

WWW.KEU.KZ

№3 (29) 2013

ISSN 1998-7862

**ҚЭУ Жаршысы: экономика, философия,
педагогика, юриспруденция
ЖУРНАЛЫ**

ЖУРНАЛ

**Вестник КЭУ: экономика, философия,
педагогика, юриспруденция**

JOURNAL

**Bulletin of KEU : Economy, Philosophy,
Pedagogics, Jurisprudence**

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Аймагамбетов Е.Б. ректор Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза, доктор экономических наук, профессор (Казахстан)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Таубаев А.А. проректор по научной работе Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза, доктор экономических наук, (Казахстан)

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Татаркин А.И. директор Института экономики Уральского отделения РАН, академик РАН, доктор экономических наук, профессор (Россия)

Manuela Troschke Senior Researcher, Osteuropa-Institut Regensburg and Department of Economics, University of Regensburg, PhD, Professor (Germany)

Базилевич В.Д. декан экономического факультета Киевского национального университета им.Т.Шевченко, член-корреспондент НАН Украины, доктор экономических наук, профессор (Украина)

Сатубалдин С.С. академик НАН РК, доктор экономических наук, профессор (Казахстан)

Dilip K. Das Deputy Head of the Institute of Asian Business at Sol Bridge International School of Business, Professor of International Economics and Finance (Republic of Korea)

Алимбаев А.А. директор НИИ регионального развития, доктор экономических наук, профессор (Казахстан)

Азаров В.А. руководитель Омского регионального отделения Российской Академии Юридических наук, Заслуженный юрист Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор (Россия)

Покрытан П.А. профессор кафедры политической экономии МГУ имени М.В.Ломоносова, доктор экономических наук (Россия)

Айнабек К.С. директор НИИ НЭСА, доктор экономических наук, профессор (Казахстан)

Ханов Т.А. директор НИИ ЭПИ, доктор юридических наук (Казахстан)

Шамурзаев Т.Т. заведующий кафедрой Уголовного процесса и криминалистики Кыргызско-Российского славянского университета, доктор юридических наук (Киргизстан)

Бакишев К.А. начальник института повышения квалификации и переподготовки кадров Карагандинской Академии МВД РК имени Б.Бейсенова, доктор юридических наук, профессор (Казахстан)

Касенов Б.К. доктор философских наук, профессор (Казахстан)

Муликова С.А. доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)

ҚЭУ Жаршысы
Ғылыми басылым

Вестник КЭУ
Научное издание

Bulletin of KEU
Scientific publication

Журнал зарегистрирован в Министерстве культуры, информации
и общественного согласия Республики Казахстан.

Свидетельство № 3672-Ж от 11 марта 2003 года.

Подписной индекс: 74106

Учредитель: Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Год основания журнала - 2003.

Периодичность издания- 4 номера в год.

Языки публикаций: казахский, русский, английский.

© Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 2013

МАЗМҰНЫ ЭКОНОМИКА

Қуандық АЙНАБЕК ҒАЛАМДЫҚ ҚАРЖЫЛЫҚ НАРЫҚТЫ ЖАҒАНДАНУ КОНТЕКСТІНДЕ ҚАЛЫПТАСТЫРУ ЖӘНЕ ДАМУЫ.....	9
Нежати ИКАН АРАЛ ТЕҢІЗІ МӘСЕЛЕСІ ЖӘНЕ ОНЫҢ ӨНІРДІҢ САЯСИ-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ОҚИҒАҒА ӘСЕРІ.....	17
Қуандық АЙНАБЕК ҚАРЖЫЛЫҚ ЖӘНЕ ЭКОНОМИКАНЫҢ ШЫНАЙЫ СЕКТОРЫН КЕЗЕҢДІК ЖАҒДАЙЫНДА ҰДАЙЫ ӨНДІРІСТІК ПРОЦЕССТІ ДАМУЫДЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ.....	21
Малика АРЫСТАН ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРЫНДАР ЖҮЙЕСІ ӘЛЕУЕТІН ҒЫЛЫМИ-ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫ ЖОЛДАРЫ.....	28
Виктор БАЗИЛЕВИЧ, Галина КУПАЛОВА КИЕВ ҚАЛАСЫ АУА РАЙЫНЫҢ ӨЗГЕРУІ: КЕЛЕҢСІЗ САЛДАРДЫ ЖОЮ ЖӘНЕ ЕСКЕРТУ ЖОЛДАРЫ.....	34
Зияда БОРБАСОВА, Елена КРАСНОЩЕКОВА ТУРИЗМ САЛАСЫНЫҢ КАДРЛЫҚ САЯСАТЫНЫҢ ҚАЛЫПТАСУЫНЫҢ КЕЙБІР ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.....	40
Владимир ВИРЧЕНКО ИНТЕЛЕКТУАЛДЫҚ МЕНШІК ҚАРЫМ-ҚАТЫНАСЫ ҚҰРЫЛЫМЫ МЕН ЕРЕКШЕЛІГІ.....	44
Елена ВИЧКИНЗОВА ИНДУСТРИЯЛДЫ-ИННОВАЦИЯЛЫҚ ИНФРАҚҰРЫЛЫМДЫ ДАМУЫДЫҢ ӘЛЕМДІК ТӘЖІРИБЕСІ.....	49
Татьяна ГРИШИНА ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ НАРЫҚ САЛАСЫНДАҒЫ ӘРДАЙЫМ ӨЗГЕРІСКЕ ҰШЫРАЙТЫН МАРКЕТИНГ.....	54
Назгүл ДАВЛЕТБАЕВА ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ЖАҒДАЙЫНДА ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЭКОНОМИКАҒА ӨТУ ӘЛЕУЕТІ.....	59
Гүлнара ЖҰМЖҰМАЕВА МАРКЕТИНГТІ ЗЕРТТЕУДІҢ ӘДІСНАМАЛЫҚ АСПЕКТІСІ.....	64
Лейла МУСИПОВА ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ КӘСПОРЫНДАРЫНДА ЖҰМЫСШЫЛАРДЫ ӘЛЕУМЕТТІК ЖӘНЕ ЗЕЙНЕТТІК ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУДІҢ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕБІН ҰЙЫМДАСТЫРУ.....	68
Асель НҰРҒАЛИЕВА МЕМЛЕКЕТТІК МЕКЕМЕЛЕРДІҢ КАССАСЫНДАҒЫ АҚША ҚАРАЖАТТАРДЫҢ ЕСЕБІ ХҚЕСҚС СӘЙКЕС.....	71
Жібек ОМАРХАНОВА ТАУЛЫ-МЕТАЛЛУРГИЯ САЛАСЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ.....	74
Татьяна Пупышева ЭКОЛОГИЯЛЫҚ БІЛІМ СИЯҚТЫ ЖОО-НЫҢ СТРАТЕГИЯСЫ.....	79

Александр РОЖКО ЕО ЖӘНЕ УКРАИНАНЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ ЖҮЙЕСІН БІРІКТІРУ КОНТЕКСІНДЕ МЕМЛЕКЕТТІК ҚАРЖЫНЫҢ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ.....	83
Муратбай СИХЫМБАЕВ ҚАЗАҚСТАННЫҢ МҰНАЙ-ГАЗ РЕСУРСТАРЫНЫҢ ТИІМДІ ҚОЛДАНУЫ.....	88
Айгерім САДУАҚАСОВА, Индира НУРЖАНОВА ТАУ-КЕН САЛАСЫНДАҒЫ КӘСПОРЫҢДАРДАҒЫ ӨНДІРІС ШЫҒЫНДАРЫНЫҢ ТИІМДІЛІГІН ТАЛДАУ НЕГІЗІНДЕ ӨНІМНІҢ ӨЗІНДІК ҚҰНЫН ТӨМЕНДЕТУ.....	93
Саяхат СЕЙТКАЗИНОВ БУХГАЛТЕРЛІК-АҚПАРАТТЫ ЖҮЙЕЛЕР ЖӘНЕ SAAS ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ НЕГІЗІНДЕГІ ҚҰРЫЛҒАН "БҰЛТТЫҚ" СЕРВИСТЕР.....	99
Динар СИХЫМБАЕВА ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЖЕР ҚОЙНАУЫНАН САЛЫҚ ӨНДІРУ ЖӘНЕ РЕНТА ҚАТЫНАСТАРЫ.....	103
Ольга СИЛАЕВА ҚАЗІРГІ НАРЫҚ ШАРТТАРЫНДАҒЫ ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРЫНДАРЫНЫҢ СТРАТЕГИЯСЫ.....	107
Аяпберген ТАУБАЕВ, Айбота РАХМЕТОВА, Дархан ЖУСУПОВ БАНКТІК ЖӘНЕ ӨНЕРКӘСІПТІК КАПИТАЛДЫ БІРІКТІРУДІҢ АМЕРИКАНДЫҚ ҮЛГІСІНІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ.....	111
Лязат ТАЛИМОВА, Гаухар КАЛКАБАЕВА КОММЕРЦИЯЛЫҚ БАНКТЕРДІҢ ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТІН АҚША-НЕСИЕЛІК РЕТТЕУ	115
Маргарита ФУРМАНОВА ШАҒЫН КӘСПКЕРЛІКТЕРДІҢ СУБЪЕКТІЛЕРІ ҮШІН ҚАРЖЫЛЫҚ ЕСЕП БЕРУДІҢ ЖАҢА ҰЛТТЫҚ СТАНДАРТЫНЫҢ НОРМАЛАРЫН ТАЛДАУ	124
ФИЛОСОФИЯ	
Айна АЙНАБЕКОВА, Қуандық АЙНАБЕК XXI ҒАСЫРДЫҢ БАСЫНДА АҚШ-ТЫҢ ҚХР-НА ҚАТЫСТЫ СЫРТҚЫ САЯСИ БАҒЫТТАҒЫ ШЕТЕЛДІК ЖӘНЕ ОТАҢДЫҚ ТАРИХНАМАСЫНЫҢ ӨЗГЕРУІ.....	129
Евгения ПУНТУС КОНФЕССИЯЛЫҚ БІРДЕЙЛІК ҚАРАҒАНДЫ ОБЛЫСЫ ХАЛҚЫНЫҢ ИДЕНТИЧНОСТЕЙ ҚҰРЫЛЫМЫНДА.....	136
Ғалия ТУРМАХАНОВА КОРПОРАТИВТІК МӘДЕНИЕТ: КОРПОРАТИВТІК МӘДЕНИЕТ ЭЛЕМЕНТТЕРІНІҢ ҰҒЫМЫ, ДИАГНОСТИКАСЫ ЖӘНЕ ТҮЗЕТІЛУІ.....	141
ЮРИСПРУДЕНЦИЯ	
Даурен БАЛГИМБЕКОВ ҚАЗАҚСТАҢДАҒЫ АДАМ САУДАСЫН КРИМИНАЛИСТИКАЛЫҚ ЗЕРТТЕУДІҢ ТЕОРИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ҚОЛДАНБАЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ.....	147
Айтқұл КОСЖАНОВ, Абдулла АМАНТАЙ НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКА ЖАҒДАЙЫНДА ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ МЕМЛЕКЕТ ҚЫЗМЕТІН ДАМУ МӘСЕЛЕЛЕРІ.....	151
Аликжан ФЕТКУЛОВ ЕСІРТКІ ЗАТТАРЫНЫҢ ЗАҢСЫЗ АЙНАЛЫМЫНА ҚАРСЫ КҮРЕС САЛАСЫНДАҒЫ ЗАҢДЫЛЫҚТАРДЫ ҮЙЛЕСТІРУ ЖӘНЕ БЕЙІМДЕУ ДЕ АЙМАҚТЫҚ ІСТЕСТІК.....	176

СОДЕРЖАНИЕ:

ЭКОНОМИКА

Куандык АЙНАБЕК ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ГЛОБАЛЬНОГО ДЕНЕЖНОГО РЫНКА В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	9
Нежати ИКАН ПРОБЛЕМА АРАЛЬСКОГО МОРЯ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ РЕГИОНА.....	17
Куандык АЙНАБЕК ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА В УСЛОВИЯХ ЦИКЛИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО И РЕАЛЬНОГО СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ.....	21
Малика АРЫСТАН ПУТИ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАЗАХСТАНА.....	28
Виктор БАЗИЛЕВИЧ, Галина КУПАЛОВА ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА ГОРОДА КИЕВА: ПУТИ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ И УСТРАНЕНИЯ НЕГАТИВНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ.....	34
Зияда БОРБАСОВА, Елена КРАСНОЩЕКОВА НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ СФЕРЫ ТУРИЗМА.....	40
Владимир ВИРЧЕНКО СПЕЦИФИКА И СТРУКТУРА ОТНОШЕНИЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ.....	44
Елена ВЕЧКИНЗОВА МИРОВОЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ.....	49
Татьяна ГРИШИНА МАРКЕТИНГ В ПОСТОЯННО ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ СРЕДЕ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА.....	54
Назгуль ДАВЛЕТБАЕВА ПРИОРИТЕТЫ ПЕРЕХОДА К ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ В УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	59
Гульнара ЖУМЖУМАЕВА МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МАРКЕТИНГА.....	64
Лейла МУСИПОВА ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА СОЦИАЛЬНОГО И ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАБОТНИКОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	68
Асель НУРГАЛИЕВА УЧЕТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В КАССЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ В СООТВЕТСТВИИ С МСФООС.....	71
Жибек ОМАРХАНОВА СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГОРНО - МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ.....	74
Татьяна ПУПЫШЕВА ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК СТРАТЕГИЯ ВУЗА.....	79
Александр РОЖКО ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТАБИЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ В КОНТЕКСТЕ ИНТЕГРАЦИИ ФИНАНСОВЫХ СИСТЕМ УКРАИНЫ И ЕС.....	83
Муратбай СИХИМБАЕВ РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕФТЕГАЗОВЫХ РЕСУРСОВ КАЗАХСТАНА.....	88

Айгерим САДУАКАСОВА, Индира НУРЖАНОВА НЕОБХОДИМОСТЬ ЭФФЕКТИВНОГО АНАЛИЗА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ В ГОРНОРУДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ В ЦЕЛЯХ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ.....	93
Саяхат СЕЙТКАЗИНОВ БУХГАЛТЕРСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ОБЛАЧНЫЕ СЕРВИСЫ НА ОСНОВЕ SAAS ТЕХНОЛОГИЙ.....	99
Динар СИХИМБАЕВА НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ НЕДРОПОЛЬЗОВАНИЯ КАЗАХСТАНА И РЕНТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ.....	103
Ольга СИЛАЕВА СТРАТЕГИИ ВУЗОВ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ.....	107
Аяпберген ТАУБАЕВ, Айбота РАХМЕТОВА, Дархан ЖУСУПОВ ОСОБЕННОСТИ АМЕРИКАНСКОЙ МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ БАНКОВСКОГО И ПРОМЫШЛЕННОГО КАПИТАЛА.....	111
Лязат ТАЛИМОВА, Гаухар КАЛКАБАЕВА ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ.....	115
Маргарита ФУРМАНОВА АНАЛИЗ НОРМ НОВОГО НАЦИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (НСФО) ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	124

ФИЛОСОФИЯ

Айна АЙНАБЕКОВА, Куандык АЙНАБЕК ИЗМЕНЕНИЕ КУРСА ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ США ПО ОТНОШЕНИЮ К КНР В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА В ЗАРУБЕЖНОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИОГРАФИИ	129
Евгения ПУНТУС КОНФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В СТРУКТУРЕ ИДЕНТИЧНОСТЕЙ ЖИТЕЛЕЙ КАРАГАНДИНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	136
Галия ТУРМАХАНОВА КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА: ПОНЯТИЕ, ДИАГНОСТИКА И КОРРЕКТИРОВКА ЭЛЕМЕНТОВ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ.....	141

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Даурен БАЛГИМБЕКОВ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ТОРГОВЛИ ЛЮДЬМИ В КАЗАХСТАНЕ	147
Айткул КОСЖАНОВ, Абдулла АМАНТАЙ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	151
Аликжан ФЕТКУЛОВ РЕГИОНАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ПО ГАРМОНИЗАЦИИ И УНИФИКАЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ НЕЗАКОННОМУ ОБОРОТУ НАРКОТИКОВ.....	156

CONTENTS:

ECONOMY

Kuandyk AINABEK FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE GLOBAL CURRENCY MARKET IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION.....	9
Necati İYİKAN THE PROBLEM OF ARAL SEA AND ITS EFFECT ON THE POLITICAL AND ECONOMICAL EVENTS AROUND THE REGION.....	17
Kuandyk AINABEK THEORETICAL ASPECTS OF DEVELOPMENT OF REPRODUCTION PROCESS IN THE CONDITIONS OF CYCLIC DEVELOPMENT OF FINANCIAL AND REAL SECTORS OF ECONOMY.....	21
Malika ARYSTAN WAYS OF DEVELOPMENT OF SCIENTIFIC AND INNOVATIVE POTENTIAL OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM OF KAZAKHSTAN.....	28
Victor BAZILEVICH, Galina KUPALOVA CLIMATE CHANGE OF THE CITY OF KIEV: PREVENTION AND NEGATIVE CONSEQUENCES ELIMINATION	34
Ziyada BORBASOVA, Elena KRASNOSHCHKOVA SOME FEATURES OF FORMATION PERSONNEL POLICY OF TOURISM SPHERE.....	40
Vladimir VIRCHENKO SPECIFICS AND STRUCTURE OF THE RELATIONS OF INTELLECTUAL PROPERTY.....	44
Elena VECHKINZOVA WORLD EXPERIENCE OF INDUSTRIAL-INNOVATIVE INFRASTRUCTURE.....	49
Tatyana GRISHINA MARKETING IN THE CONSTANTLY CHANGING ENVIRONMENT OF THE MODERN MARKET.....	54
Nazgul DAVLETBAEVA PRIORITIES FOR THE TRANSITION TO THE INNOVATIVE ECONOMY IN THE CONDITIONS OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	59
Gulnara ZHUMZHUMAEVA METHODOLOGICAL ASPECTS OF MARKETING RESEARCH.....	64
Leila MUSIPOVA ACCOUNTING ORGANIZATION OF SOCIAL AND PENSION BENEFITS OF EMPLOYEES AT THE ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	68
AseI NURGALIYEVA ACCOUNTING OF MONEY FACILITIES IN CASHDESK OF PUBLIC INSTITUTION WITH IPSAS.....	71
Zhibek OMARKHANOVA MODERN SITUATION OF MINING - METAL INDUSTRY.....	74
Tatyana PUPYSHEVA ENVIRONMENTAL EDUCATION AS A STRATEGY OF HIGH SCHOOL.....	79
Alexander ROZHKO ENSURING STABILITY OF THE STATE FINANCE IN THE CONTEXT OF INTEGRATION OF THE FINANCIAL SYSTEMS OF UKRAINE AND EU.....	83
Muratbay SIKHIMBAYEV RATIONAL USE OF KAZAKHSTAN OIL AND GAS RESOURCES.....	88

Aygerim SADUAKASOVA, Indira NURZHANOVA THE NEED FOR EFFECTIVE ANALYSIS OF MANUFACTURING COSTS IN MINING ORGANIZATIONS IN ORDER TO REDUCE THE PRODUCTION COST.....	93
Sayakhat SEITKAZINOV ACCOUNTING INFORMATIONAL SYSTEMS AND CLOUDY SERVICES BASED ON THE SAAS TECHNOLOGIES	99
Dinar SIKHIMBAEVA TAXATION OF SUBSURFACE USE OF KAZAKHSTAN AND RENT RELATIONSHIPS.....	103
Olga SILAYEVA STRATEGIES OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN MODERN MARKET CONDITIONS.....	107
Ayapbergen TAUBAYEV, Aybota RAKHMETOVA, Darkhan ZHUSUPOV PECULIARITIES OF AMERICAN INTEGRATION MODEL OF BANKING AND INDUSTRIAL CAPITAL.....	111
Lyazat TALIMOVA, Gauhar KALKABAEVA MONETARY REGULATION OF INVESTMENT ACTIVITY OF COMMERCIAL BANKS	115
Margarita FURMANOVA ANALYSIS OF THE NORMS OF NEW NATIONAL STANDARD OF FINANCIAL REPORTING FOR THE SUBJECTS OF SMALL BUSINESS ENTERPRENERSHIP.....	124

PHILOSOPHY

Aina AINABEKOVA, Kuandyk AINABEK CHANGING THE COURSE OF U.S. FOREIGN POLICY TOWARDS CHINA IN THE BEGINNING OF XXI CENTURY IN THE FOREIGN AND DOMESTIC HISTORIOGRAPHY.....	129
Evgenia PUNTUS CONFESSIONAL IDENTITY IN THE STRUCTURE OF THE IDENTITIES OF INHABITANTS IN THE KARAGANDA REGION.....	136
Galiya TURMAKHANOVA CORPORATIVE CULTURE: CONCEPT, DIAGNOSIS AND CORRECTION OF THE ELEMENTS OF CORPORATIVE CULTURE.....	141

JURISPRUDENCE

Dauren BALGIMBEKOV THEORETICAL AND APPLIED ASPECTS OF CRIMINALISTICAL RESEARCHES OF HUMAN TRAFFICKING IN KAZAKHSTAN.....	147
Aitkul KOSZHNOV, Abdullah AMANTAY PROBLEMS OF STATE'S ACTIVITY DEVELOPMENT IN THE MARKET ECONOMY CONDITIONS IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	151
Alikjan FETKULOV REGIONAL COOPERATION ON HARMONIZATION AND UNIFICATION OF LEGISLATION IN THE FIELD OF COUNTERACTION TO THE ILLEGAL DRUG TRAFFICKING.....	156

Kuandyk AINABEK, *Dr. of Economics, Prof. of Economics, Academician of International Academy of Informatization., the director of Research institute of new economy and the system analysis at KEUK, 100009, Karaganda, Akademicheskaya St., 9.*

FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE GLOBAL CURRENCY MARKET IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

This paper discusses the evolution of the formation of the world currency market and the system of methods of determining the exchange rate on the basis of objectively limiting values determined by the requirements of economic laws. The author outlines the relevance of the theme, showing achievements of science at the present stage, and provides a critical approach of solving this problem. This work suggests methods for determining the exchange rate and shows the factors causing the uncertainty of currency relations.

Keywords: world currency market, world currency system, kinds and forms of currency market, mechanisms of currency market, model of rate of exchange.

Қуандық АЙНАБЕК, *экономика ғылымдарының докторы, профессор, халықаралы ақпараттандыру академиясының нағыз мүшесі, Еуропалық жаратылыстану академиясының толық мүшесі, ҚКЭУ жанындағы Жаңа экономика және жүйелік талдау ғылыми зерттеу институтының директоры, 100009, Қарағанды қ., Академическая көш, 9.*

ҒАЛАМДЫҚ ҚАРЖЫЛЫҚ НАРЫҚТЫ ЖАҒАНДАНУ КОНТЕКСТНДЕ ҚАЛЫПТАСТЫРУ ЖӘНЕ ДАМУ

Аталмыш мақалада дүниежүзілік валюталық нарықтың және айырбас бағамы ұйғарымының әдіс жүйесі, құралымының эволюциясы негізгі объективті межелі аумақ және экономикалық заң талаптары қарастырылады. Автор тақырыптың өзектілігін анықтайды, қазіргі кезеңдегі ғылымның табыстарын көрсетеді, ал осы мәселенің шешіміне қысылтаян тіл табуын білдіреді. Аталмыш жұмыста әдістер валюталық курстың ұйғарымы үшін ұсынылады және факторлар ашылады, валюталық қатынастың белгісіздігін көрсетеді.

Кілтті сөздер: дүниежүзілік валюталық жүйе, көріністер және валюталық нарықтың пішіндері, валюталық нарықтың тетіктері, валюталық бағамның қалыбы.

Қуандық АЙНАБЕК, *доктор экономических наук, профессор, действительный член Международной академии информатизации, полный член Европейской академии естествознания, директор Научно-исследовательского института новой экономики и системного анализа при КЭУК, 100009, г. Караганда, ул. Академическая, 9.*

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ГЛОБАЛЬНОГО ДЕНЕЖНОГО РЫНКА В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В данной статье рассматривается эволюция формирования мирового валютного рынка и системы методов определения обменного курса на основе объективно предельных величин и требований экономических законов. Автор определяет актуальность темы, показывая достижения науки на современном этапе, а также предоставляет критический подход решения этой проблемы. В данной работе предлагаются методы для определения валютного курса и раскрываются факторы, вызывающие неопределенность валютных отношений.

Ключевые слова: мировая валютная система, виды и формы валютного рынка, механизмы валютного рынка, модель валютного курса.

1. EVOLUTION OF GLOBAL CURRENCY MARKET FORMATION

The contemporary currency market is the result of integration of national economies and their relative separation in the environment of globalization. The new innovative technology in economy, information media has allowed making immediate transfers and settlements between buyers and sellers, accelerated intensity of commodity circulation, extended international currency market to the planetary scope.

The currency market is directly connected with commodity, financial and stock markets. Whereas the currency market is a derivative from the financial market, it belongs to the elements of the latter's contents manifestation.

Article arrived in Edition in August, 2013.

The currency market contains elements of international relations, though sale and purchase of money in different countries can take place in an individual state, as foreign currency is also used. And correlation of units of national to foreign money and

vice versa represents, on the surface level, the currency rate. It is an immediate manifestation of the currency market and an indicator of the country's economic development level in relation to other countries from time to time.

Modern correlations of money of various states are derived from the evolutionary development of the market of liquid goods having the character of the universal equivalent. The development of the currency market was preceded by the epochs of commodity exchange, barter transactions, where especially liquid goods played the role of the universal equivalent, i.e. full-value money. In these conditions of the commodity exchange liquid goods did not bring about economic crises as the exchange was equivalent, the demand corresponded to the supply, there was no overproduction of goods.

When metal money appeared, and then paper money, it became quasi money having lost its main function - that of the universal equivalent, though other functions of money were performed: formally a measure of cost, price, a means of circulation, payment, savings, a tool of international economic relations. The loss of the main function of modern money - that of the universal equivalent - has turned to be one of the major reasons for dramatic changeability and fluctuations of the currency market and, correspondingly, volatility of the currency rate.

The money proper does not have any value, being just a piece of paper with insignia. Therefore it can, given certain conditions and excess, deviate in terms of quantity from the value of cost of real goods and services and thus show depreciation. It usually results in breaking the cycle of public reproduction: production, exchange, distribution and consumption, in financial and economic crises, and in the environment of globalization - in the global financial or economic crisis.

The world practice witnesses that there is a system interconnection between development of the real sector of economy, financial and currency markets. The financial market, being a derivative from the commodities and services market, has certain parameters of self-development facilitating deviation from real cost, objectively limiting values of pricing in the area of commodity circulation and services. It additionally brings about bulging prices for goods and services, increasing revenues of operators of financial and commercial transactions. A part of these revenues, to a certain extent, does not have a material ground, and therefore it depreciates when the demand exceeds the supply of the objectively limiting value which corresponds to the real demand and need of population. This statement is proven by the following materials: "According to the Bank for International Settlements, in June 2008 the total conventional cost of derivative financial instruments (derivatives) accounted for 684 trillion dollars, which is more than twenty times higher than the overall GDP of all the countries of the world" [1, p. 26(09.01.2009)].

The discrepancy between the demand and supply of goods and services in the real sector of economy and consequent fluctuation of prices upwards facilitate bulging in the financial market, where cost indicators in the stock market are increased manifold and speculative

transactions in stock and currency markets are dominating. It should be borne in mind that cost indicators, without taking into account their objectively limiting values, result in considerable fluctuations of indices and prices, which can consequently lead to the conditions of disproportional development of economy, both in the financial sector and throughout the social-economic system.

Processes of investing and crediting cause a multiplying effect of financial resources growth, with which the development of the real economy can not catch up. Therefore disproportional development in correlation between the real sector of economy and the financial one first brings about turmoil in stock, security and currency markets and then a fall of the real economy. The negative processes in the global economy of 2008-2009 can be an example: the recession first started developing in the financial sector as early as in the second half of 2007, which spread, through commotions of financial and currency markets, to the real sector of global economy. The specifics of this global financial crisis is manifested in the fact that a certain minimal growth of the GDP is retained in most highly developed and developing countries during the recession, dramatic depreciation of securities is observed, as well as bankruptcy of a number of large international banks, corporations, small and medium firms of the real sector, considerable reduction of prices for raw materials (by 30-50% and more), oil (3 times), metals (more than 2 times) and other goods and services [1. (19.02.2009)]. In 2009 the global financial crisis moved to the level of the global economic crisis, due to the reduction of the GDP of not only individual countries but also the entire global economy, though for an insignificant vale, it should be borne in mind that the phase of the fall has not reached its bottom yet.

The conditions of appearance and development of the global currency market are as follows: international development, concentration and centralization of international capital, extension of the scopes and level of development of public business in the environment of globalization. Among the objective factors of the currency market development there are export and import of goods: production means, investment and consumer goods and services.

Development of the currency market is predetermined by operation of the economic laws: demand and supply, laws of value, competition and ownership. The parameters of the currency market on the surface level are manifested by dictation of the law of demand and supply, where fluctuations of economic processes indicators happen in search of the balanced state. The value law conditions the average weighted tendency of the currency market development linking it to the parameters of objectively limiting values of functioning of the market of goods and services, development of the real sector of economy.

Among the subjective factors of the global currency market there are institutes, institutions, legal mechanics, judicial laws and bylaws, "rules of the game" in the area of economy. At present subjective factors do not fully take into account the requirements of the stable development of economy arising from objective conditions and operation of the economic laws.

Subjective factors can also include traditions, way of thinking, and psychological state of transaction agents. Thus, for instance, selfish thinking and actions of a cluster of especially rich possessors estranged from consideration of reasonable, objective social and ecological need, also contribute to considerable disproportions in the population income, which predetermines negative processes in the society, destruction of life environment. Greed, acquisitiveness, speculative actions, unhealthy initiative and entrepreneurship lead businessmen to self-destruction as it is connected not only with the material world but with the spiritual, too. Violation of universal laws given in the sacred books does not pass without a trace not only for an individual but also for the mankind. Some broken-down billionaires and millionaires commit suicide at the end of their business career. There is a case from the USA where a bankrupt businessman killed his wife and children and took his own life. It is a particular case but on a mass basis the economic crisis causes suffering of not only the poor and unemployed in highly developed countries but also many developing countries due to dramatic deterioration of the economic state, hundred millions of people on the planet.

The uncertainty in the currency market development is conditioned by both objective and subjective factors. It promotes manifestation and dominance of spontaneity in the currency market development and global economy upon the whole.

Managing the spontaneity and limiting the space of uncertainty needs, in the conditions of extending scope of public business, a corresponding continuous increase of the level of development of production forces, technologies, management, institutes, institutions, science, education, etc.

The currency market, being a derivative of the financial and commodity markets, should serve the reduction of not only costs of transactions but also costs of production, circulation and reproduction. It develops within the requirements of economic laws, essence and production relations.

The contents of the modern global currency market is expressed by economic relations of exchange and distribution of national and foreign currencies in the proportions requisite for performing international economic operations on export and import of goods and services, reduction of costs of transactions, reproduction, economic growth, increasing welfare of the population based on the requirements of the economic laws, essence and production relations in the environment of globalization and integrations of national economies.

Currency markets are divided, by their scope, into regional, national, interregional, continental and global ones. By the kind of organization, they are differentiated into exchange interbank currency market, off-exchange interbank currency market, futures currency market [2, p.495].

Thus, for instance, the exchange interbank currency market basically serves for support of external economic operations where the currency rate is formed.

The off-exchange interbank currency market has appeared as a result of operations on interbank credits. Operations in the interbank credits market are more active

during the periods of relative stability of functioning of currency markets [2, p.495].

The futures currency market takes place in the conditions of growing uncertainty and financial instability in the global economy. In this market they trade futures contracts implying transfer of securities with payment of a cash amount in a particular term after making the transaction at the price specified in the contract. In the futures currency market there appears a possibility to make transactions on the difference of the currency rate prices, which gives huge profits. In the practice of market game operating for a rise is called *contango*, and operating for a fall - *backwardation* [3].

The global currency market appears to be a form of manifestation of the global currency system. Defining the contents of the global currency system, some authors artificially distort and narrow them only to the characteristics of subjective aspects. Thus, in Russian course books they write: "The currency system is a form of organization of monetary relations including the internal monetary circulation (national currency system) fixed by the national laws and the area of international settlements" [4, p. 445]. Another source says: "The global currency system is a form of organization of currency relations within global economy" [5].

The subjective and objective aspects of the characteristics of the global currency system contents should be differentiated here. The proposed version of the definition of the global currency system contents as a form or organization of currency or monetary relations is the characteristic of its subjective aspect. It lacks objective aspects of the contents - objective conditions predetermining their development, economic vehicles requiring relevant "rules of the game", standards of settlements, etc.

The contents of the global currency system include the aggregate of interconnection of national, regional, interregional, continental and intercontinental currency markets, institutes, institutions, financial structures, economic and legal vehicles supporting the functioning of currency transactions planet-wise.

The global currency system consists of subjects of functioning (financial institutions), vehicle of operation and application of the economic laws and rules of the game developing in the environment of integration of national economies for ensuring reduction of costs of transactions, circulation, and economic growth. Thus, for instance, the economic and legal vehicles of the currency system also include: "international payment means; vehicle of establishing and maintaining currency rate; procedure of balancing international payments; conditions of convertibility (exchangeability) of currencies; mode of operation of currency and gold markets; rights and obligations of interstate institutions regulating currency relations" [5], etc.

The global currency system is a derivative subsystem of the global economy; therefore it is also at the stage of establishment and formation, which implies its instability, predisposition to crises, spontaneity, large space for uncertainty in development.

The economic literature provides periodization of the global currency system development [4, p. 446-449; 5]. This periodization is based on consideration of transfer from the gold-coin and gold-bullion standard

contents of the currency to the gold-value standard and complete refusal from consideration of using the gold standard in the contents of the currencies in any quantitative ratio and form.

Essentially, the scientific periodization of the global currency system development should be based on the full and partial consideration of the currency universal equivalent function and complete refusal from it. In connection with this statement, it would be logical to distinguish three stages of the periodization but not four, according to the chronology of development of decision-making by the financial international community.

The first stage is characterized by full consideration (of the currency universal equivalent function) of the gold-coin and gold-bullion standard contents of the currency, which covers the period from the beginning of the 19th century to the middle of the 20th century. Further refusal from this system happened due to the need to reduce huge costs of transactions, circulation and reproduction. Tough interconnection between the volume of gold extraction and the volume of the money supply in circulation constrained growth of the real economy, as the deficit of physical cash limited the scope of the business and commercial activity.

The development of the second stage of the new currency system based on the principle of two-value covering of paper money - by gold and by US dollar (partial consideration of the currency universal equivalent function) was observed from the second half of the 20th century (1944-1976). It should be mentioned here that rapid development of a number of countries and global economy as a whole facilitate the US's refusal from the principle of using the gold-containing dollar in the currency system. Binding the gold to the dollar in any form affected financial and economic state of the USA. The universal equivalent as the gold criterion turned to be limiting the leadership of the US as a world power in international economic relations. The economy of the US started gradually giving a number of its grounds to Japan and European countries.

The rapid development of the global economy predetermined intensive development of currency markets where the gold-containing currency was becoming an inhibiting factor for growth of highly-developed countries' economies. It conditioned the transition to the third stage of the global currency system - complete refusal from the currency universal equivalent function, which started as of the 70-s of the 20-s century. In 1976, in Kingston, Jamaica, the international community drew up the treaty on giving the right to choose any mode of the currency rate, which led to the system of "floating" rates determined by the demand and supply. This currency system was based on special drawing rights (SDR - Special Drawing Rights - the special monetary unit created by the IMF in 1970). And the evaluation of the SDR was made by the currency "basket" formed on the basis of national currencies of highly developed countries with the following ratio: the US dollar - 42%, the English pound, the FRG mark, the French franc - 45%, the Japanese yen - 13% [4, p. 449; 5].

However, the transfer to the "floating" rate of currencies and refusal from consideration of the universal

equivalent function further promoted strengthening of uncertainty influence and manifestation of destructive effect of spontaneity in the global financial and economic system. Global financial crises turning into economic ones became destructive not only on the regional levels but also planet-wise. It is confirmed by the consequences of the global financial and economic crises of the 80-s and 90-s of the 20th century, of the beginning of the 21st century.

The system of "floating" currency rates gives certain advantages to a particular group of highly developed countries enabling them to use their dominant position in the currency and financial operations in international economic relations based on the convertible national currency used on the global, regional currency markets, etc. Nevertheless, even these advantages did not let highly developed countries avoid the financial and economic crises. It should be mentioned here that it was the global and international financial centres that became sources of cheating, plunges, irresponsible financial activity conditioning recessions and slumps not only in their own national economy but in the global business system.

Therefore the evolutionary development of the global currency market requires formation and enhancement of international financial structures and institutions, economic and legal vehicles for making them correspondent to the changed conditions of integration and socialization of national economies and globalization.

2 METHODOLOGY FOR DETERMINING ECONOMIC CONTENTS OF CURRENCY RATE MODEL

The major indicator of the currency market development is the currency rate influencing export and import of goods and services, payment balance and national economy.

It is common for the economic literature to define the currency rate as "the price of the national monetary unit expressed in the monetary unit of another country" [6, p.481]. Such understanding of the currency rate seems to be superfluous, oriented at the average man. In fact, the contents of the "currency rate" category fail to uncover major economic relations and processes.

Firstly, comparison of national currencies with foreign ones expresses the process of detecting the competitive ability of one currency in relation to others, i.e. competitive ability of various states' economies is revealed through them, as they are conditioned by the aggregate of commodity circulations and services originally within national economies.

Secondly, correlation of one currency to others essentially does not mean determining the price of the money through other monetary units, as these currencies do not have costs as universal equivalents, liquid goods. "The price of money" in international economic operations should be understood, first of all, as expression of purchasing power of some currencies in relation to other monetary units based on the competitive ability of national economies.

To continue the above, let us note that the US dollar belongs to freely convertible, hard currencies,

and their "value" is high in relation to many other national monetary units, as according to the rating of the global economy development the USA takes one of the leading places on the planet. Due to the above-said the essence of the currency rate can be determined as relations of national or interstate money expressing the competitive ability of their economies, through purchasing power of the currencies to be exchanged, in correlation to money of other countries, aimed at supporting the realization of export and import of goods and services in ensuring extended reproduction of business entities.

Convertibility of the national currency results from competitive ability of the economy. The higher the level of the economic competitive ability, the more convertible the national currency is, i.e. it is capable of freer exchange in relation to other currencies. Based on the above, they are divided into freely or fully convertible, partially convertible and non-convertible currencies [7, p. 719].

There are three methods of determining the currency or exchange course: direct quotation, indirect quotation and cross-rate [8, p. 317-318]. In the case of direct quotation the unit is a foreign currency to which a certain quantity of the national currency denomination is equaled. Indirect quotation is opposite to this method: it implies equaling a certain quantity of the foreign currency denomination to a unit of the national currency. Based on these two approaches, there appears cross rate making it possible, by comparisons between the two pairs of currencies, to determine the correlation to the third one.

The exchange rate is based in international settlements on the purchasing power parity (PPP). In the economic literature it is noted that basic ideas of the PPP contents were proposed as early as in the 16th century, then they were developed by D. Ricardo, and at the beginning of the 20th century these problems were finalized and summarized by the Swedish researcher K.G. Cassel [9, p. 451].

In the economic literature it is noted that the contents of the purchasing power parity express the correlations between national or interstate currencies by determining their purchasing power based on the calculation to the prices for a certain set of goods and services from time to time. Then the mathematic expression is proposed, as the following formula: $K(t) = PH(t) : Pa(t)$, where $K(t)$ is the purchasing power parity (PPP); $PH(t)$ and $Pa(t)$ - the level of prices for the set of goods and services nationally and abroad; t - the moment of time [9, p. 452].

This approach of determining the purchasing power parity of various currencies is really simple and comprehensible in practical use. With regards to it some researchers emphasize that "this correlation implies operation of the so-called law of one price, according to which the prices for goods in one country are equal to the prices in the other. However, this tendency is only traced in the long-term and true for economically developed countries. Apart from prices for sets of goods and services, the currency rate is also influenced by the dynamics of interest rates and export surplus, and other factors...and the PPP is a rather conventional indicator and may not coincide with the currency rate" [9, p. 452].

Further let us remark that the essence of any

currency expresses the universal equivalent, which is determined as the averaged, objectively limiting value from the aggregate of commodity circulation and services per item of product. However, given a sharp deviation of the quantity of money from the objectively limiting value, the currency loses its essential characteristic of the universal equivalent, which results in its depreciation. Therefore the simplified approach of determining the currency rate based on the PPP somewhat narrows the number of factors determining the essence of currency. Thus the determiner of the currency rates appears to be unreliable, which is proven by practice, with dominating uncertainty and spontaneity in the financial area, global and international currency markets.

At present the above-mentioned determiner of the currency rates serves as the base for essentially the following types of the currency rates: fixed and floating. In general, there are three types of currency (exchange) rates. The original one is the absolutely tough rate at which various monetary units are correlated as closely bound, just like with the gold standard, to certain financial instruments. It is followed by the fixed exchange rate. It is characterized with the definition of the actual currency rate in the market where the Central Bank of the country influences the regulation of demand and supply, ensuring stability or fluctuation of the currency rate within certain limits. The third type is the floating exchange rate existing in the environment of self-regulation, directly influenced by the demand and supply, without interference of the Central Bank (CB) of the country. And in the economic literature it is remarked that "... in practice the "pure" floating rate can hardly be observed. A more wide-spread option is the one when the CB occasionally interferes with market operations for the purpose of influencing the exchange rate but does not announce in advance what exchange rate exactly it would like to maintain" [8, p. 323].

The floating rate as a manifestation of the market forces has a number of disadvantages characteristic of the market elements: unpredictability of the exchange rate, a wide scope of fluctuation, high risks for participants of transactions.

The importance and volatility of currency rates in the modern conditions of the global economy development was also remarked by the English researcher J. Sloman saying the following: "Currency rates have become extremely volatile. Currencies can gain or lose several percentage points just within a couple of days. Such changes can make up the entire difference between profits and losses of trade companies. There are a number of reasons for this volatility:

- Target indicators of growth of the money supply or inflation.
- Huge growth of international financial markets.
- Cancellation of currency control in most industrially developed countries.
- Growth of information technologies.
- Liquidity preference.
- Growing speculative activity of trade companies.
- Growing speculative activity of banks and other financial institutions.
- Growing belief in the fact that rumours and "jumping onto the last carriage" are more important

factors determining purchase or sale of currency than composed long-term evaluation.

- Growing belief in the fact that governments are powerless in preventing changes in the currency rates. As the short-term capital (or "hot money") is growing in relation to official currency reserves, it is becoming more and more difficult for central banks to perform market intervention for stabilization of the currency" [10, p. 607].

Due to the decline of trust to the system of the "floating" currency rate and, in particular, to the US dollar, there appear proposals to make continental currencies and the single global currency for reduction of speculative operations and financial spontaneity under the control of the global financial authority and commission under the United Nations Organization (UN)[11]. These proposals are of a certain interest; however the global currency has been and actually is, to a certain extent, the US dollar under the indirect control of the International Monetary Fund (IMF) and the International Bank for Reconstruction and Development (IBRD). But the true master of the currency is the USA, and the following global currency can become a financial tool for a cluster of highly developed countries which will use their position only for the benefit of this circle of the states, and others - most of the countries - can come off as absolute losers, over the side of economic well-being. We know it from the past and present practice of the global economy development. It is witnessed by the following facts: in the 1950-s 2/3 of the planet's population lived in the developing countries, in 2000 - over 4/5, and the forecast by the middle of the 21st century is 9/10 [12. p.5. 20.02.2009].

The question here is not creating a new idol - the global currency, which is premature, but determining the vehicle of functioning of the global currency market conditioning fair exchange of national currencies based on the objectively limiting values (universal equivalent) which connect financial, currency markets with the real sector of economy, reduce speculation to the minimum, constrain spontaneity in the global financial sphere and public economy and bring it to naught.

The idea of making the global currency occurred as early as in the second half of the 1970-s, when the floating currency system was made, which was based on Special Drawing Rights (SDR). At that time it appeared to be a prototype of the global currency, being the international payment unit. The next stage of its formation was the creation of the interregional currency of the European Union - the euro (EUR). Integration of national economies in Europe conditioned the origin of this interregional currency, and in the long-term it can become continental, too. The transfer to the global currency needs creating conditions of a higher-quality level of integration of national and interregional, continental economies, which will take another period of time.

With regards to it the Russian researcher B. Bolshakov notes "that the process of development and creation of regional supranational interstate payment units has been there for several dozen years. And preparation to introduction of them started unfolding in various regions of the world long before the global world crisis. I.e. our world is now spontaneously getting ready

to another stage of its self-renewal" [12. p.12. 13.02.2009].

Within the CIS (Commonwealth of Independent States) the famous Russian researcher, a laureate of the RF President's award, V.Z. Balikoyev was one of the first to mention the need for introducing the global supranational currency which would be administered and regulated by the entire global community. He also pointed at the need to link this currency to gold: "supranational currencies should be linked all to one thing (common denominator)", and it should be advantageous for all global economy entities [7, p. 716-717]. It should be added here that as early as in the first half of the 20th century the 26th president of the United States F.T. Roosevelt and J. M. Keynes proposed introduction of the supranational, global currency, which was reported in the mass media.

At present it would make sense to create a prototype of the global money as global payment units, such as ECU (European Currency Unit - the European calculation unit introduced in 1979 and transformed, in 20 years, into the real euro currency) or SDR, at the stage of establishment and formation of the global economic system. And the need for the full-value global currency will be there not until continental or interregional hard competitive currencies prevail, based on a high level of national economies integration.

Continental, interregional and global currencies should not be linked to a single liquid good as the experience of the gold-coin and gold-bullion standard has proven the unsoundness of this approach. "In the modern environment the gold standard, - emphasizes S.N. Ivashkovsky, - is not used in the practice of international currency relations. On taking office in 1981, the president of the USA R. Reagan set up a special commission to find out whether the US should return to the gold standard. The commission spoke against the return to gold. Although central banks of many countries still keep gold included in their international reserves, the price of gold currently does not play any special role in influence on the monetary policy maintained" [8, p. 321].

However, some dilettantes insist on the idea of measuring exchange of goods and services in physical units. Thus, N. Iskkakov remarks: "It is not without purpose that the famous American researcher and politician Lyndon Larouche forecasted that the very "kilowatt-hour" will have become the new global currency by 2012-2016. Probably this is the idea the Head of our state is driving at - from the principles of stable development to establishing of a fairer global order, to the new global currency of "acmetal", the value of which can be measured in universal physical units" [12, p.5. 20.02.2009]. With regards to it we can say that the transfer to physical measurements is a way to primitive commodity exchange, whereas, given the modern scopes of the economy, if physical units like "kilowatt-hour" are used as money, it will enormously increase but not reduce transaction costs. It was the conditions of the law of reducing transaction costs in relation to profitability that required the appearance of the market and money, firms and state.

Quasi global money should be linked to the essence of the liquid goods, i.e. to their characteristic of the universal equivalent which is determined as the

objectively limiting value (average or averaged) from the aggregate of commodity circulation and services.

Determining in circulation the objectively limiting values of money supply necessary worldwide, we should proceed from the requirements of the functioning vehicle of the value law and the derived economic tools and economic-mathematic models enabling us to solve the existing problems. In connection

with it, let us take the model of determining the objectively limiting values of costs and revenues of the world countries' economies according to Chart 1.

The major contents of the economic tools and methods are represented in the modernized model of determining the objectively limiting values of costs and revenues of the world countries' economies in symbols and mathematic formulae.

Chart 1

Model of determining objectively limiting values of costs and revenues of world countries' economies

N ₀	S	Y	A	C	Av	$\frac{A+C}{Av}$	k	Y ¹	$\frac{Y}{Y^1} 100\%$	Y _s / Y _{ΣS_n}
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
I	S ₁	+	+	+	+	+	+	Y ¹ _{S1}	+	+
II	S ₂	+	+	+	+	+	+	Y ¹ _{S2}	+	+
n	S _n	+	+	+	+	+	+	Y ¹ _{S_n}	+	+
n ₁	ΣS _n	+	+	+	+	+	-	+	+	+
n ₂	$\frac{\sum S_n}{n}$	$\frac{\sum Y_{S_n}}{n}$	+	+	+	+	-	-	-	-

The contents of the symbols: S - countries, ΣS_n - total number of the countries; $\frac{\sum S_n}{n}$ - average values of indicators from the entire global economy; n - quantity; Y - output - gross social product; A - amortization deduction of durable means of production physical depreciation; C - interim consumption; Av - added value; k - coefficient of taking individual labour costs to objectively necessary value; Y¹ - objectively necessary value of output - gross social product; $\frac{\sum Y_{S_n}}{n}$ - average value of gross social product from the entire global economy or objectively necessary value of the global currency supply for supporting commodity circulation and services; Y_s - value of the national output; YΣS_n - total value of output of world's countries; (+) - symbol of the cell filled in with the numeric data; (-) - symbol of the lacking data.

The formulae used in determining the objectively necessary values of costs and revenues: Av - costs of live labour; A + C - costs of materialized labour;

$\left[\frac{A+C}{Av}\right]_s$ - correlation of the country's materialized labour costs to live labour costs; (1)

$\left[\frac{A+C}{Av}\right]_{\sum S_n} : \left[\frac{A+C}{Av}\right]_{\sum Y_{S_n}}$ - average value of correlation of materialized and live labour costs from the aggregate of the world countries' economies; (2)

$$\left[\frac{A+C}{Av}\right]_s : \left[\frac{A+C}{Av}\right]_{\sum S_n} = k; \quad (3)$$

$$Y^1_{S_n} = Y_{S_n} k, \quad (4)$$

where Y¹_{S_n} - objectively necessary value of the output;

Y - Y¹ - difference between the output (gross

social product) and socially necessary value of the output (gross social product); (5)

$\frac{Y}{Y^1} 100\% = U$ - level of the supply or satisfied demand. (6)

Y_s / Y¹S_n - share of the country's output to the aggregate output of the world countries. (7)

Further, based on the indicator Y¹S_n (objectively necessary value of the particular country's output) we can determine the objectively limiting value of the money supply (M) for supporting commodity circulation and services in that particular country, dividing it by the number of the national economy industries (k_o). Then it will look as follows: Y¹S_n : k_o = M. (8)

The supply of the global and national currency as determined above mutually links all the kinds of money based on the common denominator as the objectively limiting values - the universal equivalent of liquid goods and services conditioned by the requirements of the functioning vehicle of the value law.

However, in practice in the European Union determination of money supply for national economies was based on the proportions from the correlations of the gross domestic product (GDP) of the national economy to the aggregate GDP of the European Union (EU). Thus, it was remarked in the economic literature that "the specific weight of each national currency depended on the share of its GDP in the aggregate GDP of the EU countries" [9, p. 450].

This approach has considerable drawbacks. Firstly, the GDP represents a part of the aggregate output or gross social product. Thus, they do not take into account the quantity of money necessary for servicing the interim consumption (III). Secondly, the elements of the comparison do not take into account the scientific and technological progress, changes in the technology of production. Thirdly, this approach lacks consideration of interconnection between currencies based on the common denominator as objectively

limiting values.

Determination of objectively limiting values of money supply will make it possible to calculate the currency rate the formula of which will look as follows:

$$Y^1S_{n1} : Y^1S_{n2} = V, \quad (9)$$

where V - objective currency rate; Y^1S_{n1} - objectively limiting value of the first country's output; Y^1S_{n2} - of the second country's output.

And the speculative currency rate will be determined on the base of the demand and supply; let us present it as follows: $Vc = k \cdot V$, (10)

where Vc - speculative currency rate; k - coefficient of consideration of the demand and supply allowing deviation from V upwards or downwards depending on the changed conditions of economic events development. It is determined by the following formula: $k = p : r$, (11)

where r - interest rate; p - coefficient of correlation between the export and import, which can be expressed through the formula: $p = Ex : Im$; (12)

Ex - export; Im - import.

The currency rate is influenced by numerous factors: inefficient administrative interregional and state management, industry management, steep demand for motivation of financial institutions, disproportion in the national and global economy, population income distribution, dominant orientation of business entities and financial structures at speculative operations, etc., facilitating the extension of the uncertainty scope and manifestation of spontaneity in the economy.

Reduction of the uncertainty parameters needs orienting at the objectively limiting values of costs, expenses and revenues in the economic activity as the requirements of the economic law of value which conditions the fluctuation of the demand and supply around the value. In economic and, in particular, in financial structures, it is necessary to limit the monthly salary and bonuses to the value of the annual GDP per capita. The super profits received should be used by economic entities for extension of production and modernization of technology, increase of the personnel professional level, otherwise this kind of revenue should be withdrawn to the state budget by the progressive taxation system. In practice, there is an example: the 44th president of the USA B. Obama has banned excess of annual salary and bonuses over USD 500 thousand for the bank management and employees. Thus the monthly income of the manager (\$41,667) of the financial structures will not exceed the value of the annual GDP per capita in the US (\$45,000), which corresponds to the scientific approach.

The stability of the global currency market depends not only on international financial instruments but also on the exact efficient and socially responsible activity of business entities, financial structures, state, observation of proportional development of industries in the national economy, distribution of revenues and expenses, exceptions of dramatic gaps between high-profit groups and main layers of the population. However, it is not observed in most of developing states, which directly conditions the prevailing negative

development of the global financial and currency markets, strengthening manifestations of spontaneity in the economies of many countries of the world. Therefore announcements by some famous politicians saying that the main reason of all economic disasters, including the global financial and economic crises is the uncoordinated global currency vehicle, absence of de jure global currency are not quite correct. It is, first of all, just a consequence of interaction of the states with dominating corruption, hypocrisy, immeasurable speculation, enrichment due to exploitation of the majority of the population. But only stable development of national economies based on the compliance with the rules of proportional development making up its structure conditions stable progress of international economic relations and development of the global economy. There are such examples in the world's experience but there are few of them so far.

Thus, the formation of the economic contents of the currency rate determination model depends on the state of development of national economies, where interactions of their business entities and financial institutions condition stable development or negative trends in the functioning of the global economic system. Orientation at objectively limiting values calculated on the base of modeling the value law operation will make it possible to detect deviations in development and promptly take appropriate measures for prevention of would-be recessions and crises.

References:

1. 09.01.2009; 19.02.2009. The Kazakhstanskaya Pravda. http://www.kazpravda.kz/index.php?uin=1151984397&chapter=1234993866&act=archive_date&day=19&month=2&year=2009
2. Ed. by Dobrynin, A.I., Tarasevich, L.S. 1999.: Economic Theory/ a Textbook. 3rd edition - SPb.
3. Financial Encyclopedic Dictionary ONLINE/ <http://finance-enc.net/>
4. Ed. by Kamaev, V.D., Lobacheva, E.N. 2005. Economic Theory/ a Textbook. - M.
5. Frolova, T.A. 2006. Global Economy: Lecture Notes. - Taganrog. <http://www.aup.ru/books/m175/>
6. Ed. by Dobrynin, A.I., Tarasevich, L.S. 1999. Economic Theory/ a Textbook. 3rd edition - SPb.
7. Balikoyev, V.Z. 2005. General Economic Theory: a Textbook. - M., Novosibirsk.
8. Ivashkovsky, S.N. 2004. Macroeconomy: a Textbook. 3rd edition, corr. - M.
9. Ed. by Kamaev, V.D., Lobacheva, E.N. 2005. Economic Theory/ a Textbook. - M.
10. Sloman, J. 2007. Economics. Express Course. 5th edition. - SPb.
11. Nazarbayev, N.A. 02.02.2009. Keys to Crisis/ the Rossiyskaya Gazeta. <http://www.rg.ru/2009/02/02/autoritetno.html>
12. 13.02.2009; 20.02.2009. The Kazakhstanskaya Pravda.

Article arrived in Edition 21.08.2013

Necati İYİKAN, Dr. PhD Associate professor International Department Akdeniz University
P i n a r b a ş ı Mh. 07985.

THE PROBLEM OF ARAL SEA AND ITS EFFECT ON THE POLITICAL EVENTS AROUND THE RELIGION

There are five stakeholder countries around the problem of Aral Sea. This problem has descended from the past. This problem still has not been solved today and this unsolved situation will probably descend to the future. USSR's environmental and economical preferences lie down in the basement of this problem. The preference of USSR was to not let these five countries into the decision-making and destroy the water sources of Aral Sea. The five countries, who have been independent after 1991, had their choices complying to their own interests as in the same way that USSR did and did not consider the environmental conditions. The energy rich countries Uzbekistan, Kazakhstan, Turkmenistan and water-rich countries Kirghizstan and Tajikistan have not found any solutions until 2013. The strategy of Russian Federation, who is away from the region but has political and economical effect on the region, is an indicator on the problem. The EU's contribution on the solution of the problem has been in the economical way. Today, the environmental problem of Aral Sea has become a political problem among the stakeholder countries and Aral Sea, which connects these five countries, now disconnects these countries politically.

Key Words: Aral Sea, USSR, Energy, Environment, Stakeholder Countries.

Нежати ИКАН, доктор PhD профессор ассистенті, халықаралық байланыс депортаментінің ассистенті
Акдениз университеті, Түркия Республикасы, Анталия қ. P i n a r b a ş ı Mh. 07985.

АРАЛ ТЕŃІЗІ МӘСЕЛЕСІ ЖӘНЕ ОНЫҢ ӨНІРДІҢ САЯСИ-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ОҚИҒАҒА ӘСЕРІ

Бүкіл әлемде Арал теңізі мәселесіне немқұрай қарамайтын бес қызығушылық танытқан елдер бар. КСРО экологиялық және экономикалық қалауы ретінде бұл мәселенің іргесін қалаушылар екенің атап өтуге болады. Өзбекстан, Қазақстан және Түркменстан сияқты қуатқа бай елдер, сондай-ақ су ресурстарына бай Қырғызстан және Тәжікстан елдері 2013 жылдың бүгінгі күніне дейін бірде-бір шешім тапқан жоқ. Өнірден алшақ орналасқан болса да, Ресей Федерациясының стратегиясы өнірге саяси және экономикалық әсерін, бұл мәселенің көрсеткіші ретінде көрсетуге болады. Бұл мәселені шешудегі ЕО қосқан үлесі экономикалық жағдай жоспары тұрғысында болды. Бүгінде, Арал теңізінің экологиялық мәселесіне қызығушылық танытқан барлық елдерге саяси мәселе болды, ал Арал теңізі барлығын байланыстыруда.

Түйінді сөздер: Арал теңізі, КСРО, энергетика, қоршаған орта, мүдделі елдер қатысуы

Нежати ИКАН, Доктор PhD Ассистент профессора, Ассистент департамента международных отношений, Университет Акдениз Турецкая Республика, г. Анталия,
P i n a r b a ş ı Mh. 07985

ПРОБЛЕМА АРАЛЬСКОГО МОРЯ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ РЕГИОНА

Во всем мире есть пять заинтересованных стран, которым не безразлична проблема Аральского моря. Эта проблема началась давно и до сих пор не решена, и как нерешенная ситуация, может плохо повлиять на будущее. Экологические и экономические предпочтения СССР можно назвать основоположниками этой проблемы. Предпочтениями СССР были не допустить эти пять стран в принятии решений и уничтожить источники воды Аральского моря. Пять стран, которые обрели свою независимость после 1991 года, выбрали дальнейший путь развития, соответствуя их собственным интересам и не учитывая условия окружающей среды, таким же образом, как это сделал СССР. Такие богатые энергией страны как Узбекистан, Казахстан и Туркменистан, а также богатые водными ресурсами страны как Кыргызстан и Таджикистан не смогли найти ни одного решения до нынешнего 2013 года. Стратегию Российской Федерации, которая хотя и находится далеко от региона, но имеет политическое и экономическое воздействие на регион, можно назвать показателем по этой проблеме. Вклад ЕС по решению этой проблемы была в плане экономического состояния. Сегодня, экологическая проблема Аральского моря стала политической проблемой среди всех заинтересованных стран, а Аральское море, которое связывает.

Ключевые слова: Аральское море, СССР, энергетика, окружающая среда, участие заинтересованных стран

Introduction. In this Study, there will not be a long list of absolute environmental problems and their countless effects on human health or any help actions which were taken by especially, Unesco, U.N or The World Bank and other international foundations to save The Aral Sea.

In this study, the aim will be to discover why this problem remained unsolved until today and even if there is no other views than the known ones, a new perspective will be tried to be developed.

In our study, wishes such as "All the countries in region must reach to a same point." will not be given under the headline of "solution proposals" like they usually were in the result sections of the essays about the environmental problem of Aral Sea and its reflection to the micro/macro balances. Instead, an answer for the question of "Why there is not any common solutions?" will be looking for and some clues for the advances after 2013 will be tried to be given.

In this study, argumentative, discursive and descriptive methods were followed, German literature was mainly scanned and a perspective was tried to be developed about the deadlock of the event and its reflection to 2013. Our own views which can bring objectivity to the event were voiced.

From the year of 1991 to the year of 2013, 22 years have passed but the attempts to prevent the Aral Sea from evaporation have still not succeeded.

Russian biologist Kobolovi?, The Manager of The Rescue Coordination Center of Aral Sea summed the event by saying, "We are the only country who removed a whole sea through one generation". Kobolovi? emphasised on the importance of the event in his related letters to Brezhnev in 1975 and Brezhnev's answer was "If the situation is so serious, Karakalpak [1] will respond to it [2]. "These words summarized the political authorities' perspective on the environmental disaster.

This destruction has not only removed the ecological balance around the Aral Sea, but also made a negative impact on the economical, social and demographic structure and these have brought the regional political problems that exceeded the lines.

The Problem of Aral Sea. The information about Aral Sea can be given under two headlines. First one is Aral Sea and the second one is the information about its basin. In the first one, we meet a 68.000 square kilometers area. Aral, is the fourth biggest lake of the world with such a size. In the second one, the area we meet is 18.000.000 square kilometers. Kirghizistan, Tajikistan, Turkmenistan, Uzbekistan, Iran and Afghanistan are in this area [3]. The occurrence of the problem and the rest of information of Aral Sea are mainly;

The Aral Sea is between Uzbekistan and Kazakhstan and more of it is in Uzbekistan's geography. There are two important rivers feeding The Aral Sea. These are Sirdarya and Amu Darya. The first one springs out from Kirghizistan and the second one springs out from Tajikistan.

In the term of USSR, to trade the cotton by flowing water through the cotton fields and prevent the sea from being fed since 1960's, the problem of Aral and the environment has occurred and the Aral Sea has evaporated. With the evaporation of Aral Sea, a desert

has occurred and it brought the climate change with its own. The pesticides appeared with the evaporation of the water, the poisonous residues exceeded the lines with sandstorms and leads to a process that threatens public's health, especially the drinking water.

There were dams built on the rivers that feed The Aral Sea before and after 1991. These works damaged ecological balance. The dams and canals are still being built today. The Aral Sea connects five Mid-Asia countries geographically but the disagreements on the flowing and sharing of the water lead to the disconnection of these countries politically and economically.

EU, UN and other western financial foundations supported different projects but they were not able to reach a result. Regional countries Russia and Iran had political contributions/interventions on the situation after 1991 and supporter countries on the event increased so this hardened the way to the solution.

The hope has appeared again with the studies that conducted in the Kazakhstan part of Aral Sea in 2010 but Uzbekistan part could not prevent from being a whole sand [4]. Once the Aral Sea's size was 68.000 square kilometers, there has only 10% left in 2013 [5]. The deadlock and the problems of environment and health continues.

In the basins of two rivers and the sub-rivers that feed it, there are approximately 57 million people who live there and 27 million of them are in Uzbekistan. According to the future forecast of The Aral Sea Foundation in Germany, the population will reach 75 million people in 2035 [6]. The employment problem which was triggered by environmental problems and increasing population bring the concerns about the future with its own.

The Aral Sea and The Hydroelectric Power Plants in the Region. Countries' memberships for international foundations or their negotiations are important for their positive impression abroad but to apply the contents of negotiations is not the priority. Countries do not want to limit their newly obtained sovereignty with international negotiations, even if they bring political interests in. [7]. This strategy has been a blocking factor for the recovery effort for Aral Sea, the improvement of conditions that threaten the public's health in the term of energy production, regional cooperation and the positive resulting of similar negotiations, so far.

The long term government ruling of the presidents in Mid-Asian republics, their decisive roles, and the effect of personal negative impressions on governmental relations, complicate the regional relations [8]

One of the descendants of USSR is the competition among the countries of the region. The conflicts of interest in the past -including the water issue- were brought by Moscow. This layout was dictated by external powers but by not the countries themselves. Equal rights were not considered, countries were not meant to meet in a common point, it was not formed transparently and false information was applied. [9].

Why the distrust environment between the countries did not lead to a clash so far? The answer is that there is a bloc of countries in the region. There are energy rich countries (Uzbekistan, Kazakhstan, Turkmenistan)

in one side and water rich countries (Kirghizistan, Tajikistan) in the other side. This bloc of countries obstructed the joint working but also the concerns of security up today. [10].

There is a glaring block allocation, just similar to the Cold War's Eastern and Western block allocation which prevents the balance from becoming a conflict. There are two attention points,

1. The balance factor between the forces of the sides is not symmetric.

2. The population is another example for it. This situation's correspondence to the numerical is that, there are approximately 50 million people live in Mid-Asia and half of this population, living in Uzbekistan, is another example for the balance factor.

The descends from USSR are not only the borders, dams and irrigation facilities. The indicator of today is the experience the past term and value judgements. [11].

As an addition to this, Russia's obvious political and economical penetration is an important sign of Moscow's influence.

There was a conflict of interests that spans today, also in the term of USSR, among the countries around the region. Moscow interfered into these conflicts and ended them. Its methods were,

1. The solution had been offered by Moscow but not the countries themselves.

2. There measure of fairness had not been considered.

3. The consensus had not been considered and the results were obtained by pressure.

4. There was not any transparency.

5. The facts had been suppressed [12]

To account the problem matters in the past as border, ethnic [13] and religion problems is possible. Aside from the effectiveness of the method that is used, we meet Russia factor at the solution of the problems.

The importance of the water issue and the complication of the current situation blocks the authoritarian managements from having steps for the solutions and having negotiations for this aim. [14]

There are also some successfully managed studies in the region. An example for this the negotiation between Kazakhstan and Kirghizistan for the water usage of Tschu and Talas. The good relations between these two countries had been effective in the success. [15]

It can be meant that, good relations between the two countries should be spread through the region for the meaning of this example through the general and to achieve the success. A dialogue quintet of recovery of the Aral Sea and the trust between the countries and the leaders of the region does not seem possible for today and near future because of some reasons such as an undeveloped joint working culture, the leaders' concerns for the future and etc.

The water problem in Mid-Asia is not a problem that can not be solved generally. The reason why it cannot be solved in today and near future is that the leaders from the term of USSR are still in charge. [16]

We think that, focusing the solution to specific individuals brings the deadlock with together. What is important, is the mentality of USSR term, but not the

USSR term politicians. The change of the leaders but not the mentality itself is also a contribution to the deadlock. Moreover, it had been possible to be a life-time president with the contribution of legislative changes in Mid-Asia. Suppose that, a change in leaders or mentality were possible, it should spread through all Mid-Asia Region in meanwhile. A negative attitude from one or two leaders, blocks the outcome of the whole mentality change. Briefly, connecting the solution to specific politic players contributes the deadlock as in the same way.

The solution of water problem will be under the wide political, social and economic changes but not "within the framework of water policy". [17]

Another meaning of it is the changes of regimes' qualification in this area radically. What is noteworthy here is, the offers from the West includes the changes of current regimes and their actors. This brings the approach with skepticism on the West's effort of the recovery of Aral Sea.

The solution for the Aral Sea should be developed by Mid-Asian countries [18]. This aspect is correct but the solution by these countries has never appeared.

Union of Soviet Socialist Republics and Environmental Problems. The environment issue and quest of this country should not be thought separate from the qualifications USSR regimen. The subjects such as the country's security concern towards NATO, which was established in 1949, economical data, internal stability, management of ethnic problems had the priority and the environmental problem and the quest of Aral Sea had not been considered. This had also been common in other socialist countries which were influenced by the USSR. The determinant of "The industry that pollutes the environment, is a characteristic feature for Eastern European countries" [19] is an example for this. What is USSR and Eastern Bloc's aspect of the environmental problem occurring in the West?" is different and it usually contains ideological and bureaucratic issues. Marxism and Leninism, for example, suggest that, what underlies environmental problems is capitalism, the advanced industry of production and technique. [20]

Even if it is suggested that "The protection of environment and the livings had been the secondary consideration. In USSR", some events contradict with this situation. In USSR, there are some negotiations that were made by the USSR in order to protect the environment and the livings. It is possible to count a negotiation that was signed with U.S.A in 1972. According to the content of the agreement, there will be an exchange of ideas between these two countries' environment experts and scientists. Again, the two countries had negotiations about the protection of animals that are at the edge of extinction. It is possible to give Kranic's protection as an example. [21]

On the other hand, the often experiments on nuclear weapons in USSR and its damage to the environment, additionally, the first nuclear power plant's establishment in Obninsk in 1954 and its damage to the environment similarly, brings a contradiction in. In this regard, another question to ask is that, "Is there any NGO's that is interested on this subject?" The USSR had the three greatest [22] nature protection foundations but

the memberships only remained on paper and action for nature protection was had not been taken. The protests of nature is formed by active environmentalist groups in Moscow and other big cities. They attracted more attention to environmental problems from the ending of 1980's. [23]

We realize that there had not been an independent environmental movement in 70's, generally. According to Goldman, this should not be taken as a sign of that people are not concerned about the security of near n?clear power plants.

References:

1. Karakalpaks are from the Turkish lineage. Today they live in Karakalpakstan which is an autonomous republic to Uzbekistan.

2. Kiderlen Elisabeth, Ein Meer verschwindet, die ökologische Katastrophe am Aralsee, Ursachen, Auswirkungen, Lösungsansätze, 1992, s. 6.

3. Karaagacli Abbas, Aral Golunun Durumu: Trajik Bir Cevre Felaketi, 02.04.2013.

4. www.bilgesam.org/tr/index.php?option=com_content&view=article&id=2369:aral-golunun-durumu-trajik-bir-cevre-felaketi&catid=83:analizler-ortaasya&Itemid=149

5. In 1987, rivers were not feeding The Aral Sea anymore; in 1989, the sea was divided into two parts as Uzbekistan and Kazakhstan.

6. The hope appeared for Aral in 2005. An 8 m-high and 13 km -large dam was built and water level increased to 6 meters in a couple of years. At the same time, the salt content in it decreased. With the return of the fish, people also came back. The World Bank gave 86 million dollars to build the embankments through the river.

7. With the raise of Gok Aral embankments in 2012, the aim is to increase the top level of the river to 5000 square kilometers. Source; B.Z., News Aus Berlin, Neue Hoffnung Fur Den Aralsee, 04. Marz 2012

8. To see the positive progress and actual photographs of the sea after the build of Gok Aral embankments, please visit: Freistetter, Florian, Der Aralsee verschwindet, 25, 2012

9. The distrust to the political decision makings on saving The Aral Sea has obviously appeared. French naturalists Letolle and Geographin Mainguet have declined in the book they wrote in 1996; Aral Sea, Ecological Disaster, that there are many different solution offers to save the sea and politicians' use of money is very indicating on applying these offers properly.

10. Source: Frankfurter Allgemeine Zeitung, Aralsee - die Geschichte eines ökologischen Dramas

Nr. 60 / Seite N1, 12.03.1997

11. The Epoch Times, Aralsee in Usbekistan fast versiegt, Epoch Times Deutschland 16.05.2012

12. Loy Thomas / Baldauf Ingeborg, Mythos Aralsee, Das Wasser und die Bewohner des Amudarya-Deltas, 2010, s. 56.

13. Morel auf FES-Konferenz, in: Eschment, Beate, a.g.e., s. 19.

14. Hedi Wegener und Anna Kreikemeyer auf FES-Konferenz., in: Eschment, Beate, a.g.e., pg. 19.

15. Eschment, Beate, a.g.e., s. 20

16. In the same place.

17. Eschment, Beate, a.g.e., s. 20

18. In the same place.

19. For the possible ethnical problems in Mid-Asia, please visit: Kara Hasan, Orta Asya Ulkelerindeki Etnik Yapinin Bolge Guvenligine Etkileri, Turk Dunyasi Inceleme Dergisi, Vol: VI, Issue 1, Izmir, 2006, p.g 104 - 108.

20. Hodgson 2010: 4. in: Eschment, Beate, a.g.e., p.g 20.

21. Eschment, Beate, a.g.e., p.g 21.

22. In the same place.

23. In the same place.

24. In the same place.

25. Nefedova Tat'yana, Typen und Stufen industrieller Nutzung der Umwelt von den Alpen bis zum Ural, in: Jordan Peter / Tomasi Elisabeth, Zustand und Perspektiven der Umwelt im ostlichen Europa, Wiener Osteuropa Studien, Frankfurt am Main, 1994, p.g. 20.

26. Busch-Luty Christiane, Zur Gestaltung des Verhältnisses von Gesellschaft und Natur im realen Sozialismus: Harmonisierung von Ökonomie und Ökologie der Naturnutzung - ein "erstrangiges Problem"?, in: Schreiber Helmut, Umweltprobleme in Mittel - und Osteuropa, Herausgeber: Fietkau, Hans-Joachim / Matzner Egon / Naschold Frieder / Neidhart Friedhelm / Zapf Wolfgang, Frankfurt/New York, 1989, p.g 13.

27. Pryde Philip, Management der Ressourcen der Biosphäre in der Sowjetunion in den 90'er Jahren, in: Schreiber Helmut, Umweltprobleme in Mittel - und Osteuropa, Herausgeber: Fietkau, Hans-Joachim / Matzner Egon / Naschold Frieder / Neidhart Friedhelm / Zapf Wolfgang, Frankfurt/New York, 1989, p.g. 154.

28. There are not any data about the size of this quantity in the piece.

29. Stadelbauer Jorg, Die Nachfolgestaaten der Sowjetunion: Grosraum zwischen Dauer und Wandel Darmstadt, 1996, p.g. 428.

Article arrived in Edition 19.08.2013.

Қуандық АЙНАБЕК, доктор экономических наук, профессор, действительный член Международной академии информатизации, полный член Европейской академии естествознания, директор Научно-исследовательского института новой экономики и системного анализа при КЭУК, 100009, г. Караганда, ул. Академическая, 9.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА В УСЛОВИЯХ ЦИКЛИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО И РЕАЛЬНОГО СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ

Статья написана по материалам темы: "Инновационная модель взаимодействия банковского и реального секторов экономики в условиях нестабильной макроэкономической среды" по программе фундаментальных и прикладных исследований, финансируемых в рамках программно-целевого и грантового финансирования МОН РК за №666 от 15 апреля 2013г.

В статье раскрываются взаимосвязи между финансовым и реальными секторами экономики в системе национальной экономики Казахстана. Раскрываются условия простого и расширенного воспроизводства национальной экономики. Предлагаются инновационные модели простого и расширенного воспроизводства экономики и выявляются особенности взаимодействия финансового и реального секторов экономики.

Қуандық АЙНАБЕК, экономика ғылымдарының докторы, профессор, халықаралық ақпараттандыру академиясының нағыз мүшесі, Еуропалық жаратылыстану академиясының толық мүшесі, ҚКЭУ жанындағы Жаңа экономика және жүйелік талдау ғылыми зерттеу институтының директоры, 100009, Қарағанды қ., Академическая көш, 9.

Мақалада Қазақстанның ұлттық экономикасы жүйесіндегі экономиканың нақты және қаржылық секторы арасындағы өзара байланыстары қарастырылады. Ұлттық экономиканың қарапайым және кеңейтілген ұдайы өндірісінің шарттары ашып көрсетіледі. Қарапайым және кеңейтілген ұдайы экономиканың инновациялық үлгілері ұсынылады және экономиканың қаржылық және нақты секторының өзара байланыстарының ерекшеліктері анықталынады.

Kuandyk AINABEK, Dr. of Economics, Prof. of Economics, Academician of International Academy of Informatization., the director of Research institute of new economy and the system analysis at KEUK, 100009, Karaganda, Akademicheskaya St., 9.

THEORETICAL ASPECTS OF DEVELOPMENT OF REPRODUCTION PROCESS IN THE CONDITIONS OF CYCLIC DEVELOPMENT OF FINANCIAL AND REAL SECTORS OF ECONOMY

The article describes the relationship between the financial and real sectors of the economy in the national economy of Kazakhstan. The terms of the simple and expanded reproduction of the national economy are disclosed. Innovative models of simple and expanded reproduction of the economy are offered and features of the interaction of the financial and real sectors of the economy are identified.

К условиям возникновения учета воспроизводственного процесса циклического развития финансового и реального секторов экономики относятся обособленность субъектов, их взаимосвязанность и взаимозависимость, конкурентоспособность, существование неопределенности в их отношениях с внутренними и внешними факторами.

Воспроизводственный процесс хозяйственной системы складывается из параметров жизнеобеспеченности, прежде всего, людей, затем условий функционирования организации, хозяйственной системы.

Характеристика субъекта хозяйствования или финансовой организации вытекает из состояния функционирования в условиях простого и расширенного воспроизводства, которое имеет свойство динамичного развития. Отсюда вытекает основная характеристика экономической жизнеспособности субъекта как свойство развития в условиях простого или расширенного воспроизводства. Другой харак-

теристикой является экономические отношения, поскольку субъект хозяйствования, финансовых услуг или потребления находится в системе общественного хозяйствования. Также важно учесть в характеристике экономической жизнедеятельности воздействие условий расширения масштабов общественного хозяйствования и уровня развития производительных сил, и соответствие последних первому.

Экономическое воспроизводство субъектов хозяйствования, в частности, финансовых услуг, подразделяется на виды: воспроизводство фирм, корпораций, организаций, государств, межгосударственных союзов; воспроизводство экономик: национальных, межрегиональных, региональных и мировых экономик; воспроизводство по направлениям или отраслям деятельности: энергетическая, продовольственная, информационная, научно-техническая, инновационная, ресурсная, финансовая и другие [1, с. 20].

Каждый вид экономического воспроизводства имеет свою специфику, но при этом сущность сохраняется для всех ее форм проявления. Экономическое воспроизводство, исходя из уровней развития субъектов, подразделяется на уровни простого или расширенного воспроизводства. Уровень простого воспроизводства субъекта или экономической системы служит состоянием, за пределы которого наступает разрушение, деградация, и, в конечном счете, приводит к гибели, а уровень расширенного воспроизводства предопределяет основное состояние для прогрессивного развития в расширенном масштабе.

Уровень простого воспроизводства делится на два вида:

1) воспроизводство на уровне достижений за прошлый период;

2) воспроизводство на уровне пороговых значений жизнеспособности выживания субъекта хозяйствования, экономической системы.

Критерии экономической деятельности предопределены видами субъектов хозяйствования, экономическими системами и их масштабами в условиях глобализации. Поэтому для определения критериев экономической деятельности необходимо исходить из условий простого и расширенного воспроизводства субъектов, экономических систем, их взаимосвязи в условиях макровзаимозависимости, учет которых позволит выявить параметры и критерии состояния простого выживания или расширенного воспроизводства.

Условия простого и расширенного воспроизводства субъектов хозяйствования, финансовых услуг, экономических систем предопределяют учет критериальных показателей трех уровней, где два уровня относятся к характеристике их состояния в условиях простого воспроизводства и один уровень - расширенного воспроизводства. Если критерии для расширенного воспроизводства должны определять параметры конкурентоспособного состояния - повышения количественного и качественного уровня субъекта хозяйствования, финансовых услуг, экономической системы, то критерии для простого воспроизводства должны определять параметры порогового состояния выживания или сохранения уровня в пределах воспроизводства в прежних масштабах. Здесь отметим, что критерии для простого воспроизводства непосредственно связаны с условиями предкризисного состояния субъекта хозяйствования, экономической системы, а параметры кризисного, порогового состояния выживания предопределяют неизбежный выбор: уход с ниши или сегмента данной экономической деятельности или тотальной переориентации, коренного изменения в структуре и диверсификации деятельности в соответствии с потребностями рынка.

Фирмы или предприятия являются первичной формой организации производства, распределения, обмена и потребления товаров, и финансовых, других услуг. В них главенствующим фактором служит человеческий капитал, а все другие являются мертвым грузом без первых. Затем необходимо учитывать основной и промежуточный капитал, уровень

технологичности, инновационности, компетентности кадрового состава, соответствие уровня управления масштабам хозяйствования и т.п.

Многие имеющиеся особенности субъектов хозяйствования потребуют отдельного учета параметров их экономического воспроизводства. Однако для определения экономической жизнедеятельности достаточно остановиться на основных трех уровнях определения критериев ее состояния:

- критерии, определяющие параметры конкурентоспособного состояния расширенного воспроизводства;

- критерии простого воспроизводства, определяющие параметры сохранения уровня в пределах предкризисного состояния субъекта хозяйствования;

- критерии кризисного состояния, определяющие пороговые параметры выживания субъекта хозяйствования.

Данные основные уровни определения критериев состояния экономической жизнедеятельности универсальны и приемлемы как фирмам, субъектам хозяйствования, финансовым организациям, так и экономическим системам: региональной, национальной и мировой экономикам. Однако каждая экономическая или финансовая система имеет и свою специфику. Так, для определения критериев экономической жизнедеятельности фирмы или финансовой организации необходимо выявить условия расширенного, простого воспроизводства и порогового уровня выживания в развитии.

Критерии конкурентного состояния фирмы или финансовой организации можно определить, выявив условия расширенного воспроизводства данного субъекта хозяйствования. Так, к критериям условий расширенного воспроизводства и сохранения конкурентного состояния субъекта хозяйствования (или финансовых услуг) относятся следующие положения [2, с.498]:

$$1) C_1 + C_2 + V + m = W;$$

$$2) [(V + m):(C_1 + C_2)] > 0;$$

$$3) 1,5 < [m:(C_1 + C_2 + V)] > 1,$$

где W - валовой выпуск; C_1 - амортизация основных средств производства; C_2 - промежуточный продукт; V - заработная плата; m - прибыль.

Первое условие предполагает в структуре валового выпуска (W) присутствие всех вышеперечисленных элементов: овеществленные затраты ($C_1 + C_2$), добавленную стоимость ($ДС = V + m$), что позволяет обеспечить расширенное воспроизводство, где часть прибыли идет на развитие субъекта хозяйствования. При этом необходимо соблюдать второе условие, где эффективность использования овеществленных затрат должна превышать ноль. Далее нужно учитывать рентабельность как отношение прибыли к себестоимости (затратам овеществленного и живого труда) $\{P = [m:(C_1 + C_2 + V)]\}$. Здесь предлагается она в виде третьего неравенства, где рентабельность была бы выше 1, но не превышала 1,5. На практике часто встречаются случаи, когда рентабельность выше двух и более раз. Однако такой эгоизм наказывается, служит основой кризисов, и он противоречит законам гармонизации финансового и реального секторов экономики и общества.

К критериям условий простого воспроизводства и сохранения уровня в пределах предкризисного состояния субъекта хозяйствования (или финансовых услуг) относятся такие положения[2, с.498]:

- 1) $C_1 + C_2 + V = W$;
- 2) $0 < [V:(C_1 + C_2)] < 1$;
- 3) $m \rightarrow 0$.

В данном случае прибыль стремится к нулю, снижается эффективность использования овеществленных затрат, средств производства, предметов труда, поскольку минимизируется и отсутствует прибыль. Однако на практике собственники не остаются без прибыли. Они сокращают размеры нормальной заработной платы до минимума и получают за счет этого ту величину дохода собственника, которая представляется прибылью, что приводит к сокращению наемного труда и увеличению частичной безработных в скрытых и явных формах.

К критериям кризисного состояния, определяющим пороговые параметры выживания субъекта хозяйствования относятся следующие положения[2, с.498]:

- 1) $C_1 + C_2 = W$;
- 2) $V \rightarrow 0$;
- 3) $m \rightarrow 0$;
- 4) $(C_1 + C_2) = 1$.

Условия кризисного состояния субъекта хозяйствования (или финансовых услуг) показывают на пороговые параметры выживания, где в структуре валового выпуска отсутствуют прибыль и заработная плата и окупаемость овеществленных затрат равна единице. В таком случае необходимо осуществить коренные преобразования в производстве, сменить нишу рынка, или уйти с данной сферы хозяйственной деятельности.

Критерии условий расширенного, простого воспроизводства и пороговый уровень выживания субъектов хозяйствования (или финансовых услуг) являются основными и для экономических систем национальной и мировой экономик. Однако расширение масштабов требует дополнительно учитывать структуру и соотношение составляющих частей в обеспечении расширенного и простого воспроизводства экономических систем.

Так, к критериям условий конкурентного состояния национальной экономики относятся следующие положения, которые дают возможность расширить масштабы воспроизводства [3, с. 48-52]:

- 1) $W_I > \Sigma I, II, III, IV (C_1 + C_2)$;
- 2) $W_{II} > \Sigma II, V (C_1 + C_2)$;
- 3) $W_{III} > \Sigma III, VI (C_1 + C_2)$;
- 4) $W_{IV} > \Sigma IV, VII (C_1 + C_2)$;
- 5) $W_V + W_{VII} > \Sigma I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII, IX (V + m_2)$;
- 6) $W_{VI} > \Sigma I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII, IX (m_1)$.

Здесь отметим, что W - совокупная стоимость товаров отраслей подразделения; римские цифры от I до IX включительно представляют порядок номеров подразделений: I подразделение - производство средств производства для производства средств производства; II подразделение - производство средств производства для производства предметов потребления; III подразделение - производство средств про-

изводства для производства средств производственных услуг; IV подразделение - производство средств производства для производства средств производственных услуг (в том числе и финансовых услуг); V подразделение - производство предметов потребления; VI подразделение: производственные услуги; VII подразделение - производственные услуги (в том числе и финансовые услуги); VIII подразделение - товарное обращение средств производства; IX подразделение - товарное обращение предметов потребления. C_1 - амортизация основных средств производства; C_2 - промежуточный продукт; V - заработная плата; m_1 - инвестиционные отчисления от прибыли; m_2 - нормальная прибыль; m_3 - сверхприбыль; символ Σ означает сумму; $W_{ср}$ - среднюю величину стоимости товаров подразделений.

К критериям условий предкризисного состояния национальной экономики относятся такие положения[2, с.499]:

- 1) $W_I = \Sigma I, II, III, IV (C_1 + C_2)$;
- 2) $W_{II} = \Sigma II, V (C_1 + C_2)$;
- 3) $W_{III} = \Sigma III, VI (C_1 + C_2)$;
- 4) $W_{IV} = \Sigma IV, VII (C_1 + C_2)$;
- 5) $W_V + W_{VII} = \Sigma I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII, IX (V + m_2)$;
- 6) $W_{VI} = \Sigma I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII, IX (m_1)$.
- 7) $\Sigma W = \Sigma C_1 + \Sigma C_2 + \Sigma V$;
- 8) $\Sigma m \rightarrow 0$.

Данные условия предопределяют к сокращению совокупной прибыли до нуля, что ведет к уровню простого воспроизводства. Поэтому многие авторы указывают на необходимость объема инвестирования в пределах 25 % от ВВП для обеспечения расширенного воспроизводства [4, с. 18].

Здесь нужно отметить, что снижение прибыли только еще в определенной части подразделений и отраслях непосредственно влияет на экономическое состояние других (к примеру, финансового на реальный сектор экономики, и наоборот), тем самым обуславливая переход к предкризисному состоянию национальной экономики.

К критериям кризисного состояния, определяющим пороговые параметры выживания национальной экономики относятся следующие положения[2, с.500]:

- 1) $W_I < \Sigma I, II, III, IV (C_1 + C_2)$;
- 2) $W_{II} < \Sigma II, V (C_1 + C_2)$;
- 3) $W_{III} < \Sigma III, VI (C_1 + C_2)$;
- 4) $W_{IV} < \Sigma IV, VII (C_1 + C_2)$;
- 5) $W_V + W_{VII} < \Sigma I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII, IX (V + m_2)$;
- 6) $W_{VI} < \Sigma I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII, IX (m_1)$.
- 7) $\Sigma W = \Sigma C_1 + \Sigma C_2$;
- 8) $\Sigma m \rightarrow 0$.
- 9) $\Sigma V \rightarrow 0$.

Эти неравенства приводят к сокращению добавленной стоимости до нуля, предопределяя безработицу, сокращению объема производства товаров и услуг до порогового уровня развития, что может привести к разрушению экономической системы, в частности, национальной экономики. А если это относится к мировой экономике, то данные условия

предопределяют мировой экономический кризис.

Условия порогового развития национальной экономики подтверждаются фактическими данными экономических кризисов. Так, в период Великой депрессии в США падение ВВП составила до 40 % [4, с. 20], что в дальнейшем могло привести к деиндустриализации экономики. Примерно такой уровень спада в СССР привел в конце XX века к распаду этой империи.

На основе учета параметров проявления экономических кризисов, эксперты определяют критерии порогового состояния развития национальной экономики. "Однако определение предельных пороговых значений, - справедливо подчеркивает российский ученый В.А.Богомолов, - грешит субъективизмом и эклектикой" [4, с. 18]. Поэтому, чтобы избежать субъективизма, неточности, необходимо исходить из условий простого и расширенного воспроизводства национальной экономики.

Для определения конкурентоспособного состояния национальной экономики, и гармонизации финансового и реального секторов экономики необходимо учитывать условия расширенного воспроизводства. Сюда нужно включать социальные, экологические, экономические и финансовые показатели, характеризующие пороговые достижения для сохранения конкурентоспособного состояния национальной экономики: долю перерабатывающей промышленности в ВВП; долю неформальной экономики в ВВП; долю государственного долга в ВВП; доли расходов на науку и образование, культуру, здравоохранение в ВВП; доли инновационной продукции в валовом выпуске; доли отчисления для экологии в ВВП; ВВП на душу населения; доли ежемесячной заработной платы и пенсий ученых, учителей, врачей, государственных служащих в ВВП на душу населения за год; и другие [4, с. 20-23].

Современные условия глобального циклического развития требуют определения экономической жизнедеятельности межгосударственных образований и в целом мирового сообщества, поскольку мировое хозяйствование усиливает противоречия национальных экономик, увеличивается многократно разница уровней доходов высокоразвитых стран по сравнению с большинством развивающихся государств.

Современные тенденции циклического развития привело человечество в условиях глобализации к антагонизму между государствами, народами, странами, где господствуют принципы: разделяй и властвуй, господство одних над другими, обогащение и нажива за счет процента, и печатания мировых денег без связи с произведенными товарами и услугами, обожествление культа денег, материального богатства, эго, насаждение аморального образа жизни для разложения и уничтожения большей части человечества[5].

Через короткие промежутки времени постоянно возникают кризисы, различные потрясения в экономике и обществе, локальные войны, крушение целых государств. Показательными являются примеры Джона Перкинса, автора книги "Исповедь экономического убийцы". Он писал в этой книге о специ-

альных грязных операциях, организованными США, по проведению масштабных экономических преобразований в Индонезии, Панаме, Эквадоре, Колумбии, Саудовской Аравии, Иране и других странах, где проводилась в жизнь политика, защищавшей имперские и ростовщические, финансовые интересы американской корпоратократии (союза правительства, банков и корпораций) под видом установления демократии и борьбы с экономической отсталостью в этих странах. Эта политика корпоратократии США и международных корпораций высокоразвитых стран буквально разоряют и делают зависимыми другие страны через финансовые механизмы, основанные на проценте[6, 4-8с.]. Такими способами развивающиеся страны попадают в долговую финансовую зависимость на продолжительное время, а населения данных стран страдают от этого в двойне. Процессы такой тенденции развития подтверждается событиями в Арабских странах, Ближнего Востока, развалом СССР, усилением имперского влияния США на страны СНГ. Об этом также отмечали в своих выступлениях американские граждане Вильям Энгдал, Филип Эйджи и другие[5].

Далее конкретные факты из книги Джона Перкинса раскрывают антигуманистическую сущность системы корпоратократии США и международных корпораций. "Сегодня мы наблюдаем безумие, - пишет он, - как результат работы этой системы. Топ менеджеры наших самых уважаемых компаний нанимают за почти рабскую заработную плату людей для работы в тяжелых условиях на азиатских предприятиях с потогонной системой. Отношение дохода одной пятой населения мира, проживающего в наиболее развитых странах, к доходу одной пятой населения мира, проживающей в беднейших странах, увеличилось с 30:1 в 1960 г. до 74:1 в 1995 г.. Соединенные Штаты потратили более 87 миллиардов долларов на войну в Ираке, в то время как, по оценкам ООН, половины этой суммы хватило бы на обеспечение чистой воды, адекватной диеты, санитарных услуг и начального образования для каждого человека на планете...

Эта система, однако, подпитывается кое-чем намного более опасным, чем заговор. Она приводится в действие не узкой группой людей, но концепцией, принятой как Евангелие: идеей о том, что экономический рост идет на пользу человечеству, и что чем больше рост, тем шире распространяются преимущества. Эта вера также имеет и следствие: люди, превосходящие других в разведении пожара экономического роста, должны быть возвеличены и вознаграждены, в то время как рожденные в отдалении от него предназначены для эксплуатации. Эта концепция, конечно, ошибочна"[6, 3с.].

Эти положения конкретно можно показать на примере экономических отношений США и России. По высказыванию депутата Государственной Думы РФ Федорова Е.А. все развивающиеся страны, в том числе Россия представляются "оккупированными странами", которые должны платить дань США. При этом все механизмы глобализации и либерализации экономики служат для корпоратократии США и высокоразвитых стран инструментами ограбления дру-

гих развивающих государств. Для этого они используют субъективные факторы: как политические, институциональные методы, так и прямое насилие, военное вторжение в страну, как, например, в Ливию, Афганистан, Ирак и т.д., вследствие чего, создавая ситуацию "управляемого хаоса" в данных странах[7].

США добиваются включения положений в конституции и другие законы о независимости Центрального банка от властных органов развивающих стран. Однако данный банк полностью становится зависимым от Федеральной резервной системы(ФРС), которая принадлежит частным лицам финансовой олигархии, цель которых обогащение на основе финансового механизма ростовщичества и обмана. Так, Центральный банк(ЦБ) не имеет права выпускать национальную валюту вне соизмеримости с покупаемой американского доллара. При этом мировая валюта - доллар США не полноценен и преимущественно обеспечен мощью диктата вооруженных сил США и НАТО, ибо участвующих в обороте стоимостные величины электронных и бумажных долларов больше в десятки раз, чем реальная экономика, реальных товаров и стоимости услуг в международных экономических отношениях. Такой подход заранее закладывает основы финансовых пузырей, которые периодически и лопаются, создавая экономические кризисы в мировом масштабе, что предопределяет разорение большинства и обогащение "избранных". Здесь уместно будет отметить об альтернативном финансовом механизме, который существовал в СССР сталинского периода, где объем выпуска денег был ограничен и при росте производительности труда, выпуска совокупного общественного продукта снижались цены на товары, тогда как в рыночных условиях постоянно растут цены, а доходы населения снижаются[5].

Кроме этого, корпоратократии США и транснациональных корпораций навязывают развивающим, сырьевым странам в договорах кабальные финансовые условия, где большая часть дохода достается им, а данным государствам - мизерная доля, при этом подкупается верхушка власти. Если такой цели корпоратократия сразу не достигает, то она старается уничтожит несговорчивую власть и ввести вооруженные силы в эти страны под различными надуманными предлогами о нарушении прав человека или развития демократии, и тому подобное. Поэтому многие страны в той или иной форме дают дань корпоратократии США и транснациональным корпорациям в том числе, Россия и страны СНГ. И эта дань оформляется в цивилизованных оболочках в виде секретных договоров и подчинения Центральным банкам развивающих стран частным владельцам ФРС. Такие высказывания встречаются не только у Джона Перкинса, но и Е.А. Федорова, В.А. Ефимова, М.М. Мусина, А.И. Фурсова, К.П. Петрова, Н.В. Старикова и других[5].

В связи с чем возникает необходимость пересмотра тех положений и концепций, по которым реализуются негативные тенденции развития человечества и обогащения кучки дельцов, и создания таких условий, чтобы в корне изменить существующее положение в мировом развитии для торжества

справедливости и гармонизации интересов различных стран, развития финансового и реального секторов экономики. Для этого предлагаются следующие положения.

- Человечество должно переформатировать концепцию общественного развития[8], исходя из фундаментальных, всеобщих законов, законов справедливости и гармонизации.

- В экономике нужно отказаться от процента за кредит, как предлагается в исламском финансировании, которое вытекает из положений Корана. Ростовщичество необходимо запретить как страшный грех для людей, что прописано человечеству в Священных книгах. В различных периодах развития Европейских стран такой запрет существовал, и люди были более духовные в развитии. Так, например, в 1312 году во Франции был наложен запрет на ростовщичество, в Англии - 1341г., а в Голландии вплоть до 1657 г. ростовщичество не допускались к причастию, т.е. церковь отделяла их от прочих сограждан[9].

- Далее, центральные банки различных стран должны выражать интересы своих государств и населения на основе учета реальных произведенных товаров и услуг, и не быть инструментом нажива для корпоратократии США и международных корпораций.

- На мировой арене в современных условиях глобализации должны существовать несколько альтернативных мировых валют, основанных на реальных ценах производимых товаров и услуг.

- По поводу доллара США нужно отметить, чтобы данная валюта осталась в качестве мировой необходимо в перспективе привести номинальное их значение в соответствие с реальными величинами совокупных цен товаров и услуг.

- Международные отношения должны строиться на равноправных основах, позволяющих сохранить суверенность государств.

- Субъективные факторы развития мировой, национальной экономики должны быть гармонизированы с объективными факторами, то есть политика и международные отношения должны строиться на принципах и экономических законах, предопределяющих позитивное развитие не только отдельных высокоразвитых государств, но всех остальных и в целом, где постоянно росли бы уровни жизни, культуры, образования, науки и здоровья населения, человечества.

По вышеприведенному выявлено, что на цикличность развития и воспроизводственный процесс непосредственно влияют субъективные и объективные факторы мировой и национальной экономики, которые обуславливают взаимодействие и развитие финансового и реального секторов национальной экономики.

Поэтому возникает необходимость в мониторинге экономической системы в условиях циклического развития и увеличения неопределенности с учетом субъективных и объективных факторов мировой и национальной экономики для расширенного и углубленного исследования факторов в определении условий взаимодействия и взаимовлияния финансового и реального секторов экономики.

Влияние циклического развития на воспроизводственные процессы через взаимодействие финансового и реального секторов экономики наглядно можно видеть в антикризисном регулировании экономики.

Ученые Запада в основном остановились на двух направлениях регулирования антикризисного развития экономики: неокейнсианском и неоконсервативном. Данные теоретические направления развились на основе классической школы [10, с. 354].

Неокейнсианское направление ориентируется на избежание экономического кризиса или его смягчения на основе регулирования совокупного спроса, тогда как неоконсервативному - свойственно использование экономических инструментов воздействия на совокупное предложение. Исходя из данных подходов, российские ученые систематизировали их и представили в виде таблицы [1, с. 354], которая нами была усовершенствована и добавлено авторское направление профессора Айнабека К.С., что можно проиллюстрировать в следующей модерни-

зированной форме (см. табл. 1).

Как видно из таблицы 1, неокейнсианство ориентировано на подход регулирования экономического кризиса посредством воздействия на совокупный спрос. Это достигается посредством налогово-бюджетных и кредитно-денежных механизмов на уровне национальной экономики, где поощряется воздействие государства. Здесь нужно отметить, что данный подход в 70-80 годы не сработал, а усугубил кризисное экономическое положение [11, с. 129]. Однако неоконсерватизм, в противоположность неокейнсианству, делает ставку на воздействие через совокупное предложение на экономический кризис, где осуществляются мероприятия по стимулированию субъектов хозяйствования на уровне микроэкономики. При этом ограничивается роль государства, увеличивая воздействие финансовых рычагов. По данному направлению также имеются критические взгляды, которые подчеркивают о несостоятельности полноценного воздействия на снятия экономического кризиса [11, с. 129].

Т а б л и ц а 1

Подходы к антикризисному и финансовому регулированию национальной экономики [2, с.373]

Признаки	Неокейнсианство	Неоконсерватизм	Авторское направление профессора Айнабека К.С.
Ориентация	на совокупный спрос	на совокупное предложение	на взаимодействие совокупного спроса и предложения на основе учета их объективно предельных величин
Цели	регулирование хозяйства на уровне национальной экономики	стимулирование субъектов хозяйствования на уровне микроэкономики	регулирование хозяйства на уровне мезо- и макроэкономики на основе объективно предельных величин и механизма действия экономических законов, а также стимулирование субъектов хозяйствования
Приоритеты регулирования	а) налогово-бюджетная политика б) кредитно-денежная политика	а) кредитно-денежная политика б) налогово-бюджетная политика	сочетание налогово-бюджетной и кредитно-денежной политики
Оценка роли государства	поощрение	ограничение	оптимизация взаимодействия государства и рынка на основе объективно предельных величин

Мировая практика общественного хозяйствования выработала следующие антикризисные и финансовые мероприятия, которые отмечены в эко-

номической литературе [10, с. 355-362]. Эти мероприятия сгруппированы в таблице 2.

Антикризисные и финансовые мероприятия в циклическом развитии экономики [2, с.374]

Стадии цикла	Экономический кризис	Экономический рост
Характер антикризисной меры	Стимулирование деловой активности	Сдерживание
Экономические меры	Налогово-бюджетные (фискальные) мероприятия	
	Снижение налоговых ставок. Рост государственных расходов. Налоговые льготы на новые инвестиции. Ускорение амортизации.	Повышение налогов. Снижение государственных расходов. Введение ограничения в ускорение амортизации. Сокращение инвестиций.
	Кредитно-денежные мероприятия	
	Понижение ставки рефинансирования и уровня резервных требований. Покупка ценных бумаг.	Повышение ставок рефинансирования и уровня резервных требований. Продажа ценных бумаг.

Конечно, недостатки вышеназванных подходов предотвращения и обуздания экономического кри-

зиса явно прослеживаются, поскольку эти воздействия направлены на совокупный спрос, или совокупное предложение в одностороннем порядке. Но совокупный спрос и совокупное предложение представляют органически взаимосвязанную целостность, и воздействие на одну из них требует коррекцию соответственно другой части в тех пропорциях, которые необходимы для данных составляющих при учете гармонизации взаимодействия финансового и реального секторов экономики.

Регулирование антикризисных процессов и воздействие финансов на реальную экономику должно осуществляться на основе знания механизма действия экономических законов, объективно предельных величин соотношения совокупного спроса и совокупного предложения, оптимизации взаимодействия государства и рынка посредством учета объективных условий расширенного воспроизводства, соблюдения пропорций между подразделениями, секторами, отраслями общественного производства. А также нужно использовать объективно предельное соотношение основного капитала, промежуточного продукта и человеческого капитала, и сочетание финансовых инструментов в обеспечении вышеприведенных условий.

Список использованной литературы:

1. Экономическая и национальная безопасность: Учебник/Под ред. Л.П. Гончаренко. - М., 2008.
2. Айнабек К.С. Диалектика общественного хозяйства(Критика неоклассики, монетаризма и

субъективизма в экономике).-Караганда, 2010.

3.Айнабек К.С. Методология социализации рыночной экономики.- Караганда, 2009.

4.Богомолов В.А. Экономическая безопасность. - М., 2006; Глазьев С. За критической чертой. - М., 1996.

5. Айнабек К.С. Факторы формирования и развития мирового хозяйствования в условиях глобализации <http://www.group-global.org/publication/view/2157>

<http://technic.itizdat.ru/docs/KSA/FIL13602562600N106865001/>

6. Джон Перкинс. Исповедь экономического убийцы. Библиотека Альдебаран: <http://lib.aldebaran.ru>

7. Федорова Е.А. Куда тянет страну Путин и его истинные цели. http://www.youtube.com/watch?v=jigo3v0_bfo

8. Ефимов В.А. Глобальное управление (полная версия).mp4 <http://www.youtube.com/watch?v=xwpralhfgpg>

9. Из истории ростовщичества. http://edu.of.ru/lectures/default.asp?ob_no

10. Курс экономической теории/Учебник/Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. - Киров, 1998.

11. Сорос Дж. Кризис мирового капитализма. Открытое общество в опасности/Пер. с. англ. - М., 1999.

Статья поступила в Редакцию 12.08.2013

Малика АРЫСТАН, к.э.н., доцент, Зав. кафедрой "Экономика и менеджмент", Карагандинский университет "Болашақ", 100008, г.Караганда, ул.Ленина, 17, malika_arystan@mail.ru

ПУТИ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАЗАХСТАНА

Срассмотрены приоритетные направления развития научно-инновационного потенциала организаций высшего образования Казахстана на современном этапе. Определены основные проблемы, препятствующие интеграции науки и образования. Установлено, что активизация научно-исследовательской деятельности в университете может являться основным критерием качества образования высшего учебного заведения.

Ключевые слова: научно-инновационный потенциал университетов, интеграция науки и образования, качество образования.

Малика АРЫСТАН, э.э.к., доцент, "экономика және менеджмент" кафедрасының меңгерушісі, "Болашақ" Қарағанды университеті, 100008, Қарағанды қ. Ленин көш. 17, malika_arystan@mail.ru

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРЫНДАР ЖҮЙЕСІ ӘЛЕУЕТІН ҒЫЛЫМИ-ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУ ЖОЛДАРЫ

Қазіргі кезеңдегі Қазақстанның жоғары білім беру ұйымдары әлеуетін ғылыми-инновациялық басым бағытта дамыту қарастырылған. Ғылым мен білімді біріктірудегі негізгі кедергілер мен мәселелер анықталған. Жоғары оқу орыны мекемесінің білім беру сапасына, университетте ғылыми-зерттеу қызметін жандандыру басты критеріі болуы мүмкіндігі анықталған.

Түйінді сөздер: Университеттің ғылыми-зерттеу әлеуеті, ғылым мен білімді біріктіру, білім сапасы.

Malika ARYSTAN, Ph.D., Associate Professor, Head of the Department "Economics and Management", Karaganda University "Bolashak", 100008, Karaganda, Lenin, 17, malika_arystan@mail.ru

WAYS OF DEVELOPMENT OF SCIENTIFIC AND INNOVATIVE POTENTIAL OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM OF KAZAKHSTAN

There were discussed priorities for the development of scientific and innovative capacity of higher education institutions of Kazakhstan at the present stage. There were identified the main problems hampering the integration of science and education. Activation of the research activities at the university may be the main criterion for the quality of higher educational institution.

Keywords: scientific and innovative capacity of higher education institutions, integration of science and education, quality of education.

Образование признано одним из важнейших приоритетов долгосрочной Стратегии "Казахстан - 2050". Общей целью образовательных реформ в Казахстане является адаптация системы образования к новой социально-экономической среде.

Международный опыт подтверждает, что инвестиции в человеческий капитал, и, в частности, в образование, начиная с раннего детства до зрелого возраста, способствуют существенным отдачам для экономики и общества.

Инвестиции в человеческий капитал крайне необходимы для создания технически прогрессивной, производительной рабочей силы, которая может адаптироваться в быстро изменяющемся мире. Успешными экономиками будущего будут те, которые инвестируют в образование, навыки и способности населения. Образование необходимо понимать как экономические инвестиции, а не просто как затраты на социальные нужды.

Существует множество доказательств, связывающих образование и экономический рост:

- обзор международных исследований в макро- и микроэкономике свидетельствует о том, что существует тесная связь между образованием, доходом и производительностью. При этом, отмечается большая отдача при инвестициях на более раннем этапе обучения;

- исследования подтверждают важное значение инвестиций в развитие образования.

Помимо экономических выгод образование создает другие социальные выгоды, способствует формированию социального капитала - общества с большой долей гражданского участия, высокой социальной сплоченностью и интеграцией, низким уровнем преступности. С самого раннего возраста образование играет важную роль в формировании социальных, эмоциональных, и других жизненно необходимых навыков. В этом заключаются убедительные аргументы в пользу дальнейшего развития всего спектра образовательных услуг. Казахстану необходима кардинальная модернизация образования: значительное и устойчивое увеличение инвестиций в образо-

вание, улучшение его качества.

Поэтому предлагается новое национальное видение: к 2020 году Казахстан - образованная страна, умная экономика и высококвалифицированная рабочая сила. Развитие образования должно стать платформой, на которую будет опираться будущее экономическое, политическое и социально-культурное процветание страны.

Организационной основой реализации государственной политики Республики Казахстан в сфере образования должна стать Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 годы [1], обеспечивающая продолжение модернизации казахстанского образования.

Программа как организационная основа государственной политики в сфере образования представляет собой комплекс взаимосвязанных по ресурсам и срокам мероприятий, охватывающих изменения в структуре, содержании и технологиях образования и воспитания, системе управления, организационно-правовых формах субъектов образовательной деятельности и финансово-экономических механизмах.

В Республике Казахстан прогрессивное развитие и модернизация образования являются возможными благодаря пониманию руководством страны необходимости и важности развития человеческого капитала и всесторонней поддержке при инициировании и проведении реформ в сфере образования.

Высшее образование играет важную роль в обеспечении профессиональной подготовки компетентных и конкурентоспособных специалистов для всех отраслей экономики республики в интеграции с наукой и производством.

В настоящее время функционируют 148 вузов (9 национальных, 2 международных, 32 государственных, 12 негражданских, 93 частных, в том числе 16 акционированных), в которых обучаются свыше 595 тыс. человек [1].

Тем не менее, большинство работодателей не удовлетворены качеством подготовки специалистов, выпускаемых вузами. Образовательные программы не всегда отвечают ожиданиям работодателей и не соответствуют потребностям экономики.

Серьезным скрытым фактором, охватывающим всю систему высшего образования в Казахстане, является коррупция. Политика высшего образования не будет эффективной до тех пор, пока не будут приняты конкретные меры по ее искоренению.

Имеют место негативные тенденции в кадровом обеспечении вузов: отсутствует системное воспроизводство профессорско-преподавательского состава, широко практикуется работа по совместительству.

Материально-технические ресурсы вузов Казахстана обновляются недостаточными темпами. Вузами не выдерживается установленная норма обновления библиотечного фонда как по гуманитарным, так и по техническим специальностям. По многим дисциплинам учебники не разрабатываются или издаются малыми тиражами. Информационные ресурсы вузов не объединены, библиотечный фонд носит разрозненный характер.

В настоящее время недостаточно действующих механизмов государственной поддержки финансирования образовательных услуг.

Интеграция образования, науки и производства, развитие послевузовского образования на основе современных достижений науки и техники являются одними из приоритетных направлений развития экономики.

В области науки имеются ряд нерешенных проблем.

Устаревшая материально-техническая база и оборудование лабораторий не позволяют проводить качественные научные исследования.

Недостаточное количество проектных институтов и конструкторских бюро замедляет трансферт технологий в производство. Отсутствует механизм взаимодействия проектных институтов, конструкторских бюро и производства с вузами.

Не созданы условия для привлечения молодежи в науку. Наблюдается старение кадров. Средний возраст научных работников - 55 лет.

Научный потенциал вузов Казахстана используется крайне неэффективно.

Слабая связь образования, науки, и производства обусловлена:

- межведомственными барьерами между вузами и научными организациями;
- недостаточным финансированием вузовской науки;
- чрезмерным администрированием образовательного процесса, не позволяющим гибко реагировать на достижения науки и техники, учитывать изменившиеся потребности производства;
- отсутствием экономических стимулов у частного сектора осуществлять инвестиции в образование, науку и инновационную деятельность.

В Казахстане не развиты институциональные формы поддержки инновационных структур, выполняющих разработки и обеспечивающих доведение результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ до их практической реализации.

В Казахстане удельный вес научных разработок остается ниже уровня, принятого в развитых странах, более чем в десять раз.

В 2011 г. в вузы Казахстана на условиях полного возмещения затрат на обучение было принято 76,7% всех зачисленных студентов страны и лишь 23,3% из всех поступивших могли обучаться за счет бюджета. Между тем, система платного высшего образования отличается пониженной требовательностью к уровню подготовки своих студентов. Плата за обучение, являющаяся основным каналом доходных поступлений в бюджете многих вузов, зачастую ставит педагогический коллектив в положение финансовых заложников студентов, принимаемых на платной основе. Переложение расходов на подготовку специалистов на население для возмещения хронического бюджетного недофинансирования создало видимость количественного благополучия в высшей школе. Численность студентов, получивших высшее образование в расчете на каждые 10 тысяч населения Казахстана, в 2011 г. увеличилась до 480 человек. Та-

кой, казалось бы, позитивный рост на самом деле, учитывая минимальное участие государства в финансировании высшего образования, является свидетельством дешевизны и, как следствие, низкого качества казахстанского высшего образования.

Стихийный рост специалистов с высшим образованием без учета потребностей рынка труда привел к дисбалансу между количеством и структурой создаваемых рабочих мест и подготовкой кадров в системе нашего профессионального образования, к диспропорциям не только в масштабах выпуска учебными заведениями высшего и среднего звена системы образования, но и по специальностям.

Кроме этого проблема активизации научно-исследовательской деятельности в вузе может являться основным критерием качества данного вуза. Как отмечается во многих публикациях, сигнальная политика лучших вузов мирового уровня строится на их достижениях в научной деятельности [2, 3]. Ещё в 1986 г. американский исследователь Д. Бок указал на то, что, поскольку качество преподавания трудно оценить, используя непосредственные критерии, уровень исследовательской работы преподавателя (число академических публикаций) может служить хорошим индикатором качества преподавательской работы [4]. Действительно, в современных условиях уровень научно-исследовательской работы в вузе становится наиболее значимым сигналом о качестве подготовки специалистов - как для будущих студентов, так и для потенциальных работодателей. Репутация современного образовательного учреждения строится главным образом на количестве и качестве публикаций, числе исследовательских грантов и мировом признании ученых, работающих в вузе.

Насколько активно преподаватель задействован в исследовательской работе и насколько высока его научная результативность - вот критерии, по которым лучше университеты отбирают себе преподавательские кадры, предлагая им, и вполне справедливо, наиболее благоприятные финансовые условия.

Многие аналитики отмечают роль научной работы вуза как главного фактора привлечения наиболее способных студентов в вуз. Эмпирические данные по США [5] за 1990-е годы показывают значимую положительную корреляцию между расходами вуза на исследования и разработки (которые выступают критерием оценки уровня исследовательской работы в институте) и процентом студентов, получивших самые высокие оценки на выпускных экзаменах (0,497 для логарифмической зависимости). Было также отмечено, что в вузах, где преподаватели не публиковали регулярно результаты своих исследований, уровень научной работы не стал эффективным сигналом о качестве услуг. В частности, это выразилось в том, что данные вузы были в большей степени локализованы: большая часть их студентов приходилась на местных жителей. А чем выше были расходы на исследования и разработки в вузе, чем активнее преподаватели выступали с публикациями, тем больше оказывалась доля студентов из других регионов. Таким образом, наиболее перспективные и способные студенты выбирали учебное заведение по всей стране, ориентируясь на уровень научной

работы вуза. Более того, частные университеты США получают тем больше частных вкладов от спонсоров, чем значительнее у них доля правительственных исследовательских грантов, которые являются в глазах спонсоров сигналом качества вуза [2].

В качестве положительной стороны активной научной работы преподавателя вуза можно отметить, прежде всего, что он находится в курсе последних событий в своей профессиональной сфере, в частности, знаком со статистикой, отражающей хозяйственную практику (если речь идет об экономических дисциплинах). Это позволяет ему расширить кругозор студентов за пределы дежурных учебных примеров, показать направления их будущей профессиональной деятельности, научить критически относиться к устоявшимся теориям и мнениям, что является залогом формирования у молодых людей аналитического склада мышления.

Некоторые скептически настроенные эксперты считают проблематичным сочетание активного участия преподавателя в исследованиях и разработках с большой педагогической нагрузкой, утверждая, что наука и преподавание скорее заменяют, чем дополняют друг друга. Тем не менее статистическая информация по большому числу английских и американских университетов рисует совсем другую картину [6]. Исследования составляют важную компоненту профессиональной подготовки преподавателя, позволяя ему развивать и углублять педагогические навыки. Научные презентации, выступления на конференциях, публикация статей помогает преподавателям лучше выражать свои мысли, заставляет отбирать наиболее важные идеи и представлять их кратко и в то же время глубоко.

Университеты с развитыми научными центрами являются образцами академической культуры: они создают образовательные и профессиональные стандарты. Действующие в них исследовательские кружки и центры функционируют как альтернатива традиционным лекционным и семинарским занятиям, повышают заинтересованность студентов в активном освоении учебного материала, нередко выходящего за рамки учебной программы. Преподаватели, занимающиеся исследованиями и разработками избегают шаблонных вопросов в учебном процессе, их больше привлекает его инновационная, творческая сторона. Как отмечают сами студенты, такие преподаватели разрабатывают более сложные, но и более интересные и разнообразные задания.

Опросы и психометрические тесты по выборке из более 4000 студентов около 200 вузов США, проведенные в 1980-1990-е годы с использованием многовариантного ковариационного анализа (MANCOVA) [7], выявили большой разрыв в уровне знаний студентов вузов, где велась и где не велась исследовательская работа. По таким критериям, как активность в обучении, сотрудничество между студентами, контакты с преподавателями, время, выделяемое на учебу, работа в библиотеке и совокупные усилия студентов по освоению учебного материала, исследовательские образовательные учреждения оказались далеко впереди институтов, где научная работа отсутствовала либо носила нерегулярный и

мало привлекательный характер.

Исследовательская работа преподавателя, как подтверждают Б. И Дж. МакКенна [8], помогает формулировать более интересные темы курсовых и дипломных работ студентов. Общеизвестно, что самостоятельный выбор студентом темы курсовых и дипломных работ (а также магистерских и даже кандидатских диссертаций) неэффективен и потому нежелателен. Студенты легко поддаются ложному очарованию "легких" проблем, занимаются плагиатом и даже просто не знают, чего они хотят. Преподаватель, далекий от науки, вряд ли здесь сможет дать адекватный совет. В лучшем случае он будет ориентироваться на темы, предлагаемые учебником, или те, которые были в ходу во времена его собственной учебы. Если же преподаватель активно занимается исследовательской работой, он всегда сможет предложить проблему, находящуюся на пике научной мысли, анализ которой заинтересует студента и будет полезен для самого преподавателя. При этом вероятность плагиата резко сокращается: преподаватель либо в курсе всех последних публикаций по данной проблематике и легко обнаружит чужую мысль, либо таких работ просто ещё не существует в природе.

Исследовательская работа обладает ярко выраженным положительным внешним эффектом. Даже если всего несколько человек на кафедре занимаются наукой, их пример, общение с ними как в рамках формальных мероприятий (заседаний кафедры, научных семинаров, ученых советов и т.д.), так и неформальные контакты коллег стимулируют творческую активность всех сотрудников. Например, если лектор - творческий человек, занятый в науке, то его постановки проблем, формулировки учебных заданий, контрольных работ и экзаменов будут далеки от общепринятых "лекал", что будет заставлять преподавателей, ведущих вслед за ним семинарские занятия, искать новые ответы на стандартные учебные вопросы, повышать свою квалификацию, чтобы не выглядеть в глазах студентов, прослушавших лекцию высокого профессионального уровня, профаном.

Итак, несмотря на определенные сложности, связанные с необходимостью сочетать научную работу с педагогической деятельностью, уровень исследований в вузе становится важным индикатором репутации образовательного учреждения мирового масштаба, сигналом, с которым придется считаться всем учебным институтам в XXI в.

Кроме этого привлечение для преподавания научных работников из отечественных НИО обеспечивало бы улучшение социального положения ученых, обеспечивая им вторичную занятость. Сейчас уровень оплаты труда научных работников не дотягивает до среднереспубликанского, не говоря уже об отдельных отраслях и сферах (банки, добывающий сектор и т.д.). Так, сейчас среднемесячная номинальная заработная плата одного работника в целом по республике составляет около 40000 тенге, а, например, в институтах МОН РК мне получает - 18000 тенге, с.н.к. - 24000 тенге, а доктор наук, зав. отделом - 28300 тенге, плюс 18000 надбавки за степень. Когда-то директор института, академик получал 1500 рублей, а

секретарь обкома - 550 рублей, министр - 450 рублей. Теперь же директор института имеет оклад намного меньше, чем секретарь в приемной начальника управления любой Национальной компании [1]. Низкая оплата труда в научно-исследовательской сфере также ведет к нарушению преемственности поколений, который выступает одним из основных факторов повышения эффективности научно-исследовательских работ. Как отмечают директора НИИ "к сожалению молодежь к нам не идет. Специалист, пришедший после магистратуры, получает зарплату 13 тысяч тенге..." [9].

При реформировании науки недостаточно учитывается тот факт, что она является одним из наиболее инерционных секторов экономики. Формирование и последующее функционирование научного потенциала затрагивают одновременно несколько поколений и включают обучение в средней и высшей школе, подготовку научных кадров в аспирантуре, накопление знаний, систематическое обновление основных фондов науки, образование научных школ.

Интеграция науки и высшего образования - один из главных путей движения к экономике знаний. Она крайне необходима, но не путем механического слияния научно-исследовательских институтов и университетов. Нужно учитывать, что каждый из этих субъектов является монопольным обладателем разнородных ресурсов: академический сектор располагает крупным, ориентированным на исследования интеллектуальным потенциалом и достаточно развитой материальной базой, тогда как в ведении вузов находится контингент студентов и значительный в количественном и качественном отношении профессорско-преподавательский состав. Цели вузов при этом сводятся к совершенствованию учебного процесса и укреплению материальной базы для обучения студентов, а цели академического сектора состоят в воспитании новых молодых научных кадров (далеко не каждый из студентов способен стать серьезным исследователем). Очевидно, полное пересечение достаточно разнородных целей не может быть достигнуто.

Процесс интеграции науки и образования в Казахстане находится лишь на начальной стадии и пока заметных результатов не дает. Причин этому немало. Прежде всего, в отличие от западных университетов, в наших вузах исследовательская работа ведется в ничтожно малом масштабе. Ее общий объем не достигает и 5% объема выполняемых научных работ в стране за счет республиканского бюджета. Причина не только в недостаточном финансировании, но и в отсутствии реальных условий для исследовательской работы в вузах: устарела и давно не обновляется материально-техническая база; резко возросла учебная нагрузка в связи с освоением современных методов преподавания, включая кредитную технологию обучения. В связи с низкой заработной платой преподаватели вынуждены работать в 2-3-х местах.

Отрицательную роль сыграл неудачный опыт механического присоединения отдельных НИИ к вузам - Института государства и права в г.Алматы, Института рыночных отношений в г.Караганде, Ин-

ститута социально-экономических исследований в г.Шымкенте. Они свернули свою научно-исследовательскую деятельность и практически прекратили функционировать [10].

Следовательно, интеграция науки и высшего образования - сложная проблема, решение которой требует внимательного, всестороннего и, самое главное, творческого подхода. При этом должны быть полнее учтены специфика и особенности деятельности, цели и задачи, роль и место в обществе учебных заведений и научных учреждений.

Надо сказать, что новый тип взаимосвязи - это двусторонний творческий процесс, предполагающий развитие новых форм организации науки в образовательных учреждениях, вместе с тем обеспечивающий активное участие научных коллективов в образовательном процессе, в подготовке современных кадров.

На первом этапе необходимо внедрить менее радикальные формы, интеграции, не требующие коренной ломки, чтобы избежать полного развала научного потенциала. С этой целью следует расширить и активизировать:

- формирование и реализацию совместных программ фундаментальных и прикладных исследований;
- создание временных научных коллективов по исследовательским проектам, написанию учебников, учебных пособий и образовательных программ;
- создание совместных кафедр, научно-исследовательских лабораторий, учебно-научных комплексов;
- широкое участие сотрудников НИИ в учебном процессе всех форм, включая государственную аттестацию учебных программ, кафедр, факультета и в целом вуза;
- создание объединенных институтов повышения квалификации и переподготовки преподавателей вузов и сотрудников НИИ и т.д. [11].

На этом этапе главной целью должно быть объединение ресурсов и механизмов научного и образовательного учреждений для получения максимального обоюдного эффекта: повышение научно-инновационного потенциала для вузовской сферы, и обеспеченного партнера по научно-исследовательским работам, для академической сферы.

На втором этапе после создания всех необходимых условий можно идти на организационную интеграцию с целью образования единых научно-образовательных комплексов. Должен быть разработан реальный механизм такой интеграции, от которой выиграли бы и наука, и образование, и в целом общество. Примером такой интеграции можно отметить создание в г.Караганде научно-образовательного консорциума с участием Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза (КЭУК) и НИИ регионального развития. Кроме совместной реализации фундаментальных и прикладных исследований, подготовки экономических кадров высокой квалификации, потенциал данного научно-образовательного консорциума, можно было бы использовать для оказания на базе КЭУК экономических и

консалтинговых услуг. Компании, рассчитывающие на устойчивое будущее лидерство и долгосрочные проекты, начинают обращать внимание на серьезный научный подход к вопросам экономики и управления, требуют инновационных экономико-управленческих услуг. Их уже не удовлетворяет ситуация, когда они получают частные рекомендации. Сегодня в цене системный комплексный подход, наличие научно-исследовательского опыта и фундаментальных знаний. В условиях нынешнего этапа рыночных преобразований в Казахстане высшие экономические учебные заведения, безусловно, могут занять нишу консалтинговых фирм. Коллективы преподавателей экономических вузов, экономических факультетов университетов и технических вузов могут предоставить хозяйствующим субъектам весь комплекс услуг - экономические и финансовые консультации, организационное проектирование, разработка и сопровождение управленческих нововведений, обучение персонала линейных и экономических служб.

На втором этапе интеграции также возможен более высокий уровень интеграции - объединение между собой научных институтов, университетов с производственными компаниями, предприятиями, научно-техническими парками. Такие крупные объединения могут обслуживать большие хозяйственные организации, корпорации, холдинги, транснациональные компании, оказывая им комплекс образовательных, исследовательских и других видов услуг. За рубежом давно практикуется создание таких крупных комплексов, которые называются мультиуниверситетами. Они представляют собой университетско-производственные центры или интеллектуальные города, которые играют решающую роль в развитии конкретных регионов.

Развитие научно-инновационного потенциала отечественных вузов предполагает создание на базе ведущих научных организаций и университетов страны научно-исследовательской инфраструктуры (национальных лабораторий), укомплектованной квалифицированными кадрами, способными обеспечить опережающий уровень образования и научных исследований, объединенных интеграционными процессами, проводящих фундаментальные исследования мирового уровня и создающих прикладные разработки по приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники с высоким уровнем коммерциализации.

Список литературы:

- 1 Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 годы. - Астана, 2010. Режим доступа: http://www.edu.gov.kz/r u / z a k o n o d a t e l s t v o / gosudarstvennaja_programma_razvitija_obrazovaniya/
- 2 Розанова Н., Савицкая Е. Вузы в XXI веке: вызов со стороны исследовательской работы. - // Вопросы экономики. - 2006. - №7. - С. 118-129.
- 3 Юдкевич М. Сигнальная политика и цели университетов // Вопросы образования. - 2004. - № 4. - С. 102-106.

- 4 Bok D. Toward Education of Quality //Harvard Magazine. 1986. May/June. P. 46-64.
- 5 Siow A. Some Evidence on the Signaling Role of Research in Academia // Economic Letters. 1997. Vol. 54. P. 271-276.
- 6 Hammersley M. The Relevance of Qualitative Research // Oxford Review of Education. 2000. Vol. 26. No 7. P. 393.
- 7 Kuh G., Hu S. Learning Productivity at Research Universities //The Journal of Higher Education. 2001. Vol. 72. P. 1-28.
- 8 McKenna B., McKenna J. Selecting Topics for Research Writing Projects // The English Journal. 2000. Vol. 89. No 6. P. 53-58.
- 9 Каминский А. Пятое колесо научной телеги (Интервью с Пралиевым К.Ж. - руководителем лаборатории химии лекарственных веществ Института химических наук им. А.Б.Бектурова). - Экспресс-Казахстан. - №2. - 11 янв. - 2007. - С. 3.
- 10 Роль науки в социально-экономическом прогрессе Казахстана и задачи Союза ученых. - Алматы: РОО "Союз ученых", 2006. - 62 с.
- 11 Таубаев А.А. Механизмы повышения научно-инновационного потенциала системы высшего образования. - // Вестник КЭУ: экономика, философия, педагогика, юриспруденция. - 2011. - №2 (21). - С. 59-61.

Статья поступила в редакцию 12.10.2013

Виктор БАЗИЛЕВИЧ, д.э.н., профессор, Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко, 03022, г. Киев, Украина.

Галина КУПАЛОВА, д.э.н., профессор, Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко, 03022, г. Киев, Украина

ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА ГОРОДА КИЕВА: ПУТИ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ И УСТРАНЕНИЯ НЕГАТИВНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ

Исследованы актуальные вопросы изменения климата города Киева. С учетом опыта развитых зарубежных стран сформированы предложения по предупреждению и устранению негативных последствий изменения климата города с помощью современных организационно-экономических и нормативно-правовых инструментов управления.

Ключевые слова: экологические, климатические аспекты, окружающая среда, производственно-хозяйственная деятельность предприятий

Виктор. БАЗИЛЕВИЧ, э.э.д, профессор, Тарас Шевченко атындағы Киев ұлттық университеті, 03022, Киев қ., Украина.

Галина КУПАЛОВА, э.э.д, профессор, Тарас Шевченко атындағы Киев ұлттық университеті, 03022, Киев қ., Украина.

КИЕВ ҚАЛАСЫ АУА РАЙЫНЫҢ ӨЗГЕРУІ: КЕЛЕҢСІЗ САЛДАРДЫ ЖОЮ ЖӘНЕ ЕСКЕРТУ ЖОЛДАРЫ

Киев қаласы ауа райының өзгеруінің көкейкесті сұрақтары зерттелді. Қала ауа райының келеңсіз өзгеру салдарынан болдырмау және алдына-ала ескерту бойынша дамыған шетел тәжірибесін ескере отырып заманауи ұйымдық-экономикалық және нормативті-құқықтық басқару құралдары қалыптастырылған.

Түйінді сөздер: экологиялық, ауа райы аспектілері, қоршаған орта, кәсіпорынның өндірістік шаруашылық қызметі.

Victor BAZILEVICH, Dr.Econ.Sci., professor, Kiev national university of a name Taras Shevchenko, 03022, Kiev, Ukraine.

Galina KUPALOVA, Dr.Econ.Sci., professor, Kiev national university of a name Taras Shevchenko, 03022, Kiev, Ukraine.

CLIMATE CHANGE OF THE CITY OF KIEV: PREVENTION AND NEGATIVE CONSEQUENCES ELIMINATION

Current issues of climate change in Kyiv were investigated. Proposals for prevention and elimination negative effects of climate change in city were formulated, taking into account experience of foreign countries, modern organization-economic and normative-legal management instruments.

Keywords: Environmental, climatic aspects, environment, production and business activities of enterprises.

Изменение климата считается самой большой опасностью для природы и человечества в XXI веке, до конца которого средняя температура Земли может повыситься на 1,4 - 6,4 С, что угрожает уничтожению более четверти животных и растений. Кроме того, ежегодные убытки от потепления могут достичь почти 5% ВВП [1]. Особенно заметно изменение климата на урбанизированных территориях, в больших индустриально развитых городах, к которым принадлежит и столица Украины.

Исследованию проблемы изменения климата посвящены работы многих известных зарубежных и отечественных ученых, а именно: Бобилева С.Н., Веклич О.О., Волошина С.М., Жаровой Л.В., Грицевича И.Г., Кокорина А.О., Кураева С.Н., Потапенко В.Г., Снижко С.И., Стерна Николаса, Шевченко О.Г., Юлкина М.А. и других. Большинство исследователей раскрывают географические, экологические, климатические аспекты на глобальном, национальном, региональном уровнях.

Не смотря на важность и необходимость решения проблемы изменения климата, в настоящее время не разработано единой четкой методики анализа и оценки климатических изменений и количественного измерения влияния на этот процесс совокупности разных факторов, прежде всего, антропогенных, связанных с жизнедеятельностью населения (производственных, технологических, энергетических, культурно-бытовых, психологических и других). Отсутствуют научно обоснованные подходы к стоимостному определению потерь и убытков вследствие изменений климата. Большей частью, исследования сводятся к оценке изменения состояния атмосферного воздуха, водных, земельных ресурсов, объемов выбросов CO₂ и отходов. В соответствии с другой методикой, оценку влияния климатических изменений осуществляют путем учета убытков вследствие чрезвычайных ситуаций, вызванных, по мнению исследователей, действием климатических факторов [2, с. 239]. Не достаточно изученным и не

совершенным является современный механизм управления изменениями климата на урбанизированных территориях, где происходит рост размеров и роли городских поселений, населения, концентрация производства и расширение территории.

Такие подходы неполные, поскольку учитывают действие только ограниченного количества факторов, которые можно количественно выразить и прямо оценить. Это объясняется преимущественно косвенным характером действия многих из факторов, отсутствием целостной совершенной системы мониторинга, надлежащей информационной базы, а также несовершенством научно-методического обеспечения. Экономическая сторона изменения климата нуждается в еще более глубоких и системных исследованиях с привлечением широкого круга научных работников и практиков разных областей знаний (экономистов, климатологов, биологов, химиков, географов, транспортников, строителей и др.).

Целью статьи является определения основных экономических и правовых рычагов управления климатическими изменениями на урбанизированных территориях. Для достижения этой цели ставились такие задачи:

- выявить основные факторы, которые влияют на формирование климата;
- осветить влияние факторов на изменение городского климата;
- сформулировать предложения по предупреждению и устранению негативных последствий изменения климата г. Киева с помощью экономических и нормативно-правовых инструментов управления.

Объектом исследования выступают климатические изменения г. Киева.

В результате проведенного исследования установлено, что изменение климата на урбанизированных территориях, в том числе в г. Киеве, возникают под действием ряда факторов, которые можно разделить на две группы - антропогенные и естественные. Антропогенные факторы, связанные с человеческой деятельностью, наиболее влияют на изменение климата. Действие же естественных факторов намного слабее. Климатические изменения проявляются в отклонениях температурных показателей, вызванных, прежде всего, изменением состояния атмосферного воздуха через выбросы, накопление не переработанных отходов. Именно этим факторам и следствиям их влияния на смену климата г. Киева уделено главное внимание.

Наибольшее влияние на формирование городского климата оказывает состояние атмосферного воздуха. Качество воздуха в г. Киеве зависит от видов экономической деятельности, сопровождающихся выбросами различных веществ от стационарных (предприятия, цеха, агрегаты, установки и т.п.) и передвижных источников выбросов. В 2011 г., по данным Государственной службы статистики Украины, в атмосферу г. Киева стационарные и передвижные источники выбросили 254,5 тыс. т веществ, или 90,9 кг в расчете на одного жителя, или 39,8 на км². В 2011 г. по сравнению с 2007 г. объем выбросов в атмосферу г. Киева возрос как в целом (с 230,5 до 265,3 тыс. т, или на 10,4%), так и в расчете на душу населения (с 84,5 до 107,6 тыс. т, или на 7,6%). При этом плотность выбросов из года в год возрастала и в 2011 г. достигла 304,4 т на квадратный километр, что в 27 раз больше против аналогичного среднего показателя по Украине.

В последние годы наметилась положительная тенденция сокращения выбросов. В 2011 г. по сравнению с 2010 г. вышеуказанные показатели снизились соответственно с 265,3 до 254,5 тыс. т, или на 4,1%, а также с 95,1 до 90 кг на душу населения, или на 4,4%. Меньше выбросов наблюдалось в Оболонском, Деснянском, Дарницком и Соломенском, а больше всего - в Шевченковском, Печерском и Днепровском районах города.

Главными источниками выбросов являются передвижные, то есть транспортные средства. В 2011 г. в г. Киеве на выбросы от этих источников приходилось 221,2 тыс. т, или 86,9%, по сравнению с 33,3 тыс. т и 13,1% от стационарных источников. Самое большое влияние на атмосферный воздух оказывает автомобильный транспорт - 212,7 тыс. т выбросов, среди которых 166,6 тыс. т приходится на оксид углерода. Анализ структуры выбросов оксида углерода от передвижных источников в г. Киеве, проведенный по данным 2011 г., показал, что преобладающая часть его попала в воздух от автотранспорта (97,8%), в частности, от транспортных средств населения (80,8%) и субъектов хозяйственной деятельности (17%). Выбросы от других видов транспорта незначительные. Например, от авиационного транспорта составляли 1,3%, железнодорожного транспорта - 0,4%, производственной техники - 0,4% и водного транспорта - 0,1%. За последние годы объемы выбросов возрастают, особенно на автомобильном транспорте. Так, в 2011 г. по сравнению с 2007 г. объем выбросов оксида углерода увеличился на 11,5%, диоксида азота - на 22,4%, диоксида серы - на 28,6%, а сажи - на 37,5% (табл. 1).

Таблица 1 - Объем и структура выбросов веществ в атмосферный воздух г. Киева в 2011 г. по источникам выбросов, тыс. т

Источник выбросов	Всего выбросов	из них:						
		диок-син серы	диок-син азота	оксид углерода	метан	неметаллические легкие соединения	сажа	про-чие
Все источники	254,5	11,9	31,9	169,3	1,4	31,5	2,4	6,1
в том числе:								
стационарные	33,3	9,9	10,7	2,7	0,7	3,4	0,0	5,9
передвижные	221,2	2,0	21,2	166,6	0,7	28,1	2,4	0,2
Передвижные источники по видам транспорта:								
автомобиль-ный	212,7	1,8	18,6	162,9	0,7	26,4	2,2	0,1
авиационный, железнодоро-жный, вод-ный, производственная техника	8,5	0,2	2,7	3,7	0,0	1,7	0,2	0,0
Все источники, %	100,0	4,7	12,5	66,5	0,6	12,4	0,9	2,4
в том числе:								
стационарные	13,1	3,9	4,2	1,1	0,3	1,3	0,0	2,3
передвижные	86,9	0,8	8,3	65,4	0,3	11,1	0,9	0,1

Источник: составлено авторами по данным Государственной службы статистики Украины [3, с. 381].

Причиной такого негативного влияния транспорта на окружающую среду является изношенность автомобилей, несоответствие их и качества бензина современным международным экологическим стандартам, неудовлетворительное состояние автодорог, непригодность их к интенсивно возрастающему количеству машин. На начало 2012 г. в г. Киеве, по данным Государственной службы статистики Украины, насчитывалось 743,2 тыс. легковых, 60,4 тыс. грузовых автомобилей и 17,2 тыс. пассажирских автобусов. По сравнению с 2007 г. это соответственно на 15,5%, 24,5 и 65,4% больше. Другой источник выбросов веществ в атмосферу - производственно-хозяйственная деятельность предприятий и организаций. Основными видами отраслевых технологий, влияющих на состояние климата г. Киева вследствие большого объема выбросов вредных веществ в атмосферу от стационарных источников, являются производство и распределение электроэнергии, газа и воды. В 2011 г. на 12 предприятиях указанной сферы стационарные источники выбросили в воздух

27772,3 т веществ (2314,4 т в среднем на одно предприятие), что составило 83,4% общего объема выбросов. Это объясняется тем, что экономика города, как и Украины в целом, характеризуется по сравнению с экономически развитыми зарубежными странами более высоким уровнем энергоёмкости. Для удовлетворения энергетических нужд на территории города работают три мощных тепловых электростанции - ТЕЦ-5 (Голосеевский район, 700 Мвт), ТЕЦ-6 (Деснянский район, 500 Мвт) и ЗАО "Дартеплоцентральный" (160 Мвт) с очистительным оборудованием, не полностью отвечающим современным нуждам. Тепловые электростанции выбрасывают в атмосферу больше всего соединений, которые выпадают как кислотные дожди. Второе место после производства и разделения электроэнергии, газа и воды занимает перерабатывающая промышленность. Здесь выбросы 178 предприятий равнялись 4225,6 т (23,7 т на одно предприятие), или 12,7%. Самым грязным технологическим процессом является производство резиновых и пластмассовых изделий (табл. 2).

Таблица 2 - Объем и структура выбросов веществ в атмосферный воздух от стационарных источников выбросов г. Киева по видам экономической деятельности в 2011 г.

Вид деятельности	Количество предприятий, ед.	Объем выбросов, т		Доля выбросов, %
		всего	на одно предприятие	
Все виды экономической деятельности	355	33289,9	93,8	100,0
из них:				
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	4	46,6	11,7	0,1
Перерабатывающая промышленность	178	4225,6	23,7	12,7
в том числе:				
производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий	23	582,9	25,3	1,8
обработка древесины, производство изделий с древесины, кроме мебели	6	231,4	38,6	0,7
целлюлозно-бумажное производство, издательская деятельность	19	316,3	16,6	1,0
химическое производство	16	75,7	4,7	0,2
производство резиновых и пластмассовых изделий	11	1905,0	173,2	5,7
производство другой неметаллической минеральной продукции	23	470,3	20,4	1,4
производство машин и оборудования	20	123,3	6,2	0,4
производство электро- электронного и оптического оборудования	18	60,5	3,4	0,2
производство транспорт-ных средств, оборудования	14	380,4	27,2	1,1
другие отрасли	28	79,8	2,9	0,2
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	12	27772,3	2314,4	83,4
Строительство	21	82,6	3,9	0,2
Торговля, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного потребления	23	548,5	23,8	1,6
Транспорт и связь, всего	62	313,2	5,1	0,9
в том числе наземный транспорт	39	128,5	3,3	0,4
Предоставление коммуна-льных и индивидуальных услуг, деятельность в сфере культуры и спорта	14	86,6	6,2	0,3
Другие виды	41	214,5	5,2	0,6

Источник: рассчитано авторами по данным Государственной службы статистики Украины [4, с. 35].

Функционирование жилищно-коммунального хозяйства и накопление отходов также выступают причиной изменения городского климата. В 2011 г. на предприятиях г. Киева было образовано свыше 7087,7 тыс. т отходов, из них 7076,5 тыс. т, или 99,8%, принадлежало к IУ классу опасности. Почти все отходы (91,7%) опасные, 6,4% - отходы пыле-газоочистительных сооружений и учреждений, 1,9% из них содержали металлы и их соединения. Больше всего отходов I-IV классов опасности образовалось в Печерском районе (89,1% их общего объема), а почти 95,2% чрезвычайно опасных отходов, которые относятся к I классу опасности, находятся в Святошинском районе города [5, с.73].

На территории предприятий или в специально отведенных местах на начало 2012 г. было накоплено почти 10,2 млн. т опасных отходов I-IV классов опасности, 95,7% которых составляли отходы от очистки промышленных и сточных вод [5, с.73]. Вследствие отсутствия отдельного сбора и сортировки отходов невозможно обеспечить его полную утилизацию, которая вызывает неоправданные затраты энергетических ресурсов при сжигании. Только незначительная часть образованных опасных отходов утилизируется, обрабатывается (перерабатывается) - в 2011 г. 5998,2 т (меньше 1%). Остальные сжигаются на мусоросжигающем заводе "Энергия" - 154962,7 т (2,2%) или вывозятся на специально отведенные места или объекты - 6585033 т (92,9%). На начало 2012 г. объем отходов составил 12137,8 т в расчете на км² [3, с. 387].

Не переработанные отходы, которые собираются на полигонах, являются дополнительным источником газообразования и выбросов в атмосферный воздух столицы и близлежащих к ней территорий. Особенно критическое состояние сложилось с переработкой электронных отходов, поскольку только 3% из них перерабатываются. Причиной этого является не только технологическая отсталость, а и несовершенство системы государственного регулирования и законодательной базы. Так, закон Украины "Об отходах" от 05.03.1998 №187/ 98-ВР имеет непрямой характер действия, прежде всего, в части обращения с электронными отходами (экраны, мобильные телефоны и пр.). Кроме того, в г. Киеве на отдельных предприятиях накопились значительные объемы земли, токсичных веществ, загрязненных отходами ртути металлических конструкций и сооружений, прежде всего это касается бывшего завода "Радикал". Негативное действие вышеуказанных и других факторов приводит к изменению температурного режима Украины и г. Киева. Так, в 1980-2011 гг. по сравнению с 1950-1980 гг. в Украине температура воздуха повысилась на 0,5-0,6 С [6, с.16]. За последние 100-120 лет температура воздуха в г. Киеве повысилась в среднем на 1,5 С [7]. В 2012 г., по данным Украинского научно-исследовательского гидрометеорологического института Государственной службы по чрезвычайным ситуациям Украины и НАН Украины, в физико-географической зоне, где расположен г. Киев, ультрафиолетовое облучение

ежегодно становится интенсивнее. Например, в 2012 г. оно превысило норму в 3-4 раза [8].

Негативное влияние вышеуказанных факторов провоцирует экстремальные погодные явления, стихийные бедствия, которые в последние годы происходят все чаще и заметнее. Это проявляется в не характерных раньше для г. Киева чрезвычайно высоких и низких температурах воздуха, увеличении количества знойных дней, сильных ливнях, наводнениях, оползнях грунта и пр. Так, по данным Государственной службы Украины по чрезвычайным ситуациям, на 8 апреля 2013 г. вследствие таяния снега, подъема грунтовых вод и уровня воды в реках в городе было зафиксировано 18 оползней. Этот негативный процесс усиливает непродуманная и не координируемая, часто хаотичная, застройка, что приводит к нарушению, блокировке потоков атмосферного воздуха.

Для предупреждения изменений климата г. Киева и адаптации к происшедшим, необходимо реализовать комплекс действенных мер нормативно-правового, экономического, организационного характера. В первую очередь нужно разработать по примеру развитых зарубежных стран Киевскую городскую стратегию, а в дальнейшем - программу предупреждения и адаптации к изменению климата.

Изучение опыта Германии показало, что Сенат Берлина разрабатывает Климатическую программу города, которая имеет две составных части - защита климата и адаптация к его изменению. В управлениях районных бургомистров Берлина составляют районные программы с детальной привязкой к местности и с учетом особенностей территориального развития. Основными разделами климатических программ являются: зеленое зонирование; транспорт; логистика; энергосбережение; переработка мусора; здания и сооружения; жилищно-коммунальное хозяйство.

На основании изучения и оценки действия основных факторов, которые влияют на изменение климата г. Киева, в Киевской городской стратегии предупреждения и адаптации к изменению климата целесообразно осветить такие основные направления формирования экономического и организационно-правового механизма адаптации и предотвращения изменения климата:

- модернизация (санация) существующих зданий и сооружений, объектов городской инфраструктуры;
- формирование климатически дружелюбной архитектурной среды;
- создание эффективной транспортной и логистической систем, переход на экологические транспортные средства;
- озеленение территории и зданий, создание зеленых зон;
- внедрение эффективных ресурсо- и энергосберегающих технологий, оборудования, использование возобновляемых источников энергии;
- улучшение переработки промышленных и бытовых отходов, создание действенной системы управления ими;

- модернизация жилищно-коммунального хозяйства;

- повышение уровня экологического образования, культуры и сознания граждан.

Модернизация (санация) существующих зданий и сооружений, объектов городской инфраструктуры касается старых жилых домов, объектов социальной и производственной сфер и предусматривает осуществление ряда технических мероприятий по улучшению теплотехнических характеристик здания для уменьшения потерь энергетических ресурсов и воды.

Формирование климатически дружеской архитектурной среды - новый для Украины стратегическое направление развития архитектуры, строительства, который предусматривает реализацию комплекса действенных мер по учету действия климатических факторов в проектировании, строительстве, эксплуатации зданий, сооружений производственной и непромышленной сфер с целью обеспечения благоприятных экологических и климатических условий для жизнедеятельности граждан. Создание эффективной транспортной и логистической систем, переход на экологические транспортные средства необходимы для лучшего управления изменением климата города. Для этого целесообразно внедрять "зеленые", экологические транспортные средства. Особого внимания требует решение проблемы улучшения качества автомобильных дорог и усиление государственного контроля по их использованию. Нуждается в оптимизации схема транспортных перевозок в г. Киеве.

Озеленение территории и зданий, создание зеленых зон имеет чрезвычайное значение для формирования городского климата и оптимизации климатических условий. Зеленые насаждения являются биологическим фильтром для вредных веществ, которые выбрасываются в атмосферу, снижают температуру летом, поддерживают влажность и движение воздуха. Удачно сформированная и хорошо развитая сеть городских зеленых насаждений будет содействовать оптимизации ветрового режима, уменьшению контраста температуры города и окраин, повышению относительной влажности воздуха.

Внедрение эффективных экологически чистых ресурсо-и энергосберегающих технологий, оборудования, использование возобновляемых источников энергии будут содействовать сохранению энергии, сокращению выбросов тепличных газов, защите климата города. На это направлены Энергетическая стратегия Украины на период до 2030 года и Стратегия государственной экологической политики Украины на период до 2020 года.

Нуждается в также совершенствовании действующая нормативно-правовая база в направлении гармонизации ее с законодательной базой Европейского Союза, в частности, по применению экологических норм, стандартов, требований и правил в сфере ресурсосбережения, охраны окружающей среды, недропользования, внедрения систем экологического управления и экологических

критериев к товарам и услугам. Необходимо также, как зафиксировано в Стратегии государственной экологической политики Украины на период до 2020 года, повысить сбор за загрязнение окружающей природной среды, поднять плату за сброс единицы массы веществ в атмосферу до европейского уровня, с учетом их токсичности [9].

Улучшение переработки промышленных и бытовых отходов, создание действенной системы управления ими являются первоочередными задачами для г. Киева. Решение их требует, в первую очередь, усовершенствования действующего законодательства. Закон Украины "Об отходах" от 05.03.1998 №187/ 98-ВР имеет непрямой характер действия, например, в части обращения с электронными отходами (экраны, мобильные телефоны и т.д.). Необходимо внедрить европейские стандарты обращения с отходами; ввести требования и правовые нормы по ответственности импортеров этой продукции в Украину.

Модернизация жилищно-коммунального хозяйства состоит в обновлении водопроводной, канализационной, дренажно-сточной систем, расширении площадей открытых, не бетонированных и асфальтированных стоянок. Кроме того, в жилищно-коммунальном хозяйстве и строительстве нужно доработать действующую нормативно-правовую базу для обеспечения соблюдения природоохранных требований.

Улучшение экологического образования, культуры и сознания граждан будут содействовать повышению компетенции кадров, реализации современной эффективной экологической политики, экономии энергетических, природных и других ресурсов.

Таким образом, результаты исследования влияния основных факторов на изменение климата г. Киева, а также опыт развитых зарубежных стран свидетельствуют о целесообразности реализации системы мер экономического и организационно-правового характера по предупреждению и адаптации к этим изменениям. Важнейшими из них являются: модернизация зданий и сооружений; организация эффективной транспортной и логистической систем, переход на экологические транспортные средства; создание зеленых зон; внедрение экологически чистых ресурсо-и энергосберегающих технологий, использование возобновляемых источников энергии, создание действенной системы управления ими; модернизация жилищно-коммунального хозяйства; повышение экологического образования, культуры и сознания граждан. Именно эти меры нужно положить в основу Киевской городской стратегии предупреждения и адаптации к изменению климата.

Список литературы:

1. Обзор доклада Николаса Стерна "Экономика изменения климата" Издание 2-ое, дополненное и переработанное /Кокорин А.О., Кураев С.Н., Юлкин М.А. WWF, Strategic Programme Fund (SPF). - М.: WWF России, 2009. - 60 с.

2. Формування та реалізація національно-екологічної політики України / [Веклич О.О., Волошин С.М., Жарова Л.В. та ін.]. - Суми: Університетська книга, 2012. - 336 с.
3. Статистичний щорічник м. Київа. - К.: Державна служба статистики України, 2012. - 467 с.
4. Сніжко С.І., Шевченко О.Г. Урбометеорологічні аспекти забруднення атмосферного повітря великого міста. - К.: Видавництво географічно-літератури "Обрі?", 2011. - 297 с.
5. Основні показники охорони навколишнього природного середовища м. Київа. Статистичний збірник. - К.: Державна служба статистики України, 2012. - 123 с.
6. Изменение климата в Восточной Европе, Беларусь, Молдова, Украина. - Брессон: GRAPHI 4, 2011. - 59с.
7. Климат Києва. Режим доступа: <http://www.meteorprog.ua/ru/climate/Kyiv/>.
8. Мы живем на пике очередного подъема летних температур. Эксклюзивное интервью с членом-корреспондентом НАН Украины Владимиром Осадчим. Режим доступа: <http://www.from-ua.com/technology/f64307de6c611.html>.
9. Стратегія державно-екологічної політики України на період до 2020 року. Режим доступа: <http://www.menr.gov.ua/content/article/8328>.

Статья поступила в редакцию 16.08.2013

Зияда БОРБАСОВА, доктор экономических наук, профессор Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза, 100009, г. Караганда, ул. Академическая, 9, Vorbassova@mail.ru
Елена КРАСНОЩЕКОВА, магистр Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза, 100009, г. Караганда, ул. Академическая, 9

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ СФЕРЫ ТУРИЗМА

В статье рассмотрена проблема качества кадров как одного из факторов конкурентоспособности субъектов современного предпринимательства. Особое внимание уделено исследованию менеджмента процессов, связанных с кадрами, что является неотъемлемой составляющей управления деятельностью предприятия. Для раскрытия сущности кадровой политики сферы туризма определены ее отличительные особенности, связанные со спецификой занятости в отрасли. По мнению авторов статьи осознание особенностей формирования кадровой политики дает возможность менеджерам туризма грамотно управлять ресурсами компании.

Ключевые слова: предпринимательство, факторы конкурентоспособности, туристские предприятия, туристские услуги.

Зияда БОРБАСОВА, экономика ғылымдарының докторы, профессор, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, жанындағы Жаңа экономика және жүйелік талдау ғылыми зерттеу институты, директорның орынбасары, Vorbassova@mail.ru

Елена КРАСНОЩЕКОВА, маркетинг мамандығының магистрі, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қарағанды қ., Академическая көш., 9

ТУРИЗМ САЛАСЫНЫҢ КАДРЛЫҚ САЯСАТЫНЫҢ ҚАЛЫПТАСУЫНЫҢ КЕЙБІРЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Мақалада қазіргі таңдағы кәсіпкерлік субъектілерінің бәсекеге қабілеттілігінің бір факторы ретінде, кадрлардың сапасы мәселесі қарастырылған. Бұл ретте, кәсіпорынның қызметін басқарудың бір бөлшегі болып табылатын, кадрлармен байланысты басқару үдерісін зерттеуге ерекше көңіл бөлінген. Туризм саласындағы кадрлық саясаттың мәнін ашу үшін, сол саладағы жұмысбастылық ерекшелігімен балайынысты, оның ерекше өзгешеліктері анықталған. Авторлардың пайымдауы боуынша, кадрлық саясаттың құрылуының ерекшеліктерін түсіну, туризм менеджерларына компания қорын сауатты басқаруға мүмкіндік береді.

Түйінді сөздер: Кәсіпкерлік, бәсекеге қабілеттілік факторлары, туристік кәсіпорын, туристік қызмет.

Ziyada BORBASOVA, doctor of economic sciences, professor of Karaganda Economic University, 100009, Karaganda, Academicheskaya 9, Vorbassova@mail.ru
Elena KRASNOSHCHKOVA, Master of Karaganda Economic University, 100009, Karaganda, Academicheskaya 9

SOME FEATURES OF FORMATION PERSONNEL POLICY OF TOURISM SPHERE

In the article was the problem of the quality of personnel as one of the factors of competitive actors of modern business. Special attention was paid to research management processes related to staff, which is an integral part of management of company activity. For disclosure personnel policy of tourism was defined its distinctive features connected with the specific employment in the industry. According to the authors article realization features of the formation of personnel policy allows managers to properly manage tourism resources of the company.

Keywords: business, competitive factors, tourist companies, tourist services.

В условиях трансформации казахстанской экономики, реорганизации всей экономической системы именно кадровые проблемы, и в частности проблема качества кадров как одного из факторов конкурентоспособности субъектов современного предпринимательства, приобретают особую актуальность и остроту.

Установление рыночных отношений и, как следствие, конкурентная борьба на рынках товаров и ус-

луг требуют от предпринимателей поиска новых эффективных способов получения прибыли. В этой связи все более важную роль играют человеческие ресурсы, под которыми ученые понимают совокупность работников, объединенных организационной структурой, общностью средств производства, технологий, продуктов, целей деятельности и интересов [1].

Работа любой организации не представляется

возможной без участия персонала. Это означает, что менеджмент процессов, связанных с кадрами, является неотъемлемой составляющей управления любыми процессами, протекающими на предприятии. Высказывание японского специалиста в области управления К. Татеиси служит подтверждением доминантной роли персонала. Роль кадров, роль человеческих ресурсов в управлении он оценивает следующим образом: "Лишь человек может воспользоваться новыми открытиями. Удалите одно звено - человека - и самая совершенная система перестанет функционировать" [2].

Персонал играет особую роль в развитии туристских предприятий. В то же время персонал является самым нестабильным фактором успеха туристского бизнеса. Туристские услуги - это непрерывный труд всего персонала ради удобства клиента. Создать пользующийся спросом турпродукт, иметь рациональную организацию управления, умело применять маркетинговые исследования, т.е. обеспечить конкурентоспособность предлагаемых услуг, могут только работники туристских предприятий. Поэтому работа с кадрами должна выполняться с большой ответственностью.

По всему миру занятость в сфере туризма составляет около 3 процентов от общей занятости. Однако в некоторых странах доля, приходящаяся на данную отрасль, гораздо выше. Например, в Испании этот показатель составляет 8,3 процента; в Маврикии - 10 процентов, в Барбадосе - 10,5 процента.

Общий подход к управлению человеческими ресурсами на предприятиях туристской сферы включает в себя целый комплекс взаимосвязанных видов деятельности:

- определение потребности в работниках первой линии взаимодействия (непосредственных потребительских ценностей), в сотрудниках, обеспечивающих жизнедеятельность предприятий, в менеджерах различной квалификационной и профессиональной категории, способных обеспечить бесперебойное качественное производство услуг, исходя из стратегии деятельности компании, ее целеполагания и философской направленности;
- анализ рынка труда и управление занятостью;
- отбор кандидатов на вакантные должности согласно первоначально установленным в компании требованиям и адаптация персонала;
- планирование карьеры сотрудников, их профессионального и административного роста;
- обеспечение оптимальных условий труда, в том числе благоприятной для каждого сотрудника социально-психологической атмосферы;
- организация производственных процессов в сочетании с анализом затрат в результате деятельности, установление необходимых соотношений между количеством оборудования и численностью персонала различных групп или департаментов туристского комплекса;
- управление производительностью труда;
- разработка систем мотивации эффективной деятельности;
- обоснование структуры доходов, степени их

дифференциации, проектирование системы оплаты труда;

- организация рационализаторской деятельности;
- разработка и практическая реализация социальной политики;
- профилактика, гашение и ликвидация конфликтов.

Объем работ по каждому из этих направлений зависит от размеров предприятия, характеристик производимых услуг, ситуации на рынке труда, квалификационных особенностей персонала, степени автоматизации производства, социально-психологической обстановки в организации, а также целого ряда других факторов.

Мотивация очень важна для сферы туризма, так как личная заинтересованность непосредственно отражается на процессе производства-реализации услуг гостеприимства. Причем степень заинтересованности высших ступеней иерархической лестницы в активизации продвижения услуги и вывода ее на достойный конкурентоспособный уровень определяет качество производимых сотрудниками материализованных и нематериализованных потребительских ценностей.

Кадровая политика сферы туризма обладает рядом отличительных особенностей, связанных со спецификой занятости в отрасли.

Во-первых, в сфере туризма работают специалисты разных профессий и разных уровней квалификации. Отсюда вытекает необходимость координации разных служб и разных специалистов, которые должны взаимодействовать таким образом, чтобы все возникающие у клиента проблемы решались оперативно и без вмешательства руководства. Трудовой коллектив туристской организации должен характеризоваться общностью интересов всех его членов; единой общественно полезной и лично значимой целью; совместной деятельностью для достижения этой цели.

В то же время позиции высшего и среднего звена управления требуют значительных теоретических знаний, владения языками, информационными технологиями, психологией и др.

Конкретные должности и профессии предполагают наличие некоторых индивидуальных черт, склонностей и умений. Поэтому подбор и расстановка людей на должности или места в организационной структуре считаются большим искусством. Этот принцип одинаково справедлив как для высших руководящих работников, так и для рядовых сотрудников.

Во-вторых, сферу туризма отличает значительная доля детской и женской занятости, часто оборачивающаяся определенным социальным неравенством. Во многих странах туристская отрасль рассматривалась как отрасль, предоставляющая возможность для борьбы с нищетой и бедностью, поскольку она является весьма привлекательной для лиц с минимальным образованием и отсутствием какой-либо квалификации, представителей групп, наиболее подверженных безработице (молодежь, женщины), занятых на должностях низшего звена кадрово-

го состава. Эта стратегия известна как 8 ТЕР (устойчивый туризм в целях искоренения бедности), который представляет собой концептуальный и практический подход, направленный на повышение качества жизни местных народностей [3].

В-третьих, занятость в сфере туризма связана с тем, что большинство туристских предприятий относятся к малому и среднему бизнесу и, как правило, предоставляют менее благоприятную работу, нежели другие отрасли: финансовый сектор, промышленное производство.

Рабочий день большинства работников сферы туризма не нормирован, практически всегда более 8 часов. Кроме того, для многих учреждений (гостиниц, развлекательных центров, ресторанов и др.) характерна сменность рабочего времени, работа в ночное время, что создает определенные неудобства для персонала в плане нормального образа жизни, проблемы со здоровьем и т.д.

Такие неудобства сопровождаются низкой заработной платой и отсутствием карьерного роста. Это в свою очередь порождает текучесть кадров (поиска более высокооплачиваемой должности либо на другом предприятии сферы туризма, либо на предприятии другой отрасли, либо более подходящей должности и, соответственно, более высокой оплаты за пределами собственной страны или региона).

Последнее, конечно, в большей степени относится к высококвалифицированному специалисту, имеющему соответствующее образование и навыки.

Грамотная кадровая политика предусматривает сохранение собственного персонала, поскольку даже малоквалифицированный работник уже имеет навыки работы, представление о культуре предприятия. Работу с персоналом следует построить таким образом, чтобы у сотрудника возникала приверженность к предприятию и сопереживание за результаты деятельности, которые в итоге будут зависеть от производительности и качества его работы. Кроме того, работодатель вынужден нести дополнительные расходы по набору и переподготовке новых работников, что в свою очередь влияет на прибыльность бизнеса и конкурентоспособность.

В-четвертых, туристская отрасль имеет ярко выраженный сезонный, часто временный, характер, связанный с интенсивностью туристских потоков, и частичную занятость.

Сезонность в туризме определяется целым рядом факторов:

- экономических - структурой потребления товаров и услуг, формированием платежеспособного спроса посредством предложения;
- социальных - наличием свободного времени;
- демографических - дифференцированным спросом по половозрастному составу и другим признакам;
- психологических - традициями, модой, подражанием;
- материально-технических - развитием сети размещения, питания, транспорта, культурно-оздоровительного обслуживания;

- технологических - комплексным подходом в предоставлении качественных услуг.

Следующее отличие кадровой политики сферы туризма связано с тем, что работа туристского персонала характеризуется высокой долей вербальных контактов с потребителями. Туристский бизнес, как никакой другой, построен на человеческих взаимоотношениях, сильно подвержен влиянию психологических и эмоциональных факторов. Моральная ответственность работников значительно возрастает, поскольку их работа связана с людьми. При этом от их труда зависят самочувствие, настроение и здоровье общающихся с ними людей. Труд работников сферы туризма не может быть строго формализован. От них требуется не только высокая квалификация, но и глубокое осознание своего морального долга перед людьми. Этот долг превращается в нравственную потребность. Работник туристской сферы не должен вступать в вербальную перебранку, но в принципиальных вопросах должен уметь отстаивать свою позицию; быть способным в течение длительного времени вести плодотворное профессиональное и деловое общение в условиях большого интеллектуального и эмоционального напряжения; в ходе общения никогда не переступать черту, за которой теряется чувство личного достоинства; обладать преимущественно хорошим настроением.

Работа в сфере туризма характеризуется значительным количеством стрессов и несчастных случаев. Стресс является профессиональным заболеванием, составляющим почти 50 процентов. Высока вероятность насилия на рабочем месте, особенно на предприятиях общественного питания и в развлекательных учреждениях.

В своем формировании и развитии трудовой коллектив должен пройти три основных этапа.

На первом этапе, когда коллектив еще только создан, руководителю важно присмотреться к людям и попытаться определить наиболее влиятельных и авторитетных работников, с тем чтобы привлечь их на свою сторону и правильно расставить на рабочие места. На этом этапе руководитель выступает как внешняя сила по отношению к коллективу. Большинство требований исходит от него и через него.

На втором этапе формируются микро группы (создаются неформальные отношения). Выявляются наиболее сознательные, энергичные, инициативные сотрудники, из которых формируется актив, призванный помогать руководителю в достижении основных целей и задач управляемого им коллектива. На этом этапе выявляются и пассивные, негативно настроенные работники, которые могут мешать работе, дезорганизовывать коллектив. Руководителю необходимо тщательно проанализировать причины возникновения такой группы и индивидуальные мотивы, по которым в нее попали те или иные работники. Характерная особенность данного этапа в том, что руководитель может управлять коллективом и предъявлять к нему требования не только лично, но и через неформальных лидеров.

На третьем этапе сознательность и активность работников достигают высокого уровня: подчиненные хорошо понимают своего руководителя и вы-

полняют свои обязанности без административного нажима. Руководитель и неформальные лидеры уже не выступают по отношению к другим сотрудникам как внешняя сила, поэтому их требования воспринимаются всеми как естественные и понятные. Характерная черта данного этапа - достижение гармонического сочетания групповых и личных интересов. На этом этапе менеджер, как правило, меняет стиль руководства: если на первом он в основном использует авторитарный стиль управления, то на третьем уже максимально применяются демократические принципы руководства.

Но развитие коллектива третьим этапом не завершается, он продолжается и выражается в развитии творческих сил коллектива, самоуправлении, формировании благоприятного социально-психологического климата и усилении социальной сферы.

Осознание особенностей формирования кадровой политики дает возможность менеджерам туриз-

ма ориентироваться в многообразии конкурирующих подходов к кадровой политике, гибко использовать персонал-технологии, приемы и методы работы с человеческими ресурсами.

Список литературы:

1. Казаков В.В. Человеческий капитал как фактор конкурентоспособности субъектов современного предпринимательства // Менеджмент сегодня. - №06 (54). 2010 - 320с.
2. Татеиси К. Теория управления. Менеджмент: Хрестоматия в 3 ч. Ч. 3: Японский менеджмент. - М.: ИНФРА, 2007.- 670с.
3. Сорокина Т. Мотивационный менеджмент в управлении гостинично-ресторанным комплексом // Маркетинг. - 2007. - №6 (97). - С.96-103.

Статья поступила в редакцию 26.08.2013

Владимир ВИРЧЕНКО, *Кандидат экономических наук, доцент, Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко, 03022, г. Киев, ул. Ломоносова, 83А, кв.63, Украина. virchenko.v@gmail.com, +38-044-521-35-28*

СПЕЦИФИКА И СТРУКТУРА ОТНОШЕНИЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Статья посвящена теоретическому анализу сущности отношений интеллектуальной собственности и их роли в общественном воспроизводстве. Исследованы виды отношений интеллектуальной собственности и их специфика. Рассмотрены преимущества и недостатки разных подходов к классификации объектов интеллектуальной собственности. Проанализированы субъекты отношений интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: Экономическая система, интеллектуальная собственность, интеллектуальный капитал, производство.

Владимир ВИРЧЕНКО, *Экономика ғылымдарының кандидаты, доцент, Тарас Шевченко атындағы Киев ұлттық университеті, 03022, Киев қ., Ломоносов көш, 83А, 63 пәтер, Украина virchenko.v@gmail.com, +38-044-521-35-28*

ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫҚ МЕНШІК ҚАРЫМ-ҚАТЫНАСЫ ҚҰРЫЛЫМЫ МЕНЕРЕКШЕЛІГІ

Мақала қоғамдық ұдайы өндірістегі ролі және интеллектуалдық меншік қатынасы мазмұның теориялық талдауға арналған. Интеллектуалдық меншік қатынасының түрлері және олардың ерекшеліктері зерттелген. Интеллектуалдық меншік объектісін классификациялаудың әр түрлі жақындау кемшіліктері мен ақрықшылықтары қарастырылған. Интеллектуалдық меншік қатынасының субъектілері талданды. Түйінді сөздер: экономикалық жүйе, интеллектуалдық меншік, интеллектуалдық капитал, өндіріс.

Vladimir VIRCHENKO, *Candidate of Economic Sciences, associate professor, Kiev national university of a name of Taras Shevchenko, 03022, Kiev, Lomonosov St., 83A, quarter 63, Ukraine. virchenko.v@gmail.com, +38-044-521-35-28*

SPECIFICS AND STRUCTURE OF THE RELATIONS OF INTELLECTUAL PROPERTY

Article is devoted to theoretical analysis of nature of intellectual property relations and its role in public reproduction. Types of intellectual property relations and its peculiarities are investigated. Advantages and shortcomings of different approaches to classification of intellectual property objects are considered. Party's to intellectual property relations are analyzed.

Keywords: economic system, intellectual property, intellectual capital, manufacturing.

Отношения собственности формируют базис любой экономической системы, обеспечивая возможность реализации экономических интересов владельца в отрасли общественного производства, а также создавая механизм распределения его результатов. В то время как сущность собственности исследовал еще Аристотель в IV ст. до н.э., отношения интеллектуальной собственности превратились в объект научных исследований лишь в XVIII ст. С этого времени среди исследователей ведутся научные дискуссии относительно структуры отношений интеллектуальной собственности, объектов и субъектов интеллектуальной собственности, а также критериев их классификации.

На современном этапе развития производительных сил отношения интеллектуальной собственности превращаются в основополагающий фактор социально-экономического развития нации. Объекты интеллектуальной собственности используются в

разных сферах хозяйственной деятельности, обеспечивают производство инновационной продукции и увеличение рентабельности предприятий. Кроме того, в XXI веке, когда сфера нематериального производства начинает преобладать над материальным производством по вкладу в ВВП, а доля интеллектуального капитала в структуре активов предприятий непрерывно растет, интеллектуальная деятельность получила значительный стимул к развитию, а вместе с ней существенно расширилась номенклатура объектов интеллектуальной собственности. Все это обуславливает необходимость тщательного анализа сущности и роли интеллектуальной собственности в общественном воспроизводстве, а также объектов и субъектов интеллектуальной собственности с целью обеспечения эффективной защиты их имущественных и неимущественных прав, а также разработки действенных механизмов коммерциализации разных объектов интеллектуальной собственности. Таким

образом, актуальность исследования отношений интеллектуальной собственности определяется спецификой постиндустриального этапа цивилизационного развития, которое превращает интеллектуальный капитал в основополагающую составляющую производительных сил общества.

Сущность и основные теоретические принципы реализации отношений интеллектуальной собственности были широко освещены в экономической литературе. Надлежащее место в разработке данной научной тематики занимают труды Базилевича В.Д., Сергеева А.П., Орлюк О.П., Киселевой Я.С. и др. В то же время, вопросы, связанные с исследованием структуры отношений интеллектуальной собственности, ее объектов и субъектов на основе современных научных концепций на наш взгляд изучены недостаточно.

Цель данной статьи заключается в исследовании особенностей интеллектуальной собственности, анализе роли интеллектуальной собственности в общественном воспроизводстве, критериев классификации объектов интеллектуальной собственности, исследовании субъектов отношений интеллектуальной собственности и их роли в хозяйственном обороте интеллектуальной собственности.

Отношения интеллектуальной собственности являют собой систему социально-экономических отношений, которые возникают по поводу присвоения результатов интеллектуальной деятельности и их коммерциализации. В свою очередь, коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности - это система мероприятий относительно их внедрения в хозяйственный оборот с целью создания добавленной стоимости и генерирования дополнительной прибыли. Оказываясь в сфере отношений присвоения-отчуждения результаты интеллектуальной деятельности превращаются в объекты интеллектуальной собственности, которые, в свою очередь, в результате коммерциализации превращаются в интеллектуальный капитал. Именно в процессе коммерциализации объекты интеллектуальной собственности принимают участие в качестве фактора производства в общественном воспроизводстве.

Структура отношений интеллектуальной собственности включает: виды отношений интеллектуальной собственности, субъекты и объекты отношений интеллектуальной собственности.

Среди основных видов отношений интеллектуальной собственности по нашему мнению следует выделить: 1. отношения присвоения, которые предусматривают получение субъектом права собственности на результаты интеллектуальной деятельности в санкционированный обществом способ; 2. отношения коммерциализации, которые возникают по поводу внедрения объекта интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот с целью получения прибыли; 3. отношения распоряжения, которые предусматривают передачу прав на объект интеллектуальной собственности другим лицам на разных условиях и в разном объеме; 4. отношения владения, которые предусматривают фактическое господство субъекта над объектом интеллектуальной собственности, что прямо и опосредствовано не связано с

его использованием.

Следует отметить, что разные виды отношений интеллектуальной собственности могут в разных комбинациях сочетаться в экономической деятельности. При этом, отношения интеллектуальной собственности, будучи видом экономических отношений собственности, владеют как общими родовыми признаками, так и особенностями:

объекты интеллектуальной собственности являются неисчерпаемыми, то есть они не изнашиваются и не теряют свойств в результате длительного использования. В то же время, они подлежат моральному износу и могут терять актуальность в результате научно-технического прогресса;

право интеллектуальной собственности имеет исключительный характер то есть возникает на основе закона, а не в результате гражданских соглашений;

право интеллектуальной собственности ограничено во времени и пространстве, то есть защищается в течение определенного срока и на определенной территории;

подавляющая часть объектов интеллектуальной собственности требует государственной регистрации для эффективной защиты;

собственность на объекты интеллектуальной собственности прямо не связана с собственностью на материальные объекты, в которых они воплощаются;

в результате нематериального характера объекты интеллектуальной собственности являются неотчуждаемыми, поэтому в рамках распоряжения отчуждается не объект, а права на него;

объекты интеллектуальной собственности являются результатом художественной, научной, литературной или технической интеллектуальной деятельности человека и потому всегда имеют творческий характер;

объекты интеллектуальной собственности благодаря нематериальной природе легко тиражируются и распространяются и потому требуют специальной правовой, технической и организационной защиты.

Рассмотренные выше особенности отношений интеллектуальной собственности превращает их в особый вид отношений собственности, к которому трудно применить традиционные подходы политэкономического анализа. Именно поэтому отношения интеллектуальной собственности представляют отдельный вид отношений собственности, который регулируется отдельной отраслью гражданского права.

Как отмечалось выше, в условиях становления постиндустриального общества отношения интеллектуальной собственности начинают играть определяющую роль в общественном воспроизводстве. На наш взгляд, это связано с теми функциями, которые выполняют отношения интеллектуальной собственности в рамках общественного воспроизводства.

Во-первых, они обеспечивают распределение результатов общественного производства между всеми субъектами отношений присвоения результатов интеллектуальной деятельности: субъект интеллекту-

альной деятельности получает доход, инвестор, который вкладывает средства в коммерциализацию объектов интеллектуальной собственности, получает процент на вложенный капитал, государство - получает налоговые поступления в бюджет, предприятие - получают дополнительную стоимость, созданную на основе использования интеллектуального капитала.

Во-вторых, они ускоряют научно-технический прогресс, поскольку обеспечивают перераспределение части общественного продукта в пользу творцов интеллектуального продукта, стимулируя их таким способом к дальнейшей интеллектуальной деятельности.

В-третьих, они предопределяют инновационную направленность общественного производства и модернизацию экономики за счет внедрения результатов интеллектуальной деятельности в хозяйственную деятельность.

В-четвертых, они модифицируют классовую структуру современного общества, в результате чего в рамках экономики растет роль технократов, представителей отрасли науки, которые занимаются интеллектуальной деятельностью, являются носителями знаний и творцами интеллектуального продукта.

В-пятых, они выполняют системную функцию на современном этапе эволюции общественного производства, они образуют базис экономической системы, предопределяют образование нового фактора производства - интеллектуального капитала, и обеспечивают формирование предпосылок перехода общества на новую постиндустриальную стадию развития.

В конце XIX ст. интеллектуальная деятельность получила значительный стимул к развитию, а вместе с ней начала расширяться и номенклатура объектов интеллектуальной собственности. Сегодня, законодательство не содержит критериев классификации объектов интеллектуальной собственности (далее - ОИС), а лишь их определяет. Согласно ст. 2 Конвенции о создании Всемирной организации интеллектуальной собственности, подписанной в 1967 г., к ОИС относятся: литературные, художественные и научные произведения; исполнение, звукозаписи, передачи эфирного вещания; изобретения во всех сферах деятельности человека; научные открытия; промышленные образцы; товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования и коммерческие обозначения; защита от недобросовестной конкуренции; все другие права, которые относятся к интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной сферах.

Согласно ст. 420 Гражданского кодекса Украины к объектам права интеллектуальной собственности относятся: литературные и художественные произведения; компьютерные программы; базы данных; исполнение; фонограммы, видеограммы, передачи организаций вещания; научные открытия; изобретения, полезные модели, промышленные образцы; компоновка интегральных микросхем; рационализаторские предложения; сорта растений, породы животных; коммерческие (фирменные) наименова-

ния, торговые марки, географические указания; коммерческие тайны.

По нашему мнению, все подходы к классификации ОИС следует условно разделить на две группы: 1. Классификация ОИС в зависимости от их характера, которая основывается на анализе наиболее существенных признаков, специфики их защиты, особенностей реализации имущественных и неимущественных права на ОИС; 2. Классификация ОИС в зависимости от разнообразных второстепенных признаков, которые не раскрывают сущность и характер ОИС, но в то же время позволяют их разделить на группы в соответствии с конкретными заданиями исследования.

Ко второй группе, например, относятся классификация ОИС в зависимости от сферы интеллектуальной деятельности, которая обусловила их создание, и их функционального назначения на: результаты технической, художественной, научной деятельности, средства индивидуализации.

Также сюда относятся классификация ОИС в зависимости от использования в хозяйственном обороте на: производительные объекты, которые коммерциализируются и приносят доход, а также непродуктивные объекты, которые по тем или другим причинам не коммерциализируются и не приносят доход.

Относительно подходов, которые принадлежат к первой группе, мнения ученых расходятся. Крайнев П.П. подразделяет объекты интеллектуальной собственности на: объекты промышленной собственности, объекты авторского и смежных прав, коммерческие тайны, защиту от недобросовестной конкуренции [3, с.25]. Сергеев А.П. выделяет объекты авторского права, объекты патентного права, другие объекты интеллектуальной собственности [5, с.20]. Базилевич В.Д. среди объектов интеллектуальной собственности выделяет: объекты авторского и смежных прав, объекты промышленной собственности, права на средства индивидуализации участников гражданского оборота товаров и услуг [1, с.131]. Кисельова Я.С. подразделяет ОИС на: объекты промышленной собственности (к которым относит и средства индивидуализации), объекты авторского права, объекты смежных прав [2, с.26].

На наш взгляд, наиболее правомерным является разделение ОИС на: объекты авторского и смежных прав, объекты промышленной собственности, средства индивидуализации, нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности. Ведь средства индивидуализации, объекты промышленной собственности, объекты авторского и смежных прав являются важными родовыми признаками.

Объекты авторского и смежных прав принадлежат к результатам художественно-литературной интеллектуальной деятельности; их регистрация является не обязательной; имущественные права на данные объекты защищаются государством в течение длительного срока; авторское право и смежные права распространяются лишь на форму произведения; условием правовой защиты является оригинальность, а не новизна произведения; защита предоставляется независимо от художественного уровня и художе-

ственной ценности произведения.

Объекты промышленной собственности принадлежат к результатам научно-технической интеллектуальной деятельности человека; их регистрация является обязательной; имущественные права на них защищаются государством в течение относительно короткого срока; они должны быть пригодными к использованию в промышленности или другой отрасли производства; вместе со средствами индивидуализации они образуют основную часть нематериальных активов предприятий; объекты промышленной собственности могут воплощаться в плоскостных или объемных формах, продуктах или процессах.

Средства индивидуализации в прямом понимании не принадлежат к результатам интеллектуальной деятельности, поскольку их стоимость определяется не художественным или техническим уровнем произведения, а деловой репутацией предприятия или региона; их регистрация преимущественно является обязательной; имущественные права на средства индивидуализации защищаются государством бессрочно; право интеллектуальной собственности на отмеченные объекты не предусматривает возникновения неимущественных прав; они уменьшают неопределенность и выполняют информационную функцию.

Наибольший интерес представляют нетрадиционные ОИС. К ним относятся: научное открытие, рационализаторское предложение, сорта растений и породы животных, коммерческая тайна, ноу-хау, компоновка интегральных микросхем. По нашему мнению, отдельные нетрадиционные ОИС - научное открытие, рационализаторское предложение, коммерческая тайна, ноу-хау, по совокупности признаков могут быть выделены в отдельную группу инкорпоральных (от лат. *Incorporalis* - бесплотный, нематериальный) объектов. Поскольку отмеченные объекты, в противовес компоновке интегральных микросхем или селекционным достижениям, представляют информацию в чистом виде, они могут касаться любой отрасли деятельности, не требуют регистрации и не предусматривают получения никаких свидетельств.

В качестве участников отношений присвоения результатов интеллектуальной деятельности выступают субъекты интеллектуальной собственности (далее - СИС). Активное развитие отношений интеллектуальной собственности предопределяет привлечение к участию у них все большего количества экономических субъектов.

По нашему мнению, субъекты интеллектуальной собственности - это физические и юридические лица, которые прямо или опосредствовано принимают участие в процессе присвоения результатов интеллектуальной деятельности и их коммерциализации, а также наделяются соответствующими правами и полномочиями в рамках соответствующих гражданско-правовых отношений.

В зависимости от роли, которую субъекты исполняют в отношении интеллектуальной собственности, их можно разделить на четыре группы: 1. Субъекты, которые первоначально наделяются пра-

вами интеллектуальной собственности благодаря непосредственному участию в создании ОИС (прежде всего это касается авторского права, смежных прав, промышленной собственности); 2. Субъекты, которые первоначально наделяются правами интеллектуальной собственности вследствие прохождения процедуры регистрации и получения соответствующего свидетельства (это касается средств индивидуализации, которые обычно регистрируются на юридические лица и в прямом смысле не являются результатом интеллектуальной деятельности); 3. Субъекты, которые приобретают права интеллектуальной собственности в результате их передачи на условиях договора или перехода прав в результате наследования; 4. Субъекты, которые представляют интересы субъектов двух первых групп, выполняя посреднические функции или выступая в роли доверенных лиц; 5. Государственные учреждения и общественные организации, которые регулируют отношения интеллектуальной собственности.

Следует отметить, что достаточно распространенным в научной литературе является разделение всех СИС на первичных и вторичных в зависимости от основания приобретения ими права интеллектуальной собственности [4, с.13]. К первичным субъектам относят авторов произведений науки, литературы и искусства, исполнителей, производителей фонограмм, видеogramм, программ вещания, изобретателей, авторов промышленных образцов, полезных моделей, компоновок интегральных микросхем, сортов растений, пород животных. К вторичным субъектам относят правопреемников и наследников, которые приобретают права интеллектуальной собственности на основании договора или в силу закона. На наш взгляд, данная классификация не лишена недостатков, поскольку основывается на предположении, что субъектами отношений интеллектуальной собственности являются лишь владельцы соответствующих имущественных и неимущественных исключительных прав. Данный подход к пониманию субъектного состава отношений интеллектуальной собственности основывается на нормах украинского законодательства. В то же время, по нашему мнению, данный подход суживает круг участников отношений интеллектуальной собственности и не учитывает субъектов, которые выполняют регулирующие и посреднические функции на рынке интеллектуальной собственности. Кроме того, основываясь на данном выше определении первичных субъектов интеллектуальной собственности, к ним нельзя отнести владельцев прав на средства индивидуализации, к которым понятие "автор" не может быть применено в силу специфики самих средств индивидуализации. В то же время, предложенная нами классификация СИС на 5 групп охватывает всех участников отношений интеллектуальной собственности.

Вместе с рассмотренными выше подходами к классификации важно обратить внимание на разделение СИС в зависимости от их экономическими функциями. По нашему мнению, в этом контексте следует выделить три группы участников отношений интеллектуальной собственности: 1. Институциональные субъекты, которые принимают непосред-

ственное участие в создании объектов интеллектуальной собственности или осуществляют первичную регистрацию прав интеллектуальной собственности на средства индивидуализации. Отмеченные субъекты создают объект отношений интеллектуальной собственности, конституируя рынок интеллектуальной собственности и образуя институциональную основу существования отношений интеллектуальной собственности. 2. Экономически активные субъекты, которые непосредственно принимают участие в коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, то есть осуществляют их внедрение в хозяйственный оборот с целью получения прибыли. К данной группе преимущественно принадлежат юридические лица, которые превращают объекты интеллектуальной собственности в интеллектуальный капитал, который принимает участие в общественном производстве и обеспечивает получение прибыли. 3. Финансовые институты, которые осуществляют мобилизацию финансовых ресурсов и их трансформацию в инвестиции в интеллектуальный капитал, создавая таким способом материальный базис для коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

Подытоживая исследование следует отметить, что отношения интеллектуальной собственности в условиях становления постиндустриального общества формируют важную составляющую базиса экономической системы и выполняют стимулирующую, распределительную и инновационную функции в рамках общественного воспроизводства. Нами была обоснована необходимость выделения новой группы инкорпоральных объектов интеллектуальной собственности. Также, в результате исследования нами были предложены два новых подхода к классификации субъектов отношений интеллектуальной собственности, что позволяют максимально охватить

всех участников отношений интеллектуальной собственности, учесть их экономические функции, а также привлечь внимание к субъектам, которые выполняют регулирующие и посреднические функции на рынке интеллектуальной собственности.

Актуальность и острота проблемы эффективно-го институционального регулирования отношений интеллектуальной собственности и полноценной защиты прав субъектов интеллектуальной деятельности свидетельствуют об объективной необходимости дальнейшего развития теоретико-методологического базиса исследования интеллектуальной собственности. Таким образом, актуальность дальнейших исследований в данном направлении не вызывает сомнения.

Список литературы:

1. Базилевич В.Д. Интеллектуальная собственность: учебник / В.Д. Базилевич. - Киев: Знания, 2008. - 431 с.;
2. Киселева Я.С. Классификация субститутов интеллектуальной собственности // Вопросы современного права. Сб. науч. Трудов - Новосибирск, 2012. - С.22-30.;
3. Крайнев П.П. Интеллектуальная экономика: управление промышленной собственностью: монография / П.П. Крайнев. - Киев: "Ин Юре", 2004. - 348 с.;
4. Мироненко Н. Понятие субъектов права интеллектуальной собственности и критерии их классификации // Теория и практика интеллектуальной собственности. - №2 - 2009. - С.11-24;
5. Сергеев А.П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации / А.П. Сергеев. - М.: Теис, 1996. - 704 с.

Статья поступила в редакцию в 12.08. 2013г.

Елена ВЕЧКИНЗОВА, к.э.н., докторант Уральского государственного университета, г. Екатеринбург (Россия), kvin07@list.ru

МИРОВОЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Рассмотрены мировой опыт и страновые отличия формирования индустриальных зон и парков в современных условиях. Дана характеристика трех основных моделей развития индустриально-инновационной инфраструктуры: американской, японской и смешанной. Определены особенности формирования свободных экономических зон в современном Китае.

Ключевые слова: индустриальные парки, инновационная инфраструктура, свободная экономическая зона.

Елена ВИЧКИНЗОВА, э.э.к., Орал мемлекеттік университетінің докторанты, Екатеринбург қ. (Ресей), kvin07@list.ru

ИНДУСТРИАЛДЫ-ИННОВАЦИЯЛЫҚ ИНФРАҚҰРЫЛЫМДЫ ДАМЫТУДЫҢ ӘЛЕМДІК ТӘЖІРИБЕСІ

Заманауи тұрғыда индустриалдық алан мен паркті қалыптастырудың елдер аралық айырмашылық пен әлемдік тәжірибе қарастырылған. Индустриалды-инновациялық инфрақұрылымды дамытудың негізгі үш мінездемесі көрсетілген; американдық, жапондық және аралас. Қазіргі Қытайдың ергін экономикалық алаңының қалыптасу ерекшелігі анықталған.

Түйінді сөздер: Индустриалдық парк, инновациялық инфрақұрылым, еркін экономикалық алан.

Elena VECHKINZOVA, Ph.D., a doctoral student of Ural State University, Ekaterinburg (Russia) kvin07@list.ru

WORLD EXPERIENCE OF INDUSTRIAL-INNOVATIVE INFRASTRUCTURE

It was discussed there were discussed the world experience and country differences of formation industrial areas and parks in the modern world. The characteristics of the three main models of industrial innovation infrastructure: the American, Japanese and mixed. The features of the formation free economical areas in China.

Keywords: industrial parks, innovation infrastructure, a free economic area.

В контексте трансформационных процессов, которые переживает постсоциалистический мир в начале XXI века, особую актуальность приобретает изучение общих закономерностей и механизмов развития инновационной инфраструктуры развитых стран Запада, осуществленных в послевоенный период, опыта новых индустриальных стран Юго-Восточной Азии.

Единым направлением развития инновационной деятельности различных стран является то, что правительства, формируя правовые условия управления интеллектуальной собственностью, созданной в государственных исследовательских организациях, стремятся к развитию соответствующей инфраструктуры, которая стимулирует процесс передачи технологий и коммерциализации исследований и разработок [1]. В настоящее время в России много внимания уделяется развитию и поддержке инновационных проектов. Для того, чтобы инновационная идея была реализована, она должна пройти путь от зарождения и создания проектной документации до воплощения продукта на производстве. Индустриальный парк, как элемент инновационной структуры, может стать важным звеном в цепочке реализации инновационного проекта.

В.Г. Матвейкин, С.И. Дворецкий и другие авторы в своей коллективной монографии четко описывают зарубежный опыт становления инновационных парков и их роль в активизации инновационной деятельности [2]

В организационных схемах развития инфраструктуры инновационного потенциала существуют заметные страновые отличия. Их выбор зависит в значительной мере от особенностей национальных систем нововведений.

К настоящему времени сформировались три типа моделей построения технопарков: американская (США, Великобритания); японская (Япония); смешанная (Франция, ФРГ).

Отличительными особенностями американской модели являются три типа научных парков: научные парки; исследовательские парки; инкубаторы (инновационные центры).

Японская модель предполагает строительство совершенно новых городов - так называемых "технополисов", сосредотачивающих научные исследования в передовых и пионерных отраслях и наукоемкое промышленное производство.

Особенностями смешанной модели являются: наличие здания, предназначенного для размещения

в нем десятков малых фирм; наличие нескольких учреждений. Пример - научный парк "София Антиполис".

По американской модели, крупные университеты США изначально имеют особый правовой статус. Это позволяло ученым работать автономно, но, естественно, без ущерба для общества. Далее, посредством развитой инновационной инфраструктурой данные достижения интегрировались в производственную деятельность корпораций, причем в случае успешной коммерциализации университеты получали финансовый карт-бланш на дальнейшие исследования.

Суть концепции исследовательского парка состоит в создании особой инфраструктуры, обеспечивающей связь исследовательского центра и бизнеса, порождающей и поддерживающей на стартовом этапе малые высокотехнологичные предприятия. В парках осуществляется технологический трансфер, т.е. передача новых технологий, проекты которых возникли в научных центрах, в производство, доведение замысла до стадии выпуска продукции.

Технопарки, образующиеся рядом с вузами, но независимые от них, с одной стороны, обеспечивают коммерциализацию научных разработок, дают дополнительный заработок преподавателям, аспирантам и студентам, а с другой, создавая околотовские структуры коммерческой деятельности, препятствуют чрезмерной коммерциализации работы самих вузов.

Так, например, первый научный технопарк был создан на базе Стэнфордского университета и имел благоприятные условия существования: небольшая арендная плата; тесное соседство с технологическими компаниями; венчурное финансирование, тесные рабочие контакты с университетом. Крупнейший американский исследовательский университет - Массачусетский технологический институт имеет связи приблизительно с 300 корпорациями (более половины из них - крупнейшие корпорации США) [3].

Важную роль в вовлечении мелких и средних фирм в процесс передачи новых технологий сыграл закон 1982 г. об инновационных исследованиях (Small Business Innovation Research Act). Он инициировал специальную программу, обеспечившую выделение всеми федеральными ведомствами с годовым бюджетом на НИОКР свыше 100 млн. долл. не менее 1,25 % этого бюджета на проведение исследований и разработок силами малого бизнеса [2].

Японская модель интеграции науки и производства, научно-технического прогресса предполагает строительство совершенно новых городов-технополисов, сосредоточивающих НИОКР и наукоемкое промышленное производство.

Своей развитой инновационной инфраструктурой известен на весь мир "город мозгов" - Цукуба (Япония). В Цукубе живет 11 500 человек, работающих в 50 государственных исследовательских институтах и двух университетах; находятся 30 из 98 ведущих государственных исследовательских лабораторий Японии. Цукуба - город фундаментальных исследований.

Стратегия технополисов - это стратегия прорыва в новые сферы деятельности на основе развития сети региональных центров высшего технологического уровня, а тем самым - это стратегия интеллектуализации всего японского хозяйства.

Государственное регулирование инновационными процессами в Японии также характеризуется довольно жестким индикативным планированием НИОКР, высокими импортными таможенными тарифами, предоставлением налоговых и кредитных льгот в финансировании НИОКР, протекционистской политикой в продвижении новой наукоемкой продукции.

Исследования, проведенные японскими экспертами, показали, что средств, предоставленных правительством, недостаточно для того, чтобы эффективно осуществлять свою деятельность. С целью решения этой проблемы эти организации создали новые ассоциированные коммерческие компании для оказания содействия по коммерциализации университетских результатов исследований и разработок, а также обратились к членам профессорско-преподавательского состава с просьбой инвестировать средства в эти компании. Таким образом, несколько компаний, владельцами которых являются члены профессорско-преподавательского состава, ассоциированные с университетскими ЦТТ, оказывают содействие в коммерциализации университетских технологий.

Изначально предполагалось, что в конце пятилетнего периода ЦТТ станут самокупаемыми и смогут перейти на самофинансирование из доходов, получаемых от коммерциализации университетских исследований и разработок. Сегодня, когда стал очевидным тот факт, что самокупаемость не может быть достигнута, Правительство Японии приступило к формированию новой системы финансирования ЦТТ, одобренной правительством.

В 2004 г. японское законодательство предоставило всем национальным университетам независимый юридический статус с тем, чтобы они могли принимать участие в инициативах, связанных с созданием ЦТТ.

Смешанная модель наибольшее свое развитие получила в Европейских странах.

В настоящее время ЕС переходит к новой стратегии стимулирования инноваций, предусматривающей рост расходов на НИОКР, создание единого научного и инновационного общеевропейского пространства, расширение горизонтальной и вертикальной координации инновационной политики, усиление регионального уровня инновационной политики. Приоритетными направлениями деятельности ЕС стали три области деятельности: научно-техническая, инновационная и образовательная.

Современная европейская модель технопарка отличается от американской модели наличием здания, предназначенного для размещения в нем малых фирм (это способствует формированию большого числа новых малых и средних инновационных предприятий, пользующихся всеми преимуществами системы коллективных услуг), наличием нескольких учреждений (этот механизм управления значитель-

но сложнее механизма с одним учредителем, однако намного эффективнее, например, с точки зрения доступа к финансированию).

В 1972 г. был создан технопарк София-Антиполис во Франции. Его научно-исследовательская и культурная деятельность сосредоточена не только в пределах технопарка, но также наблюдается обмен опытом с известными зарубежными компаниями в сфере новых технологий, создание новых секторов и центров, что способствует привлечению новых инвестиций и развитию инновационных предприятий, созданию новых рабочих мест. Национальные и международные НИИ и инновационные центры, вузы расположены на площади в 650 га. Структура технопарка включает зоны отдыха, жилые районы.

Был разработан новый подход, основой которого являлось создание совместных лабораторий с промышленными компаниями на принципах равноправного партнерства, где ученые проводили исследования, а представители промышленности отвечали за разработку и их внедрение.

Активное участие в организации передачи технологий принимают местные органы власти, в первую очередь, правительства земель. В частности, они вносят большой вклад в создание научных парков и инновационных центров, рассматривая эту деятельность как одно из важнейших направлений в решении проблем регионального развития.

По сути, во всех странах в качестве инновационной инфраструктуры используются аналогичные по функциям организационные структуры: исследовательский парк и технологический парк. По определению Международной Ассоциации научных парков, научный или исследовательский парк представляет собой структуру, управляемую в соответствии с формальным соглашением о сотрудничестве с университетами и исследовательскими центрами с целью содействия созданию и развитию наукоемких предприятий путем передачи научных и технических знаний и управленческих навыков фирмам-клиентам. А технопарк - организация, управляемая профессионалами, главная цель которых состоит в том, чтобы увеличить богатство ее сообщества, продвигая культуру инноваций и конкурентоспособность ее взаимосвязанных видов коммерческой деятельности и учреждений, основанных на знаниях [4].

Подытоживая вышесказанное, отметить ряд особенностей отдельных объектов инновационной инфраструктуры.

Технопарки упрощает создание и рост инновационным компаниям с помощью инкубационных процессов и процессов выведения новых компаний из существующих (spin-off processes).

Существует несколько организационных форм, в которых успешно функционируют технопарки. При этом вклад каждого из учредителей зависит от его ресурсов и обычно состоит в следующем:

- вуз - передача технологий, земля, оборотный капитал;
- местная администрация - земля, инфраструктура, гранты;
- банк - капиталовложения, финансовая экспертиза, венчурный капитал;

- промышленные предприятия - земля, инфраструктура, капиталовложения, экспертиза проектов [5].

Однако, вне зависимости от форм организации успешно функционирующий технопарк может внести существенный вклад в экономику региона за счет:

- стимулирования экономического роста региона ,
- диверсификации местной экономики, что делает ее более устойчивой ,
- развития успешных компаний малого и среднего бизнеса,
- увеличение доходов местного бюджета [6].

Одной из разновидностей технопарков, получающих в мире все большее распространение является индустриальный парк. Индустриальный парк - это комплекс обустроенных территорий, инженерно подготовленных для нормальной работы различных производств и элементов промышленной инфраструктуры - подразделений банков, учреждений связи и телекоммуникаций, служб таможенного и финансового контроля, охраны, складского хозяйства, транспортных компаний, служб сервиса, предприятий быстрого питания, гостиниц и т. д.

Основная масса направлений деятельности парка предполагает развитие функций и сервисов в виде конкретных бизнесов, проектов и систем мероприятий, к которым, прежде всего, относятся:

- инновационная и инвестиционная деятельность, связанная с поддержкой перспективных проектов в регионе, повышением его технико-экономического уровня, содействием развитию малого и среднего отраслевого бизнеса, реализацией конкретных инвестиционных, экологических и социальных проектов и программ;
- информационно-аналитическая и консалтинговая деятельность, имеющая целью предоставление высококачественных экспертных знаний и услуг для создаваемой региональной среды ведения бизнеса.

Целью создания такого парка является активизация в регионах организации перспективных производств, создание условий для привлечения значительных инвестиционных ресурсов и формирования благоприятного инвестиционного климата в регионе. Индустриально-промышленный парк должен представлять собой компактно расположенное, территориально замкнутое многопрофильное образование с технологической, транспортной, информационной инфраструктурами, системой безопасности и решать следующие задачи:

- предоставление услуг офисной, производственной, технологической, информационной, торговой инфраструктуры;
- поиск перспективных проектов, отраслевых ниш, бизнес - идей;
- подбор стратегических партнеров и потенциальных инвесторов;
- создание условий для привлечения финансирования, с учетом интересов региональных органов власти;
- организация процесса реализации перспективных проектов на промышленных площадях парка [7].

Развитые и, в основном, развивающиеся страны (Китай, Индия) используют индустриальные парки как:

- как экспериментальную площадку для реализации процессов взаимодействия власти и общества, власти и бизнеса, реализации совместных проектов в области малого и среднего бизнеса, инновационных отраслевых проектов и инициатив;
- как механизм организации государственного (национального и регионального) финансирования региональных инвестиционных проектов и программ, контроля над использованием бюджетных ресурсов, обеспечение и обслуживание гарантий бюджета перед западными инвесторами.

Эффект от создания индустриального парка может быть получен по следующим направлениям:

- реализация региональной инвестиционной и инновационной политики;
- создание организационных и законодательных условий развития малого и среднего бизнеса;
- привлечение стратегических иностранных партнеров из сферы малого и среднего бизнеса для реализации соответствующих программ и проектов в регионе;
- привлечение стратегических инвесторов, инвестиционных фондов для реализации долгосрочных региональных проектов и программ;
- создание условий для производства конкурентоспособной продукции и оказания услуг;
- активизации внешнеэкономических связей;
- привлечение иностранного капитала, технологий, модернизации промышленности;
- обеспечение экономической безопасности региона;
- использование механизмов поддержки регионального бизнеса, их бюджетных и внебюджетных фондов с обеспечением защиты интересов го-

сударства в реализованных инвестиционных и инновационных проектах;

- в предоставлении организационных возможностей для реализации бизнес-идей широкому кругу малых и средних субъектов хозяйствования;
- обеспечение роста занятости и повышения уровня жизни населения региона;
- пополнение статей бюджетов разных уровней.
- повышение эффективности и влияния региональных органов власти [8].

На сегодня в мире накопился достаточно обширный опыт использования свободных экономических зон как механизма стимулирования роста промышленного производства и внешней торговли. В таблице представлены различные модели организации СЭЗ [9].

Приобретение особого статуса различными территориальными образованиями национального экономического пространства, на которых вводится и применяется определенная система льгот и стимулов, не распространяется на другие регионы [10].

Территориальный и режимный подходы к созданию свободных экономических зон позволяют решать задачи, которые при существующей в стране системе стимулов недостижимы. При режимном подходе предоставляется возможность содействовать определенным видам экономической деятельности и осуществлять тесную связь с местной экономикой, предоставляя иностранным фирмам право выбора места для проведения своей деятельности. В свою очередь территориальный подход позволяет концентрировать создание дефицитной высококачественной инфраструктуры, отсутствующей у принимающей страны, и формировать адекватные административные единицы с привлечением высококвалифицированного персонала [11].

Таблица 1 - Типы свободных экономических зон, используемые в современных рыночных условиях

	Тип СЭЗ
1	Таможенная зона
2	Беспошлинная зона
3	Беспошлинная экспортная промышленная зона
4	Экспортная свободная зона
5	Экспортная промышленная свободная зона
6	Экспортная промышленная зона
7	Внешнеторговая зона
8	Свободная экономическая зона
9	Свободная экспортная промышленная зона
10	Свободная экспортная зона
11	Свободная производственная зона
12	Зона свободной торговли
13	Промышленная экспортно-производственная зона
14	Промышленная свободная зона
15	Зона стимулирования инвестиций
16	Зона совместных предприятий
17	Привилегированная экспортная зона
18	Специальная экономическая зона
19	Беспошлинная свободная экономическая зона
20	Зона совместного предпринимательства

Для того чтобы оценить выгоды от создания и использования СЭЗ для развития национальной экономики, следует обратиться к зарубежному, прежде всего, китайскому, опыту [12].

Сейчас в Китае действуют 5 специальных экономических зон (СЭЗ). Три из них Шэньчжэнь, Чжухай и Шаньтоу созданы в провинции Гуандун решением Постоянного Комитета Всекитайского Собрания Народных Представителей (ПК ВСНП) в августе 1980 г. Чуть позже в октябре того же года в результате подобного решения появилась зона Сямэнь в провинции Фуцзянь. Пятая зона - провинция Хайнань - возникла по решению 1 сессии ВСНП 7-го созыва в апреле 1988 года. Отдельными решениями Госсовета КНР с 1984 г. по 1993 г. также были созданы 32 зоны технико-экономического развития, по статусу близкие СЭЗ. После чего было решено новых зон не создавать. Особый статус имеет также т. н. "новая зона развития Пудун" (район Шанхая), возникшая по решению Госсовета КНР в сентябре 1990 года (в дальнейшем речь пойдет о пяти районах, официально именующихся спецэкономзонами) [13].

Главными особенностями китайских СЭЗ являются:

- Самостоятельное экономическое развитие на основе принципов рыночного регулирования.
- Опора на иностранные капиталовложения.
- Главный современный отраслевой приоритет - промышленность (до 1989 г. Китай шел практически на любые иностранные инвестиции в СЭЗ).
- Экспортная ориентация производства, широкое привлечение импортного сырья.

Таким образом, можно сделать ряд выводов:

- развитые и развивающиеся страны осуществляют активную политику, направленную на стимулирование инновационной активности предприятий с целью повысить конкурентоспособность национальной экономики;
- имеет место не только рост частных инвестиций в инновационную деятельность, но также и государственных вложений, причем последние осуществляются в основном в соответствии с долгосрочными программами, длительностью до 30 лет;
- используется целый комплекс механизмов рыночного и административного характера, направленных на развитие инновационного предпринимательства, организованных в соответствии с наиболее экономически эффективными организационными формами: малое и среднее инновационное предпринимательство, в том числе с использованием кластерного механизма; венчурные фирмы и фонды;

фирмы, развивающиеся в рамках технологических или индустриальных парков, свободных экономических зон.

Список литературы:

1. Лазарев В.С. История и зарубежный опыт создания и деятельности технопарков и бизнес инкубаторов / В.С. Лазарев, Т.А. Демещик. - Минск : Изд-во РУП "Технопарк БНТУ "Метолит", 2005. - 146 с.
2. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития: монография / В.Г. Матвейкин, С.И. Дворецкий, Л.В. Минько, В.П. Таров, Л.Н. Чайникова, О.И. Летунова. - М. : "Издательство Машиностроение-1", 2007. - 284 с.
3. Технопарки: организация и управление /Д. Алан, Д. Берр, С. Брозйлсфорд: пер. с англ. Сенина А.А.; под научн. ред. Шукшунова В.Е. - М.: МЭИ 1997. - 163 с.
4. IASP is the worldwide network of science parks and areas of innovation. Режим доступа: www.iasp.ws
5. Колупаева С.Р. Технологические парки как эффективная форма связи с производством. М., 1990. - С.47
6. Портал информационной поддержки экспорта Республики Беларусь. Режим доступа: <http://guide.export.by/rus/view.php?p=018>
7. Тимонина И.Л. Япония: опыт регионального развития. М., 1992.
8. Шелюбская Н.И. Косвенные методы государственного стимулирования инноваций: опыт Западной Европы // Проблемы теории и практики управления. - 2001. - № 3. - С. 75-80.
9. Иванов А.Л. Мировой опыт создания и функционирования особых (свободных) экономических зон. М., 2004. 87 с.
10. Андрианов В.Д. Специальные экономические зоны в мировой экономике // ЭКО.-1997.-№3.-с.130-143.
11. Свободные экономические зоны в мировом хозяйстве: методологические проблемы организации и регулирования хозяйственного механизма: научно-практическое пособие / Басенко А.М., Бетуган И.Н., Григорян С.А. и др. - Ростов-на-Дону: РГЭА, 1998.
12. Ивченко В.В., Самойлова Л.Б. Свободные экономические зоны в зарубежных странах и России. Калининград, 1999
13. Свободные экономические зоны в Китае. Режим доступа: <http://www.indo-china.ru/biss/biss14>

Статья поступила в редакцию 12.10.2013

Татьяна ГРИШИНА, начальник отдела маркетинга Группы компаний "КазМедиа Проект".

МАРКЕТИНГ В ПОСТОЯННО ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ СРЕДЕ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА

В статье рассматриваются вопросы, с которыми всё чаще сталкиваются практикующие маркетологи. Динамично изменяющийся рынок, влияние интернет среды и развитие потребителя неизменно влечёт за собой расширение маркетинга как функции в современных компаниях, увеличения количества инструментов, которыми должны владеть специалист по маркетингу и изменение категорий мышления маркетолога.

Ключевые слова: маркетинг, интернет-проекты, медиа-рынки, Казнет.

Татьяна ГРИШИНА, "КазМедиа Проект" серіктестер тобының маркетинг бөлімінің басшысы

ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ НАРЫҚ САЛАСЫНДАҒЫ ӘРДАЙЫМ ӨЗГЕРІСКЕ ҰШЫРАЙТЫН МАРКЕТИНГ

Мақалада көбінесе тәжірибесін толықтырушы маркетологтарде кездесетін мәселелер қарастырылады. Жан-жақты өзгеріп отыратын нарықтың интернет саласына әсер етуі және тұтынушының дамуы, маркетинг бойынша маманның игеруі тиіс құрал-саймандардың өсуі, маркетологтың ойлау қабілетінің шарықтауы заманауи компанияларда қызмет ретінде маркетингті кеңейту үшін ол бәрін өзіне тартады.

Түйінді сөздері: маркетинг, интернет-жобалар, медиа-нарықтар, Казнет.

Tatyana GRISHINA, head of marketing department of Kazmedia Project Group of companies.

MARKETING IN THE CONSTANTLY CHANGING ENVIRONMENT OF THE MODERN MARKET

The article analyzes questions that practicing marketing specialist faces more and more often. Dynamically changing market, Internet environment influence and consumer development - all this unavoidably causes broadening of the marketing as a function in the modern companies, increase of the number of tools a marketing specialist is supposed to be able to use and change in the thought categories.

Keywords: marketing, Internet-projects, media-markets, Kaznet.

Введение. "Единственное предназначение маркетинга состоит в том, чтобы заставить людей приобретать больше ваших товаров, более часто и за большие деньги. Это единственная разумная причина того, почему компания должна тратить свои "никели", пфенниги или песо. Если маркетингу не удалось создать очередь за вашими товарами из потряхивающих толстыми бумажниками потребителей, откажитесь от него" Сержио Займен. И всё более актуален этот совет становится в условиях постоянно меняющихся тенденций бизнес-рынков, открытий новых рынков и перехода в on-line пространство. Бизнес, и в первую очередь маркетинг, должен постоянно держать руку на пульсе, предвосхищать и опережать пожелания сегодняшнего потребителя, тем самым, создавая новую потребность и убеждая того самого потребителя, что эта потребность относится к наивысшему порядку.

Всё больше критики сегодня выливается на отделы маркетинга и для многих специалистов в этой области наименование "традиционный маркетолог" или "носитель традиционного маркетинга" становится оскорбительным и обидным. Одна из причин происходящего - это более тесное освоение Интернета, вывод части или всего бизнеса в интернет. А для ра-

боты с интернет-проектами характерны новые инструменты маркетинга, освоение которых требует и времени, и выделения новых функциональных позиций, что по сути происходит не во всех компаниях. При этом, требования к отделу маркетинга расширяются, ведь задачи традиционного маркетинга даже в интернет-проектах никто не отменял, несмотря на уникальность и особенность интернет-проектов и рассмотрение интернет-среды как феномена.

Основные тенденции на медиа рынках Казахстана. По экспертной оценке "ВИ-Казахстан" [1] объем всего медиа рекламного рынка в 2012 году составил 36,4 млрд. тенге с НДС (244\$ млн. с НДС). В сумму оценки включены только бюджеты от продажи рекламы на национальных и алматинских ресурсах, без учета регионального размещения.

Президент MediaArtsGroup Олег Волкош в интервью "Первому каналу Евразия" отметил, что по итогам 2011 года рекламный рынок Казахстана вышел на сумму в 800\$ млн. Учитывая динамику в 15%, предположим, что по итогам 2012 года цифра составила 920\$ млн.

Телевидение является бюджетообразующим сегментом на казахстанском рынке рекламы, интернет - самый динамично развивающийся (Рис. 1).

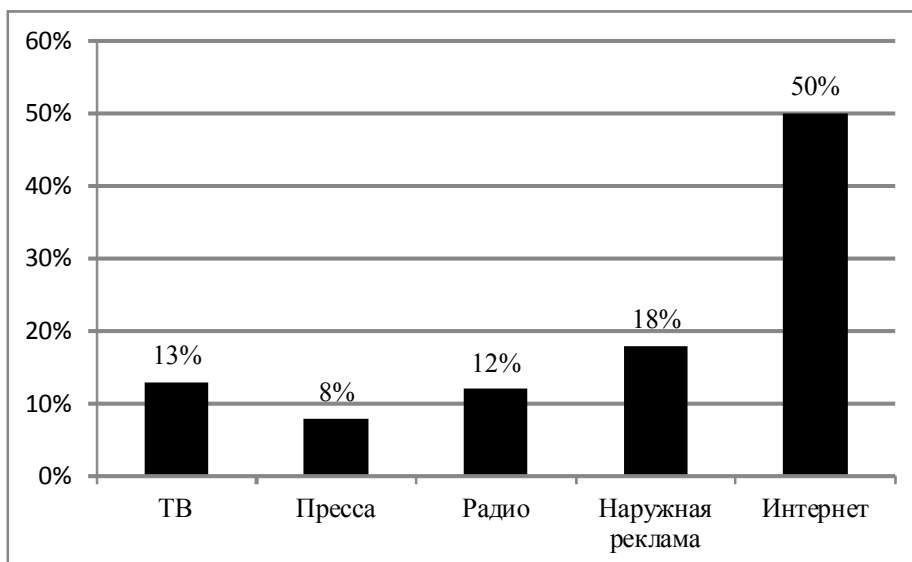


Рис. 1. Изменение рекламных бюджетов по сегментам 2012г. к 2011г., %.

Казахстанский рынок интернет рекламы вступил в фазу активного роста в 2010 году - в пост-кризисный период экономического развития, в качестве альтернативного недорогого маркетингового инструмента коммуникации, который привлек рекламодателей своей возможностью более точного таргетинга и интерактивностью ресурса. Интерес рекламодателей к новому каналу коммуникаций в Казахстане был обусловлен и динамичным ростом проникновения интернета в стране из года в год. Так если, в 2007 г. до кризиса аудитория интернета в среднем за месяц составляла 1,6 млн. человек, то к 2010 г. она выросла в 3 раза, достигнув показателя в 5 млн. человек. В 2012 г. уровень проникновения интернета в Казахстане составил около 45% от всего населения страны, к концу 2013 г. аудитория интернета по прогнозам аналитиков вырастит до 8,8 млн. человек (50%). По данному показателю Республика Казахстан занимает 11 место в Азии.

По данным SelectCommunicationGroup, в первом полугодии 2012 года рекламный рынок РК демонст-

рировал отсутствие глобальных изменений. Наблюдался рост цен на рекламу на всех медиаплатформах: национальное ТВ - 10-12%, региональное ТВ - 15-20%, радио - 3-5%, пресса - 5-7%, наружная реклама - 8-10%, Интернет - 30-35%. Самый значительный рост цен наблюдался на рынке интернет-рекламы, что связано с постепенным увеличением спроса на digital-инструменты по мере роста проникновения Интернета среди населения РК.

Вместе с тем доминирование ТВ как самого востребованного рекламодателями медиаканала сохранилось: затраты рекламодателей в данном сегменте в 2011-2012гг. почти остаются неизменными, но нисходящая тенденция всё таки прослеживается (Рис. 2, 3) [2]. Однако, по итогам трех кварталов текущего года объем интернет-рекламы вырос более чем на 15,2%, а ТВ - лишь на 3,5%. Вероятно, что в будущем году тенденция сохранится: аналитики SelectCommunicationGroup прогнозируют рост рынка интернет-рекламы на том уже уровне, а вот объем ТВ-рекламы будет расти еще медленнее - в районе 2,3%.

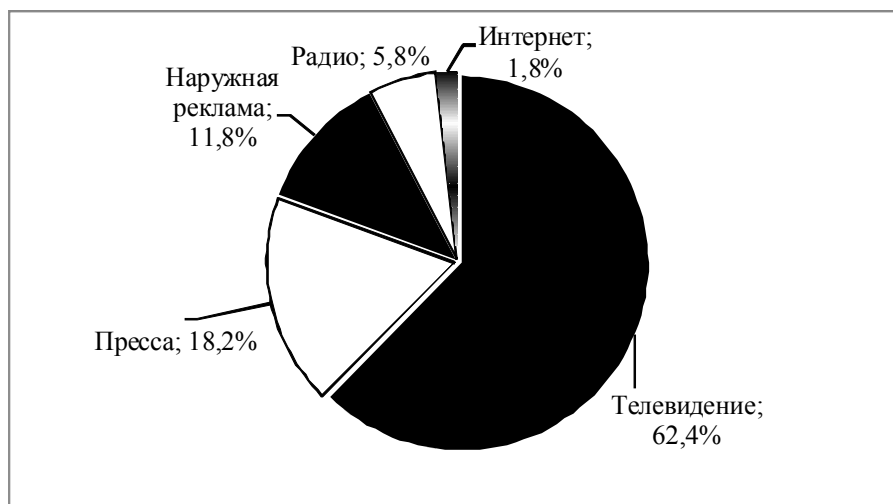


Рис.2. Доли рекламных бюджетов по сегментам 2011г., %



Рис. 3. Доли рекламных бюджетов по сегментам 2012г., %

О Казнете. Датой рождения Казнета принято считать 19 сентября 1994 года. Этим числом датирована первая запись в базе данных международного агентства IANA, относящаяся к казахстанскому национальному домену KZ, входящему в семейство т. н. доменов верхнего уровня стран мира (ccTLD).

Согласно данным InternetWorldStats Казахстан занимает 11 место среди стран Азии по уровню проникновения интернета. Количество интернет-пользователей составило на 30 июня 2012 года 7 884 905 человек. Уровень проникновения - 45% [3].

Отметим, что до 2009 года большая часть казахстанского трафика приходилась на зарубежные сайты (около 80%) и лишь 20% на казахстанские ресурсы. Это было связано с малым количеством качественных, интересных и полезных сайтов.

Для появления качественных сайтов в Казнете необходима, прежде всего, потребность в информации. Если польза (прибыль, выгода) от выпуска новой информации (нового сервиса, сайта или услуги) будет выше, чем стоимость ее производства, то такой ресурс рано или поздно появится в информационной среде, что уже и происходит на казахстанском рынке. Еще одной важной характеристикой, влияющей на динамику контента в сети, является глобальная конкуренция. В Интернете глобальная конкуренция достигает практически чистой формы. Нет никакого смысла создавать новых "Одноклассников" в Казахстане, т.к. с этим прекрасно справляется уже существующий российский сервис, или создавать новую поисковую систему.

Учитывая соотношение затраты/отдача и мировую конкуренцию, можно сказать, что интересные и полезные ресурсы в казахстанском сегменте в Интернете появляются не так часто, т.к. из-за высокой конкуренции отдача будет очень низкой. В сложившейся ситуации казахстанским разработчикам необходимо использовать территориальное преимущество и занимать те ниши, которые зарубежным компаниям пока неинтересны. Например, популярным является портал о недвижимости kn.kz, который представляет возможность размещать объявления о продаже/сдаче в аренду казахстанской недвижимости. По рейтингу Zero.kz он входит в ТОП-30 самых популяр-

ных ресурсов Казахстана. Портал содержит большое количество удобных сервисов, в результате чего привлекает достаточное количество пользователей.

Сейчас казахстанский Интернет находится в финальной стадии первоначального роста. Казнет переживает этап развития казахстанского контента, т.к. интернет-контент начинает активно развиваться в условиях большого количества посетителей. Доказательством этого является пример "Казакша Википедия", включающая в себя около 150000 статей. Каждый месяц этот ресурс посещает около семи миллионов человек. "Wikimania" наградила проект почетной премией, тем самым высоко оценив отечественных создателей ресурса.

Показательным кейсом также служит развитие новостного портала TengriNews. Открывшись в 2011 году, он стремительно взлетел в ТОП-10 интернет-ресурсов Казахстана. Дважды был удостоен премиями Award, которые вручают самым заметным веб-сайтам в зоне KZ.

Отметим и успех, как пользовательский, так и денежный у интересного ресурса VoxPopuli. Сайт фоторепортажей - уникальный в своем роде проект. По утверждениям основателя Алишера Еликбаева (известный блогер) аналогов в русскоязычном сегменте интернета не существуют. По итогам 2012 года по словам А.Еликбаева проект вышел в плюс, что не может не радовать. Производство контента для Voxpopuli обходится недешево. Реклама на ресурсе стоит дорого, но рекламодатель готов платить за место на хорошем ресурсе.

Трендами 2013 года стали громкие сделки в Казнете. Крупные трансмедийные СМИ (газета+портал) krisha.kz и koleza.kz были приобретены известными банкирами страны. Также были зафиксированы крупные инвестиционные вливания в lux4you.kz, chocolife.me и lamoda.kz.

Данные факты способствуют уверенности в положительном развитии Казнета.

Благодаря государственной поддержке и широким развитием сети интернет от монополиста Megaline увеличивается потребление казахского контента. Это связано с бесплатным трафиком на внутренние ресурсы.

В ближайшем будущем ожидается развитие систем электронных денег (е-коммерция), что повлечет за собой открытие большого количества интернет-магазинов.

Продукты on-line рынка. Выходить в сеть со своим продуктом и создавать свой интернет-продукт можно по-разному. Это будет зависеть от того какие цели преследует компания, имеются ли налаженные бизнес-процессы в off-line бизнесе и как off-line и on-line бизнес будут взаимодействовать, как будет монитизирован продукт и прочее. Профессионалы рынка выделяют 2 типа on-line проектов [4]. Первый - это корпоративные ресурсы, отличительной особенностью которых является налаженный off-line бизнес. В такой ситуации руководство компании принимает решение, что добиться ещё большего роста можно за счёт охвата того сегмента потребителей, которые привыкли искать информацию и осуществлять операции через интернет. Ведь ни для кого не секрет, что количество пользователей интернет в Казахстане растёт с каждым годом. По данным <http://www.internetworldstats.com> в 2000 году в Казахстане насчитывалось 70 000 пользователей Интернет, а в 2012г, как говорилось ранее уже 7 884 905. Выходя на пользователей интернет, off-line компании создают корпоративные интернет-продукты, которые усиливают существующие продукты компании, адаптируя их под новую аудиторию. Какова же стратегия создания и развития корпоративных интернет-продуктов? Эта стратегия включает в себя обязательных 3 шага:

1. Проработка присутствия продукта в интернет. На какую аудиторию он будет ориентирован, каким функционалом наполнять, какими сервисами усиливать, какие способы оплаты подключать, маркетинговая стратегия продвижения и прочее.

2. Разработка самого корпоративного интернет-ресурса и внедрение его в основной бизнес (off-line) как часть бизнеса. При этом, за счёт встроенной части бизнес-процессы расширяются либо перемещаются из одной части в другую.

3. Продвижение встроенной интернет-части бизнеса максимально близко к клиенту, ведь именно для него она и создавалась.

При использовании данного способа выхода на on-line рынок очень важным является аналитика того что же всё таки компания с off-line бизнесом может дать с помощью интернет. Хорошим примером подобного существования продуктов являются корпоративные сайты различных банков, которые предлагают новые виды оплаты кредитов, счетов и т.д. через интернет-банкинг.

Теперь поговорим о второй возможности выхода на on-line рынок - это создание самостоятельных интернет проектов, никак не привязанных к существующему off-line бизнесу. Отличительная особенность этого продукта заключается в том, что он представляет собой не часть бизнеса, а включает в себе весь бизнес. К таковым проектам относятся интернет-магазины, информационные порталы, каталоги и доски объявлений. Интересно, что последние становятся посредниками и помогают либо частным лицам, либо собственникам off-line бизнеса

реализовывать свои товары и услуги с помощью подобных интернет проектов. Такие ресурсы ориентированы на постоянное увеличение количества посетителей и развития себя не только как площадку с набором удобных сервисов для пользователя, но и как следствии успешную и востребованную медиа-площадку, способную продавать показы на своих страницах.

Новый потребитель - залог нового операционного маркетинга. Поговорив о новых веяниях сегодняшних рынков и о новых продуктах, которые появляются на мировом рынке с большой скоростью, хочется вернуться к тому, с чего начиналась эта статья - к маркетингу. О том, что сегодняшний потребитель отличается от потребителя вчерашнего, я думаю, ни у одного профессионального маркетолога не вызовет сомнения. Сегодняшний потребитель привык участвовать в формировании требований к продукту, к уровню сервиса и т.д., а возможно его и приучили к этому те же самые маркетологи, но это уже другая тема для обсуждения. В результате, хорошо работающий долгое время на всех рынках массовый маркетинг перестаёт давать ожидаемые результаты на некоторых из них, и компании вынуждены выстраивать другой маркетинг. Рапп и Коллинз (Rapp and Collins, 1990) предсказывают, что массовый маркетинг будет эволюционировать к персонализированному маркетингу (маркетингу "под клиента"). Такая эволюция означает замену рекламного монолога подлинным диалогом с потребителями. Добиться этого можно с помощью прямого маркетинга, интерактивной коммуникации, реактивной рекламы и т.д. [5]. В подтверждение этому всё чаще многие компании осознанно или под воздействием стихийных изменений рынка используют концепцию CRM - Customer Relationship Management. Именно на этой концепции и основываются качественные интернет-проекты.

Главная особенность стратегии маркетинга Интернет-бизнеса - ориентация на потребителя. Казалось бы, что об этом законе всем давно известно (вопрос только в том подчиняются фирмы ему или не подчиняются), но в интернет-бизнесе его действие становится ещё более ощутимым. Давайте рассмотрим две бытовые ситуации. Вы сидите дома, планируете пообедать и понимаете, что дома нет хлеба. В такой ситуации, вы не побежите в супермаркет, который находится пусть даже через дорогу. Вы спуститесь в магазин, который находится в вашем дворе (данное развитие событий возможно при реализации обеими торговыми точками идентичного продукта: как супермаркет, так и магазин во дворе могут в равной степени удовлетворить ваш спрос на товар). В данном случае Вы готовы не воспользоваться сервисом супермаркета, которым он так славен, а удовлетворитесь "Здрасьте" от тети Любы из дворового магазина.

А теперь другая ситуация. Вы хотите продать квартиру и планируете разместить объявление на одном из интернет-ресурсов. При одинаковой отдаче от ресурса (посещаемость ресурса, популярность данной рубрики и т.д.) вы разместите объявление и будете управлять им именно там, где Вам пред-

ложат больше индивидуального сервиса, предложат более подходящие именно для вас решения вашей задачи: оповещения по электронной почте, мобильная версия сайта, адаптированная под вашу модель телефона и т.д. Интернет всегда под рукой, а значит в равной степени под рукой всегда и один, и второй, и третий сайт. И каким из них воспользоваться будет зависеть от адаптивности продукта и его сервисов под клиента.

Продолжая тему маркетинга "под клиента", нужно отметить, что именно интернет-маркетинг создал самое большое количество инструментов донесения необходимой информации пользователю до этого самого пользователя. К таковым можно отнести: e-mail маркетинг, контекстная реклама, ремаркетинг, SMM-маркетинг и другие. Все эти инструменты базируются на возможности всемирной сети выделить каждого пользователя интернет индивидуально, выявить его интересы и предпочтения и предложить тот товар или услугу, в котором он непременно нуждается.

Безусловно, всё это правда, и возможности интернета мог испытать на себе каждый пользователь сети. Но ненужно забывать, что классики мирового маркетинга говорят нам о том, что есть маркетинг операционный, а есть стратегический и отличия их принципиальны, а значимость каждого в отдельности доказано различными кейсами с участием мировых брендов. Поговорив об операционном маркетинге, который отличен на каждом ранке, а в особенности на рынке интернет-рекламы, нельзя не затронуть принципы стратегического маркетинга.

Стратегический маркетинг. В интервью журнала "Эксперт. Северо-Запад" Жан-Жак Ламбен говорит: "Я разделяю маркетинг на два аспекта - стратегический и операционный. Функция стратегического маркетинга прежде всего аналитическая, операционный решает главным образом коммерческие задачи - сбыт, продвижение и т.д."

Я думаю, что многие профессионалы со мной согласятся в том, что суть и инструментарию стратегического маркетинга менее подвержены влиянию типологии рынков. Первое о чём следует задуматься бизнес-единице, в том числе, компании, действующей в интернет-пространстве, так это в уточнении природы удерживаемого конкурентного преимуще-

ства, на основе которого и будут строиться стратегические и операционные шаги. Чтобы выявить такое преимущество, нужно, проведя анализ конкурентной ситуации, ответить на следующие вопросы. Каковы ключевые факторы успеха для рассматриваемого рынка товара или сегмента? Каковы сильные и слабые стороны фирмы по отношению к этим ключевым факторам? Каковы сильные и слабые стороны самого опасного конкурента по отношению к этим же ключевым факторам [5]?

При этом, сегодняшний бизнес предпочитает не оставлять вопросы стратегического маркетинга на плечах своих отделов. Тенденция такова, что всё больше решением подобных вопросов занимается ТОП-менеджмент компании, создавая коллегиальные органы, или же выдвигая эти вопросы на повестку общих сессий.

Подводя итоги и резюмируя всё сказанное в этой статье, хочется отметить, что сегодня многие маркетологи-практики не имеют той базы знаний и опыта, на который они могли бы положиться в своей будущей практической деятельности, и на которую они могли бы опереться в ситуации принятия решения, т.к. ситуация и рынки меняются с немыслимой скоростью, а большая часть правил и законов ставится под сомнение.

Список литературы:

1. Отдел маркетинга ВИ Казахстан. ВИ Казахстан подвел итоги 2012 года. - / <http://vik.kz/news/138/>
2. Михайлова С. Обзор рекламного рынка (ТВ, Радио, Пресса, Наружная реклама). Казахстан, Январь-Декабрь 2012 года. - / <http://www.tns-global.kz/ru/publication/pub1252.php>
3. Asia internet use, population data and facebook statistics. - / <http://www.internetworldstats.com/stats3.htm#asia>
4. Новомлинский Л. Интернет-стратегии каждый выбирает по себе. - / <http://www.e-commerce.ru/analytics/analytics-part/analytics13.html>
5. Ламбен Ж-Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива. - С.Петербург: Наука, 1996.

Статья поступила в редакцию в 22.08. 2013г

Назгуль ДАВЛЕТБАЕВА, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой "Менеджмент предприятий", Карагандинский государственный технический университет, 100027, Республика Казахстан, Караганда, Бульвар Мира, 56, marat3011@mail.ru

ПРИОРИТЕТЫ ПЕРЕХОДА К ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ В УСЛОВИЯХ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Рассмотрены теоретические основы инновационной модернизации промышленности как основа устойчивого развития национальной экономики Казахстана. Происходящие перемены в настоящее время во всей системе производственных отношений Казахстана связаны с новым этапом реформирования экономики - обеспечение устойчивого экономического роста на основе индустриально-инновационного развития промышленности.

Ключевые слова: инновационный тип развития, модернизация промышленности, инновационная политика, инновационно-технологическая модернизация.

Назгүл ДАВЛЕТБАЕВА, экономика ғылымдарының кандидаты, доцент, "Кәсіпорын менеджменті" кафедрасының меңгерушісі, Қарағанды мемлекеттік техникалық университеті, 100027, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ. Бөбітшілік даңғылы, 56, marat3011@mail.ru

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ЖАҒДАЙЫНДА ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЭКОНОМИКАҒА ӨТУ ӘЛЕУЕТІ

Қазіргі кезеңдегі Қазақстанның жоғары білім беру ұйымдары әлеуетін ғылыми-инновациялық басым бағытта дамыту қарастырылған. Ғылым мен білімді біріктірудегі негізгі кедергілер мен мәселелер анықталған. Жоғары оқу орыны мекемесінің білім беру сапасына, университетте ғылыми-зерттеу қызметін жандандыру басты критеріі болуы мүмкіндігі анықталған.

Түйінді сөздер: Университеттің ғылыми-зерттеу әлеуеті, ғылым мен білімді біріктіру, білім сапасы.

Nazgul DAVLETBAEVA, Ph.D., Associate Professor, Head of the department "Management Enterprises", Karaganda State Technical University, 100027, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Bulvar mira, 56, marat3011@mail.ru

PRIORITIES FOR THE TRANSITION TO THE INNOVATIVE ECONOMY IN THE CONDITIONS OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Abstract: The theoretical basis of innovative modernization of the industry as a basis of sustainable development of the national economy of Kazakhstan. The changes are now in the whole system of industrial relations in Kazakhstan associated with the new stage economic reforms - ensuring sustainable economic growth based on industrial-innovative development of the industry.

Keywords: innovative type of development, modernization of industry, innovation policy, innovation and technological upgrading.

Постановка проблемы. Происходящие перемены в настоящее время во всей системе производственных отношений Казахстана связаны с новым этапом реформирования экономики - экономическим ростом на основе инновационной модернизации национальной экономической системы. Переход к инновационной экономике выступает в качестве одного из ключевых факторов устойчивого экономического роста страны и оказывает комплексное влияние на развитие всех сфер жизнедеятельности общества. Для успешной реализации намеченных преобразований, связанных с построением новой модели экономики, необходимо учитывать объективные тенденции как в мире, так и внутри страны [1].

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретические и практические аспекты формирования и развития в Казахстане элементов инноваци-

онной модернизации промышленности, в части необходимости активизации индустриально-инновационного развития рассматривались в публикациях зарубежных и российских ученых Л. Юнсяна [2], Л. Абалкина [3], С.Ясина [4], казахстанских ученых У.Баймуратова [5], А.Есентугелова [6], М.Кенжегузина [7] и др., однако непосредственно вопросы инновационной модернизации промышленности не рассмотрены с учетом современного состояния национальной экономики.

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы. Мировые тенденции, под возрастающим воздействием которых находится Казахстан, связаны с переходом мирового сообщества к инновационному типу развития. Инновационный тип развития, базируясь, прежде всего, на постоянно наращиваемой мощи, возможностях и силе науки и техники, становится доминирующей линией в развитии совре-

менной цивилизации. В основе инновационного типа развития лежит целенаправленный процесс поиска, подготовки и реализации нововведений, позволяющих повысить эффективность функционирования общественного производства, уровень удовлетворения потребностей общества и его членов, обеспечить улучшение жизнедеятельности общества.

Цель исследования приоритетных направлений инновационной модернизации промышленности заключается в разработке адекватной приоритетам индустриально-инновационного развития Казахстана механизмов повышения научно-инновационного потенциала "реального сектора" национальной экономики.

Основные результаты исследования. Под воздействием инновационного развития, экономики промышленно развитых стран обретают качественно иное состояние, материальную основу которого составляют информационность, информация, преобразующая не только производственные, но и все остальные стороны жизни, резко расширяя границы возможностей как в национальных, так и в глобальных масштабах. Системообразующими факторами "информационного общества" стали наука и научно-технический прогресс [8].

Развитие информатики, биотехнологий, появление новых композитных материалов предопределили процесс диверсификации производства, повышения эластичности всех сторон общественной жизни. Появились реальные возможности не просто удовлетворения разнообразных потребностей, но и явная их индивидуализация. Последнее обстоятельство послужило мощным импульсом глубокой структурной перестройки экономики: в результате наукоемкие отрасли, высокие технологии развиваются опережающими темпами, приоритетное значение приобрело развитие сферы услуг.

Неотъемлемым элементом экономического роста в большинстве развитых стран является экологическая составляющая, что предполагает решение взаимосвязанных задач: жесткое ресурсосбережение и применение безотходных технологий, с одной стороны, а с другой - более гармоничное сочетание естественных процессов с производственными. Возрастающие объемы капитала общество направляет на восстановление разрушенных биогеоценозов, увеличивая тем самым биосоциальные издержки.

Одной из важнейших особенностей нового типа экономического роста является сокращение доли материального производства в общественном продукте, что означает сокращение доли живого труда, уменьшение количества занятых на фоне опережающего роста производительности труда. В итоге общество получает новые возможности создания нематериальных форм богатства: информационных, коммуникационных, научно-исследовательских, культурных, общеобразовательных, рекреационных и другого рода социальных услуг, что, в конечном счете, значительно интенсифицирует общественный прогресс. Таким образом, формирующийся в современном мире новый технологический уклад предполагает парадигмы общественного развития, созвучной с Концепцией устойчивого развития - слу-

жение человеку, гармонизации его интересов с интересами общества и мировой цивилизации.

Формируя новую модель казахстанской экономики, необходимо учитывать многообразие форм современной экономики и в то же время национальные и индивидуальные особенности той или иной системы. Влияние данного фактора весьма велико, о чем свидетельствует даже то, что в странах с примерно одинаковым уровнем развития неизбежно формируются неодинаковые модели. Различия американской, германской, японской и других моделей развития обусловлены в значительной степени действием неэкономических факторов, которые формируются исторически и национальными особенностями этих стран [9].

Среди других, в структуре этих факторов можно выделить географические и другие естественные особенности страны. Сущность любой экономической модели в значительной степени формируются такими факторами, как местоположение, ресурсы, богатство полезных ископаемых, размеры территорий, количество и плотность населения и т.п. Факторами, обусловившими особенности, например, японской модели, стали ограниченность природных ресурсов и нехватка жизненного пространства, предопределивших высокую технологичность экономики этой страны. Так же, как особенности казахстанской экономики во многом предопределены её огромными территориями и избытком ресурсов. Отсюда - особая структура капиталовложений, важное значение регионального фактора и т.п.

В принципе, возможно, обеспечить равномерный экономический рост, сгладить циклические колебания, если проводить целенаправленную политику. Но такая политика должна не игнорировать циклической формы движения воспроизводства, а исходить из неё, как из данности. А это означает, что инвестиционная стратегия должна реагировать на НТП, т.е. своевременно обеспечивать массовое внедрение техники нового поколения и способствовать оперативному снятию с производства старой, должна обеспечить переход к инновационному типу развития.

Современные реалии таковы, что процесс развития и совершенствования техники и технологий нельзя проводить вне анализа развития человека и общества, а также сопряженных с уровнем развития способов решения социальных проблем и регулирования социальных отношений, среди которых техника - лишь один из элементов. В связи с этим, инновационная политика должна включать в себя комплексную систему мер по стимулированию, разработке, сопровождению, управлению, планированию и контролю процессов инновационной деятельности в сферах науки, техники и производства, увязанных с адекватными сопровождающими мерами в важнейших областях жизнедеятельности общества, обеспечивающих в совокупности создание всех необходимых условий реализации текущих и перспективных целей инновационной политики - прежде всего создание социально-экономических и организационно-хозяйственных предпосылок для прогрессирующего развития производительных сил общества.

В качестве объекта инновационной политики необходимо рассматривать ресурсный потенциал, представляющий собой совокупность запасов общественного производства. В его состав входят запасы природных, материальных, финансовых, информационных ресурсов, а также население. Ядро ресурсного потенциала составляют производственные силы общества, а его объем и структура обуславливают реальные возможности развития экономики и общества в долгосрочной перспективе. Под влиянием инновационной политики состав, структура, качественные и количественные характеристики ресурсного потенциала целенаправленно меняются, изменяя тем самым возможность достижения основных целей общества и уровни удовлетворения всей суммы социально-экономических потребностей [10].

Количество идей, используемое для создания нововведений, поиск технических решений непосредственно зависит от состояния интеллектуального потенциала страны. К сожалению, сравнения Казахстана и развитых стран по показателю потенциалов свидетельствуют об отставании Казахстана. Сегодняшнее состояние интеллектуального потенциала нашей республики является результатом значительного уменьшения объемов финансирования науки за годы реформ. И эта, безусловно, объективная причина, вызывает отставание и в области конкурентоспособности продукции.

Переход к инновационной экономике предполагает постоянный рост научно-технического потенциала, важнейшими факторами которого должны стать:

- достаточная обеспеченность страны научными кадрами соответствующей квалификации;
- постоянное увеличение уровня финансового обеспечения научной деятельности;
- наличие достаточного количества научно-технических учреждений и организаций, занятых НИ-ОКР;
- эффективная система управления наукой;
- постоянное совершенствование системы информационного обеспечения научной деятельности.

Рассматривая качественный аспект роста, следует иметь в виду тот факт, что Казахстан находится на иной стадии экономического развития, чем передовые западные страны, в которых уже давно достигнуты достаточно высокие потребительские стандарты. В то время как развитые страны основную часть дополнительных ресурсов тратят на технологическое совершенствование производства и рост качества жизни, Казахстан ещё длительное время во многих секторах экономики будет вынужден расходовать большую часть дополнительных возможностей на количественное наращивание производства. Тем самым, чрезвычайно осложняется решение проблемы сокращения разрыва в качественных характеристиках экономического развития.

Исходя из сложившегося положения, новая модель экономики, ориентированная на устойчивое развитие, обязательно должна быть одновременно моделью инноваций и повышения эффективности. Поэтому мобилизация структурных, технологичес-

ких и социальных источников повышения эффективности должна стать не только предпосылкой, но и содержанием роста, одним из ключевых ориентиров [11].

Учитывая многоукладность и несбалансированность экономического развития Казахстана, следует четко и целенаправленно укреплять те позитивные сдвиги и те ростки нового качества роста, которые помогут включиться в широкомасштабные трансформации, происходящие сегодня в мировой экономике.

При переходе к инновационной экономике следует учитывать имеющиеся предпосылки, различные позитивные факторы, которые обеспечат возможность перехода к инновационной экономике в достаточно исторически сжатые сроки. При этом сложность данной проблемы заключается в том, что для обеспечения устойчивого технического прогресса, лежащего в основе инновационной экономики, требуется определить не только его основные направления, требующие поддержки государства, но и технологический уровень, которого они должны достичь. Во всех отраслях нашей экономики присутствуют элементы нескольких технологических укладов, и находятся они в своеобразном и тесном взаимодействии.

В зависимости от того, на приоритетное развитие какого технологического уклада направит свои усилия государство, нас ожидают принципиально различные варианты технологического и экономического будущего. Для того чтобы сделать правильный выбор, необходима серьезная аналитическая работа, включающая грамотное технико-экономическое обоснование принимаемых решений. Выбор ведущего приоритетного технологического уклада при всей сложности этой проблемы имеет принципиальное значение.

Новое производство должно быть конкурентоспособным, экологически чистым, без потерь эффективности и производительности, обязательно базироваться на ресурсо-, энерго-, трудосберегающих технологиях и высокопроизводительном оборудовании, строго ориентироваться на рынок, быстро перестраиваться и обновляться и т.д.

Развитие экономически значимых отраслей производства, таких как машиностроение, энергетика, стройиндустрия, легкая промышленность, в условиях рыночной конкуренции невозможно без непрерывного обновления продукции и модернизации производства. В соответствии с теорией нововведений, создание качественно новой продукции из старых, неконкурентоспособных компонентов невозможно. В связи с этим, первоочередной задачей экономической политики является модернизация производственного аппарата.

Основой инновационной экономики, обеспечивающей устойчивые темпы экономического роста, является обновленная на основе достижений современной науки и техники, экологически чистая обрабатывающая промышленность, и, в первую очередь, машиностроение. Задача развития машиностроения, специализирующегося как на изготовлении технологического оборудования, так и оборудования, спо-

собствующего более глубокой переработке сырья топливно-энергетических и сырьевых отраслей, и, в то же время, отвечающего современным мировым стандартам на данном этапе имеет стратегическое значение для республики.

Важнейшее требование при формировании основных направлений технологической модернизации предприятий - предпочтение трудосберегающей технике и технологии большой мощности и производительности. В связи с этим, нужно начинать с переориентации конструкторской мысли на создание экономичных, надежных типов машин и оборудования, не уступающих по удельным показателям расхода металла, топлива и энергии лучшим зарубежным образцам. При распределении технических средств и капиталовложений на эти цели данные регионы, отрасли и производства должны иметь предпочтение перед остальными.

Для современных технологий, используемых в промышленности, характерны несовершенство, многоотходность, низкая комплексность использования сырья, что обуславливает значительное загрязнение окружающей среды. Таким образом, инновационный вклад в развитие экономики на сегодняшний день незначительный.

Все недостатки существующей системы управления инновациями ведут к увеличению сроков создания, удорожанию процесса разработки, снижают конкурентоспособность и как следствие, ведут к прогрессивному отставанию технологии и производств от конкурентов.

Опыт индустриально развитых стран показывает, что для модернизации экономики необходима целенаправленная регулирующая функция государства в сфере НИОКР, его ответственность за общую стратегию технологического развития, за поддержку наукоемких технологий и фундаментальных исследований.

Для активного использования инноваций в экономике Казахстана, по нашему мнению, необходимы: создание емких внутренних рынков инновационной продукции, приоритетная государственная поддержка отечественных производителей на отечественных и мировых рынках, повышение доли инновационной составляющей в развитии отечественного производства, формирование качественной инновационной инфраструктуры, а также обеспечение организационно-экономических условий поддержки инноваций на всех этапах жизненного цикла инновационной продукции.

Все эти преобразования, как показывает мировая практика, имеют уже апробированные технические решения и реализацию. Поэтому главным для отечественных предприятий является адаптация зарубежных решений к особенностям казахстанской экономики.

Проводимые реформы в Казахстане должны носить радикальный характер, затрагивать основы хозяйственного и политического устройства нашего общества. Без этого невозможно интегрировать в единое целое с учетом региональных и международных аспектов. Новые воспроизводственные механизмы должны органично сочетать рыночные элемен-

ты, основанные на конкуренции и предпринимательской активности, с дозированным государственным участием в экономику для обеспечения баланса интересов различных участников в достижении эффективности и конкурентоспособности экономики.

В инновационном процессе центральная роль отводится промышленным предприятиям. Научные организации могут продуцировать знания и даже стимулировать спрос на них, предлагая новые технологии, внедрение которых обеспечивает конкурентные позиции предприятий, но именно последние осуществляют реализацию инноваций, их продвижение к потребителям и формирование обратных связей.

Учитывая низкую инвестиционную активность в прошлом, масштабы инвестиций в основной капитал в настоящее время (кроме добывающих отраслей) не соответствуют реальным потребностям обновления и модернизации производственного аппарата, что негативно сказывается на эффективности отечественной экономики. Проблема инвестиционного маневра в пользу отраслей, производящих товары и услуги с более высокой степенью добавленной стоимости, способных обеспечить конкурентоспособность экономики, решается медленно.

В обрабатывающей промышленности, особенно в высокотехнологичных производствах, резервы увеличения выпуска продукции определяются качеством оборудования и используемых технологий. Значительный износ основного капитала в обрабатывающих отраслях является причиной наиболее низкой загрузки оборудования, а также фактором, ограничивающим возможности роста производства [12].

Выводы из данного исследования и перспективы последующих разработок в данном направлении. В целом, результатами реализации инновационной политики, адекватной принципам устойчивого развития должны стать:

- достижение высокого уровня социальной направленности научно-технического прогресса на базе широкого распространения новых технологических систем, отвечающих самым высоким нормативным требованиям;
- качественно новый уровень жизни населения в результате роста продуктивности и эффективности общественного производства, совершенствование среды обитания городского и сельского населения;
- качественно новый уровень ресурсосбережения, рост производительности труда, фондоотдачи, снижение материалоемкости, энергоемкости, капиталоемкости продукции, достижение её высокой конкурентоспособности, и, как следствие, коренное преобразование структуры народного хозяйства и внешней торговли в результате разгрузки сырьевого сектора экономики и увеличения вклада обрабатывающих отраслей;
- преодоление технического отставания промышленности;
- реализация развитой системы социальных гарантий, базирующейся на новом, более высоком уровне экономического развития.

Таким образом, экономическое будущее Казахстана определяется способностью бизнеса, государства и науки адаптироваться к быстро меняющимся внутренним и внешним условиям развития. Формирование адаптационного потенциала, т.е. способности экономики к обновлению, структурным сдвигам, быстрому росту, ориентация государственной политики на резкое повышение статуса науки и образования, стимулирование компаний, занятых наукоемким производством, содействие экспорту высокотехнологичной продукции позволит создать основы перехода к инновационной экономике, обеспечивающей устойчивое развитие Казахстана.

Список литературы:

1. Таубаев А.А. Этапы и факторы экономического развития Республики Казахстан за годы Независимости. -// Вестник КЭУ: экономика, философия, педагогика, юриспруденция. - 2011. - №4 (23).
2. Лу Юнсян. Эра наукоемкой экономики // Вестник РАН.- 2000.- Т.70.-№4.- С. 338-343.
3. Ресурсный потенциал экономического роста. - М.: Изд. дом "Путь России"; ЗАО "Издательский дом "Экономическая литература", 2002. - 568 с.
4. Ясин Е. Снеговая М. Роль инноваций в развитии мировой экономики. -//Вопросы экономики. - 2009. - №9. - С. 15-32.
5. Баймуратов У. Инвестиции и инновации:

нелинейный синтез. Т.Ш.- Алматы: БИС,2005.-320с.

6. Есентугелов А. Стратегия индустриально-инновационного развития РК: реальность и ожидания. - Астана, 2005.
7. Кенжегузин М.Б., Днишев Ф.М., Альжанова Ф.Г. Наука и инновации в рыночной экономике: мировой опыт и Казахстан. - Алматы, ИЭ МОН РК, - 2005. - С. 75.
8. Багриновский К.А. Основные черты современного механизма научно-технического развития / / Менеджмент в России и за рубежом. - 2002. - № 5.
9. Бопиева Ж.К. О программе форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан до 2014 года // Журнал "50.KZ" №1 (7), 2009, с. 14-21
10. Абдымомунов А., Сулейменов Е., Раманкулов Е. Новая повестка дня казахстанской науки. Современное понимание науки. - // Наука Казахстана. - 2005. - №19 (113). - С. 6-7.
11. Бектурганов Н.С., Пивоваров А.Н. Технологическая конкурентоспособность Казахстана: от иллюзий к "бизнесу, ориентированному на безграничное благо для каждого". - Алматы: Фылым, 2005. - 272 с.
12. Альжанова Ф.Г. Рынок технологий в условиях глобализации: институты и механизмы развития в Казахстане. Алматы, 2007.

Статья поступила в редакцию 12.10.2013г

Гульнара ЖҰМЖҰМАЕВА, магистрант, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, г. Караганда, ул. Академическая, 9.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МАРКЕТИНГА

В статье рассматриваются методологические основы исследования маркетинга, описываются уровни и формы методологического анализа. Исследование различных аспектов маркетинга предполагает применение философской методологии, то есть учения о научном методе познания, используемой любой наукой вообще, общенаучных, а также научных методов исследования.

Ключевые слова: методология, методы исследования, планирование маркетинга, конкуренция.

Гульнара ЖҰМЖҰМАЕВА, магистрант, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қарағанды қ. Академическая көш. 9.

МАРКЕТИНГТІ ЗЕРТТЕУДІҢ ӘДІСНАМАЛЫҚ АСПЕКТІСІ

Мақалада маркетингті зерттеудің әдіснамалық негізі қарастырылған, әдіснамалық талдаудың формасы мен деңгейі жазылған. Маркетингтің әр түрлі аспектілерін зерттеу философиялық әдісті қолдануды шамалайды, негізі қолданылатын кез-келген ғылым, ортақ ғылыми, сонымен бірге ғылыми зерттеу әдісі.

Түйінді сөздер: Әдіснама, зерттеу әдісі, маркетингті жоспарлау, бәсекелестік.

Gulnara ZHUMZHUMAЕVA, Master's Degree Student, Karaganda Economical University of Kazpotrebsoyuz, 100009, Karaganda, Academicheskaya, 9.

METHODOLOGICAL ASPECTS OF MARKETING RESEARCH

There were discussed the methodological foundations of marketing researches, describes the levels and forms of methodological analysis. The study of various aspects of marketing involves the use of philosophical methodology, that is, study of the scientific method of cognition, being used in any science at all, general science, and scientific methods of research.

Keywords: methodology, methods of research, planning, marketing, competition

Постановка проблемы. Научная дискуссия о сущности маркетинга как системы, необычайно популярных и востребованных не только коммерческими структурами, но обычными потребителями, государственными организациями, инициирует к исследованию роли маркетинга в современном обществе. Восприятие маркетинга как набора разрозненных инструментов продажи, используемых для подгонки спроса под диктат предложения, выступает, сдерживающим фактором на пути его эффективного использования.

Актуальной становится проблема изучения методологии исследования маркетинга и диалектики закономерностей его развития, которое возможно на основе использования логико-методологических основ.

Исследование теории развития маркетинга и анализ актуальных вопросов маркетинговой деятельности нашли отражение в работах таких авторов, как: Т. Амблер, Ф. Бэкон, Г. Армстронг, Г. Ассель, В. Вонг, П. Друкер, Ф. Котлер, Ж. Ламбен, Т. Левитт, Х. Хершген, К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, В. М. Тарасевич, Тарасевич, Е.П. Голубков, Т.П. Данько.

Этимология слова "методология" происходит от греческого (logos-слово, понятие, учение) означает

путь познания и исследования. В наиболее общем виде методология- это учение о структуре, логической организации, принципах, методах и средствах научного познания. Следовательно, методология- с одной стороны, учение о научном методе познания, а с другой стороны - совокупность методов, применяемых в какой-либо науке, можно выделить следующие уровни методологии исследования:

- философская методология (мировоззренческая интерпретация, анализ общих форм и методов научного мышления);

- общенаучные принципы и методы исследования (системный подход, синергетика, методы идеализации, формализации, алгоритмизации, моделирования, статистический, вероятностный и др.)

- конкретно-научная методология (методы и принципы применяемые в конкретной отрасли науки);

- дисциплинированная методология (совокупность принципов и методов исследования, применяемых в той или иной научной дисциплине, входящей в конкретную отрасль науки);

- междисциплинарная методология (синтез конкретно-научных, общенаучных, философских методов и принципов познания) [1].

Цель исследования заключается в том, чтобы рассмотреть теоретико-методологические основания исследования маркетинга.

Основные результаты исследования. Исследование различных аспектов маркетинга предполагает применение философской методологии, то есть учения о научном методе познания, используемой любой наукой вообще, общенаучных, а также конкретно-научных методов исследования. Методология исследования маркетинга, основанная на материалистической диалектике, позволяет правильно построить логику и структуру работы, а общенаучные методы - системный подход, методы идеализации, формализации, моделирования, статистический и другие - в системном виде сформулировать основные понятия и раскрыть суть и проблемы изучаемой темы [1].

Наиболее широко применяемыми конкретно-научными методами маркетинговых исследований являются методы опроса потребителей, эксперимент и экспертные оценки. Их можно назвать условно-социологическими, так как они заимствованы из области социологии. С использованием этих методов научные исследования по маркетингу поднимаются на междисциплинарный уровень методологического анализа.

В современной литературе по философии и методологии науки встречается множество толкований понятия "метод", что обусловлено его многогранностью. Раскрывая содержания понятия, метод Ф. Бэкон утверждал, что метод-это своеобразная архитектура науки [2]. Более конкретно, метод-это система приемов, способов, правил, которые необходимо использовать в процессе познания. В отличие от него, методика- совокупность специфических применении методике можно охарактеризовать как специальную технику проведения наблюдения, измерения, эксперимента, предполагающую использования конкретных способов, приемов, форм и средств по отношению к исследуемой проблеме.

В процессе познания сущности маркетинга выводятся определенные положения и умозаключения, которые, по Гегелю, являются "единством понятий и суждений" [3]. Теория является организованной формой знаний и включает в себе следующие элементы: фундаментальные понятия, законы, принципы, эмпирическую основу, идеализированный объект (абстрактная модель существенных связей и свойств изучаемого предмета) и др. Эти термины и их научное состояние характеризует уровень развития данной отрасли экономической науки.

Как известно, теории подразделяются на эмпирические, математизированные и дедуктивные (например, теория относительности) [3]. Эмпирические теории имеют обширный эмпирический базис, и законы в них формулируются на основе его обобщения с применением специальной терминологии.

Следовательно, чтобы определить принципы и развивать теоритические и методологические аспекты изучаемой науки, необходимо исследовать факты, проанализировать сложившуюся систему маркетинга и обобщить существующий опыт. Однако вышеизложенное не отрицает использования дедук-

тивного опыта, то есть первоначальную постановку определенной гипотезы, затем сбор фактического материала для ее подтверждения.

При раскрытии методологических основ формирования маркетинга выделяют известные в теории философии элементы сознания: познающего субъекта, исследуемого объекта и системы знания. Экономическое поведение познающего субъекта и исследуемого объекта носят динамический характер, поэтому существующие теории и принципы постоянно следует сверять с изменяющейся внешней и внутренней средой.

В исследовании субъектом познания выступают законы и закономерности развития маркетинга, а объектом-функционирование его системы в деятельности промышленных предприятий Казахстана. Как и другие общественные естественные науки, теория маркетинга развивается эволюционным путем на основе различных точек зрения и взглядов ученых. Мир реальностей не может войти в определенные рамки и модели, он слишком многогранен и сложен, вследствие этого, а также с течением времени и принципы неизбежно оказываются абстракциями, не отражающими всех сторон реальной действительности. Теории развиваются на основе преемственности и связи, в них вносятся новые коррективы, о чем свидетельствует история экономической мысли и ход человеческого развития. Сказанное подтверждает диалектика развития мысли о маркетинге, постоянно позволяющиеся новые определения, характеризующие его первоначально как сбыт продукция, идея, образ мышления, философию бизнеса и современное его понятие в качестве самостоятельного экономического явления [4].

Диалектика теории и опыта маркетинга в различные периоды его развития представлена учеными в виде парадигм: неоклассической, конфликтной или стратегической, и отношений [4].

Представители академической науки США считают, что основная идея неоклассической парадигмы заключается в транзакционном подходе к маркетингу, основанном на принципах микроэкономики, направлена на управление элементами маркетинга-микс [5, с.111-123]. Однако при использовании этой парадигмы основное внимание уделяется внутренней деятельности предприятий, количественным показателям, рационализму потребителей и не всегда учитывался фактор конкуренции. Следствием этого как объективная необходимость возникла конфликтная, или стратегическая парадигма, в которой основной акцент во взаимосвязях маркетинга ставился на конкуренцию и в отличие от предыдущей целью компаний становилось создание стабильных преимуществ перед конкурентами. Основы этих парадигм, их научная база были заложены Ф. Котлером и М. Портером.

С начала 60-х годов до середины 70-годов ушедшего века в маркетинге доминировала неоклассическая парадигма, а затем она переросла в стратегическую.

Ориентация деятельности на конкуренцию не всегда приводит к желаемым результатам. Так, Т. Амблер утверждает, что бизнес живет благодаря потре-

бителям, а не конкурентам, следовательно, конкуренция есть пустая трата времени, а сотрудничество приносит прибыль [6]. Поэтому возникает необходимость в установлении и развитии и развитии отношений, основанных на сотрудничестве. В связи с этим, начиная с 1990 г., возникла новая парадигма, основанная на маркетинге отношений или взаимодействия, являющаяся самым современным подходом. Парадигма отношений имеет фундаментальное значение как для теории, так и для практики маркетинга, которая базируется на взаимовыгодном обмене и сотрудничестве сторон, а не на конкуренции.

В соответствии с принципами научной методологии любая наука имеет свой предмет и метод. Так, если предметом философии и экономической теории является соответственно изучение законов и закономерностей развития природы и общества, производственных сил, то маркетинга, по мнению некоторых ученых-законы и закономерности развития рыночных отношений, а также механизм их использования [7].

Термин закон означает оценку и обобщение более или менее достоверных и определенных тенденции. Экономические законы характеризуют действия экономических тенденций при определенных условиях. По механизмом следует понимать не только реализацию основных законов, регулирующих рыночные отношения (закон спроса и предложения, закон возвышения потребностей и др.) но и принципы и методы их реализации.

В маркетинге применяются такие важнейшие инструменты процесса познания, как анализ, синтез, эксперимент и моделирование, они облегчают задачу сбора и систематизации конкретных фактов и формулирование на их основе выводов. К основным принципам диалектики, на которых базируется анализ и синтез, относятся системный подход, проявление необходимости и случайности, единство и борьба противоположностей, переход количества в качество и наоборот. Все эти принципы должны быть использованы при анализе и синтезе процессов и закономерностей развития маркетинга.

Анализ эволюции теоретических аспектов и практики маркетинга, показывает, что многие исследования, проводимые в этой области, принимали парадигму позитивизма, в которой для обобщения выводов и выявления определенных закономерностей использовались в основном эмпирические методы [8, с. 54].

Маркетинг, по мнению многих ученых, считается не только теоретической, сколько практической дисциплиной, поэтому его развитие преимущественно основывалось на эмпирической методологии. Однако выявление определенных закономерностей маркетинга, его принципов, и перспективных направлений развития предполагает необходимости и рационализма, исследование его теории и практики должно базироваться на оптимальном использовании теоретических методологий. Особенная необходимость в методологии появилась с развитием новой области знаний о поведении потребителей в маркетинге.

Системное представление маркетинга-нагляд-

ное проявление диалектики взаимосвязи между целым и частью, между структурой и элементами. Взаимосвязь целого и частей выступает в формировании науки о маркетинге и поэтапного развития его направлений: маркетинговые исследования, планирование маркетинга, маркетинг услуг, поведение потребителей и др. Диалектика между структурой и элементами требуют изучения внутри данных областей знаний взаимосвязей между элементами на основе системного анализ и комплексного подхода. В соответствии с ними система маркетинга рассматривается как совокупность взаимосвязанных элементов, имеющая вход и выход, связь с внешней средой, обратную связь. Все элементы взаимосвязаны, непрерывны, взаимообусловлены и находятся в постоянном развитии.

Комплексность требует учета совокупности процессов и явлений, включая технические, экологические, экономические, организационные и другие аспекты маркетинговой деятельности фирм.

Таким образом, методологические основы маркетинга складываются из методов диалектики, общенаучных методов- формализации, моделирования, математико-статистических, а также конкретно-научных, состоящих в основном из социологических.

Математические методы линейного программирования широко используются в маркетинговых исследованиях в целях выбора наиболее оптимального решения. Наиболее современным методом выступает нейросетевое программирование, применяемое при недостатке информации, когда не известны закономерности развития динамических процессов в маркетинге.

Экономико-статистические методы необходимы для выявления значимости влияния определенных факторов на повышение эффективности маркетинга, его прибыльности, производительности, а также в целях определения значения отдельных показателей на перспективу и т.д.

Экономико-математические модели в маркетинге используют для прогнозирования спроса, объема продаж, перспектив развития рынков и т.д. Наиболее распространены методы, основанные на экстраполяции наблюдаемых тенденций: изучение временных рядов, регрессионный анализ и эконометрической моделирование.

Можно выделить несколько групп экономико-математических методов, используемых при проведении маркетинговых исследований:

- статистические методы обработки информации (определение средних оценок, величин ошибок, степени согласованности мнений респондентов и т.п.);

- многомерные методы (в первую очередь, факторный и кластерный анализы). Они используются для обоснования маркетинговых решений. В их основе лежит анализ многочисленных взаимосвязанных переменных. Например, определение объема продаж нового продукта в зависимости от его технического уровня, цены, конкурентоспособности, затрат на рекламу и др.;

- регрессионные и корреляционные методы. Они используются для установления взаимосвязей меж-

ду группами переменных, статистически описывают маркетинговую деятельность;

-имитационные методы. Они применяются тогда, когда переменные, влияющие на маркетинговую ситуацию (например, описывающие конкуренцию) не поддаются определению с помощью аналитических методов;

-методы статистической теории принятия решений (теория игр, теория массового обслуживания, стохастическое программирование) используются для стохастического описания реакции потребителей на изменение рыночной ситуации. Можно выделить два главных направления применения этих методов: для статистических испытаний гипотез о структуре рынка и предположений о состоянии рынка, например, исследование степени лояльности к торговой марке, прогнозирование рыночной доли;

-детерминированные методы исследования операций (в первую очередь линейное и нелинейное программирование). Эти методы применяются тогда, когда имеется много взаимосвязанных переменных и надо найти оптимальное решение, например, вариант доставки продукта потребителю, обеспечивающий максимальную прибыль, по одному из возможных каналов товародвижения;

-гибридные методы, объединяющие детерминированные и вероятностные (стохастические) характеристики (например, динамическое и эвристическое программирование), применяются, прежде всего, для исследования проблем товародвижения [8, с. 59].

Эти семь групп количественных методов, безусловно, не исчерпывают всего их разнообразия.

Математическое моделирование в маркетинговых исследованиях весьма затруднено. Это обусловлено:

- сложностью объекта изучения, нелинейностью маркетинговых процессов, наличием пороговых эффектов, например минимального уровня стимулирования продаж, временными лагами (в частности, реакция потребителей на рекламу зачастую не проявляется немедленно);

- эффектом взаимодействия маркетинговых переменных, которые в большей своей части взаимозависимы и взаимосвязаны, например, цена, ассортимент, качество, объем выпуска;

- сложностью измерения маркетинговых переменных. Трудно измерить реакцию потребителей на определенные стимулы, например рекламу. Поэтому часто применяются не прямые методы, например, регистрация случаев возврата товара для определения правдивости рекламы;

- неустойчивостью маркетинговых взаимосвязей, обусловленных изменениями вкусов, привычек, оценок и др.;

- относительной несовместимостью менталитета персонала, который занимается практическим маркетингом, с одной стороны, и применением количественных методов в маркетинговых исследованиях, с другой. Первые приоритет отдают неформальным методам, вторые - математическому модели-

рованию.

Вышеизложенное во многом обусловлено тем, что маркетинг имеет дело с человеческим поведением, а не с техническими явлениями. В маркетинге редко что повторяется, в нем все различно для разных ситуаций.

Однако применение математических моделей требует более обдуманного подхода, разработанные для конкретных условий, они иногда исследователями ошибочно распространяются и на другие изучаемые объекты. Следует отметить, что такие модели создаются на основе корреляционно-регрессивного анализа, для конкретно исследуемого рынка, находящегося в реально существующих социально-экономических условиях и за определенный период, поэтому использование их для других целей исследования не даст результатов.

В условиях быстро меняющейся экономической ситуации возникает необходимость в прогнозировании спроса, выявлении тенденции развития товарных рынков и предпочтений потребителей. Важное значение приобретают экспертные оценки, представляющие собой способы привлечения обобщенного опыта и интуиции специалистов, а также опрос потребителей, который применяется в научных исследованиях с целью повышения конкурентоспособности продукции.

Таким образом, исследования направлений развития маркетинга предполагает использование научной методологии, которая основывается на диалектической логике, общеметодологических принципах и специфических для данной отрасли науки методах.

Список литературы:

1. Классика маркетинга /Составители: Б.М. Энис, К.Т. Кокс;СПб: Питер, 2005.-752с.
2. Ф.Котлер, Г. Армстронг и др. Основы маркетинга.-второе европейское издание- К.: СПб.:Наука, 2003.-589с.
3. Е.П. Голубков. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика.- М.: Изд. "Финпресс", 1998.-416с.
4. Г.Л. Багиев и др. Маркетинг: Учебник для вузов/ Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х.Анн; Под общ. Ред.Г.Л. Багиева.-М.: ОАО "Изд-во Экономика", 2008.-703с.
5. Г. Ассель. Маркетинг: принципы и стратегия: Учебник для вузов.-М. ИНФРА, 2000.-804с.
6. Т. Амблер. Практический маркетинг./ Пер. с англ. Под общей ред. Ю.Н. Каптуревского.- СПб: Изд-во "Питер", 2003.-400с.
7. Т.П.Данько. Управление маркетингом (методологический аспект): Учебное пособие.- М.: ИНФРА-М, 1997.-464с.
8. А.Маршал. Принципы экономической науки, Т.1. Пер. с англ.М., Издательская группа "Прогресс", 2000.-415с.

Статья поступила в редакцию 05.09.2013г

Лейла МУСИПОВА, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университетінің "Бухгалтерлік есеп және аудит" кафедрасының аға оқытушысы, Есеп және аудит магистрі

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ КӘСПОРЫНДАРЫНДА ЖҰМЫСШЫЛАРДЫ ӘЛЕУМЕТТІК ЖӘНЕ ЗЕЙНЕТТІК ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУДІҢ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕБІН ҰЙЫМДАСТЫРУ

Мақалада еліміздегі қалыптасқан әлеуметтік және зейнеттік қамтамасыз етудің кәсіпорындар мен ұйымдарда бухгалтерлік есебін ұйымдастыру жолдары және осы орайда кездесетін мәселелер қатары қарастырылады.

Түйін сөздер: әлеуметтік қамсыздандыру, зейнетақы қоры, инвестициялық портфель.

Лейла МУСИПОВА, магистр учет и аудит, старший преподаватель кафедры "Бухгалтерского учета и аудита" Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА СОЦИАЛЬНОГО И ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАБОТНИКОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Главными приоритетами государственной политики нашей республики в соответствии с указаниями Главы государства были и остаются развитие человеческого капитала, повышение уровня и качества жизни населения. В статье рассмотрена организация бухгалтерского учета социального и пенсионного обеспечения работников.

Ключевые слова: социальное обеспечение, пенсионный фонд, инвестиционный портфель.

Leila MUSIPOVA, Master of accounting and auditing, senior teacher "Accounting and audit" Kazpotrebsoyuz's Karaganda economic university

ACCOUNTING ORGANIZATION OF SOCIAL AND PENSION BENEFITS OF EMPLOYEES AT THE ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

The main priorities of the state policy of our country according to the instructions of the head of state has been and remains the development of human capital and improving the quality of life.

Organization of accounting of social and pension provision of workers is examined in the article.

Keywords: social and pension provision, investment portfolio.

Мәселенің қойылуы. Қазақстан Республикасының Президенті Ұлт көшбасшысы Н.Ә. Назарбаевтың "Қазақстан-2050" Стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты" атты Жолдауында ұдайы әлеуметтік және зейнетақылық қамтамасыз ету жүйесін жетілдіріп отыру қажеттігін атап өткен болатын.

Сонымен қатар, Елбасы биылғы Жолдауында ХХІ ғасырдың негізгі он сын-қатеріне ретінде қазіргі әлемде сын-қатер - үдей түскен әлеуметтік тұрақсыздыққа ерекше тоқталып өтті. Қазіргі уақытта ең үлкен әлемдік мәселелердің бірі - күшейе түскен әлеуметтік тұрақсыздық. Оның негізгі себебі - әлеуметтік теңсіздік.

Әлеуметтік жаңғырту - бұл жаңа Парламент пен Үкіметтің, Қазақстанның барлық жауапты күштерінің - партиялардың, қоғамдық бірлестіктердің, шығармашылық және кәсіби одақтардың, бұқаралық ақпарат құралдарының, Қазақстанның барлық патриоттары қызметінің темірқазық мәселесі.

Елімізде әр кәсіпорын, әрбір бизнес субъектілері қызметкерлер мен жұмыскерлердің алдында әлеуметтік және зейнеттік қамтамасыз етуге міндетті екенін түсіну керек. Қазіргі кезде бизнестің әлеуметтік жауапкершілігі артып келеді.

Соңғы зерттеулер мен басылымдардың талдауы. Әлеуметтік қамтамасыздандыру - әлеуметтік қорғау жүйесінің халықтың еңбекке жарамсыз бөлігінің

қажеттерін қанағаттандыруға және тұрмыс деңгейін қолдауға бағытталған тармағы.

Зейнетақымен қамтамасыздандыру кез келген ел үкіметінің басты назарындағы әлеуметтік мәселелер қатарына жатады. Қазақстан Республикасында да азаматтардың қартайғанда әлеуметтік қамсыздандыруға құқықтары Конституцияда бекітілген. Қазақстан қоғамдық қатынастар өзгерістерге ұшырап жатқан қиын жағдайларда әлеуметтік қамсыздандыру моделін таңдауды жүзеге асырды. Әлеуметтік кепілдік берудің патерналистік схемасын адам дамуының қажеттіліктеріне, саяси реформалар мен экономиканы ұйымдастырудың жаңа нарықтық қағидаттарына қарай қайта өзгерту қажеттігі туындады.

Мақаладағы зерттеудің мақсаты кәсіпорында жұмыскерлерді әлеуметтік және зейнеттік қамтамасыз етудің бухгалтерлік есебі еңбекақы есебінің негізгі элементтерінің бірі болып табылады.

Ұйымда жұмыскерлерді әлеуметтік және зейнеттік қамтамасыз ету есебі - жұмысшыларға еңбекке қабілетсіздігіне байланысты әлеуметтік жәрдемақы, демалыс үшін төлем сияқты мағлұматтар түгел қамтылатын дәл әрі жедел деректерді талап ететін аса маңызды да күрделі жұмыстардың бірі болып табылады.

Зерттеудің негізгі нәтижелері. Маңыздылығы тікелей мемлекеттік саясатта көрсетілгендей, халықтың әлеуметтік және зейнеттік қамтамасыз етілуіне, лай-

ықты еңбекақы төлеу жүйесін қалыптастыруға, қауіпсіз еңбек шарттары мен оны қорғауды қамтамасыз етуге бағытталған шараларға қол жеткізу үшін барлық жағдайларды туғызу болып табылады. Нарықтық экономикалық қатынастар кең таралған уақытта кәсіпорынның есеп саясатында қызметкерлермен әлеуметтік және зейнеттік қамтамасыз ету есебінің қандай нысанын қолданылатынын, еңбекақыны төлеу жүйесінің ұйымдастырылу деңгейін анықтау, тұтас алғанда еліміздегі жұмысбасты халықтың өмір сүру деңгейін сипаттайды, яғни әр кәсіпорынның қызметкерлеріне жұмсайтын әлеуметтік шығыстары мелекетімздің алдына қойған саясаттын орындалуының тетігі болып саналады. Сондықтан кәсіпорында пайдаланылатын қызметкерлермен еңбекақы, әлеуметтік және зейнеттік қамтамасыз ету бойынша есеп айырысу жолдары тек сол кәсіпорын қызметкерлерінің ғана емес, сонымен қатар жалпы мемлекеттік қызығушылықты қанағаттандыруда басты орын алады.

Қазақстан Республикасының 2050 жылға дейінгі стратегиялық даму жоспарында жақын онжылдықта әлеуметтік қорғау мәселесі еліміздің негізгі даму ба-сымдықтары болып белгіленген. Осыған байланысты, жақын келешекте қолданыстағы зейнетақы жүйесіне параметрлік өзгерістер енгізуді талап ететін базалық және ынтымақты деңгейлерде зейнетақы төлемдерінің мөлшерін арттыру тетіктерін әзірлеу өзекті мәселенің бірі болып тұр. Келешекте, тиісті шаралар қабылданғаннан кейін базалық зейнетақының мөлшері 2015 жылға ең төмен күнкөріс деңгейі мөлшерінің 60%-на жеткізіледі, ал ынтымақты зейнетақы төлемдері жыл сайын инфляция деңгейіне қарай міндетті түрде өсіріліп тұрады.

Тұрғындарды жинақтаушы зейнетақы қорларының қызметімен қамтуды кеңейту, жинақтаушы зейнетақы қорларының инвестициялық қызметін және олардағы зейнетақы төлемдері тетігін жетілдіру, сондай-ақ зейнетақы аннуитеттері нарығын дамыту қолданыстағы жинақтаушы зейнетақы жүйесін жетілдірудің басты бағыты болып табылады.

Қазақстан қоғамдық қатынастар өзгерістерге ұшырап жатқан қиын жағдайларда әлеуметтік қамсыздандыру моделін таңдауды жүзеге асырды. Әлеуметтік кепілдік берудің патерналистік схемасын адам дамуының қажеттіліктеріне, саяси реформалар мен экономиканы ұйымдастырудың жаңа нарықтық қағидаттарына қарай қайта өзгерту қажеттігі туындады. Таңдау әлеуметтік қамсыздандыруды ұйымдастыру және халықаралық институттардың ұсынымдарын есепке ала отырып жасалды. Чили тәжірибесіне негізделген қазақстандық модель сипаты бойынша түрлі заманауи модельдердің белгілерін қамтиды. Мемлекеттің белсенді қатысуы мен жұмыспен қамту мәселелеріне ерекше көңіл бөлу скандинавиялық (Швеция, Дания, Норвегия) модельге үйлеседі. Сақтандырудың болуы және тікелей мемлекеттің, жұмыс берушілер мен қызметкерлердің арасында әлеуметтік қамсыздандыру жауапкершілігінің теңдей бөлінуі консервативтік-корпоративтік (Германия, Франция, Италия) және либералды (АҚШ, Канада, Ұлыбритания) модельдерге сәйкес келеді. Әлеуметтік саясаттың экономикалық өсуге тәуелді болуы Шығыс Азия моделінің (80 жж.-ға дейінгі Жапония,

Оңтүстік Корея) үлгісінде жүзеге асырылады.

Жұмысшыларды әлеуметтік және зейнеттік қамтамасыз етудегі бухгалтерлік есептің алдына қойған мақсаты мен міндеттерін атап кетуге болады, оларға келесілер жатады:

- кәсіпорындарда қызметкерлердің әлеуметтік және зейнеттік қамтамасыз етудің бухгалтерлік есебін Қазақстан Республикасының заңдарына сай жүргізу және құжаттық рәсімдеу;

- қызметкерлерге есептелген еңбекақыдан Қазақстан Республикасының заңдарына сай аударымдар мен салықтарды дұрыс есептеу және заңда көрсетілген мерзімде бюджетке және Мемлекеттік зейнетақы төлеу жөніндегі орталыққа аудару;

- ұйымда қызметкерлерге еңбекақыны дұрыс есептеу, оларды дер кезінде құжаттық рәсімдеуді тексеру, еңбекақыдан шегерілетін міндетті зейнетақылық жарна мен жеке табыс салығын есептеу, еңбекақы бойынша есептелген міндетті зейнетақылық жарнаны, әлеуметтік сақтандыру бойынша міндеттемелер, жеке табыс салығы, әлеуметтік салықтарды уақытында бюджетке және бюджеттік емес қорларға аудару және еңбекақы бойынша есептелген аударымдар мен салықтар туралы салық есептілігін тапсыруды тексеру.

Жұмысшыларды әлеуметтік және зейнеттік қамтамасыз етудегі бухгалтерлік есептің міндеттері болып мыналар танылады:

- Қазақстан Республикасының заңдарына сай қызметкерлерге біліктілігіне, атқаратын қызметіне және еңбек өтімділігіне сай еңбекақы есептеуді қарастыру;

- қызметкерлерге есептелген еңбекақыдан Қазақстан Республикасы Зейнетақымен қамсыздандыру туралы заңына сай міндетті зейнетақылық жарнаны есептеуге толығымен тоқталу;

- Қазақстан Республикасы Салық Кодексіне сай қызметкерлердің еңбекақысынан есептелінетін жеке табыс салығын және әлеуметтік салықты есептеуді қарастыру;

- қазіргі уақыттағы Қазақстанның жинақтаушы зейнетақы жүйесіне тоқталу және өзгерістер мен толықтыруларға талдау жүргізу;

"Міндетті әлеуметтік сақтандыру туралы" Қазақстан Республикасының 2003 жылғы 25 сәуірдегі N 405 Заңына сай әлеуметтік сақтандырулар бойынша міндеттемелерді есептеу тәртібін қарастыру;

- еңбекақы бойынша есептелген аударымдар мен салықтарды бюджетке және Зейнетақы төлеу жөніндегі мемлекеттік орталыққа аудару процесіне тоқталу;

- жұмысшыларды әлеуметтік және зейнеттік қамтамасыз етудегі бухгалтерлік, салықтық есептіліктің аудиторлық тексеріс жүргізу тәртібін қарастыру.

Қазақстандағы қазіргі зейнетақы жүйесі Үкімет елімізде зейнетақымен қамсыздандыру жүйесін реформалау тұжырымдамасын мақұлдаған және "Қазақстан Республикасында зейнетақымен қамсыздандыру туралы" заң қабылданған кезден, яғни 1997 жылдан бастау алады. Зейнетақы реформасы капитал нарығын жекешелендіру және дамытудан тұратын үш бірдей экономикалық даму стратегиясының

ажырамас бөлігі ретінде жоспарланған болатын. Экономикалық дамуды ескеретін қаржылық тұрақты, дербестендірілген зейнетақы жарналар арқылы еңбек үлесімен өлшенетін әділ жүйе құру қайта құрудың басты мақсаты болып табылды. Елімізде зейнетақылық қамтамасыз ету реформасының ұзақ мерзімді мақсаты төлемдері белгілі ынтымақты зейнетақы жүйесінен аударымдары нақты жинақтаушы жүйеге өтуден тұрады. Қазақстан Республикасында зейнетақы жүйесін дамыту жөніндегі зерттеу жұмыстарының шеңберінде жүргізілген Дүниежүзілік банктің актуарлық есептеулері бойынша аталған транзит 2043 жылға қарай аяқталады деп болжануда. Сол уақытта зейнеткерлер зейнетақыны толықтай капитал нарығында инвестицияланатын міндетті дербес жинақтау шоттарындағы жинақтардың есебінен алуға тиіс.

Дамудың оң үрдістеріне қарамастан, зейнетақымен қамсыздандыру жүйесінің кемшін тұстары да жоқ емес. Жүйенің қаржылық тұрақтылығы, сенімділігі, шынайылығына, әлеуметтік тиімділігіне қатысты шешілмеген бірқатар мәселе бар. Осы жылдар аралығында зейнеткерлердің зейнетақысын есептеу және қайта есептеудегі әлеуметтік әділетсіздік, яғни есептелінген зейнетақының сол кезде алған жалақы мен атқарған еңбекке сәйкес еместігіне байланысты бұқара тарапынан реніштер де айтылып келеді. Халықтың сеніміне селкеу түсірген зейнетақы қорларының қызметіндегі бірізділіктің жоқтығынан тауы шағылған салымшылар зейнетақы қорларының бірінен екіншісіне, одан қалды үшіншісіне ауысып, сан соғып жүр. Біздегі зейнетақы жүйесінің дамуының төмен деңгейде болуының бірнеше себептері бар:

- біріншіден, зейнетақы қорларының миллиардтаған қаржыны таңдаулы жобаларға салып, одан үстем пайда табу мүмкіндігі заңмен шектелген;
- екіншіден, дамыған елдермен салыстырғанда салым мөлшері аздық етеді. Көптеген шет елдерде еңбеккер жалақысының кем дегенде 20 немесе одан да көп пайызын аударса, бізде небәрі 10 пайыз ғана;
- үшіншіден, елдегі жалақының аздығы мәселені оңтайлы шешуге бөгет болып отыр.

Қазіргі таңда Экономикалық даму және сауда министрлігімен, Ұлттық банкпен бірлесіп қолданыстағы зейнетақы жүйесінің жай-күйіне кешенді талдау жүргізу, сондай-ақ оны одан әрі жетілдіруге жағдай жасау үшін әдістемелерді айқындау жұмыстары аяқталуда. Сондай-ақ Қазақстанның Үкіметі мен Дүниежүзілік банк арасындағы бірлескен экономикалық зерттеулер бағдарламасы шеңберінде зейнетақы жүйесінің барлық деңгейлерінде актуарлық есептер жүргізу және зейнетақымен қамсыздандыру жүйесін жетілдіру және одан әрі дамыту жөнінде ұсынымдар әзірлеу үшін Дүниежүзілік банк сарапшылары тартылған.

"Әлеуметтік-экономикалық жаңғырту - Қазақстан дамуының басты бағыты" атты Қазақстан халқына Жолдауында Президент - Ұлт көшбасшысы Нұрсұлтан Назарбаев "қазақстандық жолдың жаңа кезеңі - ол экономиканы нығайтудағы, халықтың әл-ауқатын арттырудағы жаңа міндеттер" екенін атап өтіп, Үкіметке Ұлттық банкпен бірлесіп 2012 жылдың бірінші жартыжылдығының соңына дейін зейнетақы жүйесін жетілдіру жөнінде ұсыныстар әзірлеуді тапсырған болатын.

Бір жыл бойы зейнетақы жүйесін жетілдіру бойынша жұмыс нәтижесінде Елбасы 2012 жылдың 14 желтоқсанындағы "Қазақстан-2050" стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты" атты Қазақстан халқына Жолдауында акцияларының 100 пайызы Ұлттық банкке тиесілі Мемлекеттік жинақтаушы зейнетақы қоры арқауында салымшылардың жеке зейнетақылық шоттарын Бірыңғай жинақтаушы зейнетақы қоры ретінде біріктіру туралы нақты тапсырма берді.

Бірыңғай жинақтаушы зейнетақы қорының меншік иесі Қазақстан Үкіметі болады. Бірыңғай жинақтаушы зейнетақы қорын құру жинақтаушы зейнетақы жүйесінің принциптеріне еш әсер етпейді: Бірыңғай жинақтаушы зейнетақы қорында да жеке жинақтаушы шоттар жүйесі сақталады. Міндетті зейнетақы салымдарының барлық түрлері бойынша олардың біртұтастығы бойынша мемлекеттік кепілдік сақталады.

Бірыңғай жинақтаушы зейнетақы қорын құру - зейнетақылық жиналымдардың мемлекет меншігіне өтуі деген сөз емес, зейнетақылық жиналымдар азаматтардың өз меншігінде болмақ.

Зейнетақылық жиналымдар Ұлттық банкте сақталады (Ұлттық банк банк-кастодиан болады). Бірыңғай жинақтаушы зейнетақы қорын Ұлттық банк БЖЗҚ басқару кеңесінде бекітілген инвестициялық стратегияға сәйкес басқарады. Кеңестің жеке құрамын Президент бекітеді. Бірыңғай жинақтаушы зейнетақы қоры зейнетақы активтерін инвестициялау диверсификация, оның табысының қажетті деңгейде болып, біртұтастығын қамтамасыз ету принциптері бойынша жүзеге асырылады.

Қазіргі жинақтаушы зейнетақы қорлар өз жұмыстарын инвестициялық портфельді басқарушылар (заң бойынша зейнетақылық активтерді басқару лицензиясын инвестициялық портфельді басқару лицензиясына ауыстыру мүмкіндігі беріледі) немесе ерікті түрдегі жинақтаушы зейнетақы қорлары басқарушылары ретінде жалғастыра береді.

Әдебиеттер тізімі:

1 Қазақстан Республикасының Президенті Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаевтың Қазақстан халқына "Қазақстан-2050" Стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты" атты Жолдауы, 17 желтоқсан 2012 жыл // Егемен Қазақстан газеті, желтоқсан 2013 жыл

2 Биекенов К., Садырова М. Әлеуметтанудың түсіндірме сөздігі. - Алматы: Сөздік-Словарь, 2007. - 344 бет.

3 "Қазақстан Республикасында зейнетақымен қамсыздандыру туралы" Қазақстан Республикасының 1997 жыл 20 маусымындағы № 136-І Заңы (09.12.2008 жылғы өзгерістер мен толықтырулармен қоса);

4 Г.Әбдіхалықова. Зейнетақы жүйесін жетілдіру - маңызды міндет //Егемен Қазақстан, қаңтар 2012 жыл, №3, 6-бет.

5 Құрманов А.М. Мемлекеттік сақтандыру - әлеуметтік саладағы маңызды институт //Егемен Қазақстан, ақпан 2012 жыл, №7, 3-4 бет.

Мақала редакцияға 29.08.2013ж. қабылданды

Асель НУРГАЛИЕВА, старший преподаватель кафедры Менеджмента и бизнеса, Карагандинский государственный индустриальный университет, assel_n80@mail.ru

УЧЕТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В КАССЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО ОС

В статье рассмотрены особенности организации учета денежных средств в кассе государственного учреждения с правилами ведения бухгалтерского учета в государственных учреждениях Республики Казахстан с учетом перехода на МСФО ОС.

Ключевые слова: денежные средства, государственные учреждения, Международные стандарты Финансовой Отчетности Общественного сектора.

*Асель НУРГАЛИЕВА, Менеджмент және бизнес кафедрасының аға оқытушысы,
Қарағанды мемлекеттік индустриялық университеті, assel_n80@mail.ru*

МЕМЛЕКЕТТІК МЕКЕМЕЛЕРДІҢ КАССАСЫНДАҒЫ АҚША ҚАРАЖАТТАРДЫҢ ЕСЕБІ ХҚЕСҚС СӘЙКЕС

Мақалада Қазақстан Республикасында мемлекеттік мекемелердің кассадағы ақша қаражаттардың ұйымдастыру ерекшеліктерінің есеп жүргізуі мемлекеттік мекеменің ережелеріне және ХҚЕСҚС сәйкес қарастырылады.

Түйінді сөздер: ақша қаражаттар, мемлекеттік мекемелер, Халықаралық қаржылық есеп стандарттар қоғамдық секторында.

*Asel NURGALIYEVA, senior teacher of chair of Management and business,
Karaganda state industrial university, assel_n80@mail.ru*

ACCOUNTING OF MONEY FACILITIES IN CASHDESK OF PUBLIC INSTITUTION WITH IPSAS

In the article the features of organization of account of money facilities are considered in the cash desk of public institution with the rules of conduct of record-keeping in public institutions of Republic Kazakhstan taking into account a transition on ISFRPR.

Keywords: money, public institutions, International Financial Reporting Standards of Public sector.

Постановка проблемы. Интеграция Казахстана в рыночную экономику определила ряд существенных задач, одной из ключевых из них является реформа системы бухгалтерского учета и финансовой отчетности путем внедрения международно-признанных принципов и методов учета и отчетности. Первоначальным шагом реформы послужила трансформация отчетности организаций публичного интереса на МСФО, вторым и наиболее масштабным предстоит внедрение МСФО ОС, с целью гармонизации двух систем в единообразии, и последующего перехода к основному завершающему шагу по формированию консолидированного баланса активов и обязательств государства в целом [1].

Анализ последних исследований и публикаций. В основу реформы бухгалтерского учета казахстанских государственных учреждений были заложены принципы, методы и модели учета МСФО ОС - международных стандартов финансовой отчетности общественного сектора по методу начисления. МСФО ОС на сегодняшний день являются наиболее прогрессивными стандартами рекомендательного характера, позволяющие составлять и предоставлять более полную и достоверно отражающую информацию о фактах осуществления хозяйственных операций. Как показывает международная практика, МСФО ОС зак-

репят достаточно длительный опыт ведения бухгалтерского учета и отчетности в условиях рыночной экономики. Кроме того, отчетность, сформированная по МСФО ОС, отличается высокой информативностью и полезностью для принятия управленческих решений.

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы. Первый этап реформы бухгалтерского учета государственных учреждений Казахстана был начат с подготовки методологии новой системы учета и отчетности. На основе проведенного анализа опыта передовых экономически развитых стран была принята за основу собственная модель, базирующаяся на МСФО ОС. Сложность процесса подготовки методологической базы заключалась в комплексном пересмотре всей национальной системы учета и отчетности и справедливой гармонизации двух систем, национальной и МСФО ОС.

Цель исследования заключается в том, что комплексный пересмотр всей системы учета и отчетности, развитие и его совершенствование в соответствии с международными правилами должен сочетаться с максимальным использованием многолетнего национального опыта и сохранением тех методов, инструментов и методологических решений, которые не противоречат принципам международных стандар-

тов. Специалистами Министерства финансов РК, АО "Центр подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов органов финансовой системы" при поддержке консультантов проекта EREC и аудиторской компании Делойт проведена многоступенчатая и сложная работа.

Основные результаты исследования. На сегодняшний день первый этап Плана действий программы совершенствование системы бухгалтерского учета государственных учреждений в РК, в части подготовки методологии новой системы бухгалтерского учета и финансовой отчетности для государственных учреждений практически завершен. Утверждены приказами Министра финансов РК нормативные правовые акты, единая учетная политика, план счетов бухгалтерского учета, правила ведения бухгалтерского учета, формы и порядок составления отдельной и консолидированной финансовой отчетности.

Одним из основных документов регламентирующих порядок ведения бухгалтерского учета являются Правила ведения бухгалтерского учета, заменяющие собой Инструкцию. Новые правила устанавливают единый порядок ведения бухгалтерского учета в государственных учреждениях, содержащихся за счет республиканского и местных бюджетов. При этом, администраторы бюджетных программ по согласованию с центральным уполномоченным органом по исполнению бюджета в необходимых случаях могут издавать указания о порядке применения общих положений по бухгалтерскому учету в государственных учреждениях своей системы с учетом специфики их деятельности и соблюдением установленного порядка ведения бухгалтерского учета в государственных учреждениях [2].

Осуществление расходных операций с бюджетных счетов производится органами казначейства по спецификам экономической классификации расходов в пределах плана финансирования по платежам на текущий финансовый год.

Использование бюджетных средств осуществляется строго по целевому назначению. Не использованные до конца 31 декабря текущего финансового года включительно остатки плановых назначений аннулируются.

Денежные средства и денежные эквиваленты признаются, когда они контролируются государственным учреждением, измеримы и вероятны.

Денежные (монетарные) статьи - имеющиеся в распоряжении денежные средства, активы и обязательства, подлежащие получению или оплате в фиксированных или определенных суммах.

Денежные эквиваленты - краткосрочные, высоколиквидные инвестиции, которые легко могут быть конвертированы в определенную сумму денежных средств и подвергающиеся незначительному риску изменения ценности.

Не денежные (немонетарные) статьи - статьи, не являющиеся денежными.

Денежные средства и их эквиваленты признаются в учете и отчетности при соответствии их следующим критериям:

Контролируемости государственным учреждением;

Измеримости;

Вероятности.

Для учета операций с денежными средствами и их эквивалентами используются следующие счета:

- 1010 "Денежные средства в кассе";
- 1020 "Текущий счет государственного учреждения";
- 1030 "Расчетный счет";
- 1040 "КСН для учета поступлений и расчетов";
- 1041 КСН спонсорской и благотворительной помощи
- 1042 КСН платных услуг
- 1043 КСН временного размещения денег
- 1050 "Счет в иностранной валюте";
- 1060 "Специальный счет";
- 1061 Специальный счет бюджетного инвестиционного проекта по грантам
- 1062 Специальный счет бюджетного инвестиционного проекта по внешним займам
- 1070 "Прочие денежные средства";
- 1071 "Аккредитивы"
- 1072 "Денежные документы"
- 1073 "Денежные средства в пути"
- 1074 "Прочие денежные средства"
- 1080 "Плановые назначения на принятие обязательств согласно индивидуальному плану финансирования по обязательствам государственных учреждений, финансируемых из республиканского бюджета";
- 1081 Плановые назначения на принятие обязательств согласно индивидуальному плану финансирования;
- 1082 Плановые назначения на принятие обязательств по капитальным вложениям;
- 1083 Плановые назначения на принятие обязательств за счет других бюджетов;
- 1084 Плановые назначения на принятие обязательств по трансфертам;
- 1085 "Плановые назначения на принятие обязательств по субсидиям";
- 1086 Плановые назначения на принятие обязательств по операциям, связанным с поступлениями в республиканский бюджет в виде стоимости товаров (работ, услуг) и расходованием их;
- 1087 Плановые назначения на принятие обязательств по проектам за счет внешних займов и связанных грантов;
- 1090 "Плановые назначения на принятие обязательств согласно индивидуальному плану финансирования по обязательствам государственных учреждений, финансируемых из местного бюджета";
- 1091 плановые назначения на принятие обязательств по индивидуальному плану финансирования;
- 1092 Плановые назначения на принятие обязательств по капитальным вложениям;
- 1093 Плановые назначения на принятие обязательств по трансфертам;
- 1094 Плановые назначения на принятие обязательств по субсидиям;
- 1095 Плановые назначения на принятие обязательств по операциям, связанным с поступлениями в местный бюджет в виде стоимости товаров (ра-

бот, услуг) и расходованием их.

Использование средств республиканского бюджета осуществляется строго по целевому назначению. Не использованные до конца 31 декабря текущего финансового года включительно остатки плановых назначений аннулируются.

Учет денежных средств в кассе государственного учреждения.

При получении наличных денежных средств по чеку территориального подразделения казначейства производится запись:

Дебет 1010 "Денежные средства в кассе"

Кредит 1280 "Прочая краткосрочная дебиторская задолженность". Наличные денежные средства, внесенные в кассу отражаются:

Дебет 1010 "Денежные средства в кассе"

Кредит 1261 "Краткосрочная дебиторская задолженность работников по подотчетным суммам".

Применяется для выдачи наличных денег из кассы по счету 1010 "Денежные средства в кассе". РКО по форме № КО-2 действительны при наличии подписи руководителя, главного бухгалтера государственного учреждения или лицами, ими уполномоченными и кассира. РКО по форме № КО-2 заполняются бухгалтерской службой четко и ясно шариковой ручкой или набраны на компьютере (в программном обеспечении) в одном экземпляре. Никаких подчисток, помарок или исправлений, хотя бы оговоренных, в этих документах не допускается. В РКО по форме № КО-2 указывается основание для их составления, и перечисляются прилагаемые к ним документы. После получения денег РКО по форме № КО-2 и приложенные к нему документы погашаются штампом или подписью от руки "Оплачено" с указанием числа, месяца, года. Выдача РКО по форме № КО-2 на руки лицам, получающим наличные деньги, запрещается.

Выявленные суммы недостач денежных средств в кассе государственного учреждения, отнесенные за счет виновных лиц, отражаются:

Дебет 1262 "Краткосрочная дебиторская задолженность по другим видам расчетов с работниками" или 1280 "Прочая краткосрочная дебиторская задолженность"

Кредит 1010 "Денежные средства в кассе".

Поступление сумм в кассу государственного учреждения в погашение недостач отражается:

Дебет 1010 "Денежные средства в кассе"

Кредит 1262 "Краткосрочная дебиторская задолженность по другим видам расчетов с работниками", 1280 "Прочая краткосрочная дебиторская задолженность".

Выявленные суммы излишков денежных средств в кассе государственного учреждения являются доходом бюджета и отражаются записью двумя одновременными корреспонденциями:

1) Дебет 1010 "Денежные средства в кассе"

Кредит 6360 "Прочие доходы", одновременно

2) Дебет 7120 "Расходы по расчетам с бюджетом"

Кредит 3133 "Краткосрочная кредиторская задолженность перед бюджетом по прочим операциям".

Перечисление денежных средств в бюджет отражается:

Дебет 3133 "Краткосрочная кредиторская задолженность перед бюджетом по прочим операциям"

Кредит 1010 "Денежные средства в кассе".

В Кассовой книге по форме № 440 ведется учет кассовых операций государственного учреждения, имеющего денежные операции по бюджетным средствам по счетам 1010 "Денежные средства в кассе", 1020 "Текущий счет государственного учреждения", а также по учету денег от спонсорской и благотворительной помощи по субсчету 1041 "КСН спонсорской и благотворительной помощи", на КСН платных услуг по субсчету 1042 "КСН платных услуг", временного размещения денег по субсчету 1043 "КСН временного размещения денег". Записи по учету кассовых операций в Кассовой книге по форме № 440 производятся: по бюджетным средствам - в графах "По бюджету", по счетам для учета денег от платных услуг, спонсорской и благотворительной помощи, временного размещения денег - в графах "По КСН от платных услуг, спонсорской и благотворительной помощи, временного размещения денег".

Выводы и перспективы последующих разработок в данном направлении. Каждое государственное учреждение ведет только одну Кассовую книгу, которая пронумерована, прошнурована и опечатана печатью. Количество листов в Кассовой книге заверяется подписями руководителя, главного бухгалтера или лица, возглавляющего подразделение, обеспечивающее бухгалтерский учет данного государственного учреждения. Записи в Кассовой книге ведутся в двух экземплярах через копировальную бумагу шариковой ручкой. Первые экземпляры листов остаются в Кассовой книге, вторые экземпляры листов являются отрывными и служат отчетом кассира. Первые и вторые экземпляры листов нумеруются одинаковыми номерами. Подчистки и неоговоренные исправления в Кассовой книге не допускаются. Исправление ошибок в Кассовой книге оговаривается надписью "Исправлено" и подтверждается подписями кассира и главного бухгалтера государственного учреждения или лица, его заменяющего, с указанием даты исправления.

Записи в кассовую книгу производятся кассиром сразу после получения или выдачи, денег по каждому кассовому ордеру. Ежедневно, в конце рабочего дня, кассир подсчитывает итоги операций за день, выводит остаток денег в кассе на следующее число и передает в бухгалтерию в качестве отчета кассира второй отрывной лист (копию записей в кассовой книге за день) вместе с приходными и расходными документами под расписку в кассовой книге [3].

Список литературы:

1. Приказ Министра Финансов Республики Казахстан "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета государственных учреждений" от 15 июня 2010 г. № 281.

2. Приказ Министра Финансов Республики Казахстан "Об утверждении Правил ведения бухгалтерского учета в государственных учреждениях" от 03 августа 2010 г. № 393.

3. Международные стандарты финансовой отчетности для общественного сектора (МСФООС).

Статья поступила в редакцию 12.09.2013г

Жибек ОМАРХАНОВА, кандидат экономических наук, доцент кафедры "Экономики и менеджмента", Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

В статье рассмотрены современное состояние и основные направления по модернизации металлургической отрасли. Определена роль горно-металлургической отрасли в обеспечении сырьем производства высокотехнологичной и наукоемкой продукции различных отраслей. Выявлено воздействие выбросов предприятий АО Арселор Миттал Темиртау на экологию. Обоснована необходимость принятия Горного Кодекса в Казахстане. Предложены меры по модернизации металлургического комплекса.

Ключевые слова: Горно-металлургический комплекс, выбросы, инновации, Горный кодекс, недропользование, экологически чистые системы производства, модернизация.

Жибек ОМАРХАНОВА, экономика ғылымдарының кандидаты, "Экономика және менеджмент" кафедрасының доценті. Қазтұтынуодағы Қараганды экономикалық университеті

ТАУЛЫ-МЕТАЛЛУРГИЯ САЛАСЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ

Мақалада жаңғыртудағыдағы металлургия саласының кәзіргі күйі және негізгі бағыттары қарастырылған. Таулы-металлургиялық саланың рөлі айқындалып түрлі салалық жоғары-технологиялық өндірістің және ғылыми сыйымдылық өнімінің шикізаты қамсыздандыруда тағайындалған. АО Арселор Миттал Темиртау кәсіпорының қалдығының экологияға әсері шығарылған. Қазақстанда Таудың кодексінің қабылданғанының қажеттілігі негізделген. Металлургия кешеннің жаңғыртуына шаралар ұсынылған.

Түйінді сөздер: Таулы-металлургиялық кешен, қалдықтар, инновациялар, Таудың кодексі, экологиялық өндірісінің таза жүйелері, жаңғырту

Zhibek OMARKHANOVA, Candidate of economic sciences, associate professor, Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz

MODERN SITUATION OF MINING-METAL INDUSTRY

The article considers the current status and basic directions of the upgrading of the metal industry. The role of the mining and metal industry in the supply of raw materials for production of high-tech products in various industries has been specified. The impact on the environment of plant emissions of JSC ArcelorMittal Temirtau has been revealed. The necessity of the adoption of the Mining Code in Kazakhstan has been justified. The measures for modernization of the metallurgical complex have been proposed.

Keywords: Mining and metallurgical complex, emissions, innovation, Mining Code, the use of mineral resources, environment-friendly production systems, modernization.

Постановка проблемы. Горно-металлургическая отрасль представляет собой стратегическую отрасль экономики страны, роль которой состоит в обеспечении сырьем производства высокотехнологичной и наукоемкой конечной продукции (машиностроения, стройиндустрии, авиационной, космической и оборонной промышленности).

Сегодня горно-металлургическая отрасль Казахстана ориентирована на экспорт сырья и первичных металлов. В предстоящие годы основной задачей развития отрасли должно стать поэтапное создание новых перерабатывающих производств металлургической промышленности, связанных с выпуском продукции с высокой добавленной стоимостью, обеспечивающей как рост производства высокотехнологичной продукции и расширение ее экспорта на внешние рынки, так и удовлетворением потребностей внутреннего рынка.

Металлургия, являясь одной из базовых отраслей казахстанской экономики, существенно влияет

на природную среду и является одной из самых экологически грязных. Так в результате открытых разработок рудных месторождений возникают гигантские карьеры и отвалы пустой породы, происходит загрязнение водоемов взвешенными веществами. В результате производства металла происходит загрязнение атмосферы, выпадают кислотные дожди, отрицательно влияющие на растительный покров.

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы. В традиционной металлургии наибольшее загрязнение дают цеха: коксохимический, агломерационный, доменный, мартеновский и конвертерный.

В Карагандинской области районы Темиртау ученые назвали самыми загрязненными воздухом и почвой. Огромное количество золы, сероводорода, фенола, аммиака, окисей азота, свинца, пыли, кокса, шлака, цемента и т.д. уже не первый год загрязняют город промышленными предприятиями.

Выбросы вредных веществ в атмосферу по Ка-

рагадинской области составляют 38% от всех выбросов по республике. Сегодня город Темиртау по уровню загрязнения воздуха занимает второе место после Шымкента.

Суммы вкладываемые в экологию основными "отравителями" жителей - АО "АрселорМиттал Темиртау", ТЭМК и КарГРЭС являются недостаточными. Так количество выбросов в целом по городу не уменьшается, и последние годы уверенно держится около отметки в 300 тыс. тонн. Одним только АО "АрселорМиттал Темиртау" в 2012 году выбросы в атмосферу составили 296,0 тыс. тонн вредных веществ.

Национальным центром гигиены труда и профессиональных заболеваний МЗ РК в 2011 году была проведена гигиеническая оценка загрязнения атмосферного воздуха города Темиртау. В качестве основной переменной исследования атмосферного воздуха явилась максимальная концентрация взвешенных веществ, диоксида азота, диоксида серы, окиси углерода и фенола. Оценки результатов проводили по отношению к ПДК анализируемого вещества в воздухе как по максимальному (ПДК_{мр}), так и по среднесуточному (ПДК_{сс}). Кратность превышения ПДК_{сс} загрязняющих веществ при расчете ИЗА5 как интегрального показателя была приведена к кратности превышения ПДК_{сс} для веществ 3 класса опасности.

Полученные данные дают основание считать, что воздействие взвешенных веществ может давать наибольшее воздействие на жителей города Темиртау.

Сравнительно много проб было с превышением ПДК_{сс} диоксида серы по сравнению с диоксидом азота. При этом следует учитывать, что ПДК_{сс} и ПДК_{мр} для диоксида серы различаются в 10 раз, а диоксида азота - в 2 раза. Превышение ПДК_{сс} фенола также свидетельствует о наличии химического загрязнения, связанного с процессами горения.

Таким образом, по гигиеническому анализу полученных данных атмосферный воздух города Темиртау расценивается как высоко загрязненный, преимущественно взвешенными веществами.

За нанесение экологического ущерба в марте 2013 г. специализированный экономический суд Карагандинской области по иску областного департамента экологии комитета экологического регулирования и контроля взыскал с АО "Arcelor Mittal Темиртау" 504,174 млн. тенге (3,342 млн. долл. по текущему курсу). Как указано в иске, в ходе проверки было выявлено нарушение соблюдения природоохранного законодательства, а именно - что выбросы вредных веществ в атмосферу превысили разрешенные (объемы). В результате сверхнормативных выбросов окружающей среде был причинен ущерб на сумму 504,174 млн. тенге.

Однако для удовлетворения все возрастающих потребностей людей в Казахстане необходимо продолжать развитие мощных систем горно - металлургического и машиностроительного производств, и в первую очередь в области металлургии, потребуются не только большие финансовые затраты, но и высокая степень развития других отраслей экономики в целом и внедрение современных достижений на-

уки и техники.

Цель исследования заключается в разработке мероприятий по снижению эффекта грязных технологий.

Государственная политика в развитии горно-металлургической отрасли страны будет направлена на стимулирование производства основных (базовых) металлов крупными предприятиями и создания производств конечной продукции высоких переделов на основе базовых металлов предприятиями малого и среднего бизнеса.

Разработанная Программа развития горно-металлургической отрасли Республики Казахстан на 2010-2014 годы реализуется в соответствии с Государственной программой по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 - 2014 годы.

В Программе предусмотрено осуществление комплекса мер по стимулированию снижения доли экспорта руд и концентратов для обеспечения комплексной переработки минерального сырья внутри страны.

Причинами возникновения экологических проблем ГМК в РК связаны с применением устаревших технологий, нежеланием предприятий инвестировать средства на утилизацию и рекультивацию отходов производства.

В модернизацию крупных предприятий горно-металлургической промышленности Казахстана предполагается инвестировать 1,7 трлн. тенге. Здесь будет освоено более 20 новых видов продукции с высокой добавленной стоимостью и увеличение объемов производства продукции на 600 млрд. тенге в год плюс. По информации министра индустрии и новых технологий, ведомство составило программу модернизации для каждого предприятия рассчитанную на 5 лет.

Цель этого направления - модернизировать, вывести на новый уровень производительность труда, уровень энергоэффективности, уровень эффективности, связанные, в целом, с устойчивостью бизнеса этих компаний.

Как было отмечено, в результате производственной деятельности металлургических предприятий выделяется большое количество вторичных энерго-ресурсов, таких как доменный, конвертерный, коксовый газы, а также феррогаз. В настоящее время наиболее полно как энергоносители используются доменный и коксовый.

Поэтому по мере развития металлургического производства с его масштабностью и темпами роста все большую актуальность приобретают проблемы внедрения новых технологий производства, разработки и внедрения мало- и безотходных технологий. Скорейшее их решение рассматривается как стратегическое направление рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды.

Так, на металлургическом комбинате "Арселор-Миттал Темиртау" близится к завершению строительство новой котельной станции на доменном газе. Проект позволит увеличить уровень утилизации доменного газа, сократить выбросы парниковых газов в атмосферу, а также повысить надежность тепло-

снабжения города Темиртау и комбината.

Проект по утилизации доменного газа позволит уменьшить вредные выбросы, а также использовать на нужды производства доменный газ, который ранее сжигался в факелах.

Сейчас на металлургическом комбинате примерно 70% доменного газа утилизируется и используется для технологических нужд: в листопрокатном цехе № 1 для разогрева проката в колпаковых печах, коксохимическом производстве для обогрева коксовых батарей и в доменном производстве для нагрева дутья на воздухонагревателях. Оставшаяся часть доменного газа сжигается в факелах.

На новой котельной станции предполагается установить 5 котлов-утилизаторов, которые будут использовать доменный газ в качестве топлива для производства пара. Мощность каждого котла - 30 тонн пара в час, соответственно суммарная мощность станции 150 тонн пара в час. Котельная станция будет вырабатывать пар низкого давления, главными потребителями которого являются подразделения коксохимического производства, также будут обеспечены технологические нужды доменного цеха и листопрокатных цехов № 2 и 3.

Ввод котельной в эксплуатацию позволит разгрузить станции ТЭЦ-ПВС и ТЭЦ-2 и направить высвободившуюся электроэнергию на теплоснабжение города и комбината. Кроме того, ожидается снижение выбросов в атмосферу за счет экономии твердого топлива и более стабильной работы меткомбината, в особенности в зимний период.

На сегодняшний день полностью выполнены работы по проектированию, строительные и фундаментные работы близки к завершению. Генеральный подрядчик проекта - "Саемцентр" (Темиртау), оборудование - котлы и горелочные устройства - производства Unical (Германия), поставку и монтаж осуществляет компания Oilon (Финляндия). Стоимость проекта - \$18,1 млн.

Между тем, так называемый угольный газ или метан угольных пластов, который во многих странах рассматривается как один из весьма перспективных источников энергии, в "АрселорМиттал Темиртау" называют лишь продуктом попутной добычи. Большая часть метана - порядка 70% - удаляется при помощи вентиляции. Примерно треть объема метана удаляется путем дегазации, и часть этого газа утилизируется. При этом уточнив, что в 1996 году при производстве порядка 10 млн тонн угля дегазацией снято порядка 55 млн м³ метана, утилизировано 1,5 млн м³; в 2009 году добыча - 11,2 млн тонн, дегазация - 145,4 млн м³, утилизация - 27 млн м³.

В настоящее время на трех шахтах угольного департамента "АрселорМиттал Темиртау" - "Шахтинская", им. Ленина, "Абайская" - метановоздушная смесь сжигается в котельных установках для генерации тепловой энергии. Также на шахте им. Ленина реализуется экспериментальный проект по использованию метана для генерации электроэнергии.

Согласно исследованию компании "Эрнст энд Янг", в странах СНГ компании все еще проявляют мало интереса к проектам добычи метана угольных пластов, это связано с огромными запасами тради-

ционных углеводородов. Данное обстоятельство еще долгое время будет сдерживать инвестиции в этом сегменте.

Лидером в области добычи угольного газа являются США, где его промышленная добыча началась в 1970-х годах. Заметный рост коммерческой добычи угольного газа наблюдается в Австралии, его доля в общем объеме добычи выросла с 2% в 2002 году до 9% в 2009 году. Другими крупными производителями являются Канада, КНР и Индия. В ограниченных объемах метан угольных пластов разрабатывается в ряде других государств, где он, как правило, используется для получения энергии и нужд промышленных предприятий, расположенных в непосредственной близости от районов добычи.

На сегодняшний день возникла необходимость нововведений для горно-металлургической отрасли. Предпосылки для принятия нового законодательства для отрасли есть, и они основаны на том, что существующее законодательство о недропользовании не охватывает весь комплекс правоотношений в данной сфере. Казахский закон "О недрах и недропользовании" возник в результате слияния закона о недропользовании и закона о нефти, и в последней редакции представляет собой симбиоз регулирования сферы углеводородов и твердых полезных ископаемых.

Между тем, нефтегазовая и горнодобывающая отрасли существенно отличаются друг от друга по структуре затрат, по капиталоемкости и трудоемкости производственного процесса, и так далее.

Особо тщательно следует проработать тезис о том, что платежи за пользование недрами не являются налогами и должны входить в горное законодательство. Именно принятие Горного кодекса должно определять все вопросы, связанные с обоснованным изъятием части дохода за пользование недрами.

Концепция Горного кодекса должна предусматривать рациональное использование полезных ископаемых, а также политику государства "используй или откажись" в отношении инвесторов.

Требуется законодательное оформление статуса малых горных предприятий, для которых возможно введение упрощенного налогового режима, в целях промышленного освоения месторождений, мелких по запасам, но содержащих полезные ископаемые высокого качества. Это актуально и для низко rentабельных и трудно осваиваемых месторождений.

Кроме того, на наш взгляд, сфера действия Горного кодекса должна охватить более широкий спектр правоотношений с учетом специфики горнорудного сектора. Можно говорить о том, что потребуются более четкая прорисовка требований по казахстанскому содержанию, именно понятная регламентация этого направления, а также вопросов инвестиционной, социальной, экологической политики в отрасли.

В рамках кодекса следует продолжить работу, активно проводимую в настоящее время по поручению главы государства - по снижению административной нагрузки на бизнес и совершенствованию

лицензионно-разрешительной системы. По нашему мнению, нужно внимательно изучить мировой опыт в этом направлении и привести наши законодательные процедуры в соответствие с международными стандартами. В России также, отчетливо наметилась тенденция на разделение нефтяного и горнорудного секторов. Минэнерго подготовлен и согласован с минприроды проект федерального закона "О добыче, переработке и транспортировке по магистральным трубопроводам нефти и продуктов ее переработки". ФАС подготовлен проект федерального закона "Об обороте нефти и нефтепродуктов в Российской Федерации", определяющего основы государственного регулирования торговли нефтью и нефтепродуктами в Российской Федерации.

Эти обстоятельства свидетельствуют о понимании российскими коллегами необходимости отдельного регулирования названных отраслей. Не учитывать это мы не можем.

В мире есть уже удачные примеры формирования Горных кодексов. Они успешно действуют: в Европе - Германии и Франции; странах Латинской Америки - Перу, Чили, Аргентине, Мексике, Бразилии; африканских странах - Демократической Республике Конго, Анголе, Мавритании, Гане, Мали, Танзании, Нигере, Кот-д'Ивуаре; на территории постсоветского пространства - в Украине и Монголии.

Горный кодекс должен обобщить основные положения действующего горного законодательства, чтобы, устранив пробелы в регулировании, стать гарантом устойчивого экономического роста и стабильного притока инвестиций в Казахстан.

Основными результатами исследования можно назвать закрепление следующих приоритетов научно-технологического развития отрасли :

- разработку новых технологий, обеспечивающих резкое снижение капитальных затрат и уменьшение выбросов вредных веществ, вовлечение в производство коллективных концентратов, низкокачественного исходного сырья и промпродуктов для повышения комплексности использования сырья и расширения сырьевой базы;

- эффективные технологии и модули по получению особо чистых металлов, сплавов и композиционных материалов: исследование, разработка и промышленное освоение технологии выплавки широкого спектра сплавов на основе титана, марганца, вольфрама, молибдена, циркония, ниобия и т. д.;

- создание мини-производств на базе модульных технологий для удовлетворения внутреннего спроса на металлопродукцию, в том числе получения цветных покрытий, алюминиевой продукции. Организация гибких автоматизированных производств низколегированных, нержавеющей марки стали;

- технологическое обоснование и строительство завода по производству сплавов с легирующими добавками и изделий из них;

- современные технологии, строительство металлургического передела для централизованной переработки золото-мышьяк содержащих флотационных и гравитационных концентратов с получением готовой товарной продукции - сплава Доре, или катодно-

го золота. Разработка технологии по извлечению золота, теряемого с хвостами обогащения золотоизвлекательных фабрик; форсированное освоение крупных месторождений золота - "Бакырчик" и "Васильковское";

- технологии получения полупроводниковых материалов на основе редких рассеянных металлов, позволяющие организовать производство высокопроизводительных производств материалов высокой ликвидности;

- принципиально новые технологии обогащения высокофосфористых буро-железняковых руд для "Арселор Миттал Темиртау" и повышение экспортного потенциала металлургической промышленности Казахстана. Исследование и разработки технологических схем добычи и обогащения хромитовых, марганцевых и железомарганцевых руд, имеющих стратегическое значение.

Для повышения эффективности научно-технологического обеспечения горно-металлургического комплекса, усиления связи с горно-металлургическими предприятиями необходимо:

- укреплять научно-техническую инфраструктуру с привлечением финансовых средств крупных инвесторов;

- развивать проектно-конструкторские подразделения, способные на современном уровне выполнять все возрастающие заказы отрасли;

- создавать опытно-экспериментальные базы институтов для скорейшего доведения разработок до производства и практического применения;

- оснащать отраслевые институты современными физико-аналитическими комплексами и оборудованием на основе компьютерной техники;

- развивать информационно-маркетинговые службы по горно-металлургическому направлению на базе новейших информационных технологий и рационального пользования знаниями и опытом ученых и специалистов страны.

Учитывая, что в ближайшие годы сохранится экспортная ориентация казахстанских производителей металлов, следует переориентировать производства на выпуск наукоемкой продукции с высокой добавленной стоимостью: проката с повышенными потребительскими параметрами, проводниково-кабельной продукции, специальных сплавов и т. д.

Признавая нахождение крупных отечественных металлургических предприятий под частным управлением, следует стимулировать отечественный бизнес на развитие "малой металлургии" на базе малых и средних месторождений республики.

Следует сформировать программу по созданию специализированных производств и мини-заводов по освоению высокотехнологичной продукции: сортового проката, композиционных материалов, сплавов на 2005-2010 годы.

В настоящее время владельцы предприятий металлургической промышленности проводят мероприятия по диверсификации и техническому перевооружению предприятий: пуск и освоение цинкового завода в городе Балхаш, строительство установки по непрерывной разливке стали в городе Темиртау, проектирование электролизного завода в городе Пав-

лодар, техническое перевооружение ферросплавных производств. Оживились геолого-разведочные работы для укрепления сырьевой базы компаний.

Однако эти меры неадекватны требованиям времени, Стратегии "Казах-стан-2030". Ускорение инновационного развития в условиях глобализации мировой экономики и предстоящего вступления Казахстана во ВТО следует ожидать при гармонизации интересов монополистов, государства и общества. Правительство страны должно взять на вооружение известные в мире инструменты экономического регулирования металлургической промышленности.

Следует ожидать, что министерства и научно-техническая общественность совместно обсудят стратегии и программы инновационного развития горно-металлургических компаний на 2005-2015 годы.

Выводы и перспективы последующих разработок в данном направлении. В целом инновационное развитие горнометаллургической отрасли позволит обеспечить:

- увеличение объема наукоемкой, высокотехнологичной продукции в ВВП, выпускаемой обрабатывающей промышленностью;

- диверсификацию и техническое перевооружение металлургических предприятий для повышения качества металла, увеличение доли металла с высокой добавленной стоимостью, развитие 4- и 5-го технологических переделов (прокатное производство, производство специальных сплавов, композиционных материалов и других);

- расширение номенклатуры сертифицированного металла для удовлетворения внутреннего потребления: машиностроительной, строительной, нефтегазовой, сельскохозяйственной отраслями;

- развитие малой металлургии, комплекса мини-заводов на основе освоения малых и средних месторождений и техногенных образований;

- реанимацию и развитие производств тугоплавких, редких и редкоземельных металлов, что даст импульс становлению отечественных высокотехнологичных производств (радиотехнического, электротехнического, машиностроительного, приборостроения и других) и позволит занять отрасли должное место на мировом рынке металла.

В результате реализации предложений по развитию научно-технологических направлений:

- сохранится лидирующее положение металлургической промышленности в экономике Казахстана в течение столетий;

- будет создан комплекс инновационных произ-

водств на базе отечественной минерально-сырьевой базы, в том числе техногенных образований, что ускорит темпы экономического роста страны за счет развития высокотехнологичных наукоемких отраслей: обрабатывающей, электронной, радиотехнической, телекоммуникации и связи, медицинского и бытового приборостроения и других;

- прекратится рост депрессивных территорий (регионов) из-за снижения добычи и переработки традиционного сырья путем переориентации производственных мощностей, действующих металлургических предприятий на выпуск металла и продукции с высокой добавленной стоимостью;- повысится инвестиционная привлекательность металлургической промышленности Казахстана при увеличении добычи, переработки и поставки на мировой рынок конкурентоспособных стратегических металлов и продукции из них, потребляемых зарубежными высокотехнологическими компаниями: авиакосмическими, ракетно-техническими, электронными, автомобилестроительными и другими.

Список литературы:

1. Крахт В.Б., Малашенко В.П. Проблемы взаимодействия науки и производства. В сб. "Региональное образовательное пространство". г. Губкин (филиал БГТУ) 2003. с.17-23.

2. Инновационное развитие металлургического комплекса Республики Казахстан. Д.Муқанов "Промышленность Казахстана", 1(28)

3. Харламов Д.А., Титова Т.А., Здарова Е.Р. Экологические проблемы современного металлургического предприятия. В сб. "Региональное образовательное пространство". г. Губкин (филиал БГТУ) 2003. с. 160-166.

4. Меркер Э.Э. Тепловые и технологические процессы в печах бездоменной металлургии. М. Металлургия. 1993. 78 с.

5. Ледовской В.М., Мирской Н.И., Крахт В.Б. и др. Ноосферное развитие горно-металлургического комплекса КМА. Старый Оскол. Изд. "Тонкие наукоемкие технологии". 2003. 436 с.

6. Махотин Г.И., Чегодаева Л.В., Маслова Н.П. и др. Медико-экологическая ситуация в крупном промышленном центре региона КМА. В сб. трудов "Полвека Белгородской области". г. Старый Оскол.

Статья поступила в редакцию 12.10.2013 г

Татьяна ПУПЫШЕВА, магистрант КЭУК, младший научный сотрудник Научно-исследовательского института Новой экономики и системного анализа, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, г. Караганда, ул. Академическая, 9, ptn7@mail.ru, +77212441624(6500)

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК СТРАТЕГИЯ ВУЗА

В статье рассмотрено экологическое образование как стратегия вуза, ориентированная на эгоцентрический подход. В этом случае целью экологического образования становится процесс формирования у будущих специалистов любых областей экологического сознания как важнейшей составляющей экологической культуры общества. Определены проблемы зоны экологического образования в Казахстане. Показаны перспективы модернизации экологического образования.

Ключевые слова: образование, экологическое образование, стратегия, стратегическое планирование.

Татьяна ПУПЫШЕВА, ҚКЭУ магистранты, Жаңа экономика және жүйелік талдау Ғылыми-зерттеу институты, кіші ғылыми қызметкері, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қарағанды қ., Академическая көш. 9, ptn7@mail.ru, +77212441624(6500)

ЭКОЛОГИЯЛЫҚ БІЛІМ СИЯҚТЫ ЖОО-НЫҢ СТРАТЕГИЯСЫ

Мақалада экологиялық білім сияқты эгоцентрикалық тіл табуға деген бағдарлау ЖОО-ның стратегиясы қаралды. Арада осы уақиғада экологиялық білімнің мақсатымен үдеріс құралым бас көрінген облыстың келешек мамандарын экологиялық ес сияқты қоғамның экологиялық мәдениетінің ең маңызды құрамдас бөліктің болады. Экологиялық білім аймағының мәселелері Қазақстанда анықталған. Экологиялық білімнің модернизациясының келешегі көрсетілген.

Түйінді сөздер: білім, экологиялық білім, стратегия, стратегиялық жоспарлау.

Tatyana PUPYSHEVA, master student of KEUK, junior researcher at the Scientific researching institute of New economy and system analysis, Karaganda economical university of Kazpotrebsoyuz, 100009, Karaganda, Academicheskaya st., 9, ptn7@mail.ru, +77212441624(6500)

ENVIRONMENTAL EDUCATION AS A STRATEGY OF HIGH SCHOOL

The article considers the environmental education as a strategy of the university, focused on the ecocentric approach. In this case, the goal of environmental education is the formation of future professionals all areas of environmental consciousness as the major component of ecological culture of the society. Identified the problem areas of environmental education in Kazakhstan. The prospects for the modernization of environmental education.

Keywords: education, environmental education, strategy, strategic planning.

Постановка проблемы. Современная парадигма экономики основывается на знании и предполагает формирование качественно нового, постоянно меняющегося рынка интеллектуального труда. В этих условиях высшие учебные заведения должны адекватно реагировать на социальные запросы общества.

Решение проблем экологии в современных обществах приобретает все большую актуальность. Взаимоотношения людей и природы носят сложный и противоречивый характер. Развитие производительных сил общества и технологий приводит к возрастанию их влияния на природу. Однако со временем усиливается зависимость человечества от природных ресурсов, что связано, в первую очередь, с развитием промышленного производства. Это влечет за собой ряд глобальных экологических проблем, таких как: выход человечества за границы своей экологической ниши ввиду излишнего потребления; истощение невозобновимых ресурсов; чрезмерное загрязнение окружающей природной среды; увеличение неразлагаемых отходов; нарушение среды обитания животных и растений; сокращение видового разнообразия, что в целом нарушает устойчивость биосферы. Все эти проблемы вызваны вмешательством людей в природные процессы.

В приоритетах нашей страны сегодня начинает проследиваться тенденция к расширению экологического содержания требований к национальной стратегии, оказывающей влияние (хоть на данный момент может быть и не самое существенное) на выбор экономических и энергетических направлений развития. Так, согласно Концепции экологической безопасности Республики Казахстан на 2004-2015 годы серьезной проблемой нашего государства являются вопросы экологизации общества, то есть процессы формирования системы взглядов общества, направленных на достижение гармонии человека с природой. Ее осуществление производится путем развития экологического образования и воспитания, научного обеспечения, экологической пропаганды и участия общественности.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемы экологического образования, его методологические основы и условия решения представ-

лены в трудах: философов - Н.А. Бердяева, Э.В. Гирусова, В.Г. Гороховой, В.А. Кобылянского, Н.М. Мамеда, Н.Н. Моисеева, А.Д. Урсула и др.; педагогов - А.А. Вербицкого, Е.Н. Дзятковской, С.Н. Глазачева, А.Н. Захлебного, И.Д. Зверева, Д.Н. Кавтарадзе, А.Н. Кочергина, Б.Т. Лихачева, Л.В. Моисеевой, И.Н. Пономаревой, И.Т. Суравегиной и др.; психологов - А.А. Алдашевой, С.Д. Дерябо, В.И. Медведева, В.И. Панова, В.А. Ясвина и др. Интегративный подход к экологическому образованию подробно излагается в исследованиях: Б.Т. Лихачева, Л.В. Легостаевой, В.П. Макаковского, Л.В. Моисеевой, О.И. Молдавнова, О.В. Поповой, Б.Г. Уканеева, и др. В исследованиях ученых-экологов Б.Г. Алексеева, А.С. Волкова, А.А. Гореликова, Ю.А. Израэля, Н.Н. Николайкина, И.И. Мазура и др. рассматриваются разные аспекты экологического просвещения. Анализ содержания форм и методов экологического образования, рекомендации по формированию экологических знаний, умений навыков представлены в работах С.В. Алексеева, Д.Н. Замятина и А.А. Замятина, В.Н. Колуцкого, В.Н. Холиной, А.Н. Захлебного и др.

По мнению всех этих авторов, экологическое образование имеет важное значение, так как формирует знания об окружающей среде, причинах и последствиях экологических катастроф, экологической безопасности и т.д. В этом аспекте экологическое образование - важная социальная проблема, без решения которой трудно представить возможность реального развития обществ.

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы. Проблемы развития экологического образования на данный момент выдвигаются в число наиболее приоритетных. Это связано с необходимостью изменения общественного сознания на основе принципиально иных мировоззренческих ориентиров и ценностей. Наиболее эффективным инструментом формирования нового экологического мировоззрения признано образование в области окружающей среды (по терминологии ЮНЕСКО), или экологическое образование (в соответствии с отечественной терминологией).

В нашей стране эти проблемы стали обсуждаться с начала 1970-х годов. За прошедшее время принят целый ряд законодательных документов, определяющих общую государственную стратегию развития экологического образования и его значение для социально-экономического развития страны. В отечественной науке накоплен опыт в области осмысления и разработки философских, социологических, педагогических и других основ экологического образования. Однако его практическое развитие к настоящему времени носит противоречивый характер.

С одной стороны, экологическая составляющая и в общем, и в профессиональном образовании стала реальностью. Содержательные блоки, учебные предметы и курсы экологической направленности введены как обязательные или факультативные во многие образовательные программы разных уровней - от дошкольного до послевузовского. Постепенно усиливается экологическая ориентированность содержания многих естественнонаучных и гуманитарных дисциплин, углубляется экологизация гума-

нитарного и технического образования, активно ведется инновационная разработка и апробация новых форм, методик и технологий экологического обучения и воспитания и т.д. Расширяется система подготовки специалистов в области профессиональной экологической деятельности, а также повышения квалификации и переподготовки специалистов разного профиля по вопросам рационального природопользования, охраны окружающей среды и экологической культуры.

В то же время становится очевидным, что цели, которые изначально ставились перед экологическим образованием, все еще остаются недостижимыми. Реальным результатом развития экологического образования на сегодняшний день может быть признано только распространение экологических знаний среди населения, расширение общей информированности людей об экологических проблемах, но не качественное изменение экологического сознания, не формирование нового экологического мировоззрения. Следствием этого является то, что острота общей экологической ситуации в нашей стране, в частности, и на планете в целом не снижается, а угроза экологической катастрофы, по мнению ряда экспертов, неизбежно нарастает.

Данное противоречие обуславливает необходимость выработки принципиально новых подходов к экологическому образованию.

Цель исследования заключается в том, чтобы рассмотреть экологическое образование как стратегию высших учебных заведений.

Основные результаты исследования. Одним из принципиально новых подходов к экологическому образованию является формирование новых стратегий вузов, ориентированных на него. Стратегия - это мощное орудие, с помощью которого вузы могут не только автономно преуспевать, но и развивать общество.

А.Д. Чандлер автор одной из первых работ в области стратегического планирования определяет стратегию как "определение основных долгосрочных целей и задач компании и выработку направления действий и распределения ресурсов, необходимых для достижения этих целей" [1, p.17].

Дж. Келлер говорит о соответствующем ответе на потрясения [2, p.79]. При этом стратегическое планирование дает возможность университету, колледжу, кафедре и административному подразделению спланировать собственный курс и определить свое собственное будущее [3, p.18].

Проблемы развития экологического образования студентов вузов оказываются в русле общих мировых тенденций и проблем развития образования. На данный момент необходимо совершенствование традиционных методик и внедрение новых педагогических технологий, ориентированных на формирование экологической культуры и экологической образованности молодого поколения, гражданской ответственности и патриотизма, толерантности и нового экологического мировоззрения.

Традиционно принято считать, что отправной точкой для развития образования в области окружа-

ющей среды в мире, в том числе и в Казахстане, стала "Повестка дня на XXI век", принятая на Конференции ООН по окружающей среде, состоявшейся в Рио-де-Жанейро в 1992 году. Этот документ включает в себя более ста программ, охватывающих разнообразные проблемы в сфере окружающей среды: от преодоления нищеты и голода до усиления в современном мире роли экологического образования и просвещения.

Довольно сложная экологическая обстановка в мире и низкий уровень экологического сознания населения диктуют необходимость более настойчивого совершенствования экологического образования и просвещения. По мнению авторов доклада Римскому клубу "Нет пределов обучаемости", современное образование имеет такой существенный недостаток, как "направленность на запросы сегодняшнего дня, но не учит "предвидению", под которым авторы понимают "способность создавать новые, не существовавшие ранее альтернативы" [4, с.693].

Международное экологическое движение педагогов признало, что экологическое образование должно стать приоритетным направлением совершенствования общеобразовательных систем, и рекомендовало правительствам государств разработать соответствующую политику в области образования в контексте глобального экологического кризиса.

Система образования должна быть непрерывной и постоянной, разноуровневой и разнообразной, так как без развития экологического сознания невозможно ни применение экологически чистых технологий, ни разумное отношение к природным ресурсам, ни установление справедливого экономического порядка.

Содержание экологического образования системно детерминировано и определяется многими социально-экономическими и психолого-педагогическими факторами, важнейшими среди которых являются следующие:

- заинтересованность общества в сохранении экологически чистой среды существования;
- потребность общества в экологически грамотных гражданах;
- состояние и достижения экологической науки;
- психолого-возрастные и познавательные особенности студентов;
- общее состояние и тенденции развития высшей школы и общества в целом.

При разработке содержания экологического образования в вузе важно опираться на основные положения системного, личностно-деятельностного и культурно-исторического подходов, на совокупность психолого-педагогических знаний, имеющих отношение к процессам обучения, воспитания и развития студентов.

Содержание экологического образования студентов небиологических специальностей вузов представляет собой определенным образом структурированную систему, основными компонентами которой являются:

- мировоззренческие (межпредметно-экологические) идеи;

- экологические и нравственно-экологические понятия;
- законы и закономерности;
- представления;
- факты,
- умения и навыки,
- опыт творческой деятельности.

На данный момент вузам в процессе выработки своей стратегии развития необходимо ориентироваться на эгоцентрический подход. В этом случае целью экологического образования становится процесс формирования у будущих специалистов любых областей экологического сознания как важнейшей составляющей экологической культуры.

Направлениями экологического образования в вузах, с точки зрения эгоцентрического подхода, являются: становление личности будущего специалиста как свободного, ответственного гражданина, обладающего развитыми экологическим сознанием и экологической культурой; развитие у студентов высшей школы представлений о единстве человека и природы на всех уровнях: глобальном экосистемном; социума; отдельного человека.

Становится очевидным, что достижения науки и техники, многочисленные совершенствования экологического законодательства и все мероприятия по охране окружающей среды и рациональному использованию природных ресурсов не в состоянии решить экологической проблемы без сознательной деятельности специалистов, ответственных за инновационно-индустриальное развитие общества. Одной из основных причин экологических проблем является система ценностей современных обществ, которые определяют в качестве основных приоритетов собственного развития техническое совершенствование, а не его гармоничное сосуществование с природой.

Преодолению этой ситуации может способствовать изменение в образовательной политике в сторону экологизации и гуманизации образования. Это направление предполагает смену системы ценностей, коррекцию мировоззрения, перестройку сознания через развитие культуры личности эгоцентрической направленности.

Сегодня очевиден комплексный (междисциплинарный) характер экологической глобальной проблематики. Считается, что кризис современной цивилизации носит одновременно глобальный и парадигмальный характер. Под глобальностью понимается охват кризисом всех основных сфер и сторон человеческой жизнедеятельности, а под парадигмальным кризисом - кризис основных базовых ценностей всего мироустройства. В исследовании глобальных проблем должны принимать участие самые разнообразные отрасли научного знания - как общественно-гуманитарные науки, так и естественные, и технические. Назрела необходимость синтеза различных подходов, объединения и осмысливания полученных результатов.

Экологизация образования, рассматриваемая как соответствующая экологическая подготовка, элементы которой были бы синтезированы вокруг профессионально значимых знаний и умений, - необходимое условие для решения конкретных практических

задач в области охраны окружающей среды и рационального природопользования.

Выводы из данного исследования и перспективы последующих разработок в данном направлении. Актуальной проблемой современного образования становится организация такого педагогического процесса, который бы не только служил основой расширения системы знаний об окружающем мире, но и способствовал развитию ценностного, интеллектуального, культурного, творческого потенциала учащихся. Можно сделать вывод о необходимости создания в вузах эколого-образовательной среды, которая была бы направлена на формирование у студентов экологического сознания эгоцентрического типа. В основе создания такой среды должны лежать личностно-ориентированные и природосообразные технологии обучения (начиная с младших курсов), которые были бы направлены на изучении специальных дисциплин.

Экологическое образование в вузе должно опираться на нормативно-правовое обеспечение, являющееся важным инструментом, используемым государством в интересах сохранения и рационального использования окружающей среды; и поскольку основными источниками нарушения экологического равновесия являются промышленные предприятия, на которых трудятся выпускники вузов, знание и исполнение всех законов должно способствовать снижению антропогенной нагрузки на природу. Кроме того, необходимо обратить внимание, что важнейшей задачей, с позиции государства, является пропаганда идей устойчивого развития, а также создание развитой системы непрерывного экологического воспитания и образования в качестве основы формирования экологической культуры.

Результатом экологического образования в высших учебных заведениях должно стать формирование экологического сознания эгоцентрического типа как важнейшей составляющей экологической культуры будущих специалистов. При этом понятие экологической культуры соединяет в себе: знание основных законов природы; понимание необходимости считаться с этими законами и руководствоваться ими во всякого рода индивидуальной и коллективной деятельности; стремление к оптимальности в процессе личного и производственного природопользования; выработку чувства ответственного отношения к природе, окружающей человека среде, здоровью людей.

Экологическая культура охватывает интеллектуальные, эстетические и этические, а также деятельностные аспекты человеческой жизни, практику бытовой и профессиональной деятельности. Критерием сформированности экологической культуры являются обоснованные с точки зрения законов экологии поступки, поведение и деятельность человека, действия, экологически сообразные социальной и природной средам.

Экологическая же культура студентов является составной частью общечеловеческой культуры. Она включает в себя совокупность экологического мышления, экологического сознания совместно с общечеловеческими ценностями и идеалами, гуманистическими идеями, способами познания и деятельности, нравственно-экологическими нормами и требованиями

ми, которые способствуют становлению созидательного отношения к миру.

Приоритетами модернизации экологического образования в вузах в казахстанском контексте должны стать:

- гармонизация отношения человека с природой;
- стимулирование интеллектуального экологического развития и экологической грамотности;
- использование современных методов научного познания для обогащения экологического мировоззрения и мышления;

- реализация потребности в новом уровне экологической культуры, учитывающей интегративные тенденции развития экологического образования как науки;

- создание педагогических условий для приобретения широкого базового экологического образования, позволяющего достаточно быстро переключаться на смежные области профессиональной деятельности.

Экологическая составляющая стратегического планирования деятельности вузов важна, но модернизация экологического образования в вузах Казахстана требует должной теоретической базы и кадровой инфраструктуры, а также ее соответствия реальным социальным условиям. Перспективы модернизации экологического образования должны заключаться в перестройке экологического информационно-образовательного пространства, формируемого экологическим образованием и, в соответствии с закономерностями социальной динамики культуры, социально-экологическим PR. Модернизация экологического образования в вузе требует исследований и поисков практических путей решения таких проблем, как: формирование новой экологичной массовой культуры; поиск экологически приемлемой альтернативы экономической теории и практике; внедрение в теорию и практику управления и консалтинга приоритетов и ценностей экологической безопасности; развитие рынка экологических товаров и услуг с использованием исторического опыта и современного инструментария в области менеджмента, маркетинга, PR, рекламы, психологии, политического, правового, финансового регулирования и многие другие. В целом, в процессе стратегического планирования деятельности высших учебных заведений необходимо уделять особое внимание экологической безопасности, экологическому воспитанию и образованию.

Список литературы:

1. Chandler A.D. Strategy and Structure. - MIT Press, Boston, MA, 1962. - 480 p.
2. Keller G. Academic Strategy. The management revolution in higher education. - The Johns Hopkins University Press, 1983. - 211 p.
3. Jurinski J. Strategic planning. Saranac Lake, NY: American Management Association, 1993.
4. Глобалистика: энциклопедия / гл. ред. И.И.Мазур, А.Н.Чумаков; Центр научных и прикладных программ "Диалог". - М., 2003. - 1328 с.

Статья поступила в редакцию в 05.09. 2013

Александр РОЖКО, к.э.н., доцент, Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко, 03022, г. Киев, ул. Васильковская, 36, к.24, Украина. rozhko_s@ukr.net, +38-044-521-35-84

ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТАБИЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ В КОНТЕКСТЕ ИНТЕГРАЦИИ ФИНАНСОВЫХ СИСТЕМ УКРАИНЫ И ЕС

В статье исследованы основные проблемы развития мировой экономики и экономики стран ЕС, определено их воздействие на стабильность национальных финансовых систем. Рассмотрены критерии конвергенции финансовых систем Украины и ЕС. Выделены риски и изменения в развитии системы государственных финансов в контексте усиления евроинтеграционных процессов.

Ключевые слова: финансовая система, переходная экономика, государственная политика

Александр РОЖКО, э.э.к., доцент, Тарас Шевченко атындағы Киев ұлттық университеті, 03022, Киев қ., Васильковская көш., 36, 24к., Украина, rozhko_s@ukr.net, +38-044-521-35-84

ЕО ЖӘНЕ УКРАИНАНЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ ЖҮЙЕСІН БІРКІТІРУ КОНТЕКСТІНДЕ МЕМЛЕКЕТТІК ҚАРЖЫНЫҢ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ

Мақалада ЕО елдерінің экономикасы және әлемдік экономиканы дамытудың негізгі мәселелері зерттелген, олардың ұлттық қаржы жүйесінің тұрақтылығына ықпалы анықталған. ЕО және Украина қаржы жүйесін жуықтау өлшемдері қарастырылған. Евроинтеграциялық үдерістерді нығайту контекстінде мемлекеттік қаржы жүйесін дамытудың тәуекл мен өзгертулері белгіленген.

Alexander ROZHKO, *cand.econ.Sci., associate professor, Kiev national university of a name Taras Shevchenko, 03022, Kiev, Vasilkovskaya St., 36, к.24, Ukraine.*

ENSURING STABILITY OF THE STATE FINANCE IN THE CONTEXT OF INTEGRATION OF THE FINANCIAL SYSTEMS OF UKRAINE AND EU

The main problems of the world economy and the economies of the EU are investigated, their impact on the stability of national financial systems are determined in this paper. The criteria of convergence of financial systems in Ukraine and the EU are considered. Risks and changes in the development of public finances in the context of increasing European integration processes are identified.

Keywords: financial system, transitional economy, state policy

Финансовая система - это объективное явление, которое возникает с появлением государства и неразрывно связано с его функционированием. Финансовая система также является эффективным орудием реализации государственной политики, направленной на обеспечение высокого уровня экономического роста, путем распределения и перераспределения ВВП между различными слоями населения, отдельными хозяйственными структурами и территориями, стимулирование развития бизнеса, инвестиционной активности, стабилизации экономического положения в государстве.

С целью устранения проблем государство должно найти оптимальный подход к реструктуризации, управлять развитием и обеспечивать стабильность финансовой системы. Чтобы не допустить застоя и кризисных явлений, необходимо наладить функционирование денежно - кредитной системы, сформировать стратегию и тактику реформирования государственных финансов и обратить больше внимания на проблемы экономического развития и роста, разработку нормативно-правовой базы. Конечной целью национальной финансовой политики должно стать обеспечение стабильности финансовой системы. В современных условиях, особенно когда так

много говорится о подписании договора ассоциации Украины с Европейским Союзом (ЕС), проблема стабильности национальной финансовой системы является чрезвычайно актуальной.

Значительный вклад в исследование проблем стабильности и устойчивости финансовой системы в странах с переходной экономикой сделали украинские учёные, такие как А. Барановский, П. Гайдучкий, А. Гальчинский, В. Геец, В. Козюк, И. Лунина, И. Лютый, В. Мищенко, С. Науменкова и др. Также проблеме устойчивости финансовой системы и системы государственных финансов посвящены работы известных зарубежных экономистов: А. Демиргук - Кунта, М. Эдвардса, Б. Эйхенгрин, Г. Камински, К. Рейнхарта, А. Роуза, Д. Сакса, А. Торнелли, Я. Френкеля.

Целью статьи является определение направлений обеспечения стабильности государственных финансов в контексте интеграции финансовых систем Украины и ЕС.

Главной проблемой мировой экономики в 2012 г. стало усиление макроэкономической нестабильности в ЕС. После обострения дестабилизации и долгового кризиса в конце 2011 г., когда в ЕС была зафиксирована рецессия, начало 2012 г. характеризу-

валось определенным продвижением ЕС в реализации антикризисных мероприятий и выработки инструментов преодоления кризиса. Вместе с тем по итогам 2012г. экономическая ситуация остается сложной, что вызывает дальнейшую неопределенность относительно развития долгового кризиса в ЕС и его влияния на остальные страны мира. Так, по данным статистического агентства Eurostat, суммарный ВВП зоны евро за 2 квартал 2013 года составил 0,4% [1].

Торможение европейской экономики негативно влияет на темпы роста экономик США и Китая, что в свою очередь приводит к торможению экономического развития на глобальном уровне. Для Украины обострение кризисных явлений в ЕС может увеличить негативный эффект, который в начале 2012 г. уже частично обусловил снижение темпов экономического роста. Так, по данным Государственной службы статистики Украины, рост ВВП Украины в I квартале 2012 г. по сравнению с аналогичным кварталом 2011 г. замедлился до 1,8% (по сравнению с 4,7% в IV квартале 2011г.), а в I квартале 2013 г. по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. составил - 1,1% [2].

Во-первых, кризис в зоне евро формирует угрозы для различных секторов национальной экономи-

ки через финансовый сектор и торговлю, вызывая определенный мультипликативный эффект на экономику в целом. Во-вторых, если начнется новая волна мировой рецессии и падения спроса на традиционных для Украины товарных рынках, национальная экономика потеряет возможность адаптации к ухудшению ситуации в Евросоюзе через диверсификацию экспорта.

Также, хотелось бы добавить, что объединение разных экономических систем, с последующей интеграцией в валютный союз (как завершающий этап подписания договора), а также интенсивным и быстрым углублением социально-экономического разрыва обременено многочисленными рисками. Потенциальные последствия таких проблем для обеспечения устойчивости валютного союза были хорошо известны экономистам еще до формирования зоны евро. Консенсус о необходимости более глубокой дивергенции на подготовительном этапе обусловил разработку основных макроэкономических показателей, которые должны были достичь страны-кандидаты на вступление в Экономический и монетарный союз (ЭМС). На рис.1 показана динамика развития интеграционных процессов в ЕС.

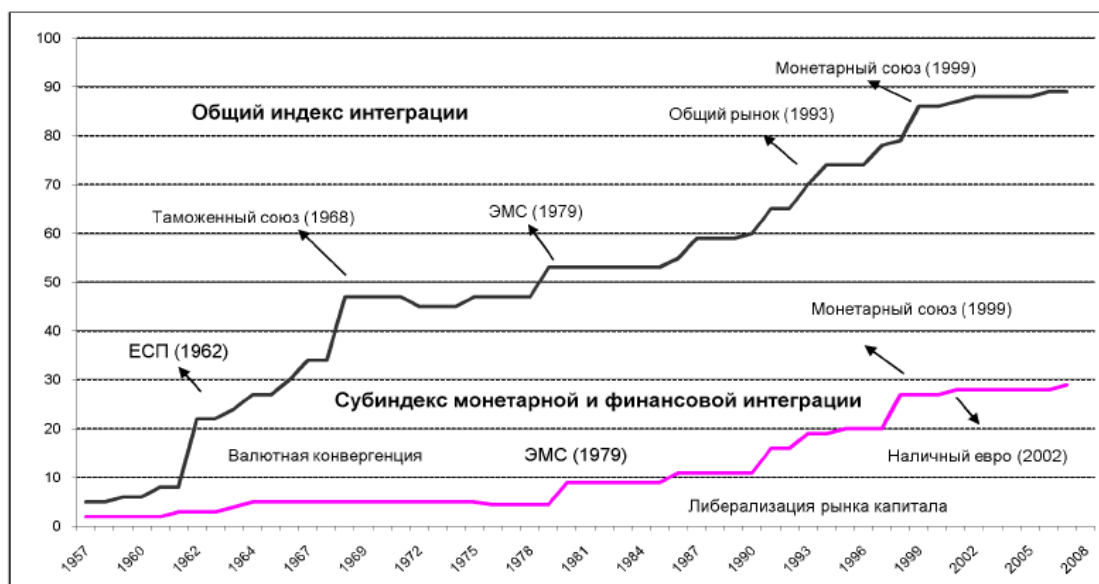


Рисунок. 1 - Индекс институциональной интеграции ЕС 6 (Германия, Франция, Италия, Бельгия, Люксембург и Нидерланды)

Источник: [3]

В связи с этим, Украине необходимо выполнить экономические критерии конвергенции, так называемые Маастрихтские критерии, изложенные в различных статьях Маастрихтского договора, для вступления в еврозону. По этим критериям оценивается жизнеспособность финансовой системы, уровень цен и стабильность валютного курса. Цель критериев - сбалансированное развитие экономики в рамках ЭМС. Таким образом:

- средний уровень инфляции за 12 месяцев должен быть не более чем на 1,5 п.п. выше, чем в трех наиболее эффективных государств-членов;
- долгосрочная процентная ставка по государственным облигациям страны сроком на 10 лет не должна превышать больше, чем на 2 п.п. средний

уровень трех наиболее эффективных государств-членов;

- дефицит государственного бюджета должен быть менее 3 % от ВВП к концу финансового года;
- уровень государственного долга должен быть менее 60 % от ВВП к концу финансового года или приближаться к этому умеренным темпом;
- национальная валюта должна была находиться в пределах европейского валютно-обменного механизма в течение 2 лет подряд и колебаться в установленных пределах.

Кроме этих критериев, Европейская комиссия и Европейский центральный банк могут при оценке желающего присоединиться к еврозоне государства учесть также результаты интеграции рынков, состо-

яние и развитие платежного баланса, а также специальные расходы на рабочую силу и развитие прочих ценовых индексов. Критерии стабильности финансовой сферы государства (дефицит бюджета и долг) страна должна будет выполнять и после обретения полноправного членства в ЭМС.

Критерии, по сути, и определяют возможность эффективного и стабильного функционирования отдельно взятого государства члена-ЕС. За нарушения странами-членами Маастрихтских критериев конвергенции предусмотрены санкции, но на практике они проявлялись только в виде рекомендаций.

Суммируя результаты многочисленных исследований [4,5,6] можно обобщить положительные факторы развития национальных экономик, обусловленные вступлением в евроинтеграционный проект. Реформирование национальных экономик стран в процессе подготовки к вступлению и непосредственно под влиянием конвергенции способствовало созданию ряда положительных эффектов:

- проведению реформ национального законодательства, которые способствовали повышению прозрачности рынка, что способствовало укреплению конкурентоспособности национальных компаний;

- устранению барьеров, препятствующих свободному движению товаров, услуг, граждан и капиталов, что оптимизировало баланс спроса и предложения и способствовало более рациональному распределению и использованию ресурсов, а также экономии времени и финансовых затрат;

- углублению секторального и разнородного территориального сотрудничества между государствами;

- увеличению доли частного сектора после приватизации государственных предприятий, что способствовало решению текущих проблем финансирования экономического развития и усилило конкуренцию, стимулировало научно-технический прогресс, рационализацию управления, повышение профессионального уровня рабочих и инженерно-технических кадров и, наконец, рост производительности труда и благосостояния;

- более глубокой интеграции стран еврозоны, создавшей дополнительные преимущества;

- существенному росту благосостояния в менее развитых государствах-членах.

Введение евро в 1999 г. означало для инвесторов исчезновение затрат и рисков, связанных с обменом валют. Финансовые услуги стали оцениваться в единой валюте и, таким образом, появилась возможность для сопоставимости цен на аналогичные товары в других странах. Увеличилась доступность национальных рынков для иностранных инвесторов и вырос уровень интернационализации финансового сектора. В целом, указанные процессы повысили мобильность капитала и доходность от финансовых вложений, привлекая все новые потоки инвестиций в экономику стран-членов ЕС, что в свою очередь укрепляло внутренние финансовые системы стран-членов ЕС.

Но, все же рядом с потенциальными выгодами, всегда присутствуют и риски, которые противосто-

ят получаемым преимуществам, и дают возможность оценить реальный позитивный или же отрицательный эффект. По оценкам Консенсус-прогноза "Украина: перспективы развития" [7], подготовленного в апреле 2012 г., в перечне актуальных рисков для национального развития на ведущих позициях в 2012 г. оказались именно внешние риски (с оценками самой большой вероятности реализации явления и негативным влиянием на Украину):

- неполучение запланированного финансирования от МВФ;

- ухудшение внешнеэкономической конъюнктуры (очередное падение цен на мировых сырьевых рынках);

- усиление долгового кризиса в еврозоне;

- усиление военного конфликта на Ближнем Востоке;

- дефицит внешнего финансирования и сужение возможностей доступа к международным рынкам капитала;

- нестабильность (с тенденцией к росту цен на энергоресурсы).

В то же время ухудшились экспертные оценки внутренних рисков. Наиболее серьезными внутренними рисками в 2012 г. являлись:

- сохранение низкой кредитной активности коммерческих банков;

- принятие экономически необоснованных решений относительно резкого повышения социальных выплат в период предвыборной кампании;

- значительный рост дефицита государственного бюджета и кассовых разрывов в Пенсионном фонде, фондах государственного социального страхования и НАК Нефтегаз Украины;

- выжидательная позиция инвесторов в период предвыборной кампании;

- массовый отток капитала из страны, вызванный нарушением стабильности на внешних финансовых и сырьевых рынках.

Среди внешних рисков на 2014 г. риски, актуальные для 2012-2013 гг. сохраняют высокий уровень вероятности, однако в целом оцениваются на несколько более низком уровне. Очевидно, что прогнозировать ситуацию в мире даже на перспективу 2014 г. при данных условиях является сложной задачей. Вместе с оцененными внутренними рисками на 2014 г. наиболее вероятными и влиятельными остаются риски в сфере тарифной политики и в банковском секторе. Из внутренних рисков на 2014 г. актуальными в соответствии с Консенсус-прогнозом, являются риски:

- усиления девальвационных тенденций на валютном рынке;

- сохранения низкой кредитной активности коммерческих банков;

- существенного повышения тарифов на природный газ для населения.

Международные рейтинговые агентства и исследовательские институты, оценивая уязвимость украинской экономики к возможным внешним кризисам, также исходят из предположения значительной зависимости Украины от мировой экономики. Таким образом, нынешнее развитие кризисных процес-

сов в Европейском Союзе по сценарию резкого ухудшения финансово-экономической ситуации в странах еврозоны может повлечь цепную дестабилизи-

рующую реакцию в других слабых экономиках мира и регионах, к которым эксперты относят и Украину (табл.1).

Таблица 1 - Обобщенная оценка уязвимости развивающихся стран относительно долгового кризиса в еврозоне

Страна	Внешняя торговля		Внешнее финансирование		Макроэкономическая позиция		Финансовая позиция		Общий рейтинг (1=самый плохой)
	Экспорт в страны еврозоны, % от ВВП	Зависимость от сырьевого сектора, % текущих внешних поступлений	Общие потребности во внешнем финансировании, % от резервов	Суверенный долг в иностранной валюте, % от общего государственного долга	Инфляция, % среднегодовой	Общий государственный долг, % от ВВП	Влияние банков еврозоны, % от ВВП	Агрегированное состояние банковской системы*	
Вьетнам	>	v	>	>	v	>	^	v	1
Венгрия	v	^	^	>	>	v	v	^	2
Тунис	v	>	^	>	>	>	>	v	3
Латвия	>	>	v	v	^	v	^	v	4
Украина	^	>	v	v	v	^	>	>	5
Турция	^	^	v	^	v	>	>	>	6
Литва	v	v	v	v	^	>	^	^	7
Польша	v	>	v	^	^	v	v	^	8
Болгария	v	>	^	v	>	^	v	>	9
Хорватия	>	^	>	v	^	v	v	^	10
Румыния	>	^	>	>	>	^	v	^	11
Марокко	>	^	>	^	^	^	>	v	12

Ключ: v = высокий риск ^ = низкий риск > = средний риск

* Агрегированное состояние банковской системы включает показатель соотношения кредитов к депозитам, реального роста кредитования и соотношения кредитов к ВВП.

Источник: [8,9,10]

Если говорить непосредственно о проблемах интеграции систем государственных финансов Украины и ЕС необходимо отметить те риски, которые могут возникнуть во время реализации этого процесса:

1. Государственный бюджет Украины в результате действия углубленной зоны свободной торговли (УЗСТ) недополучит доходы от взимания пошлины на импортные товары и доходы от уплаты налога на прибыль от неконкурентоспособных украинских предприятий. Однако, следует отметить, что эти потери могут в той или иной степени компенсироваться ростом сумм поступлений от налогов на доходы экспортоспособных предприятий и общей активизации инвестиционной деятельности в более конкурентной среде. Стимулирование через конкуренцию роста глобально конкурентоспособных производств постепенно будет расширять базу доходов государственного бюджета.

Следует учесть также необходимость роста расходов государственного бюджета, связанных со структурными преобразованиями в экономике, высвобождением и переквалификацией работников. Но Украине такие расходы крайне необходимы в контексте прогрессивных структурных реформ в целом, а не только в контексте европейской интеграции. Их не избежать, если страна надеется занять достойное место в системе глобальной экономики XXI века.

2. Усиление долгового кризиса и дискредитация интеграционного имиджа. После 1990г. уровень государственного долга к ВВП в еврозоне вырос в 1,5 раза. Это самые высокие темпы роста среди стран ОЭСР. Ухудшилась ситуация с государственными долгами и в странах ЦВЕ: с началом кризиса они выросли с 38% до 49 % ВВП, а в Венгрии - до 80 %, и уже превысили Маастрихтский критерий [11, с.84]. Характерно, что в

тех странах ЕС, где был выше уровень государственного долга к ВВП, был выше и дефицит государственного бюджета. Итак, долговой кризис в значительной степени обусловил бюджетный кризис. Увеличение государственных долгов и снижение темпов роста ВВП в ЕС свидетельствуют о "старении" потенциала экономического развития. В Украине государственный долг также растет быстрыми темпами, к окончанию 2013 года ожидается соотношение долг/ВВП на уровне почти 40%.

3. Несоблюдение странами-членами ЕС Маастрихтских критериев. Все 20 лет внедрения Маастрихтских критериев в странах ЕС происходило очень медленно. За это время они поднимались в почти половине стран ЕС и трети стран еврозоны. После 2000г. в еврозону начали присоединяться страны, в которых макроэкономические показатели значительно превышали критерии. В 2001г. Греция вошла в еврозону с дефицитом государственного бюджета 4,5 % ВВП, а в 2012 г. нарастила его до 7,4 %. Практически все годы пребывания в еврозоне показатели Греции превышали Маастрихтские критерии, и весьма существенно. Создается впечатление, что никто от Греции этого и не требовал. Да и не только от Греции. Среди стран у которых уже давно существуют проблемы с соответствием Маастрихтским критериям можно назвать Италию, Португалию, Испанию и др.

Несмотря на вышеупомянутые риски стоит отметить ожидаемые положительные изменения в развитии системы государственных финансов в контексте усиления евроинтеграционных процессов:

1. Таможенное регулирование: адаптация к требованиям законодательства ЕС и, в частности, ЕС Customs Blueprints, в этом контексте - последователь-

ная реализация мероприятий по совершенствованию таможенных процедур в Украине с целью усиления прозрачности и упрощения таможенных процедур для добросовестных операторов, избежания дискриминационного отношения, предотвращения мошенничества, применения современных методов таможенного оформления (оценки рисков, контроля после осуществления таможенных процедур и аудита компаний) для сокращения сроков проведения таможенных процедур и др.

2. Налоговая система: улучшение и развитие системы налогообложения в Украине и ее администрирования, включая улучшение процедур сбора налогов и контроля в этой сфере, с особым вниманием к механизмам возмещения НДС, усиление борьбы с уклонениями от налогообложения и налогового мошенничества; постепенное приближение украинской системы налогов к структуре налоговых систем в ЕС.

3. Организация бюджетного процесса: развитие системы среднесрочного бюджетного прогнозирования и планирования, улучшение программно-целевых подходов в бюджетном процессе и анализе эффективности выполнения бюджетных программ; значительное улучшение процессов внешнего и внутреннего аудита системы государственных финансов в соответствии с международными принципами и лучшими практиками ЕС.

4. Организация государственных закупок: они должны быть открыты на основе внедрения национального режима для конкуренции со стороны участников, происходящих из стран ЕС. Соответствующая реформа системы государственных закупок значительно сузит поле для принятия произвольных, непрозрачных, неконкурентных решений, а значит - сузит возможности получать теневые доходы (через взятки, "откаты" и др.) за предоставление соответствующих контрактов.

5. Внедрение и реализация политики выравнивания и поддержки экономического и социального развития: ЕС имеет очень эффективный инструмент межстранового выравнивания развития в виде всесоюзного бюджета. Бюджет ЕС образуется ежегодно на сумму около € 1 трлн. Путем вычета каждой страной 1% ее ВВП. Распределение и расходы бюджета ЕС осуществляются с учетом политики выравнивания, то есть страны с низким уровнем развития получают финансирование из бюджета ЕС на суммы значительно большие, чем уплачивают взносы в него. Это касается Польши (втрое больше), Румынии, Греции, Чехии и Португалии (в 2-2,5 раза). Большинство стран ЦВЕ получают от € 1500 до € 2500 на душу населения. Для сравнения: это столько, как в России на душу населения приходится бюджетных средств. Даже Болгария и Румыния получают из бюджета ЕС более € 1000 на душу населения, что вдвое больше, чем приходится бюджетных средств на душу населения в Украине.

Следуя всему выше сказанному, подписание договора об ассоциации безусловно даст положительный эффект не только для национальной экономики в целом, но и для развития системы государственных финансов в Украине. Так, в краткосрочной перспективе страны получали положительные эффекты от роста торговли (зона свободной торговли, Таможенный союз). В среднесрочной перспективе страны получали

преимущества от роста конкурентоспособности, от эффекта масштаба и мобильности факторов производства. В большинстве привлеченных к евроинтеграции стран названные выгоды имели место. В долгосрочной перспективе евроинтеграция генерирует динамические эффекты, опирающиеся на политическое единство и проявление в общем росте благосостояния населения стран ЕС. Касательно стабильности финансовой системы ЕС, то она напрямую зависит от устойчивости финансовой системы каждой страны и еврозоны в частности. Но, не смотря на это, стабильность финансовой системы определяется еще и требованиями, которые выдвигаются к каждой стране, которая захотела вступить в ЕС. На наш взгляд, такая позиция Совета ЕС является оправданной и нацелена на поддержание высоких стандартов относительно стабильности в финансовой сфере и других отраслях экономики и хозяйствования.

Список литературы:

1. <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/euroindicators/peeis> - сайт статистики социально-экономического развития стран ЕС Eurostat.
2. <http://www.ukrstat.gov.ua/> - официальный сайт Государственной службы статистики Украины.
3. Mongelli F. P. Some Observations on "Political" in EMU // CEPR Policy Insight. - 2010. - No 47. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cepr.org/pubs/policyinsights/PolicyInsight47.pdf>.
4. Financial integration and growth - Is emerging Europe different? Christian Friedlich, Isabel Schnabel and Jeromin Zettelmeyer. Working Paper No. 123 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ebrd.com/downloads/research/economics/workingpapers/wp0123.pdf>.
5. Skribans Valerys. Latvia's Incoming in European Union Economic Effect Estimation [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://mpr.ub.uni-muenchen.de/32522/1/Skribans.pdf>.
6. Бабынина Л. О. Особенности участия скандинавских стран и Финляндии в процессе европейской интеграции / Л.О. Бабынина // Международные отношения, Политология, Регионоведение. Вестник Нижегородского университета им Н. И. Лобачевского. - 2010. - № 3(1). - С. 296-303.
7. Украина: перспективы развития: консенсус-прогноз [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://me.kmu.gov.ua/file/link/180643/file/Consensus_2012_APRIL_%20ukr.pdf.
8. <http://www.fitchratings.com/web/en/dynamic/fitch-home.jsp> - сайт рейтингового агентства Fitch Ratings.
9. http://eeas.europa.eu/delegations/ukraine/index_uk.htm - сайт Представительства Европейского Союза в Украине.
10. <http://www.imf.org/external/russian/> - сайт Международного Валютного Фонда.
11. Европейская интеграция Украины: внутренние факторы и внешние воздействия/ Национальная безопасность и оборона.- №4-5 (141-142).-2013.-132 с.

Статья поступила в редакцию в 03.09. 2013г

Муратбай СИХЫМБАЕВ, экономика ғылымдарының докторы, Қазтұтынуодағы қарағанды экономикалық университеті жаңындағы экономикалық және құқықтық зерттеулер ғылыми-зерттеу институты директорының орынбасары, 100009, Қарағанды қ., Академическая көш, 9.

ҚАЗАҚСТАННЫҢ МҰНАЙ-ГАЗ РЕСУРСТАРЫНЫҢ ТИІМДІ ҚОЛДАНУЫ

Қазақстанда нарықтың қазіргі дамуын жағдайда мұнай-газ ресурстарды тиімді қолданудың зерттелген мәселесі. Шикі мұнайдың өңдеуі сипаттамалар, бөлікшелік құрам және технологиялық үдеріс есеппен қазақстандық мұнайды тиімді қолданудың бағыты физикалық-химия дәлелдеген. Бағалы компоненттердің жолсерік алуында мұнайдың өңдеуінің жанында құртуға болатын қоршаған ортаға зиянды шығулармен экономикалық және республиканың халық шаруашылық келтірілетін экологиялық зиян көрсеткен. Одан әрі әбден жетілдіруді бағыт және Қазақстанның мұнай-газ кешенін даму анықталған.

Түйінді сөздер: оңтайлы пайдалану, мұнай-газ ресурстар, мұнай-газ кешені, экономикалық зиян, экологиялық зиян

Муратбай СИХИМБАЕВ, доктор экономических наук, зам. директора НИИ ЭПИ Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза, 100009, г. Караганда, ул. Академическая, 9.

РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕФТЕГАЗОВЫХ РЕСУРСОВ КАЗАХСТАНА

Исследованы проблемы рационального использования нефтегазовых ресурсов в условиях современного развития рынка в Казахстане. Обоснованы направления рационального использования казахстанской нефти с учетом физико-химических характеристик, фракционного состава и технологических процессов переработки сырой нефти. Показан экономический и экологический ущерб, причиняемый народному хозяйству республики, вредными выбросами в окружающую среду, которые можно ликвидировать при попутном извлечении ценных компонентов при переработке нефти. Определены направления дальнейшего совершенствования и развития нефтегазового комплекса Казахстана.

Ключевые слова: рациональное использование, нефтегазовые ресурсы, нефтегазовый комплекс, экономический ущерб, экологический ущерб

Muratbay SIKHIMBAYEV, Doctor of Economics, deputy director of scientific research institute EPI of the Karaganda economic university Kazpotrebsoyuza, 100009, Karaganda, Akademicheskaya St., 9.

RATIONAL USE OF KAZAKHSTAN OIL AND GAS RESOURCES

There were discussed priorities for the development of scientific and innovative capacity of higher education institutions of Kazakhstan at the present stage. There were identified the main problems hampering the integration of science and education. Activation of the research activities at the university may be the main criterion for the quality of higher educational institution.

Keywords: scientific and innovative capacity of higher education institutions, integration of science and education, quality of education.

Мәселенің қойылымы. Экономикалық әріптестіктің тереңдетілуі кезінде күтілетін жағдай Достастық елдерінің экономикасы үшін жаңа талаптар қойылады. Кедендік Одақ құру, Бірінғай экономикалық кеңістікке ену және ДСҰ ену болашағы кезеңінде өзара тиімді әріптестікті жоғарлату және Еуроодақ елдерімен, сонымен қатар әлемдік экономикалық қоғамдастықтың басқа да елдерімен саудалық экономикалық өзара қатынастарды жоғарлату өзектілігі жоғарлап отыр.

Көліктік шығындарды үнемдеу, шикізатты оңтайлы пайдалану, аймақтың экологиялық ластануын азайту және одан соңғы өнімдерді алу мақсатында көптеген мұнай өндіруші елдердегідей, өндіру орындарында шикізатты кешенді қайта өңдеу бойынша кәсіпорындарды ұйымдастыру және қалыптастыру маңызды болып табылады.

Мұнай газ ресурстарын оңтайлы пайдалану

өзекті болып табылады, ол мұнайдан крекингтік негізгі технологиялық үрдістерінен басқа құнды құрамдастырушыларды алу мүмкіндігін, олардың сапалы сипаттамаларын және фракционды құрамын ескереді. Табиғи мұнайды қайта өңдеудің инновациялық технологиялық әдістерін пайдалана отырып, халық шаруашылығына келтірілетін, экономикалық және экологиялық зиянды, яғни табиғи мұнайды тереңдетілген кешенді қайта өңдеу кезіндегі алыну мүмкіндігі бар құнды құрамдастырушыларды өткізуден табысты және қоршаған ортаға зиянды тасталымдарды есептеуге болады.

Соңғы жарияланымдарды талдау. Мұнай өндіруші аймақтардың ресурстарын тиімді пайдаланудың экологиялық - экономикалық механизмін зерттеуді жүргізу табиғатты пайдалану экономикасындағы әртүрлі мектептер мен ілімдер негізінде жүргізілген. Зерттеудің теориялық және әдістемелік

негізі ретінде жер қойнауының ресурстарын пайдаланудың қазіргі теориялардың қорытындылары, сонымен қатар отандық және шетелдік ғалым экономистердің ғылыми еңбектері алынды.

Мұнай газ ресурстарының ұдайы өндірісінің және қоршаған ортаны қорғау қажеттілігінің негізделуінің мәселесіне Эндрес А., Квернер И.Э., Баумволь У., Титенберг Т., Хотеллинг Г. Сияқты және басқа да әйгілі шетелдік экономистерінің еңбектері арналған [1, 2, 3, 4].

Мұнай газ ресурстары нарығының қалыптасуы және олардың аймақтардың дамуындағы ролінің мәселелерін ресей экономистері Астахов А.А., Зайденварг В.Е., Бушуев В., Крюков В., Шмат В. [5, 6, 7] және басқалары зерттеді, олардың еңбектері мұнайды тиімді пайдалану экономикасын дамыту үшін белгілі бір ғылыми іргетасты қалыптастырды. Мұнайды тиімді пайдалану экономикасын, оның ішінде Қазақстанның қоршаған орта экологиясын кешенді зерттеуге Каргажанов З., Надиров Н. [8, 9, 10] және басқа да авторлар өз еңбектерін арнады.

Жалпы мәселенің бұрын шешілмеген бөлімдерін ерекшелеу. Қазіргі экономика жағдайында жер қойнауының, әсіресе мұнай газ ресурстарының тиімді (кешенді) қолданылуының мәні мен ерекшелігі туралы қалыптасқан түсініктерді одан әрі дамыту қажеттілігі туындайды.

Сонымен қатар, осы мәселе шеңберінде мұнайды қолданудың қазіргі тәжірибесінде инновациялық қызметті іске асырудың теориялық және тәжірибелік сұрақтары жеткіліксіз қарастырылған, Қазақстанда қазіргі мұнай өндіруші қызмет жағдайында оның болашақтағы дамуының экологиялық - экономикалық механизмі, мұнайды пайдаланудағы инновациялық қызметтің нәтижелерін функционалды пайдалану анықталмаған, ол жүргізілген ғылыми зерттеудің маңыздылығын жоғарлатады.

Зерттеу мақсаты - мұнай газ ресурстарын оңтайлы қолданудың экологиялық - экономикалық механизмін негіздеу.

Зерттеудің негізгі нәтижелері. Қазақстанның мұнай газ ресурстарын пайдаланудың экологиялық - экономикалық механизмін зерттеу қоршаған ортаға тастамалардан экономикалық зиянның мөлшерін анықтауға мүмкіндік береді. Есептеулер көрсеткендей, мұнай қалдықтарын (қара майды) жағу кезіндегі ванадий және құрамында никелі бар қоспалардың тасталымы, қоршаған ортаға күкірт және күкірттік қоспалардың тасталымы жылына 0,99- дан 13,5 млн долларға дейін ауытқып отырады, ол мұнай және газ өндіру орындарында қоршаған ортаға келтірілетін қауіптің жоғарлауын және антропогенді жүктемелердің ғылыми тұрғыда зерттеліну мүмкіндіктерінің жеткіліксіз түрде іске асырылып отырылғанын көрсетеді.

Қазақстанның мұнай газ өнеркәсібін талдау қазіргі кездегі табиғатты пайдалану және антропогенді жүктемелердің интеграциялануы жағдайында мұнай өндіруші аймақта қоршаған ортаға қауіпті қатер төнуі әлі де жалғасуда, ол экологиялық талаптардың сақталмауымен, тиімді технологиялардың болмауымен және басқа да факторлардың болмауымен түсіндіріледі.

Мұнайды өндіру көлемінің артуы, мұнайды оңтайлы пайдаланудың экологиялық - экономикалық механизмнің болмауымен жаңа мұнай газ ресурстарын айналымға енгізу минералды - шикізаттық, жер және су ресурстарын шектен тыс қолданылуына, ауа және су бассейндерінің ластануына алып келеді, адамдар үшін экологиялық жағдайдың нашарлау қауіпін құрады. Бұл жағдай күрделеніп барады, бір жағынан, өндірістің пайдаға асырылмаған қалдықтарының жинақталуы және олардың қоршаған орта сапасының нормативтеріне сәйкес келмеуі, ал екінші жағынан - қалдықтардың қалыптасуына, олардың орналастыруына және пайдаланылуына зерттеудің жүргізілмеуін жатқызуға болады. Қалыптасқан жағдайда қоршаған ортаға зиянды заттардың шекті шамасы мөлшерінің тасталуы және шекті шамадағы шоғырландыру нормативтерін, олардың іске асырылуы бойынша әдістемені жетілдіруді талап етеді, ол балансқа қол жеткізуді ынталандырып қана қоймайды, сонымен қатар мұнай өндіруші аймақтардың қоршаған ортасының мөлшерден тыс ластануының алын алуға жәрдемдесетін еді.

Қоршаған ортаны қорғау және баланс мәселесінің экономикалық зерттелінуінің жетіспеушілігі халық шаруашылығы объектілерінің қалыптасуының экологиялық - экономикалық бағасын анықтауға мүмкіндік беретін, көрсеткіштер жүйесінің болмауымен байланысты. Қазақстанның мұнай және газ кен орындарының игерілуінің экологиялық мәселелері өзіндік аймақтық - геологиялық, геодинамикалық, сонымен қатар әлеуметтік өзгешеліктерді иеленеді. Экологиялық жағдайдағы ерекше таңба соңғы уақытқа дейін табиғатты қорғау мәселесі мұнайды және газды өндіру бойынша жоспарлық тапсырмалардың орындалуынан төмен орында болды және жобаларда қажетті шешімді таба алмады.

Қазақстан Республикасында мұнай өндіруші өнеркәсіптің дамуы және шикізатты қайта өңдеудегі тиімсіз бағыт өнеркәсіптік қалдықтардың шектен тыс жинақталуына алып келді. Мысалы, соңғы жылдарда Тенгіз кен орындарындағы күкірт үйінділерінің көлемі 4,5 млн тоннадан асып кетті, жыл сайын орташа алғанда 3,5 - нан 5 мың тоннаға дейін қалыптасады, барлық ресурстың 5% ғана халық шаруашылығының қажеттілігіне пайдаланылады. Салыстырма ретінде бұл көрсеткіш дамыған елдерде 40%-50% тең екенін атап кетуге болады.

Каспий маңындағы аймақтың аймақ ауасын негізгі ластаушыларының бірі "ТенгизШевройл" (ТШО) кәсіпорны болып табылады. Зиянды тасталымдардың жартысынан көбі осы кәсіпорынның еншісіне келеді. ТШО қызмет етуі кезеңінде 620 апатты тасталымдар тіркелді. Ластаушы заттар өндіруші аймақтардың экологиясына мәнді түрде зиян тигізеді.

2011 жылы зиянды тасталымдардың жалпы саны 28222 тоннаны құрады, ал тағайындалған шектеу көлемі 12278 тоннаны құрайды. 2006-2011 жылдарда атмосфераға зиянды тасталымдардың жалпы саны 382328 тоннаны құрады.

Ақаулар негізінде қоршаған ортаға улы заттардың таратылуы тағайындалған мөлшерден 3 есе артық болған.

Қалдықтар мен зиянды тасталымдардың, әсіресе

се ауа және су бассейндеріне ванадий - порфиринді кешеннің көп мөлшері бар Бузачи аралында да қоршаған ортаны қорғау мәселесі де Қазақстандағы өзекті мәселелердің бірі болып табылады. Өртүрлі аймақтардағы тасталымдардың орташа жылдық саны орташа алғанда адам басына шаққанда 200 ден 400 кг дейінгі мөлшерді құрайды.

Келтірілетін экономикалық зиян қалдықтарды жою және көмуге шығындар сомасы; қалдықтарды жинақтауға территорияны алу ретінде халық шаруашылығына келтірілетін зиян; атмосфераға, су бассейніне келтірілетін зиян ретінде есептелінеді.

Қазақстандық мұнайда кездесетін пайдалы көптеген құрамдастырушылар өндіріс қалдықтары, сонымен қатар қоршаған ортаны ластау көздері болып табылады, оның ішінде қарқынды ластаушы - ванадий пентаоксиді, никель және олардың тотығы болып табылады, олар улы болып табылады. Бузачи кен орындары бойынша атмосфераның ластануына келтірілетін зиянның жалпы мөлшерінің ауқымды үлесі, яғни 91% жуығы осы металдарға келеді. Сонымен қатар, Тенгіз кен орынының маңайындағы су қоймаларының ластануына әсер ететін негізгі факторлар формальдегид және аммиак (ластанудың жалпы үлесіндегі Тенгіз кен орны бойынша 71%), сонымен қатар өндіру аймағының территориясында ашық түрде жинақталынатын, күкірт және оның қоспалары болып табылады.

Табиғи мұнайдың сатылуымен салыстырғанда мұнай газ ресурстарын кешенді қайта өңдеу кезіндегі алынатын құнды құрамдастырушыларды өткізуден табыс өсімінің алынған болжамдары мұнай газ ресурстарын кешенді қайта өңдеуге негізделген, мұнай және газ өндіру орындарындағы мұнай - газ ресурстарын тиімді пайдаланудың экологиялық - экономикалық механизмін ынталандыратын, экономикалық мақсаттылығына негізделінеді. Мұнайдың сапалық сипаттамалары және фракционды құрамына байланысты мұнайды қайта өңдеу кезінде құнды құрамдастырушыларды қосымша бөлудің болашақты техногенді әдістерін пайдалану негізінде мұнайды қайта өңдеу негізіндегі, мысалы жоғарғы созылмалы және күкіртті мұнайдан ванадий мен никелді алу негізіндегі өнімдерді өткізуден табысты жоғарлатуға (орташа алғанда 5%-7%) және у қатарына жатқызылатын никелді қоспалардың халық шаруашылығына келтірілетін экологиялық зиянды жоюға болатыны дәлелденген. Мұнайды пайдалану тиімділігі белгілі бір ресурстың іске асырылуынан экономикалық тиімділік және осы ресурстың өндірілуі, біріншілік қайта өндірісі кезіндегі мұнай өндіруші аймақтың қоршаған ортасының бұзылуының деңгейіне байланысты болып табылады.

Экономикалық тиімділік жоғары және экологиялық бұзылушылық ауқымы аз болған сайын, мұнайды пайдалану оңтайлылығының деңгейі де жоғарырақ болады. Экономикалық тиімділік аталған ресурстың өндірілуі және қайта өңделуі нәтижесінде кәсіпорынмен өндірілген өнімнің құны арқылы сипатталынады. Экологиялық қарама - қайшылықтар мұнай өндіруші аймақтың қоршаған ортасын қалпына келтіруге уақыт шығындарымен және өндірістің тұрақты түрде ұлғаймалы қажеттіліктерінен қанағаттандыру

үшін ресурстың белгілі бір көлемін алуға қажетті қоғамдық жұмыс уақытының шығындары арқылы сандық түрде бағалануы мүмкін.

Экономикалық тиімділік жоғары күкіртті мұнайдың көміртегілік қоспаларын (металл және жоғарғы индексті майлар) тереңдете қайта өңдеу үрдістері, жоғарғы созылмалы және күкіртті мұнайдан құнды қоспаларды қатар алудың болашақты дамыған технологиялық әдістерін пайдалану кезінде алынады, ол қайта өңделген жоғарғы созылмалы және күкіртті мұнайдың әлеуетті құндылығы табиғи мұнайдың 1 тоннасының орташа салмақты бағасына (2000-2010 жылдар аралығында) қарағанда, 2,5-4 есе жоғары екенін көрсетеді.

Барлық мұнай өзіндік ерекше сапалық сипаттамаларды және фракционды құрамды иеленеді. Мұнайды қайта өңдеу үрдістері үшін оның құрамындағы күкіртті және азотты қоспалар, сонымен қатар ванадий мен никель де өте маңызды болып табылады. Шынында да, ванадийорганикалық кешендер және олардың тотығуы нәтижесінде алынатын өнімдер өздерінің физико - химиялық қасиеттері негізінде мұнай өнімдерінің сапасын төмендете отырып, мұнай өңдеудің технологиялық үрдістеріне тікелей әсер етеді. Сондықтан да, қазақстандық мұнайдан өңдеу алдында ванадиді және оның қоспаларын алу отын және май фракциялардың технико - экономикалық көрсеткіштерін әлдеқайда жоғарлататын еді. Бузачи аралының ванадий және оның басқа да қоспаларынан алдын - ала тазартылған жоғарғы созылмалы мұнайдан майлы фракциялардың шығуы 30% -дан 35%-ға дейін жете алады.

Күкіртті және жоғары созылмалы мұнайдың фракциондық құрамы мен сапалық сипаттамалары қазіргі мұнайды қайта өндіруші көптеген зауыттарда классикалық кесте бойынша оларды қайта өңдеу тиімсіздігін көрсетеді, себебі табиғи мұнайды өткізу кезінде және мұнайды қайта өңдеу кезінде де алынатын табыс мөлшері өте төмен болып табылады.

Мұнай газ ресурстарын кешенді қайта өңдеудің коммерциялық нәтижелері негізінде табиғи мұнайды сатумен салыстырғанда күкіртті және жоғары созылмалы мұнайды оңтайлы пайдалану экономикалық тұрғыдан негізделеді.

Жоғары индексті тұздан ажыратылған майлар (созылмалылық индексі 55-85 және одан да жоғары) және құнды металдар (ванадий және никель) шығуынан алынатын табыстың жоғарғы пайызын атап кетуге болады.

Осылайша, сапалық сипаттамалар және фракционды құрамына сәйкес күкіртті және жоғары созылмалы мұнайды оңтайлы пайдаланудың критерийі пайдалы құрамаларды алумен атап айтқанда - жоғары индексті негізгі майлар және құнды металдар алу болып табылады.

Күкіртті және жоғары созылмалы мұнайды кешенді қайта өңдеудің экономикалық тиімділігі көрсеткендей, қайта өңделген Бузачи мұнайдың әрбір тоннасының әлеуетті құндылығы табиғи мұнайдың 1 тоннасын өткізу құнына қарағанда 3-4 есе жоғары екенін көрсетті, мысалы қаражанбас мұнайы бойынша 251,85 доллар, ал осы кен орынының табиғи мұнайының 1 тоннасын өткізу бағасы тоннасына 100-

110 доллар; қайта өңделген тенгіз мұнайының әлеуеттік құндылығы оны сыртқы нарықта өткізу бағасы тоннасына - 120 доллар екенін ескеретін болсақ, әлдеқайда жоғары екенін атап кетуге болады.

Жоғары созылмалы мұнайдың табиғи ерекшеліктері жер қойнауынан алу және одан әрі оларды соңғы өнімге айналдырудың кешенді, өзара байланысты технологиялық әдістерін дамыту бағыттарын анықтайды. Табиғи мұнайдан ванадий пентаокисі және никелді бөліп алу қосымша табыс әкелетінін (жоғары созылмалы мұнайды қайта өңдеу табыстың жалпы көлемінің 5% дан 7%-ға дейін құрайды), сонымен қатар аталған металдар шоғырланатын, ауыр мұнай қалдықтарының жағылуынан атмосфераға зиянды тасталымдар жойылатынын атап айтып кету қажет.

Қазақстандық мұнайдың фракционды құрамы мен сапалық сипаттамалары ванадий пентаокисі, никель, күкіртті және басқа да элементтің қоспалары сияқты басқа да элементтердің болуы отын және май фракцияларының шығу пайызын төмендетеді, сонымен қатар күкіртті және жоғары созылмалы мұнайдың сапасының көрсеткіштерін төмендетеді, ол нәтижесінде мұнайдың сапасы бойынша банкпен қабылданған халықаралық стандарттарға сәйкестігіне әсер етеді.

Көмірсутекті шикізатты оңтайлы пайдалану кезінде жоғарғы экономикалық нәтижелерге жетуге болады. Жұмыс нәтижесінде алынған қорытындылар негізінде келесідей қорытынды жасауға болады: мұнай және газды тереңдетілген қайта өңдеу нәтижесінде алынған жобаның қазіргі таза құны, мысалы Тенгіз кен орынында жобаны іске қосқаннан кейінгі 5 жылдан кейін жылына 2 млрд. долларға дейін алуға болады, ал Бузачи кен орындарында жылына 1,79 млрд. доллар алуға болады, мұнда ТШО үшін ПИМ (пайданың ішкі мөлшері) - 19%, ал Бузачи кен орыны үшін - 18% құрайды. Бұл күкіртті және жоғары созылмалы мұнайды тереңдетілген қайта өңдеу пайдасы туралы, сонымен қатар мұнайды өндіру аймақтарында қайта өңдеуші кешендердің құрылысын жүргізу қажеттілігі туралы кепілдендіреді.

Тенгіз мұнайында табиғи мұнайдың 1 тоннасын қайта өңдеуден табыстың жоғарғы пайызы жеке көмірсутегілеріне - 85% жуығы, отын фракциялары - 10%, сұйылтылған газ - 3,5% келеді. Осыған байланысты, газды қайта өңдеу бойынша дамыған технологияларға және отын фракцияларының жоғарлауына ерекше назар аудару қажет.

Мұнай және газ ресурстарын оңтайлы пайдаланудың ұсынылатын мехзанизімі сапалық құрамның ерекшеліктерін ескеретін, жоғары созылмалы мұнайды кешенді қайта өңдеудің дамыған технологияларының негізінде мұнай және газды өндіру орындарында қайта өңдеуші өндірістердің үлесін ұлғайту есебінен мұнай - газ ресурстарын тиімді пайдалану өсіміне негізделінеді. Мұнай және газды өндіру орындарында көмірсутекті ресурстарды тиімді пайдаланудың экологиялық - экономикалық механизмінің негізі мұнай химиялық кәсіпорындарды дамыту және құру болып табылады, ол мұнай және газды тереңдетілген кешенді қайта өңдеуге алып келеді.

Ауа бассейнін қорғау мәселесінің шешімі газды шаңды жинақтайтын қондырғылар мен құрылғылар

орнату, ластаушы көздерді жою, аз қалдықты технологиялар енгізу, бөлініп шығатын газдардан зиянды заттарды ажырату, отын және шикізаттың экологиялық таза түрлерін пайдалану есебінен атмосфераға зиянды заттардың тасталымдарын шектеу бойынша шекті - жол берілетін нормативтер мөлшерін жоғарлату жолымен қол жеткізуге болар еді.

Қазақстанда құрамында ванадийді иеленетін мұнайды өндіру болашағы жылына мұнайдың 10 млн. тоннасын қайта өңдеуге және катализаторларда 4000 тоннаға жуық ванадий пентаокисін (V₂O₅) және 3000 тоннаға жуық никелді (Ni) бөліп шығару мүмкіндігін қарастырады. Экономикалық тұрғыда халықаралық нарықта жоғарғы баға бойынша металдарды өткізу негізінде ақталатын еді (мысалы, 97 - пайыздық тазалықтағы ванадий пентаокисінің 1 тоннасы 25000 доллар, ал никелдің 1 тоннасы 5950 доллар тұрады), сонымен қатар республиканың өзінде және әлемнің басқа елдерінде өнеркәсіптің жеке салаларының ұлғаймалы қажеттіліктерін қанағаттандыруға жәрдемдесетін еді.

Сәйкесінше, мұнайдың сапалық сипаттамалары және фракционды құрамына байланысты мұнайды қайта өңдеу кезінде құнды құрамдастырушыларды қосымша бөлудің болашақты техногенді әдістерін пайдалану негізінде мұнайды қайта өңдеу негізіндегі, мысалы жоғарғы созылмалы және күкіртті мұнайдан ванадий мен никелді алу негізіндегі өнімдерді өткізуден табысты жоғарлатуға (орташа алғанда 5%-7%) және у қатарына жатқызылатын никелді қоспалардың халық шаруашылығына келтірілетін экологиялық зиянды жоюға болатыны дәлелденген. Тенгіз мұнайында табиғи мұнайдың 1 тоннасын қайта өңдеуден табыстың жоғарғы пайызы жеке көмірсутегілеріне - 85% жуығы келеді.

Жаңа мұнай кен орындарын әзірлеу бойынша жобаларға инвестициялар мұнайдың ағымдағы өндірісінің көлемін ұлғайтуға мүмкіндік берді, алайда көмірсутекті шикізатты тереңдетілген кешенді қайта өңдеудегі мұнай газ өнеркәсібінің бағытын өзгерте алмады. Құрамдастырылған қазіргі үрдістерді пайдалану негізінде мұнай газ ресурстарын кешенді қайта өңдеу ішкі және сыртқы нарықта отын фракцияларының өндірісін ұлғайту, жоғары индексті майлар, құнды металдар, полиметалдар және көптеген басқа да құндылықтар сияқты сұранысқа ие өнімдерді өндіру мүмкіндігін ұлғайтатын еді.

Қазақстандық мұнайды оңтайлы пайдалану, біріншіден бұл шикізатты бағалы өнімдерді көп жақты құрамдастырушы ретінде пайдалануға, екіншіден кен орындарының әзірленуінің негізгі техникo - экономикалық көрсеткіштеріне баға қалыптастыру тетіктерінің көмегімен әсер етуге, үшіншіден экологиялық мәселелерді шешуге мүмкіндік беретін еді.

Осылайша, мұнай - газ ресурстарын оңтайлы пайдаланудың экологиялық - экономикалық механизмінің мүмкін нұсқаларының бірі тенгіз мұнайынан газ, күкіртінен қайта өңделген өнімдер алуға, жоғары созылмалы және күкіртті мұнайдан жоғары индексті майлар мен құнды металдарды (мысалы, ванадий мен никель) бөліп шығару есебінен көмірсутекті ресурстарды кешенді пайдалануға мүмкіндік беретін еді.

Күкіртті және жоғары созылмалы мұнайдың сапалық сипаттамаларына, мұнайды алудың әртүрлі әдістері және бірқатар басқа да факторларға байланысты алынған көмірсутекті шикізатты қайта өңдеудің әртүрлі әдістері іске асырыла алатын еді, атап айтқанда мұнай химия үшін шикізаттар, құрылыс және жолға арналған битумдар, сирек химиялық элементтер, жоғары индекті майлар өндірісін дамыту мүмкіндігін іске асыруға болады. Республиканың экономикалық стратегиясының қазіргі кезеңі мұнай химиялық кәсіпорындарды құру және дамыту болып табылады, ол мұнай - газ өнеркәсібінің дамуында жаңа бағыттарды анықтауды, көмірсутекті ресурстарды терендетілген кешенді қайта өндіруге көшуді талап етеді.

Әдебиеттер тізімі:

1. Эндрес А., Квернер И. Э. Экономика природных ресурсов / 2-е изд. - СПб.: Питер, 2004. - 256 с.
2. Boumol W., Oates W. Economics Environmental policy and the Quality of Life. New Jersey, 1979.
3. Титенберг Т. Экономика природопользования и охрана окружающей среды - Пер. с англ. / Tietenberg T. Environmental and Natural Resource Economics. Glenview, Illinois - London, Scott,

Forestman and Company, 1984. - М., 2001 - 591 с.

4. Hotelling H. The Economics of Exhaustible Resources//Journal of Political Economy. - 1931. - Vol.39. - N2. - P.137-175.

5. Астахов А.А., Зайденварг В.Е., Певзнер М.Е., Харченко В.П. Экономические и правовые основы природопользования. - М.: Изд-во МГТУ, 2002. - С. 46-48.

6. Бушуев В. Мировой нефтегазовый рынок: инновационные тенденции. - М., 2008. -223 с.

7. Крюков В., Шмат В. Инновационный процесс в нефтедобыче и народнохозяйственные интересы: гармонизирующий потенциал институционального подхода в госрегулировании отрасли // Российский экономический журнал. - 2005. - № 3. - С. 33-34.

8. Каргажанов З.К., Сихимбаев М.Р., Сихимбаева Д.Р. Экономический механизм рационального использования минерально-сырьевых ресурсов Казахстана. Под ред. М.Б. Кенжегузина - Алматы: Институт экономики НАН РК, 2004. - 145 с.

9. Надиров Н.К. Нефтегазовый комплекс Казахстана// Нефть и газ. 2000. - №3. - С 9-31.

10. Надиров Н.К. Тенгиз-море нефти, море проблем. - Алматы: НИЦ "Ғылым", 2003. - 266 с.

Мақала редакцияға 08.08.2013ж. қабылданды

Айгерім САДУАҚАСОВА, "Есеп және аудит" магистрі, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті 100009, Қарағанды қ., Академическая көш., 9.

Индира НУРЖАНОВА, "Бухгалтерлік есеп және аудит" кафедрасының аға оқытушысы, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті 100009, Қарағанды қ., Академическая көш., 9.

ТАУ-КЕН САЛАСЫНДАҒЫ КӘСПОРЫНДАРДАҒЫ ӨНДІРІС ШЫҒЫНДАРЫНЫҢ ТИІМДІЛІГІН ТАЛДАУ НЕГІЗІНДЕ ӨНІМНІҢ ӨЗІНДІК ҚҰНЫН ТӨМЕНДЕТУ

Мақалада еліміздің экономикасының жоғарғы үлесін құрайтын тау-кен кәсіпорынының мысалы негізінде кәсіпорындардағы шығындардың тиімділігін талдау арқылы өнімнің өзіндік құнын төмендету жолдары қарастырылған.

Түйінді сөздер: өнімнің өзіндік құны, шығын, тау-кен кәсіпорыны

Айгерім САДУАҚАСОВА, магистр "Учет и аудит", Карагандинский экономический университет Казпотребсаюза. 100009, г. Караганда, ул. Академическая, 9

Индира НУРЖАНОВА, старший преподаватель каф. "Бухгалтерского учета и аудита", Карагандинский экономический университет Казпотребсаюза. 100009, г. Караганда, ул. Академическая, 9

НЕОБХОДИМОСТЬ ЭФФЕКТИВНОГО АНАЛИЗА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ В ГОРНОРУДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ В ЦЕЛЯХ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

В статье рассмотрены пути снижения себестоимости продукции при эффективном анализе на примере горнорудной организации.

Ключевые слова: себестоимость затрат, затраты, горнорудная организация

Aygerim SADUAKASOVA, master "Account and audit", Kazpotrebsayuz's Karaganda economic university. 100009, Karaganda, Akademicheskaya St., 9

Indira NURZHANOVA, senior prepodvatel. "Accounting and audit", Kazpotrebsayuz's Karaganda economic university. 100009, Karaganda, Akademicheskaya St., 9

THE NEED FOR EFFECTIVE ANALYSIS OF MANUFACTURING COSTS IN MINING ORGANIZATIONS IN ORDER TO REDUCE THE PRODUCTION COST

In the article the ways of decline of unit cost are considered at an effective analysis on the example of mining organization.

Keywords: prime price of expenses, expense, mining organization

Мәселенің қалыптасуы. Өнімнің өзіндік құны оны өндірудің экономикалық тиімділігінің ең негізгі көрсеткіші болып табылады. Онда шаруашылық қызметтің (субъектінің) барлық жақтары көрсетіледі, барлық өндірістік ресурстарды қолдану нәтижелері жинақталады. Оның деңгейіне кәсіпорын қызметінің қаржылық нәтижелері, ұлғайтылған өндіріс өсу қарқындары, шаруашылық субъектілердің қаржылық жағдайы тәуелді.

Өнімнің (жұмыс, қызмет) өзіндік құнын талдаудың негізгі мақсаты өнім өндіруге шығындар бойынша алған үнемдеуді немесе шығынға өзіндік құн және ең маңызды факторлардың ықпалының бағасы бойынша жоспардың орындауын анықтау болып табылады. Бұл негізде әрі қарай өндіріс шығындарын төмендетуінің ішкі резервтері білінеді. Өнімнің (жұмыс, қызмет) өзіндік құнының төмендеуі - кәсіпорында пайданың және қаржылық ресурстардың үлкеюінің маңызды факторы.

Соңғы жарияланған мақалалар мен зерттеулерді талдау. Соңғы кезде талдау үрдісінде шығындардың

элементтері бойынша құрылымындағы өзгерістерді де ескеруге қажеттілік туындауда.

Егер еңбекақы үлесі азайса, ал амортизация үлесі көбейсе, бұл кәсіпорынның техникалық деңгейінің ұлғайғандығы, еңбек өндірісінің (өнімділігінің) өсуін көрсетеді.

Еңбекақы үлесі сонымен қатар қосымша бөлшектердің үлесі көбейген жағдайда келуі мүмкін, ал бұл өз алдына кәсіпорынның кәсіпқойлығының және кооперация деңгейінің ұлғаюына әкеледі.

Жалпы мәселенің бұрын шешілмеген тұстарын бөліп көрсету. Талдау үрдісі кезінде өнімнің шығынсымдылығының өсу қарқыны мен жоспарлы орындалуын, сонымен қатар осы көрсеткіш бойынша шаруашылық аралық салыстырулар жүргізуді қарастыру қажет.

Зерттеудің мақсаты. Басында толығымен өзіндік құнға талдау жүргізіледі және жоспардан бақыланытын ауытқулар бойынша шығынның элементтері білінеді.

Ең үлкен тәжірибелік қызығушылық жоспардан

ауытқудың нақты деңгейін туындататын себептердің анықталу мақсатымен жекеленген әрбір шығын эле-

менттері бойынша өзіндік құнның өзгерістерін талдау ұсынылады (1-кесте).

Кесте 1 - «СатАрман» ЖШС кәсіпорыны үшін өнім өндірісіне шығындар

Өзіндік құнның шығын элементтері	Көмірдің 1 тоннасына, теңге			Шығын сомасы, тың теңге	
	2011	2012	+/-	2011	2012
1. Материалдық шығындар, барлығы	1853	1759	-94	2057159	2491697
Оның ішінде:	510	443	-67	566320	627518
материалдар					
электр энергиясы	223	224	+1	248597	346081
өндірістік сипаттың жұмыстары және қызметтері	1119	1072	-47	1242242	1518098
2 Еңбек ақы	2545	1773	-772	2825378	2510570
3 Әлеуметтік төлемдер	567	197	-370	629424	279406
4 Негізгі құралдардың тозуы (амортизациясы)	98	235	137	109641	332988
5 Басқа да шығындар	3616	3102	-514	4013918	4398248
Өндірістік өзіндік құнның барлығы	5469	4865	-604	6071077	6889945
6 Кезеңдегі шығындар	37	24	-13	41224	34633
Негізгі қызметтер бойынша толық өзіндік құнның барлығы	5506	4890	-616	6112301	6924578
Өндіріс көлемі, мың тонна	1110	1416	+306	-	-

Өнім өндіруге шығындардың жалпы сомасы келесілердің әсерінен өзгеруі мүмкін:

- өнім өндіру көлемі;
- өнім құрылымы;
- 1 өнімге ауспалы шығындар деңгейі;
- тұрақты шығындар сомасы.

Кестеден көріп отырғанымыздай өндіріс көлемі 2012 жылы 2011 жылмен салыстырғанда 306 тоннаға көп өндірілген. Кәсіпорында барлық шығындар бойынша 2012 жылы асау темпі байқалады. Бұл өз алдына кәсіпорынның шығындарын төмендету арқасында өнім өндіріс көлемін ұлғайта алу мүмкіншілігін байқатады. Өнімнің өзіндік құны да шығындарды тиімді қысқарту алу негізінде 2012 жылы 2011 жылмен салыстырғанда 604 тоннаға азайған.

Талдау үрдісінде шығындардың элементтері бойынша құрылымындағы өзгерістерді де ескерген жөн.

Егер еңбекақы үлесі азайса, ал амортизация үлесі көбейсе, бұл кәсіпорынның техникалық деңгейінің ұлғайғандығы, еңбек өндірісінің (өнімділігінің) өсуін көрсетеді.

Өнімнің бірлігіне материалдық шығындар деңгейінің факторлы үлгісін келесідей түрде ұсынуға болады:

$$УМВ_i = \sum U P_i \times C_i \quad (1)$$

Осы факторларға әсер ететін есеп айырысу тізбектік ауыстыру тәсілімен жүргізіледі [2].

Есеп айырысу алгоритмін 2-кестеде ұсынамыз.

Кесте 2 - Тізбектік ауыстырулардың әдісімен өнім бірлігіне материалдық ресурстардың деңгейінде әсер етуші факторлардың есеп айырысу алгоритмі

Мазмұны	Есеп айырысу формуласы
1 Өнім бірлігіне материалдық ресурстардың базистік деңгейі (УМЗ ₀)	$УМЗ_0 = \sum (УР_{i0} \times C_{i0})$
2 Өнім бірлігіне кіретін материалдық ресурстардың деңгейінде өнім бірлігіне шығындалған материалдық ресурстар санының өзгерісінің әсері (УМЗ _{УР})	$УМЗ_{УР} = \sum (УР_{i1} \times C_{i0})$
3 Өнім бірлігіне шығындалған материалдық ресурстар санының өзгерісінің әсері есебінен өнім бірлігіне материалдық ресурстар деңгейінің өзгерісі (ΔУМЗ _{УР})	$\Delta УМЗ_{УР} = УМЗ_{УР} - УМЗ_0$
4 Өнім бірлігіне келетін материалдық ресурстар деңгейінде материалдық ресурстар бірліктердегі бағалар өзгерісінің әсері (УМЗ _Ц)	$УМЗ_{Ц} = \sum (УР_{i1} \times C_{i1})$
5 Материалдық ресурстар бірліктердегі бағалар өзгерісінің әсері есебінен өнім бірлігіне материалдық ресурстар деңгейінің өзгерісі (ΔУМЗ _Ц)	$\Delta УМЗ_{Ц} = УМЗ_{Ц} - УМЗ_{УР}$
6 Өнім бірлігіне материалдық ресурстар деңгейінің жалпы өзгерісі (ΔУМЗ _{Общ})	$\Delta УМЗ_{Общ} = \Delta УМЗ_{УР} + \Delta УМЗ_{Ц}$ немесе $\Delta УМЗ_{Общ} = УМЗ_1 + УМЗ_0$

Келесі талданатын 3-кесте мәліметтері негізінде "СатАрман" ЖШС кәсіпорының көмір өндіруге қажет өнім бірлігіне материалдық шығындардың және материалдық ресурстардың әр түрі бойынша

өзгерісін не себепті болғандығын көруге болады. Кәсіпорын мәліметтері бойынша материалдық шығындарына аса көп әсер ететін материалдар шығындары алынды, олар кестеде көрсетілген [1].

Кесте 3 - Өнім бірлігіне тукелей материалдық шығындардың сомасына факторлық әсер етуді есептеу

Материал және өлшем бірлігінің атауы	Жұмыс көлемінің бірлігіне материалдың меншікті шығыны		Материал бірлігінің бағасы, мың теңге		Жұмыс көлеміне материалдық шығындар, мың теңге			Жұмыс көлеміне материалдық шығындардың өзгерісі, мың теңге		
	2011	2012	2011	2012	2011	УМЗ УР	2012	жалпы	оның ішінде	
									Шығын нормасы	бағалары
«лесные»	1953	1112	15,55	14,93	30369,2	17291,6	16602,2	-13767	-1377,6	-689,4
Жару құрылғылары	640	20	0,13	90	83,2	2,6	1800	1716,8	-80,6	1797,4
металлопродукат	129	47,6	0,0098	114,5	12,6	4,7	5450,2	5437,6	-7,9	5445,3
жанар жағармай бензин	79,5	60,8	120	144,9	9540	7296	8809,9	-730,1	-2244	1513,9
жанармай	17,5	18,6	81,2	64,7	1421	1510,32	1203,4	-217,6	89,32	-306,9
	67,3	73,2	87,48	63,9	5887,4	6403,5	4677,5	-1209,9	516,1	-1726

3- кестедегі мәліметтер толығымен жұмыс көлемінің бірлігіне және әрбір материалдық ресурстар түрлері бойынша материалдық шығындар не үшін өзгергенін орнатуға мүмкіндік береді. Қарастырылған кәсіпорын негізінде материал бірлігінің бағалары олардың төмендету есебінен азаяды. Байқағанымыздай, 2012 жылы 2011 жылмен салыстырғанда барлық материалдық шығындар үлкен көлемде азайған, олардың негізінде талдау жүргізуде жалпы шығындар "лесные", жанаржағармай, бензин және жанармайға шығындар азайып, ал бұл өз алдына көмір өнімінің өзіндік құнын төмендетеді. Сонымен қатар материалдық шығындар өзгеруіне байланысты өнім бағалары да өзгерген. Оның ішінде бензинге 306,9 теңгеге азайып, ал жанармайға 1726 теңгеге азайған.

Өнім бірлігіне шикізат пен материалдар шығыны олардың сапасынан, шикізат құрамының техникалық, технологиялық, өндірісті ұйымдастырудың, жұмыскерлердің жіктелуінің және басқа да инновациялық іс-шаралардың өзгеруінен материалды басқа бір материалмен алмастыруға тәуелді.

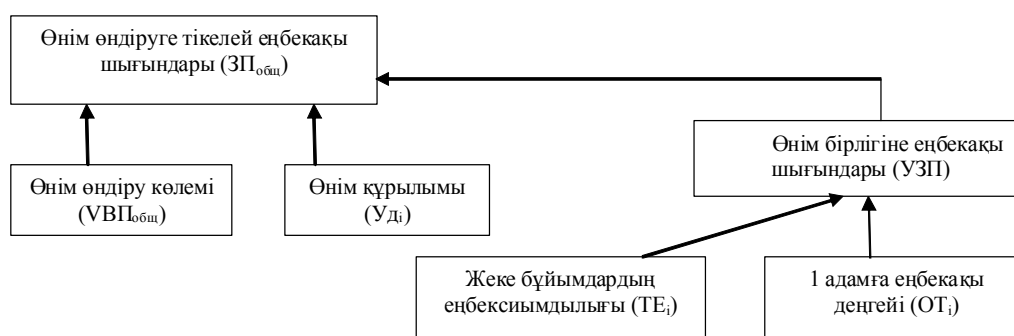
Талдау үрдісінде әрбір фактор әсерінен шығын-

дар үлесінің өзгеруін анықтау қажет, содан кейін алынған нәтижені бастапқы баға деңгейіне және і-інші өнім түрінің нақты өндіру көлеміне көбейту қажет. Қорытындысында осы өнім түрін өндіруге материалдық шығындардың белгілі бір фактор әсерінен өсу қарқынын анықтаймыз [2]:

$$\Delta MB_{xi} = \Delta YP_{xi} * U_{i0} * VBP_{i1} \quad (2)$$

Тікелей еңбектік шығындар соынмен бірге өнімнің өзіндік құнында түбегейлі меншіктік салмақта орналасады және оның деңгейін қалыптастыруда үлкен әсерін тигізеді. Тікелей еңбектік ақының жалпы сомасы өндіріс өнімінің көлеміне (VBPжал), оның құрылымына (Уді) және өнім бірлігіне еңбек ақысына (УЗП) тәуелді болады. Өнім бірлігіне еңбек ақы өнімнің жекеленген түрлерінің еңбек сыйымдылығына (TEi) және сағатына 1 адам үшін еңбек ақы деңгейіне (OTi) тәуелді болады [2].

Өндіріс өнімінің еңбек ақысына келесі факторлық үлгі түрін келтіруге болады (1-сурет).



Сурет 1 Өнім өндіру көлеміне еңбекақы шығынының құрылымды-логикалық факторлық үлгісі

Кәсіпорын бойынша негізінде тікелей еңбек ақының жалпы сомасының үлгісі:

$$ЗП_{\text{бщ}} = \sum (ВП_{\text{ЖАЛ}} \times Уд \times TE_i \times OT_i), \quad (3)$$

i-ші өнім түрінің барлық өндіріс көлеміне тікелей еңбек ақылардың жалпы сомаларының үлгісі $ЗП_i = ВП_i \times TE_i \times OT_i$, (4)

i-ші өнім түрінің бірлігіне тікелей еңбек ақылардың жалпы сомаларының үлгісі

$$УЗП = TE_i \times OT_i, \quad (5)$$

«СатАрман» ЖШС кәсіпорыны бойынша көмір өндіруге тікелей еңбек ақының жалпы сомаларын талдау үшін бастапқы мәліметтерді 4-кестеде ұсынамыз [1].

Жұмыстың еңбек сыйымдылығы және еңбек ақының орташа сағаттық деңгейі есебінен 1-ші түр орындалған жұмыстар көлемінің бірлігіне еңбек ақы деңгейінің қалай өзгергенін білу үшін абсолютті айырмашылықтар тәсілін қолдануға болады [2].

Есеп айырысу алгоритмін 5- кестеде ұсынамыз.

Кесте 4 - «СатАрман» ЖШС бойынша көмір өндірісіне тікелей еңбек ақының жалпы сомаларын талдау үшін бастапқы мәліметтер

Көрсеткіштер	Іргенің қалануы	
	2011	2012
А	1	2
1 Өндіріс көлемі, мың тонна	1110	1416
2 Орташа сандық жұмыс саны, адам	1720	1590
3 Сағатына адам жұмыс жасады	7533600	6964200
4 1 жыл үшін жұмыстың сағаттық еңбек ақы қоры, мың теңге	2819861	2510570
5 меншікті еңбек сыйымдылығы, адам-сағат, (3 бет / 1 бет)	6787	4918
6 1 сағатына 1 адам үшін ақының деңгейі, мың теңге (4 бет / 3 бет)	0,3743	0,3605

Кесте 5 - Абсолютті айырмашылықтар тәсілімен орындалған жұмыстар көлемінің бірлігіне еңбек ақының деңгейіне әсер ететін факторлар есебінің алгоритмі

Мазмұны	Есеп айырысу формуласы
1 Орындалған жұмыстар көлемінің бірлігіне еңбек ақының базистік деңгейі ($УЗП_0$)	$УЗП_0 = TE_{i0} \times OT_{i0}$
2 Меншікті еңбек сыйымдылығы өзгерісі әсерінің есебінен орындалған жұмыстар көлемінің бірлігіне еңбек ақы деңгейінің өзгерісі ($\Delta УЗП_{TE}$)	$\Delta УЗП_{TE} = \Delta TE_i \times OT_{i0}$
3 1 сағатта 1 адам үшін еңбек ақы деңгейінің өзгерісіне әсер ету есебінен орындалған жұмыстар көлемінің бірлігіне еңбек ақы деңгейінің өзгерісі ($\Delta УЗП_{OT}$)	$\Delta УЗП_{OT} = TE_{i1} \times \Delta OT_i$
4 Орындалған жұмыстар көлемінің бірлігіне еңбек ақының нақты деңгейі ($УЗП_1$)	$УЗП_1 = TE_{i1} \times OT_{i1}$
5 Орындалған жұмыстар көлемінің бірлігіне еңбек ақы деңгейінің жалпы өзгерісі ($\Delta УЗП$; жалпы)	$\Delta УЗП_{\text{жалпы}} = УЗП_1 - УЗП_0$ немесе $\Delta УЗП_{\text{жалпы}} = \Delta УЗП_{TE} + \Delta УЗП_{OT}$

Өндірілген көмір көлемінің бірлігіне есеп айырысуда еңбек ақыны факторлы талдауды 6-кестеде ұсынамыз.

Біздің мысалымызда "СатАрман" ЖШС мәліметтері бойынша еңбек ақы өзгерістеріне әсер

етуші факторлар көмір өнімін өндіру бойынша анықталады.

6-кестеден көрініп тұр, яғни көмір өндіру бойынша жұмыстар көлемінің бірлігіне еңбек ақы деңгейі 3854020 теңгеге азайған, оның ішінде өзгерістер есебінен:

1) меншікті еңбек сыйымдылығы	$(6787-4918) \times 1720 = +3589$ мың теңге;
2) 1 адам 1 сағат үшін еңбек ақы деңгейі	$6787 \times (1590-1720) = -882310$ мың теңге;
3) жұмыстар көлемінің бірлігіне еңбек ақының жалпы өзгерістері	$(11673640-7819620) = -3854020$ мың теңге.

Кесте 6 - Орындалған жұмыстар көлем бірлігіне есеп айырысуда еңбек ақыны факторлы талдау

Жұмыс түрі	Меншікті еңбек сыйымдылығы, адам-сағат		1 сағат 1 адам үшін еңбек ақы деңгейі		Көмір өнімінің бірлігіне еңбек ақы, теңге		Жоспардан ауытқулар		
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	жалпы	оның ішінде есебінен	
								Еңбек сыйымдылығы	Еңбек ақы деңгейі
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Көмір өндірісі	6787	4918	1720	1590	11673640	7819620	-3854020	3589	-882310

Байқағанымыздай кәсіпорында 2012 жылы жұмыскерлер көлемі 130 адамға азайған. Бұл өзгеру әсерінен кәсіпорында еңбекақы деңгейінің өзгерісі де -882310мың теңгеге азайған.

Көмір өндірісі бойынша жұмыстар көлемінің бірлігіне еңбек ақы деңгейінің жалпы өзгерістері тек меншікті еңбек сыйымдылығы өзгерісінің есебінен 3589 мың теңгеге өскен. Кейін әрбір өнім түрінің барлық өндіріс көлеміне еңбек ақы сомаларының өзгерістеріне әсер етеуші факторларға талдау жасауға кірісуге болады.

Мәліметтер бойынша көмір өндіру жұмыстары бойынша еңбек ақы сомасының кемуінде барлық жұмыс көлемінің өсуі, еңбек ақының және жұмыстың еңбек сыйымдылығының төмендеуі әсер еткен. Кәсіпорында жұмыскерлер саны азайғандығынан еңбек сыйымдылығы төмен мәнге ие.

Еңбекақы шығындарының өзгеру факторларын талдау негізінде ғылыми-техникалық іс-шаралар актісінің ақпараттарын қолдануға болады, онда әрбір енгізілген іс-шара негізінде қаншалықты еңбекақы үнемделгенін көруге болады.

Сонымен "СатАрман" ЖШС кәсіпорнының көмір өндіру бойынша өзіндік құнын талдау барысында кәсіпорын шығындары азайғандығы және олардың осындай өзгерістрі негізінде кәсіпорынның өзіндік құны 2012 жылы 2011 жылмен салыстырғанда 604 мың теңгеге көбейіп, өнім өндіріс көлемі 306 мың теңгеге көбейген. Алайда кәсіпорынның еңбекақы, материалдық шығындарының төмендеуі әсерінен кәсіпорнда материалсыйымдылық пен еңбексыйымдылық көрсеткіштері едәуір төмен мәнге ие болған.

Зерттеудің негізгі нәтижелері Өнімнің өзіндік құнын төмендету резервтерінің () негізгі қайнар көздері болып келесілер табылады:

- 1) кәсіпорынның өндірістік қуаттылығын толық пайдалану әсерінен өнім көлемінің жоғарылауы ();
- 2) еңбек өндіру деңгейінің ұлғаюының, шикізатты, материалды, электроэнергияны, жанармайды, құрылғыларды үнемдеп қолданудың, өндірістік емес шығындарды, өндірістік ақауларды қысқартулық әсерінен өнім өндіруге шығындарды қысқарту немесе азайту;

Өнім өндіру көлемін ұлғайту резервтері өндірістік бағдарламаларды орындауды талдау үрдісі кезінде анықталады. Жеткілікті өндірістік қуаттылығы негізінде өндірілетін өнім көлемін ұлғайту кезінде тек ауыспалы шығындар (жұмыскерлердің тікелей еңбе-

кақысы, тікелей материалдық шығындар т.б.) ғана өседі, ал тұрақты шығындар сомасы, ереже бойынша өзгереді, нәтижесінде бұйым өзіндік құны төмендейді.

Шығындарды қысқарту резервтері әрбір нақты инновациялық іс-шаралар әсерінен болатын шығындардың әр бабы бойынша анықталады. Олар еңбекақыны, шикізатты, материалды, энергияны үнемдеу үшін септігін тигізеді.

Үнемдеу сомасы өнім өзіндік құнына қосылатын еңбекақы қорына есептелетін пайызға ұлғаяды. [3, 237 б.]

Нарықтық экономика жағдайында кәсіпорынның өнімнің өзіндік құнының мәні мен орны аса маңызды. Экономикалық және әлеуметтік бағыттар бойынша өнімнің өзіндік құнының төмендеуінің кәсіпорын үшін мәні келесідей:

- 1) кәсіпорынның басқару құзырында қалатын таза табыстың өсуі, ал бұл өз алдына жай емес күрделі дамыған өндірісті орнатуға мүмкіндік береді;
- 2) кәсіпорынның жұмыскерлерін материалдық ынталандыру үшін мүмкіндіктердің тууы және кәсіпорын ұжымының әлеуметтік мәселелерін шешу;
- 3) кәсіпорынның қаржылық жағдайын жақсарту және банкроттылық тәуекел деңгейін азайту;
- 4) өз өніміне сату бағасын түсіру мүмкіндігі, бұл кәсіпорынға өнімнің бәсеке қабілеттілігін және сату көлемін ұлғайтуға мүмкіндік береді.

Өнімнің өзіндік құнының шешуші шарты бұл үзіліссіз техникалық үдеріс. Жаңа техниканы енгізу, өндірістік үдерістердің автоматтандырылуы және кешенді механизациялануы, технологияның жетілдірілуі, материал түрлерінің дамыған түрлерін енгізу өнімнің өзіндік құнын әлдеқайда төмендетуге әкеледі.

Өнімнің өзіндік құнын төмендетудің маңызды резерві болып кәсіптілік ортасын кеңейту табылады. Арнайы өнімді массалық цехтың кәсіптендірілген кәсіпорындарда өнімнің өзіндік құны осы өнімді көптеп өндіретін кәсіпорындардың өзіндік құнына қарағанда төмен. Кәсіптіліктің дамуы кәсіпорындар арасында байланыстар орнатуға мүмкіндік береді. [4, 147 б.]

Өнімнің өзіндік құнын төмендету ең алдымен еңбек өнімділігін арттыру арқылы болады. Еңбек өнімділігінің артуымен өнімнің бір бірлігіне еңбек шығыны азаяды, ал бұның әсерінен өзіндік құн құрылымындағы еңбекақы үлесі азаяды.

Алынған бағыт бойынша болашақ талдаулардың

дамуы мен нәтижелері. Анықталған басқарудағы және еңбекақы қорындағы жетіспеушіліктерді жою бойынша мынадай ұсыныстар ұсынылады:

-кәсіпорынның штаттық тізімін қайта қарастырып, тарифтік ставкаларын жоғарылату қажет;

-еңбекақының жаңа үлгісін қарастыру, бұл үлгі жұмыс ұжымымен алынған қаражаттарды жұмыскерлер арасында олардың жіктелу және еңбек нәтижелері бойынша бөлу; Үлгі арқылы жұмыскерлерге ай сайын есептелетін сыйақылардың негізінде жұмыскердің нақты еңбекке берілу, жұмысты қалай атқаратынын анықтауға болады.

-кәсіпорында тәуелсіз аудиторлық тексеріс жұмысын жүргізу, себебі кәсіпорынның қанағаттандырылмаған нәтижелерін анықтаудың бір жолы қазіргі таңда аса маңызды. Аудиторлық тексерісті аудиторлық фирмалар кәсіпорынның келісім-шарт негізінде жүргізеді.

Нақты өндірістік шарттарда еңбекақы жүйесі мен нысандарын талдау, еңбекақының атқарылған жұмыс көлеміне сай келуі жұмыскердің еңбек сапасын жоғарылатуда аса мәнді.

Осылайша еңбекақыны ынталандыру жүйесі өндірістегі жұмыскерлердің іс-әрекеттерін анықтау құралы

"Сат Арман" ЖШС кәсіпорны егер ақша қаражаттарының сомасына орай, мүмкіндігінше жұмыскерлердің кәсіпқойлылығын жоғарылау бойынша іс-шаралар жүргізеді және де қосымша сыйақымен марапаттауға қаражаттарды бөледі.

Қосымша сыйақы бөлудің мақсаты жұмыскерлердің еңбек міндеттерін толық орындағаны үшін, үзіліссіз жұмыстары үшін, кәсіпорынның қоғамдық жұмыстарына қатысқаны үшін берілуі болып табылады. Негізі өндіріс жұмыскерлеріне қосымша сыйақы қойылған жоспарды орындау үшін, ал көмекші цех жұмыскерлері үшін өнім көлемін жоғарылатқаны үшін беріледі.

Осы мақсатпен өнімді өндіруге жұмыскерлерді тартуға негізгі іс-шаралар қойылады, оның ішінде:

-қойылған тапсырмаларды орындау үшін жұмыскерлер жауапкершілігін ұлғайту және материалдық қызығушылығын арттыру;

-өндіріспен байланысты сұрақтарды шешуде жұмыскерлердің кәсіпқойлылығын арттыру;

-материалдық ресурстардың барлық түрлерін, жаңа технологияны енгізу, өндірістік үрдістерді автоматтандыру және механизациялауды үнемдеу, өндірістің техникалық деңгейі мен еңбек өнімділігін арттыру;

"Сат Арман" ЖШС кәсіпорнында байқағанымыздай материалдық шығындар өнімнің өзіндік құрылымында жоғары үлеске ие. Сондықтан да әр өнімді өндіру кезінде энергияны, жанармайды, материалды және шикізатты үнемдеу кәсіпорын бойынша тиімділікті арттыруға әсер етеді.

Өндіріс тиімділігі көп деңгейде материал ресурстарын басқаруға (жоспарлау, нормалау, қолданумен қамтамасыз етілуі), сонымен қатар оларды сақ-

тауға тәуелді. Бұл материалдық ресурстардың өндірісте мынадай факторлардың арқасында мәнді болады:

-материалдық ресурстарға шығындар өнімнің өзіндік құнының негізгі бөлігі;

-өндірістік қорлар меншік айналым құралдарының негізгі сомаларына құралған, сондықтан олардың айналымдылығын жылдамдату тиімділікті жоғарылатуда жоғары резерв болып табылады;

-материалдық ресурстарды басқаруды дұрыс ұйымдастыру өндіріс ырғақтылығының шарты;

-материалдық ресурстарды қолдану нормасын қатаң қолдану және шектеу үнемдеуді арттыруды талап етеді.

Өнімнің өзіндік құнын төмендету күресінде аса маңызды болып табылатыны кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық қызметінің барлық аумақтарында қатаң үнемдеу режимін сақтау. Қатаң үнемдеу режимін сақтау ең алдымен материалдық ресурстардың өнім бірлігіне шығындардың азаюы, басқару және өндіріске қызмет көрсету бойынша, ақаулардан жоғалтуларды есептен шығару бойынша шығындарды қысқарту болып табылады.

"Сат Арман" ЖШС кәсіпорнында тауарлы-материалдық қорларды жинақтау және оларды үнемді қолдану бойынша іс-шаралар келесідей:

-материалдардың қоймаларда тиімді орналастырылуы, ол арқылы оларды жылдам қабылдау, жіберу және қоймада бар екендігін қамтамасыз етеді; қордың әр түрін сақтау орнында бар қор бойынша атты жарлықтардың бар болуы;

-қорларды сақтау орындарының өлшеу құрылғыларымен қамтылуы, себебі дайын өнімнің натуралдық мәні өлшеу бірліктерімен бағаланады;

-қорларды жіберу мен қабылдау бойынша жауап беруші тұлғаларды анықтау.

Осылайша, "Сат Арман" ЖШС кәсіпорнында шығындарды төмендету шарты болып есеп жұмыстарын жетілдіру, тауарлы материалдық қорларды сақтау бойынша басқаруды қамтамасыздандыру, материалдардың дамыған түрлерін қолдану болып табылады.

Әдебиеттер тізімі:

1. "Сат Арман" ЖШС кәсіпорнының мәліметтері

2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия // Учебник. - 5-е издание, - М., ИНФРА-Ъ, 2009.-536 с

3. Алданиязов К.Н. Управленческий учет и анализ: Учебное пособие Алматы: Юридическая литература, 2008. -368 с.

4. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет: Учебн. пособие для вузов/Пер. с англ. Под ред. Н.Д. Эриашвили; Предисловие проф. П.С.Безруких. - 3-е изд., перераб. И доп.-М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. 778с.

Мақала редакцияға 05.08.2013ж. қабылданды

Саяхат СЕЙТКАЗИНОВ, магистрант второго курса УШОС

БУХГАЛТЕРСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ОБЛАЧНЫЕ СЕРВИСЫ НА ОСНОВЕ SAAS ТЕХНОЛОГИЙ

В статье рассматриваются существующие решения для ведения бухгалтерского учета, понятие и преимущества облачных технологий. Определены основные положительные и отрицательные стороны внедрения SaaS технологии в бухгалтерском учете. Рассмотрены перспективы развития SaaS технологии на Казахстанском рынке.

Ключевые слова: Информационные системы, Бухгалтерский учет, SaaS, Cloud Computing, "Облачные" сервисы.

Саяхат СЕЙТКАЗИНОВ, екінші курстын магистранты УШОС

БУХГАЛТЕРЛІК-АҚПАРАТТЫ ЖҮЙЕЛЕР ЖӘНЕ SAAS ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ НЕГІЗІНДЕГІ ҚҰРЫЛҒАН "БҰЛТТЫҚ" СЕРВИСТЕР

Мақалада бухгалтерлік есептің кіріспесі мен "бұлттық" технологиялардың түсінігі мен артықшылығы тақырыптарында туындайтын тұжырымдамалар қарастырылады. SAAS технологиясын бухгалтерлік есепке енгізуінің жағымды және жағымсыз жақтары анықталған. SAAS технологиясының Қазақстан нарығында даму болашағы қарастырылды.

Түйінді сөздер: Ақпараттық жүйелер, Бухгалтерлік есеп, SaaS, Cloud Computing, "Бұлттық" сервистер.

Sayakhat SEITKAZINOV, undergraduate of the second year of UShOS

ACCOUNTING INFORMATIONAL SYSTEMS AND CLOUDY SERVICES BASED ON THE SAAS TECHNOLOGIES

The existing decisions of the accounting, the concept and advantages of "cloudy" technologies are considered in the article. The main advantages and disadvantages of introducing the SAAS technology in the accounting are defined. The perspectives of development of the SAAS technology in Kazakhstan's market are considered.

Keywords: Information Systems, Accounting, SaaS, Cloud Computing, Cloud Services.

Постановка проблемы. Количество малых предприятий растет за счет развития рыночных отношений и поддержки правительства (по программе "Дорожная карта бизнеса", по средствам налоговых льгот и т.п.).

Автоматизация бухгалтерского учета для малого и среднего бизнеса - большая проблема:

- Дорого (стоимость содержания от 550 дол(-США)/в мес.);
- Сложно (необходимо администрирование компьютеров).

Типичные проблемы предпринимателя:

- Скучный выбор сервисов/программ для ведения учета, ориентированных на казахстанского пользователя;
- Высокий порог вхождения существующих популярных программ учета (1С: Бухгалтерия);
- Отсутствие сервисов предлагающих "все в одном" (нормативно-правовая база, учет, консультации).

Предпринимателям - нужен современный сервис для ведения учета предприятия, с возможностями консультациями экспертов и базой нормативно-правовых документов.

Бухгалтерам - альтернатива популярным бухгалтерским программам.

Во всём мире малый и средний бизнес решает эти проблемы, переходя к SaaS (приложение как ус-

луга) технологиям.

Анализ последних публикаций по проблеме. Треть западноевропейских розничных компаний планирует увеличить расходы на облачные сервисы более чем на 25%, по данным очередного исследования компании IDC. По мнению экспертов IDC, текущий уровень адаптации cloud computing среди ритейлеров в Западной Европе достаточно низок, и, тем не менее, уже к 2014 году этот показатель увеличится на 300%

К 2015 20% международных компаний, которые не занимаются ИТ, войдут в число поставщиков ИТ услуг и 20% компаний в 2012 году откажутся от своих ИТ активов по версии Gartner. [3]

В Казахстан в силу различных обстоятельств "облака" пришли недавно, и представлены небольшим числом компаний-поставщиков и малым числом сервисов. Есть решения от российских поставщиков, к примеру, Мегаплан, 1С. С лета 2012 года стали доступны "облачные" сервисы Microsoft Hosted Exchange и Microsoft Hosted SharePoint от АО "Казахтелеком", есть несколько сервисов от проекта MyCloud. [4]

Чем глубже широкополосной доступ к сети проникнет в SMB, тем популярнее будут облака. И самый популярный среди облачных сервисов - сервисы для бухгалтерии и финансов.

По расчетам аналитиков "Мегаплана" емкость

казахстанского рынка SaaS очень велика и пока насыщение его не достигло и 1%, т.е. прогнозируемые темпы роста оборотов в отрасли составят до 300% в год в ближайшие несколько лет.

Ключевым фактором, объясняющим экономическую целесообразность предлагаемой информационной системы, является "эффект масштаба". Кроме того, использование единого программного ядра позволяет планировать вычислительные мощности и уменьшает проблему пиковых нагрузок для отдельных заказчиков. Все это позволяет существенно снизить стоимость обслуживания ПО.

Другим ключевым фактором является уровень обслуживания информационной системы. Также можно предложить уровень обслуживания и поддержки информационной системы в работоспособном состоянии, недоступный для внутренних ИТ-отделов компаний [1, 5].

На сегодняшний день, несмотря на предпринимаемые меры и достигнутые успехи в сфере информатизации, существует ряд проблем, которые в настоящее время требуют комплексного решения. К их числу относятся:

- 1) Отсутствие единых требований к порядку создания и эксплуатации информационных;
- 2) На законодательном уровне не закреплены аспекты компьютерной грамотности населения, меры государственной поддержки развития в сфере информатизации, касающиеся международного сотрудничества;
- 3) Отсутствие налоговых льгот, для снижения себестоимости продукции;
- 4) Доминирование иностранной ИТ-продукции как в государственном, так и в частном секторе.

Цель исследования изучение существующих способов ведения бухгалтерского учета и анализ модели SaaS технологии. Выявить сдерживающие факторы, преимущества и недостатки для дальнейшей разработки модели информационной системы на основе SaaS технологии, для субъектов малого и среднего бизнеса, функционирующих на территории Республики Казахстан.

Основные результаты исследования. Бухгалтерский учет является самым сложным и трудоемким процессом учета, поэтому использование компьютерных технологий при обработке информации необходимо. Современные информационные системы предназначены для повышения эффективности работы предприятия в целом.

На момент исследования можно выделить четыре способа организации бухгалтерского учета:

- Учет на бумажном носителе;
- Учет с помощью Microsoft Excel;
- Специализированное программное обеспечение;
- Специализированное SaaS-приложение.

Первое решение не эффективно: занимает больше всего времени, вероятность ошибок выше, чем в других вариантах. Но при этом не требуется наличие компьютера и его поддержка, но требуется большие усилия от бухгалтера и руководителя.

Второе решение - популярная вариация первого решения. Формы документов всегда можно ска-

чать в формате MS Office, но естественно нужен компьютер, наличие интернета и программное обеспечение MS Office. Данное решение уменьшает, но не исключает ошибки расчетов и округлений, но дороже первого, так как необходим компьютер и его поддержка, покупка дорогостоящего программного обеспечения.

Третье решение (классическое), специализированное программное обеспечение - эффективное, но дорогостоящее, особенно что касается затрат на внедрение. К программному обеспечению для ведения бухгалтерского относятся программные продукты, поставляемые как готовые тиражные решения. Они работают, в основном, только под операционную систему "Windows" в файл-серверной архитектуре или используют серверные СУБД, обычно "SQL Server". Программы этого класса зачастую поставляют как "коробочные решения" - установил и работай. Когда классическая система внедрена, возникает необходимость содержания оборудования, программного обеспечения. Обычно для этого нанимается системный администратор. В связи с этим помимо затрат на внедрение и обновление возникают дополнительные ежемесячные затраты на содержание установленного программного продукта.

Четвертый вариант, в котором программа для ведения бухгалтерского учета - это сервис в Интернет сети. Вместо того чтобы покупать ту или иную систему, оборудование, нанимать штат администраторов для ее обслуживания, клиент может обратиться к поставщику и просто пользоваться уже работающей системой. При этом в собственность заказчику ничего не переходит, он пользуется только конечным результатом работы "чужой" системы за ежемесячную, ежеквартальную или ежегодную плату. Доступ клиента к такому приложению осуществляется через Интернет [2]. Такой подход называется SaaS-технологией.

SaaS - это выгодная альтернатива приобретению программного обеспечения. SaaS позволяет получать программное обеспечение как услугу, а не покупать дорогостоящие лицензионные программы.

Поставщики услуги, совместно с разработчиками SaaS приложений берут на себя разработку программ, их размещение, внедрение, обновление, техническую поддержку, а заказчик оплачивает только доступ к этому приложению через интернет. Таким образом, в отличие от обычной схемы приобретения лицензионного программного обеспечения, заказчик платит только за услугу (право пользования данной программой), то есть только за то, что ему необходимо.

Чаще всего SaaS дает доступ к приложениям, которые потребовали бы от заказчика приобретения дополнительных аппаратных мощностей, найма высококвалифицированных специалистов, разработке технического задания и внедрения (почтовый сервер, безопасность, телефония и т.д.).

Основными пользователями SaaS являются компании малого и среднего бизнеса, индивидуальные предприниматели, не готовые приобретать дорогостоящее, энергоемкое оборудование и тратить значительные суммы и время на его внедрение, настрой-

ку и обслуживание. Так же выгодность услуги SaaS оценят компании, имеющие разветвленную сеть филиалов, что значительно усложняет и увеличивает стоимость коммуникаций как внутри офиса, между коллегами, так и в общении с клиентами.

Однако и крупные компании могут найти для себя несколько интересных решений из широкого спектра услуг SaaS. [7]

Основные преимущества SaaS над традиционным программным обеспечением:

- Приложение приспособлено для удаленного использования;
- Одним приложением пользуется несколько клиентов;
- Оплата взимается как ежемесячная, ежеквартальная или ежегодная абонентская плата или на основе объема транзакций;
- Поддержка приложения входит в состав оплаты;
- Модернизация приложения происходит прозрачно для клиентов.

Очевидно, самое большое преимущество модели SaaS - мобильность, которую она дает пользователям. Клиенту не нужно устанавливать на свой компьютер требующееся ему целевое ПО - с приложениями можно работать с любой машины, подключенной к Интернету.

Недостатками SaaS считаются небезопасность передачи коммерческих данных стороннему провайдеру, невысокое быстродействие и ненадежность доступа из-за перебоев с интернетом, существенно ограниченная возможность настройки. Однако укрепляющийся имидж SaaS-провайдеров, развитие технологий шифрования и широкополосного доступа в интернет постепенно рассеивают эти страхи. [7]

Клиент может делать что угодно с установленным на своем сервере программным обеспечением, но если тот же сервер обслуживает несколько сотен (а может быть, и тысяч) других компаний, провайдеры вынуждены сильно ограничивать свободу действий пользователей [6].

В Казахстан в силу различных обстоятельств "облака" пришли недавно, и представлены небольшим числом компаний-поставщиков и малым числом сервисов. Есть решения от российских поставщиков, к примеру, Мегаспан, 1С. С лета 2012 года стали доступны "облачные" сервисы Microsoft Hosted Exchange и Microsoft Hosted SharePoint от АО "Казахтелеком", есть несколько сервисов от проекта MyCloud.

На сегодняшний день, несмотря на предпринимаемые меры и достигнутые успехи в сфере информатизации, существует ряд проблем, которые в настоящее время требуют комплексного решения.

В России многие IT-компании-разработчики уже несколько лет платят страховые взносы в размере 14%, что на 7% меньше чем у нас, и полностью освобождены от НДС в размере 18%. В Беларуси резиденты ПВТ "Минск" (Парка высоких технологий "Минск") полностью освобождены от налога на прибыль в размере 18%, от НДС - 20%, и в отличие от нашего ПИТ "Алатау" правовой режим ПВТ "Минск" действует на всей территории Республики

Беларусь, независимо от того, в каком населенном пункте размещаются их офисы. Теперь и на Украине с 1 января 2013 года IT-компаниям снижен налог на прибыль с 21% до 5% и отменена уплата НДС - 20%.

В Казахстане для IT-разработчиков налоговых послаблений практически нет, НДС не отменен, а по факту для IT-разработчиков НДС является налогом с продаж, поскольку у софтверных IT-компаний почти нет затрат, формирующих возврат НДС. Более 60% расходов тратятся на фонд оплаты труда, не считая расходов на обучение и сертификацию специалистов, на их мотивацию и "удержание". Поэтому ведущими странами, в которых производится интеллектуальный инновационный IT-продукт, являются страны, где отсутствует НДС (к примеру, США, Япония и др.) и появляются компании, способные конкурировать на мировых рынках и "завоевывать" их.

Мировой опыт доказывает, что именно через различные налоговые льготы государство способно стимулировать динамичный рост разработки широкого спектра конкурентных "облачных" решений и сервисов, отвечающих требованиям нашего времени.

Такая своевременная поддержка могла бы самым положительным образом повлиять на конкурентоспособность отечественной продукции и на ее экспортный потенциал, на существенное увеличение бюджетных поступлений и на число рабочих мест.

На развитие "облаков" также влияет и недоверие заказчиков, основанное на слабой информированности и на страхе потери информации. Поэтому важно, чтобы серверы поставщика "облачных" сервисов были размещены в защищенном дата-центре, и тогда угроза хищения или утери информации будет сведена практически к нулю.

Слабая информированность потребителей и общества в целом, что формирует значительный разрыв между "облачными" сервисами, которые уже в настоящее время доступны широкому кругу потребителей, и непосредственно потребителями, которым эти сервисы доступны, и что в конечном счете влияет на рынок потребления.

В период до 2016 года, как ожидают в Gartner, наиболее высокие темпы роста рынка "облачных" услуг должны показать Индия, Индонезия, Китай, Россия, Аргентина, Мексика и Бразилия. Предполагается, что в Западной Европе рынок "облаков" будет расти более медленными темпами, связывая это с экономическими сложностями.

Рынок "облачных" услуг, по прогнозам IDC, будет расти гораздо быстрее, чем весь рынок IT - услуг. Предполагаемые страны лидеры - США, Великобритания, Северная Европа, Южная Корея, Япония, где SaaS-продукты применяют в своей деятельности уже большинство компаний.

Потенциально казахстанские "облачные" разработки вполне могут оказаться конкурентоспособными на мировых рынках. Во всем мире IT считают наиболее перспективным направлением, способным значительно повлиять посредством автоматизации процессов и работ на инновационное развитие народов

и стран. Казахстан также стремится развиваться в русле современных инновационных трендов и уже сегодня благодаря развитости IT-отрасли занимает в мировом рейтинге по индексу развития электронного правительства значимую 38 позицию. И пока "облачное" направление находится в стадии развития, необходимо создать ему сопоставимые с конкурентами условия. В первую очередь нужно менять налоговое законодательство и отменить НДС, как это принято практически во всех странах - поставщиках IT-продукции. Именно это напрямую влияет на стоимость "облачных" решений и сервисов, не имеющих границ и способных быть востребованными через интернет любым пользователем в любой точке мира без привязки к географии поставщика. Через ценовую конкурентность нашу "облачную" продукцию, наши отечественные торговые бренды узнает весь мир. [4]

Выводы проведенного исследования. На момент исследования можно выделить четыре способа организации бухгалтерского учета:

- Учет на бумажном носителе;
- Учет с помощью Microsoft Excel;
- Специализированное программное обеспечение;
- Специализированное SaaS-приложение.

"Программное обеспечение как обслуживание" (SaaS) - явление далеко не новое, но начиная с 2008 года наблюдается большой интерес к этому предмету и разработчикам программного обеспечения, средства массовой информации и пользователями. Конечно, это связано с преимуществами SaaS, которые являются значимыми во время экономического кризиса:

1. Прежде всего, это - низкая цена и в результате значительная экономия (покупка лицензий не требуется, нет никаких дополнительных расходов на персонал и поддержку программного продукта), а также ежемесячные платежи, удобная и прозрачная схема сбора арендной платы.

2. Дополнительная, но не менее важная особен-

ность модели - это качественное обслуживание и последняя версия программного обеспечения без любых дополнительных расходов.

Как показала практика, такая схема работы интересна, прежде всего, небольшим компаниям и рабочим группам. Если говорить об отраслевом разрезе - это сервисные и IT-компании, веб-студии, консалтинговые бюро, рекламные агентства, проектные организации.

Ситуация с SaaS ничем не отличается от ситуации в других областях IT-рынка - Казахстана, как всегда, реагирует на мировые тенденции с задержкой в несколько лет. В нашей стране нет специфических проблем, которые бы помешали распространению SaaS, и главная причина медленного - консерватизм как пользователей, так и развития этого направления разработчиков. Потребуется время, чтобы пользователи почувствовали доверие к SaaS, а вендоры научились работать в новой бизнес-модели [14].

Список литературы:

1. Martin R. J., Hoover N. Guide To Cloud Computing // Information Week, 2008.
2. Электронный научный журнал "Исследование в России", Режим доступа: <http://zhurnal.ape.relarn.ru/articles/2013/009.pdf>
3. Статья "Облачные вычисления (мировой рынок)" Режим доступа: <http://www.tadviser.ru>
4. Статья "IT-стартапы в Казахстане: проблемы или перспективы?" Режим доступа: <http://kapital.kz>
5. Терехов И. Не рано ли Cloud Computing в массы? // Компьютерра, 19.10.2009.
6. Статья "Все факты о SaaS" Режим доступа: <http://cloud.softline.ru/saas>.
7. Статья "Что такое SaaS?" Режим доступа: <http://www.livebusiness.ru/faq/saas>

Статья поступила в редакцию в 29.08.2013г

Динар СИХИМБАЕВА, экономика ғылымдарының докторы, профессор, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті жанындағы Жаңа экономика және жүйелік талдау Ғылыми зерттеу институтының Бизнес-коммуникацияны қалыптастыру және маркетингтік зерттеулер бөлімінің жетекшісі, 100009, Қарағанды қ., Академическая көш, 9.

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЖЕР ҚОЙНАУЫНАН САЛЫҚ ӨНДІРУ ЖӘНЕ РЕНТА ҚАТЫНАСТАРЫ

Бапта шегерме ақылы рентаның есебімен жер пайдаланудың салық өндіруін әбден жетілдірудің қажеттілігі байырқайды. Жер пайдалануда табиғи рентаның тұжырымдамасына тәсілдемелері теориялы-әдістемелік зерттелген. Табиғи рентаның есебімен жер пайдалану ҚР салық салу жүйенің талдауы өткізілген. Жер пайдалану және олардың рента бағытталғандығын аарнаулы салықтардың негізгі өндері қарап шыққан. Жер пайдалануға жер пайдалану ды салық салу жүйенің дамуы және табиғи рентаның өндіріп алуын бөліктің өсуі бойымен кепілдеме істелген.

Түйінді сөздер: салық, төлеулер, табиғи рента, жер қойнау, мұнай өндіру өнеркәсіп

Динар СИХИМБАЕВА, доктор экономических наук, профессор, руководитель отдела Маркетинговых исследований и формирования бизнес-коммуникаций НИИ НЭСА Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза, 100009, г. Караганда, ул. Академическая, 9.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ НЕДРОПОЛЬЗОВАНИЯ КАЗАХСТАНА И РЕНТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

В статье обосновывается необходимость совершенствования налогообложения недропользования с учетом дифференциальной ренты. Исследованы теоретико-методологические подходы к концепции природной ренты в недропользовании. Проведен анализ системы налогообложения недропользования РК с учётом природной ренты. Рассмотрены основные виды специальных налогов за недропользование и их рентная направленность. Сделаны рекомендации по развитию системы налогообложения недропользования и росту доли взимания природной ренты за недропользование.

Ключевые слова: налоги, платежи, природная рента, недропользование, нефтедобывающая промышленность

Dinar SIKHIMBAEVA, Doctor of Economics, professor, head of market research and formations business communications of scientific research institute NESА of the Karaganda economic Kazpotrebooyuz's university, 100009, Karaganda, Akademicheskaya St., 9.

TAXATION OF SUBSURFACE USE OF KAZAKHSTAN AND RENT RELATIONSHIPS

Necessity of improvement of the taxation of the subsoil use proves in article taking into account a differential rent. The theoretical and methodological approaches to the concept of a natural rent in subsurface use are investigated. The analysis of system of the taxation of subsurface use of KR taking into account a natural rent is carried out. Main types of special taxes for the subsoil use and their rent orientation are investigated. Recommendations about development of system of the taxation of the subsoil use are made.

Keywords: taxes, payments, the natural rent, subsurface use, the oil-extracting industry.

Мәселе қойылымы. Шикізат рентасын өдіріп алу көптеген дамыған елдердің қазіргі кезеңде өте пікірталасты мәселе болып табылады. Зерттеу мақсатының өзектілігі күмән тудырмайды, себебі жер пайдалануға салық салу жүйесіндегі дифференциалды рентаны есепке алудың жетімсіздігі есесінде, мұнай мен өзге ресурстар түріне баға өскен сайын жер пайдаланушылардың табысы да өседі және ол шығарушы аймақтың экономикалық дамуына септігін тигізуге тиісті.

Мақалада Қазақстандағы, рента бөлігін қарастыра отырып, салық салу жүйесі талданған. Жер қойнауы пайдалану үшін салық салуына нақты кепілдемелер ұсынылды.

Бұл зерттеу әлемдік тәжірибеге қарамастан, бұрынғы кеңестік елдердің шикізат секторының ерекшеліктері мен шығарушы аймақтың экономикалық және әлеуметік ерекшеліктеріне сүйенеді.

Соңғы жариялаулардың талдауы. Қазіргі таңда жер пайдалану бойынша ренталық тұжырымдаманың екі бағыты жинақталды.

Жер пайдаланудың ренталық тұрымдамасының жақтаушы ғалымдар тобы (Пансков В., Язев В., Гусев В., Данилов-Данильян В.) [1-4] белгілейді: табиғи рентаның барлығын өндіріп алу дұрыс емес, себебі болашақта ол шикізат секторының инвестициялық тартымдылығын кемітеді және ол сектордың дамуын тежейді, ал мұнай және газ секторында өндіру сала-

сы төмендетіліп, көмірсутектер экспорты құлап, жалпы экспорттық табыстардың жоғалуына әкеп соқтырады.

Ең таратылғаны, ол - ренталық тұжырымдама, оған сәйкес шикізат ресурстарын пайдалану барысында пайда болған рента мемлекеттікі болып саналады, яғни мемлекет ол үшін салық салып және тапқан пайданы қоғам мүддесіне бағыттауы қажет. Осы тұжырымдаманың жақтаушылары ресурстарды пайдаланудан пайда болған барлық табыстар ресурстардың қожайыны - халықтықы, ал кәсіпорын салған салымына қарай кәсіпкерлік пайда табуы тиіс деп санайды. Ренталық тұжырымдамасының ресейлік бағытының өкілдері табиғи, әсіресе мұнайлық рента ны ондаған миллиард долларға бағалап, тек мемлекет пайдасына бағытталуы тиіс деп санайды (Глазьев С., Львов Д., Петров Ю., Разовский Ю.) [5-8]. Ғалымдардың үлкен бөлігі жер пайдаланудың ренталық тұжырымдамасын көздейді. Қазіргі жер пайдаланудың, әсіресе мұнай мен газ ресурстарына, салық салу жүйесін сынап, осы жүйе тек ең рентабельді ұңғымаларды мен кен шығарушы жерлерді пайдаланып, осының саласынан салық салу саясатында таулы - геологиялық, географиялық және өзге де пайдаланудың және сапаның есебінің жоқтығын айқындайды.

Қазақстандық ғалымдардың (Каргажанов З.К., Тонкопий М.С.) көзқарасы бойынша, елдегі салық салу ренталық негізде емес, кәсіпкерлердің пайдасына салық салу негізінде құрылған, сондықтан рента қазіргі таңда өндіруші компаниялардың иегерлерімен жекешелендірілген, ал рента көлемі табиғи шарттарға тәуелді [9, 10]. Басымдылық ұзақ мерзімді экологиялық тепе-теңдікке бағытталуы тиіс, әлеуметтік - экономикалық мәселелерді шешуінде ренталық төлемдер үлкен рөл атқарады. Олардың ойларына, қазіргі таңда нағыз табиғи рента - жинақтау саласында жалғыз ресурс, оны өндіп алу жалпы ұлттық өнімді жинақтау нормасын көтеруге көмектеседі.

Жер пайдалануға салық салудың шетелдік тәжірибесі (Норвегия, АҚШ, Канада), бірінші кезекте, ікемді мінездемеге ие болуын белгілейді, экономикалық - құқықтық базасының жер қойнауын пайдаланудың шарттарына, қорладың бітуіне сай ікемденуі.

Ортақ мәселенің бұрын шешілмеген бөліктерің ерекшелігі. Салық салу жүйесін мемлекеттік басқарудың заңдылығын атап, табиғи ренты өндіріп алу туралы және жер пайдаланудың әр түрлі экономикалық, геологиялық және әлеуметтік шарттарына дифференциалды көзқарас қажеттілігі туралы ғалымдар үнемі пікірталасады [11,12].

Бұл зерттеуде жер пайдалану саласындағы салық салуында ренталық көзқарас болу қажеттілігі жорамалданады. Әр түрлі жерде орналасқан және кез-келген пайдалы қазбалары бар кен орындарының ренталық ерекшеліктерін есепке ала отырып, ренталық салу салу үшін салық базасын ұлғайтуға көмектесетін, кен орындарының салық салуына дифференциалданған рента ұғымын енгізу қажет. Ол жеке кен орындарының ресурстарын және оларды игеруге кететін шығындарды бағалауға мүмкіндік бере отырып, халық шаруашылығының мүддесіне табыстар-

ды қайта бөледі.

Зерттеу мақсаты болып, минералды - шикізатты ресурстар табу мен өндіруде мамандандырылған компаниялардың үстеме табыстарын өндіріп алу тетіктерін құру және Қазақстандағы жер қойнауын пайдалануға салық салу жүйесін негіздеу. Ұсынылып отырған жер пайдаланудағы салық салу механизмдерін құрастыру туралы ғылыми дәлелденген зерттеу еліміздің шикізат секторан тауып отырған табыстарын ұлғайтуға, шығарушы аймақтың әлеуметтік - экономикалық дамуына, Қазақстандағы қайта өңдеу өнеркәсібі саласының өсуіне әкеліп соқтырады.

Зерттеудің негізгі нәтижелері. Ресурстарды пайдалануды реттеу мақсатымен, жер қойнауын пайдаланудың салық салу жүйесі нәтижелілігінің төмендеуі көпетеген мемлекеттердің басшылықтары жер қойнауын пайдалану үшін арнайы салықтар енгізді.

Мемлекеттің фискалды мақсаттары:

- кен орындарын игерудің бастапқы кезіндегі салықтық табыстардың жоспарланған дәрежесін өндіріп алу;
- кәсіпорын шығындарының көлемінен салық салудың тәуелділігін төмендету;
- инвесторлар арасындағы тәуекелдерді үлестіру;
- кен орындарын сарыла терең пайдалану және оның мерзімінен ерте жабылып қойылуына кедергі жасау;
- жер қойнауын пайдаланушылардың салық салу жүйесі мен жалпы елдегі салық салу жүелерін үйлестіру.

Қазіргі жер қойнауын пайдалану тәжірибесі айқындағандай, мемлекет пен тау кен өндірісінің тепе-теңдікке үйлесуі бүгінгі күнгі жер қойнауын пайдалануда тиімділігін көрсете алмайды. Кувейт, Біріккен Араб Әміраттары, Сауд Арабиясы сияқты мұнайға бай Таяу және Орта Шығыс елдерінде жер қойнауын пайдалану экономикалық өсуді қамтамасыз етеді [13].

Біздің ойымызша, мұнай және газ, уран секілді стратегиялық маңызы бар пайдалы қазбалар үшін өндіру шарттарына қарай жер қазбаларын пайдалану үшін дифференциалды рента енгізу мақсатты бағытталған және керек.

Рентаны өндіруге қатысы бар жер қойнауын пайдаланушыларына салық салу жүйесінің элементтері:

- Бонустар;
- Пайдалы қазбаларды табуға салынатын салық (ПҚСС)
- Корпоративті салық салу;
- Жоғарғы пайдаға салық;
- Өнімді бөлудегі Қазақстан Республикасының бөлігі;
- Экспортқа жіберілетін шикі мұнайға ренталық салық салу.

Бонустар. Жер қойнауын пайдалануда әлемдік тәжірибеде үш түрлі бонустар қолданылады: жазбалы бонус, коммерциялық табу бонусы, өндіру бонусы. Қазақстанда екі бонус қолданылады: жазбалы және коммерциялық табу бонустары. Мемлекет табиғи рентаны жазбалы бонус арқылы иеленуге ұмтылады. Ол лицензияланған келісім шартқа қол қойыла-

тын кезеңде алынады [14]. Мемлекет үшін жер қойнауын пайдалануға арналған бонустың экономикалық мағынасы осы төлемді өтегенде инвестициялық тәуекелді пайдаланушы компаниялар өз бастарына алады, ал мемлекет үшін еш тәуекел жоқ. Бастапқы бонустардың мөлшері кен орындарының экономикалық пайдалылығына қарай анықталып, мемлекетке кен орнын сату сатудан алғашқы пайда әкеліп отырғанмен, дифференциалды рентаны алуда бонустар өте әлсіз рөлде және де ренталық төлем ретінде қарастырыла алмайды.

ПҚСС. Ресурстар табылған сайын өсе береді, жылжымалы баған бойынша ставкалармен алынады. Дифференциалды рента кен орнына байланысты алынатындықтан, бұл жүйе эффективті болып табылады, себебі оған ресурстарды табу көлемі өскен сайын салық ставкасының да өсу икемділігі тән. Рента мұнай бағасы мен өндірістік шығындардың өзгеруіне бағынышты, сондықтан да жылжымалы баған схемасы кейбір кездері осы өзгерістерге сезімталды бола алмайды.

Табиғи ресурстардың иегері үшін салық салудың фискалды құралы ретінде ПҚСС қолданудың жағымды жақтары келесідей:

- ПҚСС өндірудің бастапқы кезеңінде, кен орнын құрастыру сәтінен алынады. Ол Салық кодексі мен келісім шартта бекітіледі;

- ПҚСС салық салу жүйесін санау табысқа қарай саналатын салық түріне қарағанда өте қарапайым болып табылады;

- Кәсіпорын үшін ПҚСС табысқа салынатын салықтарға қарағанда Табылып жатқан табыстарды жоспарлау дәл жасауға мүмкіндік туады;

Мемлекет үшін ПҚСС кемшіліктері дифференциалды рентаны толықтай санамайды, себебі ПҚСС ставкалары табыстың көлемі мен тарихи шығындардан басқа кен өндірісін пайдалануда пайда болатын басқа шығындарды санамайды. Үлкен табыстады табуға әсер ететін кейбір факторлардың өзгеріп отыруы кен орындарын өндіру үшін төлемдерге әсер етпейді. Осындай факторларға шикізат ресурсын табуға кеткен шығындар деңгейі, әлемдік нарықтағы баға мен өткізу бағасы арасындағы айырмашылық, шығындардың төмендеуіне мен тауарды өткізу бағасының өсуіне байланысты өндіріс объектісінде үстеме табыстардың өсуі.

Инвесторлар үшін осы салық салудың кемшілігі инвестициялық және өндірістік шығындары салық салынғанға дейін саналмайды, осыған байланысты инвестициялық шығындардың тәуекелі пайда болады. Осыған байланысты ренталық табыстарды тек ПҚСС арқылы өндіріп алу мемлекет үшін, әлемдік нарықтағы баға мен өткізу бағасынан үлкен болған кезде, табиғи-шикізаттық рентаның толық сомасын толық ала алмайды. Шығындар ұлғайып, ал ресурстарға баға төмендеген кезде, пайдалылығы аса үлкен емес кен орындар үшін ПҚСС төлегеннен кейін тиімді болмайды. Осындай жағдай қиын жағдайдағы кіші және орта кен орындарының жабылуына әкеп соқтыруы мүмкін.

ПҚСС фискалды саясаттың құралы ретінде бастапқы кезеңде мемлекеттің аса үлкен пайда табуына әсер етпейді, ал кен орнынан табу аса маңызды емес

және сараланбалы рентаның толық көлемін қоспайды, сондықтан оны алудың негізгі және жалғыз тәсәлі ретінде қолданылмайды.

Корпоративті табыс салығы. Қазіргі тәжірибеде кен өндірісімен айналысатын компанияларға пайдалы қазбалардың кен орындарын пайдаланумен қатар, барлық әрекеттеріне табыс салығы салынады. Ол салық түрі әдетте біркелкі салынады, 30%- 40% аспайды, жанама түрде сараланбалы рентаға әсер етеді және рентаның орнына қолданыла алмайды. Себебі бұл бағыт тіке мінездемеге ие емес, бұл салық түрі өндіру шарттарына, тереңдікке, кен орындарының қиын мінездемесіне тәуелді табыстың өзгеруіне қатты кертартпайды.

Үстеме табыс салығы. Үстеме табыс салығының тетіктері ол мемлекет бюджетіне түсетін салықтық жинаулар себептеріне қарамай, рентабельділіктің өсуінде көбееді және өндірістік ызыметтің осы көрсеткішінің төмендеуінде кемиді. Осыған байланысты салық салудың бұл түрі төмен рентабельді кен орындарының дамуына әкеп соқтырады. Инвестордың көзқарасы жағынан, басқа салық салу жүйесіне қарағанда, үстеме табыс салығы капитал салумен байланысты тәуекелді мемлекетпен бөліседі: жай салықтармен салыстырғанда, рентабельділіктің төменгі шетіне жеткенше салық төленбейді. Сәйкесінше, инвестордың тәуекелінің төмендеуі мемлекет үшін табыстардың көтерілуі болып табылады және де кен өндіру рентабельділіктің қажетті деңгейіне жеткенше, осы табыстарды алуда кейбір мүмкін шығындар тудырады. Үстеме табыс салығы әлемдік бағалардан өте тәуелді, сонымен қатар шығарудың өзіндік құнынан мен кен орнының көлеміне тәуелді болады.

Шикізат рентасының толық үлесін иелену жер қойнауын пайдалануға салық салу жүйесінің дамуын көздейді. Қарастырылған жер қойнауын пайдаланушылардың ренталық бағыты бар салық салу жүйесінің элементтерін е сараланбалы салық ставкалары енгізілуі қажет. Ол кіші және орта кен орындарының дамуын ынталандырады, сонымен қатар кен орындарың терең байытуға мүмкіндік береді.

Еңбек авторларының [15] ойларына: "... рента шикізат табысынан және соңғы өнімді өткізудің 90%-нан кем болмауы тиісті". Сараланбалы рентаның немесе салық салынғанға дейінгі табыстың 90%-нан артық жинайтын салықтық төлем бәсекеге қабілетті болмайды. Салық салудың режимін қатайту тек ірі кен орындарының дамуына әкеп соқтыруы мүмкін, соның әсерінен ұзақ мерзімде кен орындарынан түскен мемлекеттің табыстары әжептәуір кемуі мүмкін.

Мемлекет алатын табиғи рента үстеме пайданың 70% жалпы түрде нақты болып табылады. Жоғары рентабельді өндірісте сараланбалы рентаның 65-75% болатын жинақтаудың жалпы түріндегі салық салу жүйесі, халықаралық инвестициялардың басқа түрлеріне қарағанда, бәсекеге қабілетті болады. Инвесторлар үшін жоғары шығын немесе өндіріп отырған тауарға бағаның төмендеуіне байланысты болатын әлеуетті тартымдылық төмендесе, онда салық салуды сараланбалы рентаның 50-65% дейін кеміту қажет. Ұлыбритания мен Норвегия сияқты дамыған елдерде егер әлемдегі мұнайдың бағасы күрт төмендеп

кетсе, онда мұнай және газ саласындағы пайдаланушыларға салықтық ауыртпалықтар да төмендетіледі, ал баға өссе, онда салық та 80-82% дейін өсіп кетеді. Дұрыс қойылған салықтық бағдарлама арқылы экономикалық дамуды ынталандыра отырып, үкімет үшін көптеген төмен рентабельді кен орындарынан қосалқы пайда түсіруге болады, сонын салдарынан сараланбалы рентаның толық көлемі мемлекет пайдасына да түседі.

Осы бағыттағы келесі зерттеулердің қорытындылары мен даму болашағы:

- табиғи рентаның пайда болу мінездемесі кен орындар салаларын алынатын сараланбалы табыс түрінде зерттелді;

- кен орындары салықтық базасының элементтерін талдау негізінде қазіргі салық салу жүйесінде бойындағы табиғи рентаның құрамы бар салықтар мен төлемдер ажыратылып дәлелденді, кен орындарын пайдалануға салынатын ренталық құрамы бар салық салу жүйесін дамыту кепілдемелері ұсынылды.

Әдебиеттер тізімі:

1. Пансков В. Узловые проблемы совершенствования налогообложения // Российский экономический журнал. - 2005. - № 3. - С. 7-21.

2. Язев В. Новые ориентиры в госрегуливании развития топливно-энергетического комплекса // Российский экономический журнал. - 2004. - № 2. - С. 15-29.

3. Гусев В. Организационно-экономические механизмы налогообложения в нефтяных комплексах России и зарубежных стран: сравнительный анализ и проблемы практического применения // Российский экономический журнал. - 2005. - № 5-6. - С.10-22.

4. Данилов-Данильян В.И. Природная рента и управление использованием природных ресурсов //

экспертный журнал "Открытая экономика" - www.opes.ru.

5. Глазьев С. "О стратегии модернизации и развития экономики России в условиях глобальной депрессии". Источник: URL: <http://www.glazev.ru/2011-05/17>.

6. Львов Д. Какая экономика нужна России? / Российский экономический журнал. - 2002. - № 11-12. - С. 12.

7. Петров Ю. Нефтегазовая рента как источник бюджетных доходов // Российский экономический журнал. - 2004. - № 8. - С. 3-12.

8. Разовский Ю. Горная рента. - М.: ОАО НПО Изд-во "Экономика", 2000. - 221 с.

9. Каргажанов З.К., Баймырзаев К.М. Экономический механизм природопользования. - Алматы: Ғылым, 2000. - 276 с.

10. Тонкопий М.С. Экология и экономика природопользования. - Алматы: Экономик'С, 2003. - 592 с.

11. Стейнер Р. Налогообложение нефтедобычи и использование нефтяной ренты (поучительный опыт американского штата Аляска) // Российский экономический журнал. - 2004. - №1. - С. 36-51.

12. ДэниэлДжонстон. Международный нефтяной бизнес: налоговые системы и соглашения о разделе продукции. Пер. с англ. - М.: ЗАО "Олимп - Бизнес", 2000. - 352 с.

13. Глазьев С.Ю. "У нас не так много времени..." Проблемы // ЭКО. - 2003. - №5. - С. 6.

14. Пленкина В.В. Формирование налоговой политики в нефтяном секторе экономики: методологический аспект. - Тюмень, Тюм ГН-ГУ, 1999. - 49 с.

15. Муравьева О.В., Никитина Н.К. Рента как дополнительный доход государства // Маркшейдерия и недропользование. - 2005. - №1 (15). - С. 7-10.

Мақала редакцияға 12.08.2013ж. қабылданды

Ольга СИЛАЕВА, кандидат экономических наук, доцент, Карагандинский Государственный индустриальный университет, 101400, г. Темиртау, пр. Республики, 30, oliviy@inbox.ru, 87213908342

СТРАТЕГИИ ВУЗОВ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

В статье рассмотрены проблемы современного высшего образования. Описаны тенденции развития вузов. Показаны особенности формирования стратегий высших учебных заведений в современных рыночных условиях.

Ключевые слова: стратегия, стратегическое планирование.

Ольга СИЛАЕВА, экономика ғылымдарының кандидаты, доцент, Қарағанды мемлекеттік индустриялық университеті, 100009, Темиртау қ., Республика даң., 9, oliviy@inbox.ru, 87213908342

ҚАЗІРГІ НАРЫҚ ШАРТТАРЫНДАҒЫ ЖОҒАРЫ ОҚУ ООРЫНДАРЫНЫҢ СТРАТЕГИЯСЫ

Мақалада қазіргі жоғары білім мәселелері қарастырылған. ЖОО-ның даму үрдістері қарастырылған. Қазіргі нарықтық экономика жағдайында жоғары оқу орындары стратегиясын қалыптастыру ерекшеліктері көрсетілген.

Түйінді сөздер: стратегия, стратегиялық жоспарлау.

Olga SILAYEVA, Candidate of Economic Sciences, docent, Karaganda state industrial university, 100009, Temirtau, Republic Av., 30, oliviy@inbox.ru, 87213908342

STRATEGIES OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN MODERN MARKET CONDITIONS

The article considered the problems of modern higher education. The tendencies of high schools development are described. Features of formation of strategy of higher educational institutions are shown in modern market conditions.

Keywords: strategy, strategic planning.

Постановка проблемы. В современном Казахстане произошли глубокие преобразования, связанные с развитием рыночных отношений. Затронули они и сферу высшего образования. Рыночные отношения дали вузам принципиально новые возможности для развития, однако открытым остается вопрос, насколько организации системы высшего профессионального образования готовы к самостоятельности.

На данный момент наблюдается значительный рост конкуренции на рынке образовательных услуг. Возникли негосударственные учебные заведения. Государственные же ВУЗы страны, ориентированные ранее только на бюджетное финансирование и централизованный госзаказ на специалистов, вынуждены теперь сами зарабатывать дополнительные средства и вести свою деятельность с учетом рыночных законов спроса и предложения и межвузовской конкуренции на региональных рынках труда и образовательных услуг. Обсуждаемые в обществе различные варианты реформирования образования в стране, как правило, предусматривают сочетание рыночных механизмов регулирования вузовской деятельности с механизмом государственного регулирования образовательных процессов в стране для обеспечения потребностей экономики и общества в специалистах в нужном количестве, требуемой структуры и качества.

В Казахстане до 2015 года планируется провести оптимизацию сети вузов. В одном регионе будет работать только один государственный вуз и один

частный. Начиная с 2012 года, сеть вузов сократилась на 13 (решением суда отозваны лицензии у 5 вузов, 15 вузов объединились в 7). Таким образом, на данный момент в стране функционируют 136 вузов, в том числе национальных - 9, государственных - 33, акционерных - 16, негражданских - 13, частных - 63, а также 1 международный (МКТУ им. Х.А. Ясауи) и "Назарбаев Университет".

В настоящее время в высшем образовании Республики Казахстан реализованы основные принципы Болонской декларации. Во всех гражданских вузах обучение ведется по кредитной технологии, в 37 вузах республики реализуется двудипломное образование, в 42 - дистанционное обучение.

Образовательное пространство предполагает поиск и формирование новых связей с зарубежными партнерами для устойчивости в условиях глобализации и интеграции, для скорейшей собственной адаптации в мировой образовательной сфере, для осуществления совместных научно-образовательных проектов, мобильности преподавателей и студентов, ускорения обновления информационных и образовательных технологий.

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы. Высшее образование стало массовым. Его проблемными зонами являются:

- недостаточная адаптированность структур управления вузом к изменившимся условиям;
- усиление конкуренции между вузами;
- отсутствие достаточного бюджетного финансирования;
- необходимость развития в условиях ограни-

ченных ресурсов;

- повышение требований потребителей к качеству образовательных услуг и результатов научных исследований;

- доминирование задач оперативного управления;

- ориентация на достижение целей и задач краткосрочного периода;

- отсутствие системы принятия управленческих решений на опережение, замедленная реакция на изменения во внешней среде;

- нечеткость управленческих процедур;

- слабость ряда управленческих функций, таких как контроль, долгосрочное планирование;

- сосредоточенность на решении преимущественно внутренних задач, слабое взаимодействие с потребителями образовательных услуг по изучению их потребностей.

Перечень проблем можно продолжать и далее, но ключевым моментом их возникновения является тот факт, что вузы все в большей степени становятся субъектами рынка, а системы управления вузами отстают от этого процесса, несмотря на то, что высшее образование становится массовым.

На данный момент радикально изменилась внешняя среда вузов. Внешняя среда функционирования вузов стала качественно иной: повышается степень ее неопределенности, появляются неучтенные факторы риска. У государственных вузов возникла острая необходимость адаптации к жестким реалиям конкуренции.

Вместе с тем, говоря не только о возможностях, но и ограничениях для стратегического управления в вузах, необходимо видеть ряд трудностей, которые стоят сегодня перед управленческими командами вузов, заинтересованными в использовании технологий стратегического планирования.

Цель исследования заключается в том, чтобы рассмотреть формирование стратегий вузов в современных рыночных условиях.

Основные результаты исследования. Необходимо отметить тенденции, наблюдающиеся в настоящий момент во многих вузах:

1. Терминологическая путаница, характерная для многих вузов: очень часто стратегическим планом называется любой долгосрочный план; термин "стратегия" используется для обозначения локальных решений, понимается как синоним слова "политика" и т.д.

2. Низкий уровень информационной составляющей тематики стратегического управления в вузе: всего 2-3 исследовательских центра; отсутствие позитивного опыта в области стратегического планирования развития вуза; ограниченный отечественный Интернет-ресурс.

3. Дефицит управленческих технологий стратегического планирования, особенно в области методов привлечения вузовского сообщества, анализа внешней и внутренней среды, процедур выявления и согласования интересов как групп персонала внутри университета, так и потребителей образовательных услуг в лице населения, бизнеса и государства.

4. Непоследовательность и фрагментарность

подходов в стратегическом планировании, характерная как для коммерческих, так и для некоммерческих вузов. Так, миссия и цели объявляются, но не доводятся до формирования политик; стратегия провозглашается, но не обеспечивается необходимой структурной перестройкой; стратегия запускается, но не обеспечивается системой мониторинга и поддержки.

5. Отсутствие стратегической позиции у многих участников процесса стратегического планирования: руководители вузов загружены текущей оперативной работой, вузовское сообщество озабочено проблемами выживания и сохранения материального уровня, обеспечивающего хотя бы основные потребности и статус [1].

Стратегия вуза - это комплексный, долгосрочный план системных действий и их реальное осуществление на основе всестороннего изучения всех закономерностей, внешних и внутренних обстоятельств, поставленных целей и задач, обеспечивающих эффективность деятельности учреждения высшего профессионального образования. Она включает в себя, с одной стороны, изучение закономерностей, концептуальных основ высшего образования в контексте развития общества, анализ внешних и внутренних условий, прогнозирование тенденций и возможных вариантов, определение дерева целей и распределение вытекающих отсюда задач, разработку технологий, методов, организационных форм, способных обеспечить продвижение к поставленным целям. С другой стороны, стратегия вуза предполагает многомерные, долгосрочные, продуманные, активные, настойчивые и корректируемые, по мере необходимости, действия руководства и всего персонала, обеспечивающие поэтапное эффективное решение задач, достижение целей, выполнение миссии вуза [2, с.19].

Стратегия вуза представляет собой совокупность способов и приемов планирования, организации управления образовательной деятельностью, непрерывности процессов, осуществление которых обеспечивает рост качества образования и устойчивое развитие организации. Вуз - это сложная система, ориентированная на реализацию нескольких стратегических направлений и поэтому стратегия описывается функцией нескольких взаимосвязанных целей. Успешность реализации стратегии развития высшего учебного заведения во многом определяется возможностью согласования стратегического, оперативного и тактического управления.

В наиболее общем виде стратегию развития вуза можно представить как сформированный с помощью ряда доминирующих принципов, традиций и притязаний образовательного учреждения комплекс, включающий в себя:

- приоритетные цели образовательного учреждения;

- соответствующие ожидания успеха на определенный период, с учетом имеющихся возможностей, благоприятных и противодействующих факторов;

- конкретные варианты и средства продвижения к намеченным целям и ожиданиям;

меры по воплощению избранных вариантов, организации деловой и инновационной активности.

Стратегия носит, как правило, долгосрочный характер, а процессы ее разработки, реализации, оценки и, при необходимости, корректировки должны происходить непрерывно.

Использование стратегии является показателем того, что в учреждении высшего профессионального образования принята система управления на основе предвидения изменений, которая может быть представлена либо системой стратегического планирования, либо системой управления на основе выбора стратегических позиций.

Для адаптации, выживания и развития в новых условиях высшие образовательные учреждения должны постоянно отслеживать состояние рынка образовательных услуг и оценивать свое положение на этом рынке, а также применять методы прогнозирования развития рынка, разрабатывать альтернативные варианты своего будущего поведения в зависимости от изменения внешней среды, т.е. использовать стратегические подходы к регулированию своей деятельности.

Высшее учебное заведение является предприятием особого типа - предприятием по подготовке специалистов в тех или иных областях деятельности. Поэтому основные, типичные этапы технологии разработки стратегии развития предприятия взяты за основу и адаптированы для высшего учебного заведения как предприятия особого типа.

В стратегическом планировании высших учебных заведений можно выделить ряд этапов технологии разработки стратегии развития ВУЗа, таких как:

- формирование миссии ВУЗа;
- определение целей развития и критериев их достижения;
- общая диагностика состояния и тенденций, анализ внешней и внутренней среды функционирования ВУЗа, выделение ключевых проблем;
- формирование стратегических альтернатив (путей и проектов решения выявленных проблем);
- анализ вариантов и выбор оптимального варианта стратегического развития;
- реализация стратегии;
- оценка реализации стратегии.

В Казахстане, при составлении стратегических программ (или планов) деятельности вузов чаще всего используются такие документы, как: Стратегия "Казахстан -2050", Закон РК "Об образовании", Закон РК "О науке", Закон РК "О молодежной политике", Государственная Программа развития образования на 2011-2020 годы, Стратегический план МОН РК на 2011-2015 годы.

Стратегическое планирование в сфере высшего профессионального образования - плановый процесс создания и поддержания стратегического соответствия между целями вуза, его потенциальными возможностями и шансами на успех в рыночной деятельности. В основу разработки стратегических планов должен быть положен анализ перспектив развития высшего учебного заведения при определенных предположениях об изменении внешней среды, в которой оно функционирует. Важнейшим элемен-

том этого анализа является определение позиций учреждения высшего профессионального образования в конкурентной борьбе за востребованность выпускников на рынке труда. На основе такого анализа формируется стратегия развития организации, определяются целевые приоритеты. Стратегическое планирование направлено на адаптацию деятельности вуза к постоянно меняющимся условиям внешней среды и на извлечение выгод из новых возможностей.

Деятельность вуза должна опираться на научно обоснованную стратегию развития, на сложившиеся в стране социально-экономические реалии сегодняшнего дня. Стратегия развития вуза должна основываться на принципе продуктивной преемственности и сочетании рыночного и нерыночного развития. Стратегическое планирование должно смотреть в будущее и обеспечивать долгосрочное устойчивое развитие вуза в соответствии с тенденциями инновационных процессов, реализуемых в обществе, в науке и технике, в экономике, в образовании. Прежде всего, необходимо произвести обоснованный и аргументированный выбор основных критериев оценки факторов, влияющих на формирование конкурентных преимуществ вуза. Необходим механизм оценки, который обеспечит достоверность, объективность, оптимальность, периодичность и прозрачность результатов. Решение данной задачи возможно при наличии системы показателей, позволяющих осуществить оценку и контроль реализации стратегии развития вуза. Система показателей эффективности должна, с одной стороны, полно охватывать цели и задачи вуза, с другой - быть сбалансированной и практически реализуемой (обозримой, статистически обеспеченной и т.д.).

Развитие высшего образования в настоящий период времени должно соответствовать требованиям инновационного развития экономики, обеспечить основу экономического роста и социального развития общества, быструю адаптацию к запросам и требованиям динамично меняющегося рынка. Реализация инновационного сценария развития страны требует от вузов разработки новых активных стратегий развития, ориентированных на запросы рынка труда и подготовку специалистов, восприимчивых к инновациям, обладающих компетенциями в приоритетных направлениях науки и сферах высоких технологий.

Процесс формирования имиджа вуза включает в себя следующие этапы: идентификация вуза как реального объекта, позиционирование вуза, визуализация образа, символическое представление вуза. Эти этапы реализуются посредством целенаправленных действий, направленных на формирование из реального объекта - вуза его символического образа [3, с. 334].

Условием устойчивого и эффективного функционирования вуза в постоянно изменяющейся рыночной среде также является разработка научно обоснованной маркетинговой стратегии в рамках концепции стратегического развития высшего учебного заведения. Маркетинговая стратегия вуза определяется как "... комплекс принципов деятельности орга-

низации высшего профессионального образования и ее отношений с внешней и внутренней средой, перспективных целей организации, а также соответствующих решений по выбору инструментов достижения этих целей" [4, с.41-42]. Маркетинговая стратегия вуза будет проявляться в конкурентной позиции, структуре организации, ее системе ценностей, особенностях мотивации и т.д. В отличие от глобальных установок (например, экспансии на конкретные сегменты рынка образовательных услуг, лидерства в качестве) маркетинговые стратегии подлежат регулярному пересмотру, и в зависимости от рыночной ситуации применяются разные методы достижения результата.

Выводы из данного исследования и перспективы последующих разработок в данном направлении. В настоящее время политика высшего образования определяется необходимостью обеспечения условиями профессиональной подготовки компетентных и конкурентоспособных специалистов для всех отраслей экономики республики, усиления интеллектуального потенциала и практико-ориентированной деятельности высшей школы, ее интеграции с наукой и производством, приведение в соответствие с международными образовательными стандартами. Высшая школа Казахстана стремится к достижению мирового уровня образования и вхождению в единое образовательное пространство. Механизмом достижения поставленных целей является выполнение параметров Болонского процесса, к которому Республика Казахстан присоединилась в марте 2010 года.

Казахстанская образовательная система постепенно адаптируется к условиям рыночных отношений. Одной из ключевых проблем в этих процессах выступает проблема сочетания рыночных и государственных регуляторов. Конкретные механизмы рыночного и государственного регулирования сферы высшего образования находятся еще в стадии ста-

новления и совершенствования. В этих процессах определяется ведущая роль ВУЗа как основного звена в рыночно-государственной системе подготовки специалистов для всех сфер деятельности и роста интеллектуального потенциала общества. Отсюда вытекает актуальность проблемы создания высокоэффективных форм и методов управления деятельностью ВУЗа, социально-экономической оптимизации результатов его деятельности.

Для эффективного управления высшим учебным заведением необходимо решить ряд научных и методических вопросов, касающихся определения политики набора студентов, ценовой политики, специализации деятельности по оказанию платных услуг, выбора форм и технологии учебных процессов, формирования направлений развития образования в условиях рыночной конкуренции. Данные вопросы и позволяет решить стратегическое планирование.

Список литературы:

1. Балобанов А.Е., Клюев А.К. Стратегическое планирование развития университета // Университетское управление. - 2002. - № 2(21).
2. Плаксий С.И. Стратегия развития российских вузов // Знание. Понимание. Умение. - 2006. - №4. - С.15-22.
3. Макарец А.Б. Имиджевая коммуникация вуза и оценка ее эффективности // Маркетинг XXI века: от философии до инструментария: коллективная монография / под ред. д.э.н., проф. Т.Ю. Ивановой. - Ульяновск: УлГУ, 2009. - 405 с.
4. Панкрухин А.П. Маркетинговые стратегии / / Материалы семинара. - Москва: Гильдия маркетологов, 2008. - 188 с.

Статья поступила в редакцию 05.10.2013

Аяпберген ТАУБАЕВ, доктор экономических наук, проректор по научной работе, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, г. Караганда, ул. Академическая, 9, atabayev@gmail.com, +77212441578

Айбота РАХМЕТОВА, кандидат экономических наук, доцент кафедры Банковское дело, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Дархан ЖУСУПОВ, магистрант 1-го курса специальности "Финансы", Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

ОСОБЕННОСТИ АМЕРИКАНСКОЙ МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ¹ БАНКОВСКОГО И ПРОМЫШЛЕННОГО КАПИТАЛА

Рассмотрены особенности американской модели интеграции банковского и промышленного капитала на современном этапе. Установлено, что американская модель финансово-промышленных групп, основой которых явилась интеграция банковского и промышленного капитала, создавалась с учетом рыночно ориентированной финансовой системы, на основе развитого рынка капитала, широкого набора различных финансовых инструментов.

Ключевые слова: интеграция банковского и промышленного капитала, финансово-промышленная группа, банковское финансирование промышленности.

Аяпберген ТАУБАЕВ, экономика ғылымдарының докторы, ғылыми жұмыс жөніндегі проректор, Қазтұтынуодағы Қараганды экономикалық университеті, 100009, Қараганды қ., Академическая көш., 9, atabayev@gmail.com, +77212441578

Айбота РАХМЕТОВА, экономика ғылымдарының кандидаты, Банк ісі кафедрасының доценті, Қазтұтынуодағы Қараганды экономикалық университеті

Дархан ЖУСУПОВ, "Қаржы" мамандығы бойынша 1-ші курс магистранты, Қазтұтынуодағы Қараганды экономикалық университеті

БАНКТІК ЖӘНЕ ӨНЕРКӘСІПТІК КАПИТАЛДЫ БІРІКТІРУДІҢ АМЕРИКАНДЫҚ ҮЛГІСІНІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Қазіргі кезеңдегі банктік және өнеркәсіптік капиталды біріктірудің американдық үлгісінің ерекшеліктері қарастырылған. Банктік және өнеркәсіптік капиталды біріктірудің негізінде пайда болған американдық үлгідегі қаржылық-өнеркәсіптік топтар нарықтық бағытталған қаржылық жүйені есепке ала отырып дамығын капитал нарығы мен қаржылық құралдардың алуан түрлілігіне негізделгені анықталған.

Түйінді сөздер: банктік және өнеркәсіптік капиталды біріктіру, қаржылық-өнеркәсіптік топ, өнеркәсіпті банктердің қаржыландыруы.

Ayapbergen TAUBAYEV, Doctor of Economics, Vice-rector on scientific work, Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskaya str. 9, atabayev@gmail.com, +77212441578

Aybota RAKHMETOVA, Ph.D., Associate Professor of Banking department, Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz

Darkhan ZHUSUPOV, 1-st year Master's Degree Student of "Finance", Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz

PECULIARITIES OF AMERICAN INTEGRATION MODEL OF BANKING AND INDUSTRIAL CAPITAL

There were discussed peculiarities of American integration model of banking and industrial capital at the present time. It was established that the American model of financial-industrial groups, which was the basis for the integration of banking and industrial capital, was created with the market-oriented financial system, based on a developed capital market, the range of different financial instruments.

Keywords: integration of banking and industrial capital, financial and industrial group, bank financing industry.

¹Статья подготовлена в рамках выполнения фундаментальной темы "Инновационная модель взаимодействия банковского и реального секторов экономики в условиях нестабильной макроэкономической среды" по договору грантового финансирования №666 Комитета науки МОН РК

Интеграция банковского и промышленного капитала в экономически развитых странах играет существенную роль в повышении их производственного потенциала. Одной из основных особенностей практики этого объединения является функционирование наряду с достаточно крупными компаниями, образующимися в результате объединения (финансово-промышленными группами, различными корпорациями, консорциумами, объединениями и др.), мелких и средних фирм, определяющих возможности развития мелкого и среднего бизнеса, и находящихся с крупными компаниями в определенной "динамической сбалансированности", объясняющейся необходимостью сотрудничества в процессе воспроизводства продукции (в частности в вертикально интегрированных корпорациях, производство конечной продукции, которых предполагает технологически сложные, наукоемкие процессы воспроизводства).

Институционально в финансово-промышленных группах экономически развитых стран, как правило, действует комплекс отношений между "ядром" группы и ее "периферией" (малыми и средними предприятиями, контролируемые "ядром". При этом среди компаний, образующими "ядро" группы, выделяется центр группы. Центр берет на себя функции координирующего органа группы, вырабатывающего и реализующего научно - техническую и производственную политику, решает вопросы менеджмента и маркетинга, а также разрабатывает стратегию деятельности всей группы. Роль контролирующего центра в группе часто выполняют различные советы или собрания президентов и представителей правлений отдельных корпораций, входящих в группу. Рычагами, определяющими наиболее тесное сотрудничество в группе, являются владение контрольными пакетами акций предприятий, входящих в ту или иную группу, взаимное участие капитала, трастовые операции, долговременные кредитные отношения, предполагающие, чаще всего, и ведение банками текущих счетов промышленных предприятий и, наконец, личные связи и договорен-

ности участников группы [1].

Структура и формы интегрированных объединений в отдельных странах обнаруживают как схожие черты, так и заметные отличия. Так среди многообразия форм финансово-промышленных объединений существуют как традиционные концерны во главе с крупной промышленной корпорацией, так и универсальные многоотраслевые финансовые группы, сформировавшиеся вокруг банков. Крупнейшие мировые корпорации либо сами представляют собой не что иное, как финансово-промышленную группу (ФПГ), либо возглавляют фактически сложившиеся вокруг них ФПГ, либо входят в состав ФПГ, организующая роль, в которых принадлежит ведущим банкам.

Рассмотрим современные модели интеграции банковского и промышленного капитала на примере отдельных экономически развитых стран.

Американская модель финансово-промышленных групп, основой которых явилась интеграция банковского и промышленного капитала, создавалась с учетом рыночно ориентированной финансовой системы, на основе развитого рынка капитала, широкого набора различных финансовых инструментов [2].

Исторически для США характерна высокая концентрация промышленного и банковского капитала. Это предопределило формы образования ФПГ. Основными из них стали слияния и поглощения в сфере производства и финансов. В этой стране финансово-промышленные объединения в структуре, аналогичной современной образовались еще в начале XX века.

Поскольку небольшие фирмы испытывали недостаток инвестиционных ресурсов, ограничивавший их производственную деятельность. Одновременно множество мелких банков аккумулировали временно свободные денежные средства. В результате чего, слияния и поглощения оказались тогда почти единственным логическим выходом из сложившейся ситуации. Позже данная тенденция усилилась (таблица 1).

Таблица 1 - Слияния коммерческих банков США во второй половине XX в.

Период времени (десятилетие)	Количество слияний
40-е	698
50-е	1416
60-е	1382
70-е	1399
80-е	3555
90-е (первая половина)	2035

Источник: [3].

По данным Securities Data Co, стоимость совершенных сделок по слиянию компаний США в 1997г. составила сумму в размере 652 млрд. дол. США и превысила результаты предыдущего года (649 млрд. дол. США). Основными причинами резко активизировавшихся в последние годы процессы слияний и поглощений, по мнению Е.В. Ленского и В.А. Цветкова, являются подъем фондового рынка и резко возросший уровень конкуренции [4, 5]. На процесс слияния американского банковского и промышленно-

го капитала существенное влияние оказала антимонопольная политика США. Интеграцию банковского и промышленного капитала затрудняли различного рода ограничения, жесткие правила составления финансовой отчетности и налоговые санкции. Учитывая это, предприятия промышленности и банки стали постоянно искать пути обхода законодательства и стараться максимально использовать те его положения, которые позволяют добиться ускорения капитала в соответствии с действующим законодательством.

С целью ослабления финансового контроля со стороны банков над промышленными предприятиями в 1914 г. был издан закон Клейтона. Общим результатом последующих законов (Закон о ценных бумагах -1933г., закон Гласа - Стигалла) стало уменьшение власти инвестиционных банков над нефинансовыми компаниями.

Несмотря на постепенное снижение роли коммерческих банков в финансировании промышленности на протяжении первой половины века, после второй мировой войны участие банков наоборот стало заметно повышаться. Так в 1966 -1974гг. займы коммерческих банков обеспечивали 22% внешних средств, используемых нефинансовыми корпорациями, а в 1990 -1995гг - до 40%., в то время как в 1946 -1965 -всего 14% [6]. С 50 -х гг. постепенно активизировалась роль кредитных организаций в процессах слияний и поглощений в американской экономике. Банки стали универсальными финансовыми учреждениями. Развитие банковской деятельности способствовало интеграции банковского и промышленного капитала. Для этого периода времени характерны

проникновение промышленных корпораций в финансовую сферу посредством участия в капитале кредитных организаций, поглощения специализированных кредитно - финансовых учреждений (пенсионных фондов, страховых компаний, инвестиционно- сберегательных институтов и т.д.). При этом повышается активность не только промышленных компаний, но и торговых, которые идут по пути создания новых финансово-промышленных групп, а также являются связующим звеном между несколькими финансово-промышленными группами.

На сегодняшний день в США получили распространение два основных типа таких ФПГ. В первом случае консолидирующим ядром группы выступает банковский холдинг ("Чейз", "Морган", "Мелон", "Лимен - Голдмен"), во - втором - промышленные концерны ("Дженерал моторз", "Дженерал электрик", "Дюпон", "Форд - моторз" и т.д.).

В современной экономике США крупные финансово-промышленные объединения играют значительную роль, которая возрастает на протяжении последних десятилетий (таблица 2).

Таблица 2 - Динамика активов и прибыли ФПГ за период 1960-1996гг.

ФПГ	1960 г.		1996г.	
	активы	прибыль	активы	прибыль
1 группа (мелкие)	18,5	12	4,7	6,8
2 группа (крупные)	27	38	72,7	75,3

Источник: [7].

В целях недопущения монополизации экономики в США антитрестовским законодательством был наложен запрет на стопроцентную монополизацию отрасли одной корпорацией (трестом), был ускорен процесс диверсификации, превращения трестов в концерны -крупные многоотраслевые корпорации,

которые постепенно становятся ведущей формой финансово-промышленных групп.

В результате чего, значительно снизилось количество узкоспециализированных групп и групп с доминирующим продуктом среди крупнейших финансово-промышленных объединений (таблица 3).

Таблица 3 -Основные типы финансово-промышленных групп США

	1949г.	1954г.	1964г.	1974г.	1978г.	1983г.
Узкоспециализированные	42%	34,1%	21,5%	14,4%	10%	10,5%
С доминирующим продуктом	28%	29,6%	32,4%	22,6%	23,8%	19,5%
Диверсифицированные (связанного типа)	25,7%	31,6%	37,4%	42,3%	41,4%	43,3%
Диверсифицированные (несвязанного типа)	4,1	4,7%	8,7%	20,7%	24,8%	26,7%

Источник: [8].

Характерной для США тенденцией развития финансово-промышленных групп явилось усиление взаимосвязи банковского и промышленного капитала через постоянное изменение и совершенствование форм участия банков в процессах простого и расширенного воспроизводства продукции, стремление усилить их влияние (вплоть до захвата руководства) на эти процессы. В частности, в качестве одной из основных тенденций подобного рода можно отметить стремление банков к изменению краткосрочного характера ссуд на долгосрочные вложения капитала. Наиболее часто в таких случаях встречается практика предоставления банками заемных средств на финансирование долгосрочных программ, особенно в области научно - технических разработок.

Осуществляя операции по кредитованию про-

мышленных предприятий, сдающих в аренду свое оборудование, крупнейшие банки стали сами осуществлять операции по лизингу. В настоящее время многие банки США имеют свои лизинговые компании.

Уже длительное время в качестве одной из основных форм интеграции банковского и промышленного капитала является участие банков в проектном финансировании. Участие это осуществляется как в форме прямого финансирования производственных издержек или прямого участия в проектировании объектов (чаще всего, за счет расчетов банками оптимального расхода финансовых ресурсов), так и в обеспечении заказчику так называемых консалтинговых (консультационных) услуг. Расчет с банком в этом случае производится из прибылей, полученных от использования того или иного "ноу-хау".

Кроме того, в последние годы существенно расширяется круг услуг оказываемых инвестиционными банками США. Со временем эти банки выходят за пределы услуг по прямому финансированию промышленных предприятий, становясь универсальными компаниями с широким спектром услуг, зачастую недоступных даже коммерческим банкам. Так, в частности, инвестиционный банк "Море Линч, Феннер энд Смит" принимает на хранение вклады, занимается ведением единых счетов, соединяющих в производственные вложения и вложения населения в самых разнообразных формах, выплачивает вкладчикам проценты, производит чековое обслуживание, выдает кредиты, в том числе и под залог недвижимости, гарантирует и проводит эмиссии акций промышленных корпораций, торгует ценными бумагами, ведет расчетные операции, заключает сделки по страхованию жизни и т.д. Характерно, что достигается это за счет поглощения компаний соответствующего профиля.

Также характерной для США тенденцией стало проникновение нефинансовых (в частности, производственных) корпораций в финансовую сферу. Это происходит, во многом, в силу того, что в последнее время многие промышленные корпорации США (например, чикагская, кливлендская группы) стали испытывать недостаток в кредитных средствах, финансируемых ими со стороны кредитно-финансовых учреждений, входящих в группу. Подобного рода "финансовый голод" побуждает корпорации выходить за рамки своих финансово-промышленных групп, образуя более широкие объединения и конгломераты с другими группами, восполняя тем самым недостающие ресурсы своих группировок. В результате к настоящему времени в США сложилась высокая степень переплетения промышленных и финансовых групп, деятельность которых сложно разграничить как по функциональному, так и по территориальному признакам [1].

В этой связи, важными чертами присущими американским ФПГ является изменчивость состава группы и подвижность при жестко закреплённом центре финансового контроля. В настоящее время достигнута высокая степень взаимодействия и переплетения деятельности финансовых групп по собственности и контролю. На смену переплетениям сфер влияния приходит переплетение "ядер" самих групп, что приводит к образованию новых форм финансово-промышленных коалиций - восточной (Нью-Йоркской) и западной (калифорнийской).

Таким образом, основной чертой новой генерации финансово-промышленных групп США становятся их всеобщность, при которой многие из ныне существующих групп осуществляют контроль и руководство не только в рамках отдельных производств, отраслей и территорий, но и над отдельными секторами экономики, оказывающими решающее влияние на развитие национальной экономики США в целом.

В целом, можно отметить, что развитие процесса интеграции банковского и промышленного капитала в ряде экономически развитых стран, характеризуется следующими особенностями:

- стремление финансово-промышленного капитала ко все большей интеграции как в рамках внутристрановой, так и межстрановой деятельности за счет

интернационализации капитала межстрановых объединений, а также централизации и концентрации капитала внутри стран;

- взаимопроникновение с одной стороны, финансового капитала в производственную деятельность (за счет участия банков в производственном управлении фирмами), с другой, создания и расширения собственных кредитных фирм промышленными объединениями;

- взаимопереплетение финансовых и промышленных капиталов страновых и транснациональных объединений таким образом, что в настоящее время достаточно сложно классифицировать многие ФПГ как по характеру интеграции капиталов в процессе воспроизводства, так и по принадлежности к какой-либо форме объединения: отраслевой, территориальной, семейной и т.д.;

- в процессе интеграции финансовых и промышленных капиталов, наряду с сугубо технологической необходимостью в объединении предприятий, все большее значение занимают (в частности, в японо-германских моделях интеграции) формы объединения, основанные на личной унии участников в форме разного рода президентских и представительских советов фирм;

- научно-технический прогресс требует все большей концентрации и централизации капиталов, а потому развитие и укрепление ФПГ сопровождается все большим слиянием и поглощением крупными банками мелких и средних;

- в образовании и функционировании крупных ФПГ ведущее место занимает государство, влияние осуществляется, в частности, за счет так называемых головных или системообразующих банков, приоритет государству отдается и при разработке стратегических вопросов национальной политики этих стран.

Список литературы:

1. Косолапов М.В. Интеграция банковского и промышленного капитала - одно из направлений подъема российской экономики. М., 2002г.
2. Ширинская Е.Б. Операции коммерческих банков: зарубежный опыт. М.: Финансы и статистика, 1993г.
3. Саркисянц А.Г. Финансовые слияния: международный опыт" Франция, 1998, №5, с. 55.
4. Ленский Е.В., Цветков В.А. Финансово-промышленные группы: история создания, международный опыт, российская модель М., 1998г.
5. Ленский Е.В., Цветков В.А. Транснациональные финансово-промышленные группы и межгосударственная интеграция: реальность и перспективы. М., 1998г.
6. Сергиенко О.А. Интеграция банковского и промышленного капитала: современная зарубежная практика: возможности использования в России), М., 2000г.
7. U.S. Bureau of the Census, Quarterly Financial Report for Manufacturing, Mining and Trade Corporations.
8. Зелтынь А.С., Ленский Е.В. Промышленные фирмы в современной рыночной экономике. М., 1998г.

Статья поступила в редакцию в 12.10.2013г

Лязат ТАЛИМОВА, доктор экономических наук, зав. кафедрой "Банковское дело",
Гаухар КАЛКАБАЕВА, кандидат экономических наук, доцент кафедры "Банковское дело",
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан,
г. Караганда, ул. Академическая, 9, aisanatazhbaeva@mail.ru, +77003074804

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

В статье рассмотрены основные направления государственного регулирования инвестиционной деятельности коммерческих банков. Обобщены механизмы и инструменты эффективной денежно-кредитной политики с учетом воздействия на реальный сектор. Предложен комплекс мер, реализация которых будет способствовать инвестиционной направленности банковской системы.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, инструменты, процентная политика, минимальные резервы

Лязат ТАЛИМОВА, экономика ғылымдарының докторы, "Банк ісі" кафедрасының меңгерушісі,
Гаухар КАЛКАБАЕВА, экономика ғылымдарының кандидаты, "Банк ісі" кафедрасының доценті,
Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы,
Қарағанды қ., Академическая көшесі 9 үй, aisanatazhbaeva@mail.ru, +77003074804

КОММЕРЦИЯЛЫҚ БАНКТЕРДІҢ ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТІН АҚША-НЕСИЕЛІК РЕТТЕУ

Мақалада коммерциялық банктердің инвестициялық қызметін мемлекеттік реттеудің негізгі бағыттары қарастырылған. Нақты секторға ықпал етуін ескере отырып тиімді ақша - несиелік саясаттың механизмдері мен құралдары жалпыланған. Банктік жүйенің инвестициялық бағытталуына мүмкіндік беретін іс - шаралар кешені ұсынылады.

Түйінді сөздер: ақша-несиелік саясат, құралдар, пайыздық саясат, минималды резервтер

Lyazat TALIMOVA, Doctor of economics, head of "Banking" department,
Gauhar KALKABAEVA, PhD, docent of the "Banking" department, Karaganda Economic University of
Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakstan, Karaganda, Academicheskaya, 9, aisanatazhbaeva@mail.ru,
mob.tel.: +77003074804

MONETARY REGULATION OF INVESTMENT ACTIVITY OF COMMERCIAL BANKS

Article discloses the basic directions of state regulation of investment activity of commercial banks. Mechanisms and instruments of effective monetary policy are generalized considering the influence on real sector. Complex of measures was offered, implementation of which will assist the investment direction of bank system.

Keywords: monetary policy, instruments, interest-rate policy, minimal reserves

Одним из направлений экономической политики государства является регулирование инвестиционной деятельности коммерческих банков, призванное, с одной стороны, способствовать социально-экономическому развитию страны, а с другой стороны, - обеспечить финансовую стабильность банковской системы в целом и надлежащий уровень защиты интересов потребителей банковских услуг.

Объектом регулирования в этом случае выступает инвестиционная деятельность банков, которая в макроэкономическом аспекте понимается как деятельность, направленная на удовлетворение инвестиционных потребностей экономики. Основным критерием отнесения определенного вида банковской деятельности к инвестиционной является производственная направленность вложений банка. Производственные инвестиции, выступающие как форма участия банка в капитальных затратах хозяйствующих субъектов, осуществляются путем предостав-

ления инвестиционных кредитов и различных способов участия в финансировании инвестиционных проектов.

Как известно, для коммерческих банков в инвестиционном процессе характерно три вида деятельности: обслуживание движения средств, принадлежащих инвесторам-клиентам и предназначенных для инвестиционных целей; сотрудничество в мобилизации накоплений и сбережений на инвестиционные цели через рынок ценных бумаг; вложение в инвестиционные проекты собственных и привлеченных ресурсов. Исследуя деятельность казахстанских коммерческих банков в области инвестиций, можно отметить, что в подавляющем большинстве случаев она ограничивается банковским обслуживанием движения инвестиционного капитала инвесторов-клиентов, и только 8-10% средств банков второго уровня приходится на вложения сроком один год и более. Для активизации участия коммерческих банков в инвес-

тиционном процессе необходимы эффективные государственные меры, которые позволят на длительный срок закрепить за инвестициями приоритет и режим наибольшего благоприятствования.

Особенность регулирования инвестиционной деятельности коммерческих банков проявляется в конечных результатах - достижении эффективности инвестиционной деятельности коммерческих банков через соответствие объемов и направлений этой деятельности потребностям социально-экономического развития страны.

Принципами государственного регулирования банковской инвестиционной деятельности являются: эффективное использование ресурсов и инструментов регулирования, прозрачность деятельности банков, обеспечение финансовой стабильности банковского сектора; стимулирование проведения банками инвестиционных операций в определенных количественных масштабах.

Воздействие государства на инвестиционную деятельность коммерческих банков осуществляется:

- через инструменты пруденциального регулирования, денежно-кредитной политики, налогового регулирования, установление правил и требований к коммерческим банкам;

- посредством размещения финансовых ресурсов государства (кредитование, акционирование) и банковскую деятельность методами административного характера (разрешения, прямые количественные ограничения, запреты);

- через создание специальных институтов, функционирование которых оказывает влияние на объемы и направления банковских вложений, а также через создание и развитие отраслей экономики, объектов предпринимательской деятельности, в последствии взаимодействующих с банковским сектором.

Законодательной основой регулирования банковской деятельности в Республике Казахстан служат Законы РК "О банках и банковской деятельности в Республике Казахстан", "О Национальном Банке РК", "О государственном регулировании и надзоре финансового рынка и финансовых организаций", нормативно правовые акты, а также специальные законы, обеспечивающие функционирование и развитие инфраструктуры банковского бизнеса. Законодательное воздействие призвано обеспечить стабильность банковского сектора, принудить коммерческие банки к некоторым действиям или ограничить таковые, в целях защиты интересов участников рынка, минимизации рисков их деятельности, эффективного экономического развития, выраженного в достижении требуемых макроэкономических параметров.

В соответствии с банковским законодательством, уполномоченные органы устанавливают нормативные ограничения деятельности банков путем утверждения пруденциальных нормативов и других обязательных к соблюдению банками норм и лимитов, провизии против сомнительных и безнадежных активов, минимальных резервных требований, порядка перехода на международные нормы.

Ограничительное воздействие государства свя-

зано с тем, что чрезмерное сосредоточение собственности нефинансовых предприятий у банков ведет к возрастанию банковских рисков, уменьшением надежности и устойчивости банковской системы. В связи с этим существующие законодательные и нормативные акты содержат ряд ограничений на участие банков в хозяйственной деятельности. Среди них следует отметить, прежде всего:

- законодательный запрет заниматься производственной деятельностью;

- ограничение участия банков в капитале других предприятий и организаций;

- ограничение вложений в приобретение долей (акций) одного юридического лица;

- различные ограничения кредитных рисков;

- прочие ограничения (антимонопольные правила, нормативы, регламентирующие участие в финансово-промышленных группах).

На обеспечение финансовой устойчивости банковской системы также направлены пруденциальные нормы, которые представляют собой предельные величины рисков, принимаемых кредитными организациями, нормы создания резервов, обеспечивающих их ликвидность, требования, невыполнение которых может отрицательно повлиять на финансовое положение кредитных организаций.

Пруденциальные нормативы, действующие в Республике Казахстан, включают в себя требования по минимальному размеру уставного капитала банка, коэффициент достаточности собственного капитала, максимальный размер риска на одного заемщика, коэффициенты ликвидности, ограничения по структуре капитала и максимальный размер инвестиций банков в основные средства.

Кроме пруденциальных нормативов, уполномоченный орган может непосредственно воздействовать на инвестиционную деятельность банков через установление требований по размещению части средств в определенных видах активов.

Политика пруденциального регулирования инвестиционной деятельности коммерческих банков дополняется мерами денежно-кредитной политики. Обусловлено это тем, что предложение денежной массы в рыночной экономике, в основном, состоит именно из банковских пассивов. Очевидно, что чем шире денежное предложение, тем шире ресурсные возможности банков для осуществления инвестиционной деятельности.

Под денежно-кредитной политикой понимается часть единой макроэкономической политики государства в сфере денежно-кредитных отношений, направленная на повышение стабильности экономических процессов, контроль над инфляцией, улучшение инвестиционного климата, создание предпосылок для экономического роста и выравнивание платежного баланса.

Основная часть инструментов денежно-кредитной политики относится к косвенным мерам воздействия. В казахстанской практике к таким мерам относятся процентная политика, установление резервных требований, операции на открытом рынке.

Процентная политика выступает как часть денежно-кредитной политики центрального банка, на-

правленная на регулирование процентных ставок на денежном рынке страны для достижения поставленных целей. Она оказывает значительное влияние на инфляционные ожидания экономических агентов и формирует условия функционирования национальной экономики.

Регулируя процентные ставки по инструментам, центральный банк стремится к решению следующих задач денежно-кредитной политики:

- формирование доходности. Регулируя стоимость денег через процентную ставку, центральный банк может влиять на важнейшие макроэкономические переменные: уровень сбережений и инвестиций в экономике, инфляцию, спрос на финансовые активы, движение капиталов и др. Поддержание величины процента на оптимальном уровне позволяет обеспечить стабильность денежно-кредитной системы страны, способствует развитию экономики и достижению целевых ориентиров денежно-кредитной политики центрального банка таких, например, формирование доходности по операциям банков, обеспечивающей привлечение ими ресурсов населения (прежде всего) и субъектов хозяйствования и минимизирующей риск оттока средств клиентов;

- формирование доходности по операциям банков, обеспечивающей доступность банковского кредита для эффективно работающих субъектов хозяйствования;

- предотвращение притока значительных объемов спекулятивного капитала и формирования на рынке доходности, которая не может быть обеспечена национальной экономикой и банковской системой на устойчивой основе;

- стимулирование банков максимально оперативно решать проблемы текущей ликвидности;

- формирование ожиданий рынка, что такая практика установления ставок сохранится в среднесрочной перспективе.

В международной практике при проведении процентной политики центральные банки придерживаются определенных принципов и подходов, ориентируясь на достижение конкретных целей. В качестве основных принципов в установлении процентных ставок выделяют:

- во-первых, формирование определенного коридора для колебаний процентных ставок на рынке. Регулируя процентные ставки по операциям, центральный банк преследует цель формирования определенного уровня ставок на кредитно-депозитном рынке в банковской системе, который будет способствовать наращиванию сбережений в экономике, обеспечивать процесс расширенного воспроизводства.

- во-вторых, положительность ставок по инструментам поддержки ликвидности в реальном выражении. Защита и обеспечение устойчивости валюты по отношению к иностранным валютам - стратегическая задача денежно-кредитной политики на современном этапе, поставленная Банковским кодексом. Обеспечение положительного уровня доходности по активам является необходимым условием для выполнения национальной денежной единицей

основных функций денег: средства сбережения, средства обращения и меры стоимости.

Проводя свои операции на финансовом рынке и устанавливая ставки вознаграждения по инструментам денежно-кредитной политики, центральный банк не только формирует коридор колебаний ставок вознаграждения в экономике, но и создает рыночные ожидания, которые будут оказывать воздействие на экономическое развитие в ближайшей перспективе посредством влияния на мотивацию банков по управлению их ресурсными потоками.

Изменение уровня ставок вознаграждения по размещению и привлечению средств банками второго уровня у НБРК стимулирует банки производить пересмотр ставок вознаграждения как по межбанковским кредитам, так и по депозитно-кредитным операциям с предприятиями реального сектора экономики и физическими лицами. Проводя политику пересмотра ставок вознаграждения, банки второго уровня регулируют приток/отток денежных средств в реальный сектор, следовательно, оказывают влияние на совокупный выпуск продукции и уровень инфляции. Основными инструментами процентной политики центрального банка являются базовая ставка рефинансирования и ставки по операциям банка на финансовом рынке.

Ставка рефинансирования - это процент, под который центральный банк предоставляет кредиты финансово устойчивым коммерческим банкам, выступая как кредитор в последней инстанции. Ставка рефинансирования в ходе эволюции денежно-кредитной системы стала в большей степени индикативным показателем, дающим экономике ориентир стоимости национальной валюты в среднесрочной перспективе.

Ставки по операциям центрального банка на финансовом рынке выступают в качестве оперативного инструмента процентной политики. По ним центральный банк проводит сделки на финансовом рынке, осуществляют рефинансирование и изъятие ликвидности у банков, тем самым формируя уровень доходности на различных сегментах финансового рынка.

На процентную ставку оказывают влияние различные факторы, основными из которых являются инфляционные процессы, состояние платежного баланса, ситуация на денежном рынке и др. Так, устанавливая ставку, центральный банк принимает во внимание темпы роста цен в стране: чем выше инфляция, тем сильнее вариация процентной ставки.

Банк может устанавливать одну или несколько процентных ставок по различным видам операций или проводить процентную политику без фиксации процентной ставки. Процентные ставки центрального банка необязательны для коммерческих банков в их взаимоотношениях с клиентами и с другими банками. Однако уровень официальной ставки рефинансирования является для коммерческих банков ориентиром при проведении кредитных операций.

Вместе с тем, именно использование этого инструмента показывает, что результаты денежно-кредитной политики слабо предсказуемы. Например, снижение ставки рефинансирования рассматрива-

ется как мера, приводящая к расширению денежного предложения. Однако снижение ставки рефинансирования влияет на рыночную ставку процента, которая снижается, следовательно, увеличивается спрос на наличные деньги и другие активы, спрос на которые находится в обратной зависимости от уровня процентной ставки. В свою очередь, спрос на депозиты снижается - мультипликатор уменьшается, но как и в каком периоде снижение ставки рефинансирования повлияет на банковский мультипликатор, сказать трудно. Поэтому в денежно-кредитной политике следует различать краткосрочные и долгосрочные периоды. В краткосрочном периоде снижение ставки рефинансирования является "расширительной" мерой, в долгосрочном - сдерживающей.

Регулирование учетной ставки - достаточно тонкий инструмент регулирования, и центральному банку не всегда удастся достичь намеченной цели. Например, повышение учетной ставки не будет эффективным, если на денежном рынке в данный момент проявляется тенденция к снижению стоимости кредитов в результате их повышенного предложения, так как в этом случае коммерческие банки предпочтут использовать более дешевые кредиты межбанковского рынка, нежели дорогие кредиты центрального банка. Если же официальная учетная ставка уже до ее понижения находилась на уровне ниже рыночной, то удешевление и без того дешевых кредитов повлечет за собой соответствующую реакцию денежного рынка.

Изменение официальной учетной ставки как инструмент денежно-кредитного регулирования широко используется центральными банками развитых стран, в то время как в развивающихся государствах может отдаваться предпочтение прямому регулированию процентных ставок по кредитам и депозитом коммерческих банков.

В Республике Казахстан в рамках процентной

политики Национальный Банк Республики Казахстан (НБРК) устанавливает официальную ставку рефинансирования, ставки вознаграждения по операциям обратного РЕПО в целях воздействия на рыночные ставки вознаграждения на финансовом рынке в рамках осуществляемой денежно-кредитной политики. Согласно законодательству страны официальная ставка рефинансирования устанавливается в зависимости от общего состояния денежного рынка, спроса и предложения по займам, уровня инфляции и инфляционных ожиданий. Официальная ставка рефинансирования является ориентиром по ставкам вознаграждения для основных операций денежно-кредитной политики. В перспективе, при дальнейшем развитии системы процентных ставок по предоставлению и абсорбированию ликвидности в рамках механизмов операций открытого рынка и постоянного доступа, ожидается, что официальная ставка рефинансирования будет играть в большей степени индикативную роль, отражая в целом ситуацию на денежном рынке.

Наряду с этим, ставки вознаграждения по операциям обратного РЕПО являются годовыми процентными ставками, устанавливаются на уровне официальной ставки рефинансирования НБРК и применяются при проведении операций с государственными ценными бумагами.

С 2013 года Национальным Банком Республики Казахстан внедряется новый ориентир при проведении процентной политики - базовая ставка с пределами допустимых отклонений, которая будет рассчитываться на основе операций со сроком 7 дней.

Для оценки влияния ставок вознаграждения на стимулирование кредитной и инвестиционной деятельности было проведено сравнение ставки рефинансирования НБРК, стоимости банковского кредита для экономики Казахстана и объемов банковского кредитования данной сферы (рисунок 1).

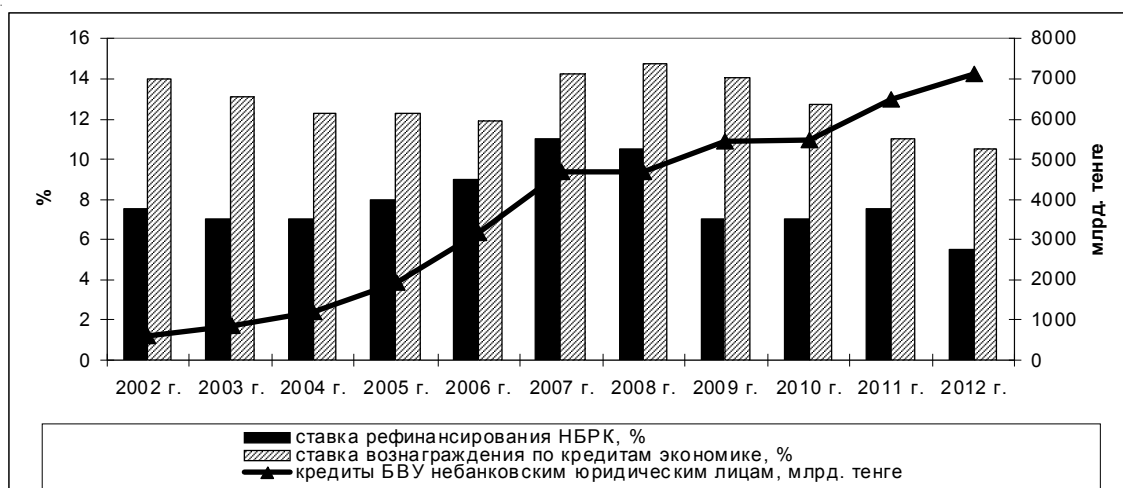


Рисунок 1 - Ставка рефинансирования НБРК, кредиты БВУ небанковским юридическим лицам и ставки вознаграждения по ним

После достижения в 2007 году максимального объема банковских кредитов экономике до уровня в 4,7 трлн. тенге, в последующие годы темп роста объема предоставленных займов значительно замедлил-

ся. В 2008 году объем кредитов небанковским юридическим лицам остался на уровне 2007 года, в 2009 году вырос на 15,7% по сравнению с предыдущим годом, в 2010 году объем кредитов небанковским

юридическим лицам снова остался на уровне 2009 года, в 2011 году увеличение объема кредитов экономике составило 18,1%. За 2012 год объем займов экономике вырос только на 9,8%, а общая сумма банковских кредитов, выданных небанковским юридическим лицам, достигла 7,1 трлн. тенге, что превышает показатель 2007 года на 2,4 трлн. тенге. В 2012 году можно отметить некоторое восстановление кредитной активности и улучшение ситуации с выдачей займов.

В кризисный период ставки вознаграждения за кредит небанковским юридическим лицам поднялись с 11,9 в предкризисном 2006 г. до 14,2% в 2007 г. и 14,7% в 2008 г., что резко ухудшило положение реального сектора в кризис. Вместе с тем, процентные ставки за кредит в других странах были, наоборот, снижены благодаря минимизации ставки рефинансирования центральных банков этих стран. В Великобритании, например, в 2007 г. процентная ставка за кредит составляла 5,52%, в 2008 г. - 4,63, в 2009 г. - 0,63. В США ставки понизились с 8,05 в 2007 г. до 5,09 в 2008 г. и до 3,25% в 2009 году.

С 2010 года ситуация со ставками вознаграждения по кредитам, выданным небанковским юридическим лицам, в Казахстане улучшилась. Средневзвешенное значение ставки вознаграждения, после достижения пика роста в 2008 году в 14,7%, в 2009 году снизилось до 14,1%, в 2010 году составило 12,7%, в 2011 году - 11,0%, а в 2012 году - 10,5%. Однако данное понижение в основном обусловлено снижением ставок по краткосрочным ссудам.

Проводя сравнение ставки рефинансирования НБРК с уровнем ставок вознаграждения по кредитам небанковским юридическим лицам, можно отметить следующее. До 2007 года прослеживалась тенденция постепенного снижения средневзвешенной ставки вознаграждения по данным кредитам с 14,0%

до 11,9%, в то время как ставка рефинансирования НБРК, наоборот повысилась с 7% до 9%. В 2007 году ставка рефинансирования и ставка вознаграждения по кредитам экономике повысились на 2 и 2,2% соответственно. В последующем вслед за снижением ставки рефинансирования в 2009 году последовало постепенное снижение и ставки вознаграждения по кредитам экономике. Вместе с тем, разница между ставкой рефинансирования и ставкой вознаграждения по кредитам экономике остается существенной (5% в 2012 г.).

Высокая процентная ставка фактически сдерживает рост объемов долгосрочного кредитования, хотя многие отрасли экономики Казахстана нуждаются в финансовых ресурсах для модернизации и структурных изменений. При сопоставлении ставки рефинансирования НБРК с рентабельностью производства в Казахстане по данным таблицы можно отметить, что рентабельность некоторых отраслей экономики превышает уровень ставки рефинансирования (5,5%). К ним относятся горнодобывающие производства и разработка карьеров с рентабельностью в более 80%, транспорт и складирование (19,8%), а также электроснабжение и подача газа (25,8%) могут позволить себе пользоваться кредитными услугами казахстанских банков, стоимость которых превышает 10%. В то же время в сельском хозяйстве средняя норма рентабельности за 1 квартал 2012 года не превышает 1,6%, а за 1 квартал 2013 года отмечается убыточность в 3,5%. Значительное падение уровня рентабельности наблюдается и в обрабатывающей промышленности с 12,1% в 1 квартале 2012 года до 8,8% за 1 квартал 2013 года, хотя средняя ставка вознаграждения по кредитам для среднего и малого бизнеса составила в 2012 году 12,1%, то есть значительно превышает рентабельность обрабатывающей промышленности и сельского хозяйства.

Таблица 2 - Рентабельность (убыточность) по отдельным видам деятельности в %

Показатель	1 квартал 2012 года	1 квартал 2013 года	Изменение, (+/-)
Всего по видам деятельности	35,9	30,3	-5,6
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	1,6	-3,5	-5,1
Промышленность:	51,3	48,4	-2,9
горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	82,6	81,9	-0,7
обрабатывающая промышленность	12,1	8,8	-3,3
электроснабжение, подача газа	23,5	25,8	2,3
водоснабжение	1,3	-6,9	-8,2
Строительство	13,5	12,5	-1
Оптовая и розничная торговля	7,2	5,0	-2,2
Транспорт и складирование	20,4	19,8	-0,6
Примечание: составлено автором по данным [8]			

В целом, по результатам анализа данных таблицы следует отметить снижение уровня рентабельности практически всех отраслей экономики в 1 квартале 2013 года по сравнению с 1 кварталом 2012 года. Следовательно, происходит ухудшение кредитоспособности и возможности удовлетворения потребности в финансовых ресурсах предприятий данных отраслей за счет кредитных средств банков второго уровня.

Важнейшей задачей Национального Банка Республики Казахстан (НБК) является совершенствова-

ние системы рефинансирования банков. НБК, отвечая за стабильность банковской системы, должен сформировать эффективный механизм обеспечения банков денежными ресурсами. Он делает это, предоставляя кредиты финансово устойчивым банкам под залог надежных ценных бумаг на небольшой срок (1,7,30 дней).

Обязательные резервы представляют собой процентную долю денежных средств от обязательств коммерческого банка, которая хранится в соответствии с законодательством в центральном банке в

качестве резервов. Традиционно называется двойное назначение системы резервных требований: текущее регулирование банковской ликвидности; текущее регулирование ссудного рынка и эмиссии кредитных денег коммерческими банками.

Впервые резервные требования были использованы в США в 1863 г. задолго до создания Федеральной резервной системы. Исторически возникновение системы обязательных резервов связывалось с необходимостью обеспечить банками своевременность выполнения взятых на себя обязательств перед вкладчиками и кредиторами, для чего требовалось всегда иметь денежную наличность в определенном объеме. Постепенно данный инструмент стал выполнять и другую роль - обеспечивать регулирование объема выдаваемых ссуд и эмиссии кредитных денег, что стало возможным при законодательном закреплении право центрального банка изменять норму отчислений в фонд обязательного резервирования. В результате уменьшается (увеличивается) сумма свободных денежных средств коммерческих банков, используемых ими для активных операций, и, учитывая эффект кредитного мультипликатора, многократно сокращается (увеличивается) объем кредитной эмиссии.

Система обязательного резервирования зарубежных стран постоянно совершенствовалась под влиянием изменений макроэкономической ситуации, развития банковской системы и инструментов ее взаимодействия с внешней средой. К числу основных тенденций развития системы обязательного резервирования в мировой практике следует отнести: расширение прав центрального банка в области обязательного резервирования; сближение правовых основ обязательного регулирования между странами; расширение базы резервирования; снижение нормы обязательных резервов; развитие механизма соблюдения резервных требований, отражающее повышение гибкости системы резервирования в целом. Правовую основу обязательного резервирования во всех зарубежных странах составляет банковское законодательство. Оно фиксирует обязанность банков соблюдать требования по резервированию средств в центральных банках, а также определяет верхние границы нормативов обязательного резервирования. Остальные вопросы центральные банки решают самостоятельно. В результате имеет место повышение гибкости современных систем обязательного резервирования.

Сближение правового регулирования систем минимального резервирования касается и других стран и состоит в появлении общих тенденций в развитии механизма обязательного резервирования. К числу таких тенденций можно отнести постепенное расширение базы резервных требований, повышение гибкости механизма соблюдения резервных требований и др.

Снижение нормы обязательных резервов отражает утрату в последние годы значимости данного инструмента для денежно-кредитного регулирования. Как показала практика, частый пересмотр норм обязательного резервирования, представляющий инструмент жесткого регулирования эмиссии кре-

дитных денег и ликвидности банковской системы, не дает желаемого эффекта. Для регулирования денежной массы все большее значение приобретают операции центрального банка на открытом рынке. Для гарантирования платежеспособности банков во многих странах стала применяться система страхования депозитов. Кроме того, частое изменение нормативов может привести и приводило в отдельных случаях к обратной реакции. Многие банки либо запасались избыточными резервами, либо стремились разными путями обходить правила резервирования.

В результате изменение норм обязательного резервирования применяется сегодня в ограниченных случаях, в частности, когда необходимо сократить количество денег в обращении, притом признается целесообразность сокращения возможностей кредитного мультипликатора.

В Республике Казахстан в 2012 году в механизм минимальных резервных требований были внесены изменения в части определения самих минимальных резервных требований, а также структуры обязательств банков, принимаемых для расчета минимальных резервных требований и структуры резервных активов. Так, из структуры резервных активов были исключены касса и корреспондентские счета в иностранной валюте. Формирование резервных активов банков только за счет активов в тенге позволит Национальному Банку Республики Казахстан адекватно оценивать уровень свободной тенговой ликвидности на денежном рынке, более четко реагировать на изменения спроса на национальную валюту и, соответственно, повысить эффективность операций по регулированию ликвидности. Был введен дополнительный критерий дифференциации обязательств банков на краткосрочные (до 1 года) и долгосрочные (свыше 1 года). С 13 ноября 2012 года по каждому виду обязательств введены отдельные нормативы: по внутренним краткосрочным обязательствам - 2,5%, по внутренним долгосрочным обязательствам - 0%, по внешним краткосрочным обязательствам - 6,0%, по внешним долгосрочным обязательствам - 2,5%. Предполагается, что дифференцированное регулирование будет способствовать ограничению притока краткосрочного спекулятивного капитала, диверсификации портфеля банков, развитию рынка долгосрочных банковских инструментов, снижению давления на валютный рынок.

В дальнейшем с учетом результата анализа действующих нормативов минимальных резервных требований и международного опыта в целях повышения трансмиссионной функции резервных активов будет рассмотрен вопрос об ограничении использования наличной кассы в тенге при выполнении минимальных резервных требований, поскольку с точки зрения денежно-кредитной политики данная компонента является слабо регулируемой.

Операции центрального банка на открытом рынке в настоящее время являются в мировой экономической практике основным инструментом денежно-кредитной политики. Центральный банк продает или покупает по заранее установленному курсу ценные бумаги, в том числе государственные, формирующие внутренний долг страны. Этот инструмент счи-

тается наиболее гибким инструментом регулирования кредитных вложений и ликвидности коммерческих банков.

Операции центрального банка на открытом рынке оказывают прямое влияние на объем свободных ресурсов, имеющихся у коммерческих банков, что стимулирует либо сокращение, либо расширение объема кредитных вложений в экономику, одновременно влияя на ликвидность банков, соответственно уменьшая или увеличивая ее. Такое воздействие осуществляется посредством изменения центральным банком цены покупки у коммерческих банков или продажи им ценных бумаг. При жесткой рестрикционной политике, результатом которой должен стать отток кредитных ресурсов с ссудного рынка, центральный банк уменьшает цену продажи или увеличивает цену покупки, тем самым увеличивая или уменьшая ее отклонение от рыночного курса.

Если центральный банк покупает ценные бумаги у коммерческих банков, он переводит деньги на их корреспондентские счета; таким образом увеличиваются кредитные возможности банков. Они начинают выдавать ссуды, которые в форме безналичных реальных денег входят в сферу денежного обращения, а при необходимости трансформируются в наличные деньги. Если центральный банк продает ценные бумаги, то коммерческие банки со своих корреспондентских счетов оплачивают такую покупку, тем самым уменьшая свои кредитные возможности, связанные с эмиссией денег.

В этой связи можно отметить непредсказуемость результатов денежно-кредитной политики в связи с тем, что открытый рынок - это финансовый рынок. Рост продаж на открытом рынке приводит к увеличению предложения финансовых активов, следовательно, к росту процентных ставок. В свою очередь, рост процентных ставок отразится на увеличении мультипликатора, что отчасти погасит эффект снижения денежной базы. И наоборот, операции покупки на открытом рынке могут привести к увеличению спроса на финансовые активы, снижению процентных ставок и мультипликатора.

С учетом вышеизложенного, можно утверждать, что инструменты денежно-кредитного регулирования, направленные на борьбу с инфляцией, способны оказать существенное давление на инвестиционную деятельность коммерческих банков. Способность инфляционной составляющей банковских инвестиций оказывать влияние на экономику в целом и темпы инфляции в частности, требует комплексного и взвешенного подхода к его изучению, измерению и оценке, выбора тех показателей, которые наиболее тесно связаны с целями экономического развития. В противном случае, в стремлении достичь вторичной цели (замедление темпов инфляции) можно просто перечеркнуть решение объективно главной задачи - сохранение устойчиво положительных темпов экономического роста.

Допустимое вмешательство государства в рыночные механизмы может быть разнообразным. К примеру, в Японии осуществляется это в соответствии с концепцией "жизненных циклов" промышленного производства. Смысл ее состоит в том, что

вмешательство государства должно следовать линии изменения "жизненного цикла". В некоторых отраслях промышленности широкомасштабное вмешательство со стороны государства наблюдается на начальном этапе "жизненного цикла". После полного развития отрасли оно резко снижается. Если же отрасль сталкивается с трудноразрешаемыми проблемами, то снова усиливается.

Конечно же, промышленная политика государства должна содействовать развитию конкурентоспособности отечественной экономики на мировом рынке, ее росту, эффективности и следовать национальным интересам. Как свидетельствует мировой опыт, государство оказывает влияние на инвестиционный процесс с помощью регулирования процентных ставок и денежных потоков.

Жесткое регулирование процентных ставок применялось во Франции, в США, послевоенной Японии. Этот метод успешно использовался в ряде стран Юго-Восточной Азии, Китае, Индии, государствах Ближнего и Среднего Востока, обеспечив высокий уровень накопления капитала и темпов экономического роста.

Развитие производственной сферы достигается также путем целевого регулирования денежных потоков и трансформации внутренних сбережений в производственные инвестиции через коммерческие банки. Устойчивый рост инвестиционной активности в послевоенной Японии во многом обуславливался государственным контролем за использованием сбережений населения. Они аккумулировались в сберегательных кассах и пенсионных фондах. Их предоставляли в качестве пассивов Японскому банку развития и другим инвестиционным институтам.

Во Франции механизм трансформации сбережений в инвестиции опирался на почтово-сберегательные учреждения, привлекавшие депозиты, и на специализированные кредитные учреждения, созданные для предоставления целевых займов жилищному строительству, сельскому хозяйству, гостиничному комплексу и различным отраслям промышленности.

В Индии и Китае основные денежные потоки направлялись государственными банками, отвечающими за вложение аккумулируемых сбережений и привлекаемых кредитных ресурсов в развитие производства - инвестирование осуществлялось в соответствии с централизованно определяемыми приоритетами социально-экономического развития и по регулируемым процентным ставкам.

Непосредственное воздействие на инвестиционную деятельность коммерческих банков, помимо мер пруденциального и денежно-кредитного регулирования может оказать использование инструментов налоговой политики. В основу системы налогового стимулирования инвестиционной деятельности банков должен быть положен принцип комплексности: соответствующий потенциал системы налогообложения должен использоваться государством наравне с иными рычагами стимулирования инвестиционной деятельности - денежно-кредитной политикой формированием эффективной инфраструктуры финансового рынка, активной промышленной и

структурной политикой. Другой важнейший принцип налогового стимулирования инвестиционной деятельности банков - системность: для переориентации финансовых потоков из банковского в реальный сектор экономики необходимо налоговое стимулирование как инвестиционных операций банков, так и инвестиционного спроса и предложения. Причем высокая рискованность инвестиционных операций банков и необходимость отвлечения значительных ресурсов на длительный срок требуют стабильного и четкого налогового законодательства, а также эффективной судебной защиты прав и интересов налогоплательщиков и государства. Политика налогового регулирования должна быть нацелена на создание институционально-правовой и экономической среды, содействующей инвестициям в реальный сектор экономики.

Одним из способов прямого воздействия государства на инвестиционную деятельность коммерческих банков выступает участие в капитале финансовых институтов, через механизмы акционирования и кредитования банков. Мировой опыт показывает, что сохранение значительной доли государства в банковской системе таких государств, как Германия, Южная Корея, Япония, Китай позволило не только обеспечить активизацию инвестиционной деятельности, но и сохранить устойчивость банковского сектора в период кризиса.

В экономической науке сохраняется противоположность мнений по поводу присутствия государства в банковском секторе. Вместе с тем, финансовое участие государства в капитале банковского сектора допустимо и оправданно в следующих случаях:

- недостаток внутренних частных источников фондирования банков;
- краткосрочный характер банковских пассивов по сравнению с потребностями субъектов экономики;
- достижение мультипликативного эффекта государственных инвестиций в банковский сектор, которые спровоцировали бы банки инвестировать дополнительно собственные средства в экономику;
- приостановление инвестиционной деятельности банков в отраслях, развитие которых имеет первостепенное значение для экономики страны;
- накопление значительных резервов бюджетных средств;
- участие коммерческих банков в реализации крупномасштабных инвестиционных проектов по строительству, модернизации производства.

Во всех остальных случаях органы государственной власти должны быть ориентированы на использование иных способов воздействия на инвестиционную деятельность банков, например, через создание и развитие инфраструктуры банковского бизнеса.

Одной из ключевых проблем, сдерживающей качественное развитие инвестиционной деятельности банков, остаются крайне высокие риски вложений в реальный сектор экономики. Сохраняется дефицит оперативной, достоверной и полной информации о реальном состоянии заемщиков, о структуре их собственности и т.п. Медленно улучшается

ситуация с контролем за целевым использованием заемщиками получаемых банковских ссуд. В некоторой степени решение указанной проблемы может быть найдено в создании специальных институтов, деятельность которых способствует снижению рисков инвестирования субъектов экономики. Международный опыт свидетельствует о позитивном воздействии на деятельность банков сотрудничества с институтами страхования банковских рисков, обмена данных кредитных историй заемщиков, выкупа проблемных активов банков, институтами рефинансирования банковских кредитов. Государство, в лице уполномоченных органов инициирует создание подобных институтов, формирует необходимую законодательную базу, и в отдельных случаях, выступает их учредителем или соучредителем.

Воздействие государства на инвестиционную деятельность коммерческих банков возможно через реализацию отдельных программ развития, когда некоторая отрасль или производство получает новый импульс развития, который затем усиливается через взаимодействие с банковским сектором. То есть, создавая новые жизнеспособные производства, государство, тем самым, формирует потенциальных заемщиков для банковского сектора, создает условия работы с ними частным инвесторам.

Так, в рамках реализации в Казахстане Стратегии индустриально-инновационного развития, предполагается создание новых производств и развитие действующих с целью обеспечения устойчивого развития страны на основе диверсификации и модернизации экономики. Инвестиционные проекты, финансируемые государством, значительно повышают ликвидность предприятий, так как Институты развития разрабатывают с клиентом соответствующую стратегию роста. Эта стратегия предусматривает, как правило, акционирование предприятия, регулярное проведение внешнего аудита, переход компании на международные стандарты финансовой отчетности и внедрение международной системы качества производства и управления. Требование акционирования предприятий обеспечивает повышение прозрачности и ликвидности потенциальных заемщиков коммерческих банков.

Значительный потенциал регуляторного воздействия государства на инвестиционную деятельность коммерческих банков содержат в себе меры косвенного воздействия. Объектами в данном случае выступают не субъекты инвестирования, а реципиенты инвестиций, то есть, те субъекты предпринимательства, деятельность которых способствует достижению целей социально-экономического развития страны.

В целях стимулирования и поддержания инвестиционной направленности банковской системы государству необходимо обеспечить рентабельность долгосрочных операций банков. Достижению этой цели могут послужить следующие государственные меры:

- продолжить реализацию денежно-кредитной политики, направленную на стимулирование экономического роста путем снижения ставки рефинансирования;

- полученную прибыль от долгосрочных операций банков частично или полностью освобождать от налогообложения;

- предоставлять государственные гарантии на долгосрочные кредиты (в зависимости от степени приоритетности кредитуемого объекта);

- предоставлять банкам, объем выделенных долгосрочных кредитов которых превышает определенный государством процент в портфеле банка, льготный режим рефинансирования у НБРК;

- субсидирование государством ссудного процента по долгосрочным кредитам, предоставленным для финансирования приоритетных инвестиционных проектов;

- с целью уменьшения риска долгосрочных операций банков ввести в практику совместное доленое финансирование приоритетных инвестиционных проектов и т.д.

Перечисленные выше государственные меры, способствующие росту рентабельности долгосрочных операций банков, повысят заинтересованность коммерческих банков в долгосрочном кредитовании хозяйствующих субъектов и инвестиционную направленность банковской системы в целом.

Список литературы:

1. Основные направления денежно-кредитной политики на 2013 год, одобренные Постановлением Правления Национального Банка РК 25 января 2013 года

2. Мищенко В.В. Государственное регулиро-

вание экономики: Учеб. Пособие. - М.: ИНФРА-М, 2002. - 480 с. (Серия "Высшее образование"). - с. 348-349

3. Статистический бюллетень Национального Банка Республики Казахстан за 2005-2013 гг. - (интернет-ресурс: <http://www.nationalbank.kz/cont/> дата обращения 12.08.2013).

4. Аганбегян А. Г., Ершов М. В. О связи денежно-кредитной и промышленной политики в деятельности банковской системы России // Деньги и кредит. - 2013. - №6. - С.3-11

5. Агентство Республики Казахстан по статистике (интернет-ресурс: <http://www.stat.kz/publishing/20131/Предварительныеданныеза2012год.pdf> дата обращения 12.08.2013)

6. Салихова А. Финансово-кредитный механизм регулирования инвестиционной деятельности коммерческих банков. Диссертация на соискание уч. ст. к.э.н. - Караганда: КЭУК, 2008

7. Банковское дело: Учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям. /под ред. У.М. Искова. - Алматы: Экономика, 2011. - 552 с. - с. 487-497

8. Нурсеитова Р. Механизм регулирования инвестиционного процесса: финансово-банковский аспект. - Алматы: ОФ "БИС". - 2001. - 200 с. - с. 52-53

9. Сатубалдин С., Жандаулет Т. Инвестиционный потенциал региона: Методические аспекты оценки и механизм использования. - Алматы: КИМЭП, 2002. - 188 с. - с.40-41

Статья поступила в редакцию в 15.10.2013г

УДК:657

Маргарита ФУРМАНОВА, старший преподаватель кафедры "Бухгалтерского учета и аудита"
Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза 100009, г. Караганда,
ул. Академическая, 9

АНАЛИЗ НОРМ НОВОГО НАЦИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (НСФО) ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье рассмотрены принципиальные отличия нового НСФО от версии предыдущих национальных стандартов.

Ключевые слова: стандарт финансовой отчетности, национальный стандарт финансовой отчетности, субъект малого предпринимательства.

Маргарита ФУРМАНОВА, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университетінің "Бухгалтерлік есеп және аудит" кафедрасының магистрі, аға оқытушысы 100009, Қарағанды қ., Академическая көш., 9

ШАҒЫН КӘСІПКЕРЛІКТЕРДІҢ СУБЪЕКТІЛЕРІ ҮШІН ҚАРЖЫЛЫҚ ЕСЕП БЕРУДІҢ ЖАҢА ҰЛТТЫҚ СТАНДАРТЫНЫҢ НОРМАЛАРЫН ТАЛДАУ

Мақалада жаңа ҰҚЕС аясындағы ұлттық стандарттардың ерекшеліктері қарастырылған.

Түйінді сөздер: қаржылық есеп беру стандарты, қаржылық есеп берудің ұлттық стандарты, шағын кәсіпкерлік субъектісі.

Margarita FURMANOVA, Master, senior teacher of the "Accounting and Auditing" department Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskaya str. 9

ANALYSIS OF THE NORMS OF NEW NATIONAL STANDARD OF FINANCIAL REPORTING FOR THE SUBJECTS OF SMALL BUSINESS ENTERPRENERSHIP

The author regards the significant differences between new National Standard of financial reporting and previous national standards varieties.

Keywords: financial reporting standard, national standard of financial reporting, subject of the small business enterprenership

Постановка проблемы. С 1 января 2013 года вступил в силу Закон Республики Казахстан "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам налогообложения". В соответствии с вышеуказанным Законом внесены изменения и дополнения по состоянию на 26.12.2012 г. в Закон Республики Казахстан "О бухгалтерском учете и финансовой отчетности" от 28 февраля 2007 года № 234-III [1].

На основании пункта 3 статьи 2 Закона РК "О бухгалтерском учете и финансовой отчетности", субъекты малого предпринимательства, а также юридические лица, исключительным видом деятельности которых является организация обменных операций с иностранной валютой, осуществляют составление финансовой отчетности в соответствии с национальным стандартом, если иное не предусмотрено указанной статьей [1].

В целях реализации подпункта 4 пункта 5 статьи 20 Закона РК "О бухгалтерском учете и финансовой отчетности" Приказом Министра финансов РК утвержден Национальный стандарт финансовой отчетности (далее НСФО). При этом утратили силу НСФО

№ 1 и НСФО № 2. Вышеназванный Приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

Анализ последних исследований и публикаций. Приступая к анализу норм НСФО, мы исходим из утверждения пункт 4 Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 31 января 2013 года № 50 "Об утверждении Национального стандарта финансовой отчетности", в котором указано, что Приказ распространяется на отношения, возникшие с 1 января 2013 года [2].

Для удобства и наглядности анализа рассмотрим количественные, качественные и принципиальные отличия нового НСФО от версии предыдущих национальных стандартов.

Цель исследования. Проведем анализ количественных отличий нового НСФО от версии предыдущих национальных стандартов. Обозначим принципиальные отличия нового НСФО от версии предыдущих национальных стандартов.

Рассмотрим схему, отражающую количественные отличия нового НСФО от версии предыдущих национальных стандартов:

НСФО № 1	14 разделов, 87 параграфов, 21 приложение
НСФО № 2	36 разделов, 284 параграфа, 4 приложения
НСФО	4 раздела, 12 параграфов, 4 приложения

Из представленной схемы наглядно видно, что произошла оптимизация национального стандарта, уменьшилось количество разделов, параграфов и

приложений.

Далее определимся, на кого распространяется действие нового НСФО.



Согласно раздела 1 "Общие положения" параграфа 1 пункта 2 НСФО, действие НСФО не распространяется на финансовые организации и специальные финансовые компании, созданные в соответствии с законодательством РК о проектном финансировании и секьюритизации, исламские специальные финансовые компании, созданные в соответствии с законодательством РК о рынке ценных бумаг, регулирование системы бухгалтерского учета и финансовой отчетности которых в соответствии с законодательством РК осуществляет Национальный Банк РК.

Необходимо напомнить, что на основании пункта 2 статьи 2 Закона РК "О бухгалтерском учете и финансовой отчетности", индивидуальные предприниматели (ИП) вправе не осуществлять ведение бухгалтерского учета (кроме составления и хранения первичных документов) и составление финансовой

отчетности при соответствии одновременно следующим условиям:

1) применяют в соответствии с налоговым законодательством Республики Казахстан специальные налоговые режимы на основе патента, упрощенной декларации;

2) не состоят на регистрационном учете по налогу на добавленную стоимость;

3) не являются субъектами естественных монополий и регулируемых рынков.

При несоответствии одному из вышеуказанных условий, ИП обязан осуществлять ведение бухгалтерского учета и составление финансовой отчетности с месяца, следующего за месяцем, в котором возникло такое несоответствие.

Основные результаты исследования. Принципиальные отличия нового НСФО от версии предыдущих национальных стандартов:

№ п/п	Область сравнения
	<p>Наименование раздела, параграфа Раздел 2. <u>Параграф 2</u>. Учет основных средств и нематериальных активов.</p> <p>13. К основным средствам относятся активы, имеющие материально-вещественную форму. Например, недвижимость, транспортные средства, машины и оборудование, животные и многолетние растения, а также иное имущество, определяемое Гражданским кодексом Республики Казахстан (далее - Гражданский кодекс), как недвижимое и движимое имущество, которые удерживаются субъектом для использования в производстве или поставки товаров (работ, услуг), для сдачи в аренду другим лицам, или прироста стоимости, или в административных целях, и которые предполагается использовать в течение более чем одного периода.</p> <p>Принципиальные отличия В определение основных средств дополнительно включены: - животные и многолетние растения (биологические активы); - также включен признак определения инвестиций в недвижимость (инвестиционного имущества). Таким образом, по НСФО биологические активы (животные и многолетние растения) и инвестиции в недвижимость (инвестиционное имущество) исключены, как отдельные объекты учета. Счета подраздела 2500 «Биологические активы» не будут задействованы в рабочем плане счетов субъектов, применяющих НСФО.</p>

Наименование раздела, параграфа

15. Основные средства и нематериальные активы, подлежащие признанию в качестве актива, первоначально измеряются по себестоимости, которая включает в себя фактическую стоимость приобретения.

16. Себестоимость основного средства, нематериального актива состоит из покупной цены актива, импортных пошлин и налогов (кроме возмещаемых), за вычетом торговых скидок.

17. Затраты на доставку актива в нужное место и приведение его в состояние, необходимое для эксплуатации, в том числе затраты на выплату вознаграждений работникам, непосредственно связанные со строительством или приобретением актива, не включаются в себестоимость актива и признаются расходами того периода, в котором понесены.

Принципиальные отличия

Норма по формированию первоначальной стоимости актива принципиально отличается от норм ранее применяемого НСФО № 2.

В первоначальную стоимость не включаются элементы себестоимости, которые были отражены в подпункт 2 пункт 274 § 116 НСФО № 2, такие как:

- 1) Затраты на доставку актива до местонахождения (транспортные расходы);
- 2) Затраты на приведение актива в текущее состояние (затраты на подготовку места установки объекта, затраты на его доставку и погрузку/разгрузку, установку и пуско-наладочные работы).

Вышеуказанные затраты признаются расходами того периода, в котором понесены.

Себестоимость ОС или НМА при первоначальном признании формируется не совсем привычным образом: без учета затрат на транспортировку и приведение актива в рабочее состояние.

Наименование раздела, параграфа

23. После первоначального признания основные средства и нематериальные активы учитываются по их себестоимости за вычетом всей накопленной амортизации.

Принципиальные отличия

По сравнению с положениями НСФО № 2, в стандарте предложен только один метод учета ОС и НМА после первоначального признания - по себестоимости за вычетом накопленной амортизации.

Важные отличия:

1. Исключен метод учета по переоцененной стоимости.
2. Субъект не должен в конце каждого отчетного периода определять наличие признаков обесценения ОС и НМА.

Счета 2430 «Убыток от обесценения основных средств», 2750 «Убыток от обесценения прочих нематериальных активов», 5420 «Резерв на переоценку основных средств», 5430 «Резерв на переоценку нематериальных активов» не будут задействованы в рабочем плане счетов субъектов, применяющих НСФО.

Наименование раздела, параграфа

26. Для систематического распределения стоимости актива на протяжении срока его полезного использования применяют прямолинейный метод начисления амортизации, который приводит к постоянным начислениям на протяжении срока полезного использования актива.

Принципиальные отличия

По сравнению с положениями НСФО № 2, в стандарте предложен только один метод начисления амортизации ОС и НМА - прямолинейный метод.

Наименование раздела, параграфа**Параграф 3. Учет запасов**

32. Запасы классифицируются:

- 1) товары, закупленные и хранящиеся для перепродажи;
- 2) имущество, предназначенное для перепродажи (земля, здания, автомобили и др.);
- 3) готовая продукция, произведенная субъектом и предназначенная для продажи;
- 4) сырье и материалы, предназначенные для производства готовой продукции (или услуг), а также предназначенные для обеспечения самого производства;
- 5) незавершенное производство - продукция, не достигшая стадии готовности, полуфабрикаты, предназначенные для последующей доработки;
- 6) товары в пути.

Принципиальные отличия

Имущество, предназначенное для перепродажи (земля, здания, автомобили и др.), включено в состав запасов без признания долгосрочных активов, предназначенных для продажи.

В НСФО № 2 учетные принципы по долгосрочным активам, предназначенным для продажи, отражены в § 280.

Счета подраздела 1500 «Долгосрочные активы для продажи» не будут задействованы в рабочем плане счетов субъектов, применяющих НСФО.

<p>Наименование раздела, параграфа 34. В финансовой отчетности запасы отражаются по себестоимости.</p> <p>Принципиальные отличия Исключен основной принцип измерения запасов, согласно которому запасы должны измеряться по наименьшей из двух величин: по себестоимости или по чистой стоимости возможной продажи. По новому стандарту запасы отражаются только по себестоимости. Счет 1360 «Резерв по списанию запасов» не будет задействован в рабочем плане счетов субъектов, применяющих НСФО.</p>
<p>Наименование раздела, параграфа 37. Затраты на переработку и прочие затраты, понесенные для того, чтобы обеспечить текущее местонахождение и состояние запасов, признаются расходами в том периоде, в котором они понесены.</p> <p>Принципиальные отличия Норма по формированию первоначальной стоимости запасов принципиально отличается от норм ранее применяемого НСФО № 2. В первоначальную стоимость не включаются элементы себестоимости, которые были отражены в пункте 217 § 85 НСФО № 2, такие как 1) расходы на транспортировку; 2) расходы на обработку; 3) другие расходы непосредственно связанные с приобретением готовой продукции, сырья и материалов. Вышеуказанные затраты признаются расходами того периода, в котором они понесены. Себестоимость приобретенных или самостоятельно произведенных запасов формируется не совсем привычным образом: без учета затрат на транспортировку, обработку и других расходов непосредственно связанных с приобретением готовой продукции, сырья и материалов.</p>
<p>Наименование раздела, параграфа 39. Оценка себестоимости запасов производится по методу «первое поступление - первый отпуск» или средневзвешенной стоимости, который основывается на средней стоимости запасов на начало периода и средней стоимости аналогичных запасов приобретенных (произведенных) в течение периода.</p> <p>Принципиальные отличия По сравнению с положениями НСФО № 2, в стандарте предложены только два метода оценки (расчета) себестоимости запасов: «первое поступление - первый отпуск» (так называемый метод FIFO) и средневзвешенной стоимости. Важное отличие: Исключен метод специфической идентификации, который определялся положениями <u>пункта 228 § 87</u> НСФО № 2.</p>
<p>Наименование раздела, параграфа Раздел 3. Составление финансовой отчетности <u>Параграф 1.</u> Финансовая отчетность</p> <p>71. Финансовая отчетность субъекта включает в себя: - бухгалтерский баланс; - отчет о прибылях и убытках.</p> <p>72. Субъект представляет и самостоятельно разработанные формы финансовой отчетности, которые способны улучшить качество информации, предоставляемой заинтересованным лицам.</p> <p>Принципиальные отличия Финансовая отчетность включает в себя только два формата: бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках. Вышеуказанные формы финансовой отчетности приложены к новому стандарту. Для предоставления более качественной информации пользователям субъект, по необходимости, может представлять отчет о движении денежных средств, отчет об изменениях в капитале и пояснительную записку к финансовой отчетности.</p> <p>Наименование раздела, параграфа 79. Итоговая прибыль (итоговый убыток) определяется как разница между доходами и расходами до налогообложения и корпоративным подоходным налогом или индивидуальным подоходным налогом индивидуального предпринимателя, рассчитанными по ставке, определяемой налоговым законодательством Республики Казахстан на соответствующий отчетный период.</p> <p>Принципиальные отличия Учитывая, что по НСФО субъекты освобождены от порядка учета налога на прибыль, определенного НСФО № 2 и МСФО (IAS) 12 «Налоги на прибыль», расходы по корпоративному подоходному налогу отражаются по данным налогового учета на основании налоговой декларации.</p>

Наименование раздела, параграфа

Раздел 4. Переходные положения. Параграф 2. Элементы финансовой отчетности

86. При переходе на ведение бухгалтерского учета и составление финансовой отчетности в соответствии с настоящим Стандартом, когда субъект был освобожден от ведения бухгалтерского учета и финансовой отчетности, на дату перехода составляется первоначальный баланс.

Принципиальные отличия

В стандарте предложены корректные и подробные процедуры по разработке и формированию первоначального баланса субъектами, которые ранее были освобождены от ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности.

Основные результаты исследования. По результатам проведенного анализа норм нового национального стандарта финансовой отчетности (НСФО) можно сделать следующие выводы:

1) в целом, новый национальный стандарт финансовой отчетности (НСФО) существенно уменьшен в объеме (оптимизирован), по сравнению с ранее применяемыми НСФО № 1 и НСФО № 2 [3,4];

2) НСФО стал более прост в понимании и более удобен в применении.

Список литературы:

1. Закон Республики Казахстан "О бухгалтерском учете и финансовой отчетности" от 28 февраля

2007 года № 234-III (изменения и дополнениями по состоянию на 26.12.2012 г.).

2. Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 31 января 2013 года № 50 "Об утверждении Национального стандарта финансовой отчетности".

3. Приказ Министра финансов № 218 "Об утверждении Национального стандарта финансовой отчетности № 1" от 21 июня 2007 года.

4. Приказ Министра финансов № 217 "Об утверждении Национального стандарта финансовой отчетности № 2" от 21 июня 2007 года.

Статья поступила в редакцию в 28.08.2013г

Айна АЙНАБЕКОВА, магистр философии

Куандык АЙНАБЕК, доктор экономических наук, профессор, действительный член Международной академии информатизации, полный член Европейской академии естествознания, директор Научно-исследовательского института новой экономики и системного анализа при КЭУК, 100009, г. Караганда, ул. Академическая, 9.

ИЗМЕНЕНИЕ КУРСА ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ США ПО ОТНОШЕНИЮ К КНР В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА В ЗАРУБЕЖНОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИОГРАФИИ

В статье определяется, что по рассмотренным источникам различных исследователей, Китай в начале двадцать первого века становится партнером США, исходя из общих интересов в геополитике, экономике и их взаимозависимости на перспективу, при этом имея противоположные точки зрения по определенным вопросам, которые все же на данный период являются второстепенными.

Ключевые слова: внешняя политика, отношения США и Китая в начале XXI века.

Айна АЙНАБЕКОВА, философия магистрі.

Қуандық АЙНАБЕК, экономика ғылымдарының докторы, профессор, халықаралы ақпараттандыру академиясының нағыз мүшесі, Еуропалық жаратылыстану академиясының толық мүшесі, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті жанындағы Жаңа экономика және жүйелік талдау ғылыми зерттеу институтының директоры, 100009, Қарағанды қ., Академическая көш, 9.

XXI ҒАСЫРДЫҢ БАСЫНДА АҚШ-ТЫҢ ҚХР-НА ҚАТЫСТЫ СЫРТҚЫ САЯСИ БАҒЫТТАҒЫ ШЕТЕЛДІК ЖӘНЕ ОТАНДЫҚ ТАРИХНАМАСЫНЫҢ ӨЗГЕРУІ

Мақалада, қаралған көптеген зерттеушілердің дерекнамалары бойынша, Қытай жиырма бірінші ғасыр басында АҚШ серіктесі болып табылады, геосаясатқа деген ортақ қызығушылық және де негізгі сұрақтар бойынша қарама-қарсы көзқарас бола тұра, экономикада және олардың болашаққа деген өзара тәуелділігі, қазіргі уақытта екінші кезекте тұр.

Түйінді сөздер: сыртқы саясат, XXI ғасыр басындағы АҚШ және Қытай қарым-қатынасы.

Aina AINABEKOVA, master of Philosophy.

Kuandyk AINABEK, Dr. of Economics, Prof. of Economics, Academician of International Academy of Informatization, the director of Research institute of new economy and the system analysis at KEUK, 100009, Karaganda, Akademicheskaya St., 9.

CHANGING THE COURSE OF U.S. FOREIGN POLICY TOWARDS CHINA IN THE BEGINNING OF XXI CENTURY IN THE FOREIGN AND DOMESTIC HISTORIOGRAPHY

The article shows that China in the early twenty-first century is becoming a partner of the United States, based on common interests in geopolitics, economics, and their interdependence in the future, while having the opposite points of view on certain issues, which are all at the same time are secondary.

Keywords: foreign policy, relations between the U.S. and China at the beginning of the XXI century.

11-го сентября 2001г. в Нью-Йорке и Вашингтоне прошли террористические акты, которые привели к большим экономическим потерям и человеческим жертвам. Эти теракты и последовавшие события не могли не повлиять на отношения между КНР и США. Китай стала одним из главных союзников США по антитеррористической коалиции, а также Пекин поддержал Вашингтон политически. Настал наилучший момент для создания нового миропорядка, в котором США и Китай могут занять место, адекватное их вкладу в общепланетарное развитие; настало время перейти от соперничества к сотрудничеству и жить на принципах компромисса, видеть национальные интересы, в том числе, и в контексте общепланетарных задач, то есть, перейти к активным действиям по созданию глобальной системы безопасности через сотрудничество и соразвитие. Все это

не могло отразиться на формировании направления в отечественной и зарубежной историографии, где подчеркиваются и ставятся на первое место сотрудничество и кооперация в целях поддержания миропорядка.

В октябре 2001г. председатель Китая Цзян Цзэминь встретился с президентом США Джорджем Бушем. В ходе этой встречи стороны обменялись мнениями по проблемам двусторонних отношений и антитеррористической политике. Стороны достигли единства мнений по эти вопросам и выразили намерения укреплять дальнейшее сотрудничество между Китаем и США. В 2002 году, хотя в сфере двусторонних отношений Китая и США были некоторые противоречия, однако в целом наблюдалась положительная тенденция развития. С 21-го по 22-е февраля, по приглашению председателя КНР Цзян Цзэ-

миня президент США, Джордж Буш совершил рабочий визит в Китай. В свою очередь, в октябре того же года, по приглашению Джорджа Буша, Цзян Цзэминь посетил США. Во время визита Цзян Цзэминь подчеркнул важность правильного решения тайваньского вопроса для развития отношений между Китаем и США. В свою очередь, Буш заявил, что правительство США выступает за политику "единого Китая" и будет строго соблюдать принципы, содержащиеся в трех подписанных китайско-американских коммюнике[1].

Превращение Китая в стратегического партнера после терактов 11 сентября описывается в статье: "Россия и Китай в зеркале американской политики" И.А. Зевелёва - руководителя представительства Российского агентства международной информации "РИА Новости" в Вашингтоне. Китай - это быстро растущая держава, которую необходимо интегрировать в формируемый американцами миропорядок. Он сравнивает американско-китайские отношения через призму состояния отношений России и Америки: "Если в 2001 году российское направление политики Джорджа Буша основывалось на определенном доверии, в то время как Китай рассматривался в качестве стратегического соперника. К концу второго срока пребывания у власти 43-го президента США стало ясно, что частью его внешнеполитического наследия станут неожиданно хорошие отношения с коммунистической КНР и столь же неожиданная напряженность во взаимодействии с Россией"[2]. В отношении КНР, напротив, рекомендуется политика включения этой страны в мировые процессы при определенном сдерживании ее возрастающей мощи. Прямое жесткое сдерживание решительно отвергается. Американской администрации предлагается "сконцентрировать усилия на позитивной программе интеграции Китая в глобальное сообщество, содействуя формированию у КНР таких интересов, которые позволят расширить существующее сотрудничество и создать новые возможности для кооперации на региональном и глобальном уровнях"[2]. В статье в хронологическом порядке приводятся стадии сближения КНР и США. Если в начале Буш называет КНР партнером, то например в 2005 году Китай превращается в "ответственного держателя акций" миропорядка. Мы можем ознакомиться с выводами, сделанные влиятельными экспертами Совета по международным отношениям США в последних докладах по России (2006) и Китаю (2007) об американско-российских отношениях, где их предлагается строить по принципу выборочного сотрудничества, а не партнерства, которое открыто объявляется невозможным. Авторы доклада утверждают, что американско-российское "противостояние вытесняет согласие. Сама идея "стратегического партнерства" более не кажется реалистичной"[2]. В отношении КНР, напротив, рекомендуется политика включения этой страны в мировые процессы. Американской администрации предлагается "сконцентрировать усилия на позитивной программе интеграции Китая в глобальное сообщество, содействуя формированию у КНР таких интересов, которые позволят расширить существующее сотрудничество и создать новые возмож-

ности для кооперации на региональном и глобальном уровнях"[2]. Автор приводит слабые места американско-китайских отношений, например соперничество за влияние в различных регионах Азии. Однако это соперничество носит скорее позиционный характер и редко приводит к кризисным ситуациям в американско-китайских отношениях. Пекин постоянно подчеркивает принцип партнерства в диалоге с соседями, для чего широко используются многосторонние институты Ассоциация государств Юго-Восточной Азии плюс 3, Азиатско-тихоокеанский форум экономического сотрудничества, Восточноазиатский саммит, Шанхайская организация сотрудничества. Движимый потребностью в энергетических ресурсах для экономического роста, Китай расширяет свое присутствие в Африке и ряде стран Латинской Америки. Это не может не вызывать настороженность американской администрации, однако не толкает Вашингтон и Пекин на путь взаимных упреков и острой словесной полемики на уровне высоких государственных чиновников[2].

Отличный пример изменений в курсе Дж.Буша показывает статья Я. Бергера "Возвышение Китая". Именно Дж. Буш был сторонником ужесточения курса к КНР. Достаточная терпимая политика администрации Клинтона должна была смениться политикой, где Китай рассматривался как соперник и источник шпионажа. После трагедии 11 сентября 2001г. США направили внимание на Афганистан и Ирак, а Китай был привлечен к борьбе и сотрудничеству против терроризма, а также в переговорах по разрушению северной Кореи[3]. В работе отмечаются действия, которые позволили США приблизиться к Китаю в Азии. Пекин заключил договор о безопасности с Пакистаном и Филиппинами, а эти страны являются тесными союзниками Америки. Все это привело к тому, что в Азии был сформирован центр, ориентированный на Китай, имеющий огромный потенциал разрастись в размерах.

Автор статьи "Политика и дипломатия. Становление нового миропорядка" Кортунов С. повествует об изменении отношений США к Китаю в связи с последствиями терактов 11 сентября 2001 года в США и о последующей антитеррористической коалиции для формирования нового мирового порядка. Автор утверждает, что однополярный мир, основанный на безраздельном господстве США в мире, по крайней мере, в первую половину XXI века, не может обеспечить ни международную безопасность, ни национальную безопасность даже самих США. Следовательно, штатам необходимо заручиться поддержкой Китая[4].

Как пишет Джошуа Кучер в своей статье "Китай вступает в "Большую Игру" в глазах США, их основной целью было ослабить хватку России и Центрально-азиатских стран, сложившуюся веками, в чем Китай предположительно должен был помочь. Кроме того, после 11 сентября 2001г. особенно, Соединенные Штаты приветствовали сотрудничество Китая в деле борьбы с терроризмом в Центральной Азии. Таким образом, после распада Советского Союза, когда пять столбов Центральной Азии стали независимыми государствами, в этом стратегически важ-

ном регионе ключевую роль играла Россия. Однако, после агрессии 11 сентября 2001 года Америка сосредоточилась на военном сотрудничестве, расположив авиационные базы в Узбекистане и Кыргызстане. Регион был удобным шлюзом на пути в Афганистан и для претворения своего плана Китай стал партнером США[5].

Джин Канронг в статье "Глобальная стратегия США в эру пост-холодной войны и ее значение для китайско-американских отношений: точка зрения Китая" показывает мнение китайских ученых на происходящие изменения в китайско-американских отношениях после осени 2001г. По прогнозам китайских ученых Соединенные Штаты будут требовать, чтобы их союзники вкладывали большую долю ответственности за поддержание мирового порядка. К тому же, США также будут пытаться получить сотрудничество таких стран, как Китай или России. Тем не менее, было бы легче для Соединенных Штатов действовать в одностороннем порядке, то есть сотрудничать только лишь с одной страной, Китаем[6]. Китайские ученые отмечают, что значимое различие между США и КНР, конечно же, существует, но обстоятельства на мировой арене подталкивают эти две страны скооперироваться вместе против единого врага-мирового терроризма. Помимо этого, возрастающая экономическая мощь Китая, как раз делает Китай достойным для того, чтобы быть стратегическим партнером для США. В статье трактуется и другая версия, будто бы немалая часть американского истеблишмента желает уменьшить ответственность на мировой арене, разделяя ее с Пекином, но основная цель Соединенных Штатов по-прежнему является поддержание своего лидерства в мире. Уникальность этой статьи в наличии позиции китайских аналитиков и ученых в совокупности. Читатель может ознакомиться с общими тенденциями, существующими в китайской историографии по данной тематике.

Питер Хэйс Грайс - автор статьи "Китай глазами гегемона" сравнивает ситуацию до терактов 11 сентября и после. 11 сентября 2001г. как бы цинично это не звучало, радикально изменило ситуацию и улучшило двусторонние отношения. Китай быстро присоединился к войне США против терроризма, поддерживая вторжение в Афганистан и Ирак. Тем не менее, многие китайцы видели в этом вторжении опасность со стороны США вмешаться открыто в Тибет и Тайвань[9]. В работе раскрываются также и другие сферы сотрудничества. Китай удостоился ведущей роли в разрешении ядерной проблемы с Северной Кореей. Автор выражает озабоченность по поводу будущего американо-китайских отношений. Не является ли поворотный пункт 11 сентября в отношениях между КНР и США временным явлением, и будут ли эти две страны укреплять сотрудничество. Такой же вопрос задает и другой автор - Вейн Берг. Дружественное обличье может скрывать более глубокие и серьезные реалии[7].

Российский автор А. Воскресенский пишет, что дебаты о мировом лидерстве стали еще более жаркими после террористических актов 11 сентября 2001 г. в США и, особенно, американских военных опера-

ций в Афганистане и Ираке, когда стало ясно: администрация Дж. Буша приняла решение приступить к "силовому закреплению" своих позиций в новой мировой структуре, сложившейся после распада СССР. Автор рассматривает этапы "мирного вратания" КНР в планетарную систему отношений в качестве игрока глобального масштаба в контексте военных операций, которые были инициированы США. Обсуждение "китайского фактора" - важнейшая часть современной дискуссии о лидерстве, утверждает А. Воскресенский. В статье автор пытается проанализировать причины упадка лидерства США, или как приводится в статье "мягкие формы размывания". Затрагивается прогноз возможного поведения Китая, если Китай приобретет статус "даго" (великой державы) или "фуцзэго" (ответственное государство)[8].

Мурат Лаумулин, автор многочисленных работ по Китаю в статье "Новая геополитика" утверждает, что теракты в США и последующий разгром талибского режима в Афганистане привели к изменению геополитической ситуации во всем мире. В частности, события, произошедшие после 11 сентября 2001 года, повлияли на то, что совершенно иной стала и геополитическая ситуация в Центральной Азии. Это сказалось на роли всех ведущих геополитических и региональных сил: России, США, Китая, Европейского союза, Ирана, Турции и Центрально - азиатских государств. Кроме того, исчезли дестабилизирующие Центральную Азию элементы афганского конфликта и наметились признаки стабилизации[80]. Последствием этих событий, М. Лаумулин называет первоочередной результат - укрепление взаимоотношений США с КНР. Во-вторых, возросло влияние Соединенных Штатов Америки в районе Среднего Востока и Южной Азии. В-третьих, укрепился союз США с государствами Южного Кавказа и Центральной Азии, что уже означает вторжение США в сферу ранее провозглашенных жизненных интересов России. По большей части, в статье констатируются только лишь факты. Отсутствие раскрытия глубинных процессов позволяет нам ознакомиться только с вторичными данными сближения США и КНР после терактов 11 сентября.

Несмотря на то, что статья специалиста по центрально-азиатскому региону, Тамары Макаренко больше касается роста интереса к приобретающим все большую значимость ресурсам, местоположению и лояльности стран Центральной Азии. Т. Макаренко утверждает, что кооперация США и КНР после событий 11 сентября привело к изменению реальности, но при этом фундаментальная игра осталась прежней, изменились лишь ее способы[9].

Статья "Отношения между КНР и США: новые направления", опубликованная в журнале "Китай" обходится лишь упоминанием о стремлении двух держав улучшать отношения. "Стороны должны углублять взаимопонимание и взаимодоверие посредством диалога, уменьшать недоразумения, подозрения и беспокойства посредством контактов, содействовать развитию и процветанию посредством сотрудничества, укреплять основу общих интересов и создавать китайско-американские отношения со-

трудничества и партнерства, основанные на взаимном уважении, обоюдной выгоде и совместном выигрыше"[10].

Начало пребывания Буша на посту президента было отмечено противостоянием между США и Китаем, вызванным столкновением китайского истребителя и американского самолета-разведчика. Китай удерживал экипаж самолета, совершившего экстренную посадку на его территории, на протяжении 11 дней, после чего вернул самолет США в разобранном виде. Однако представители американских властей говорят, что сторонам удалось преодолеть разногласия, и даже отмечают улучшение отношений между США и Китаем после трагических событий 11 сентября. Более глубокие причины можно найти в таких работах как "Региональная безопасность в Азиатско-Тихоокеанском регионе: 9/11" Марика Висциани, Дэвида П. Райт-Нэвилль и "Глобальные ответы на терроризм: 9/11, в Афганистане и за его пределами" Мэри Е. А. Баклей, Рик Фавн. Сближение Китая и единоголосная поддержка США трактуется в этих работах как стремление показать Китай в новом свете, в качестве борца против терроризма и хранителя безопасности[11]. Авторы отмечают, что официальный Пекин намерен укреплять взаимодействие со всеми сторонами в борьбе с терроризмом на основе принципа равенства и взаимной выгоды. Также Китаю выгодно использовать сложившуюся ситуацию против главарей террористической организации "Исламское движение Восточного Туркестана" (ИДВТ). ИДВТ и другие террористические силы Восточного Туркестана долгое время занимаются подрывной террористической деятельностью против Китая, которая привела к человеческим жертвам и материальным потерям. Это стало серьезной угрозой безопасности страны, а также угрозой безопасности и стабильности в соответствующих странах и регионах. Из этих работ, очевидно, что позиция китайского правительства относительно проблемы борьбы с терроризмом весьма четкая. Китай активно участвует в международном антитеррористическом процессе. Борьба с "Исламским движением Восточного Туркестана" является важной составной частью международной антитеррористической борьбы и сложившаяся ситуация - отличный шанс для Китая разобраться в домашних проблемах[12].

Саймон Шен, автор книги "Китай и антитерроризм", указывает на то, что в течение последних лет значительно повысился уровень взаимодействия США и КНР в военной сфере: регулярными стали взаимные визиты представителей военного командования двух стран, достигнута договоренность о создании совместной группы, которая рассмотрит планы развития вооруженных сил США и Китая, обозначено стремление к усилению взаимодействия между армиями обоих государств. Стороны договорились о совместном участии в борьбе с терроризмом и пиратами, а также в деятельности по оказанию гуманитарной помощи пострадавшему населению. Создается совместная рабочая группа, которая займется подготовкой предложений по улучшению военного сотрудничества. В Пекине также приняли к рассмотрению инициативу американцев начать

двусторонний диалог по проблемам стратегической безопасности, в том числе по вопросам ядерного оружия, противоракетной обороны, космоса, информационных технологий[13]. В работе подчеркивается военное сотрудничество на базе войны против терроризма. Из этого можно сделать вывод, что Китай и США получили редкую возможность "стимулировать сотрудничество и еще более сблизить обе страны.

Не так давно госсекретарь США Хиллари Клинтон охарактеризовала текущую ситуацию в отношениях своей страны с Китаем как "не имеющую аналогов" по глубине и многосторонности. От былого противостояния, кажется, не осталось и следа. Обе страны в равной степени озабочены сходными проблемами - политическими, финансовыми, правовыми. Кризис только подстегнул это сближение: Китай как главный кредитор США становится и главным их помощником по выходу из кризиса. Правда, странно было бы ждать от Китая полного бескорыстия. Подписанные недавно соглашения в сфере экологии и альтернативной энергетики это только подтверждают. Вот что пишет Ван Цзисы - декан факультета международных исследований Пекинского университета, директор Института международных стратегических исследований при Центральной партийной школе КПК: "К счастью, Америка тоже заинтересована в расширении сотрудничества с Пекином - особенно после событий 11 сентября. Поддержка со стороны Китая на таких направлениях, как борьба с террором и распространением оружия массового уничтожения, восстановление Ирака и поддержание стабильности на Ближнем Востоке, теперь необходима Соединенным Штатам. Кроме того, Вашингтон все больше также начинает стремиться к торговому и финансовому сотрудничеству с Пекином, несмотря на растущие разногласия по вопросам, связанным с валютным курсом, правами интеллектуальной собственности и торговлей текстилем. Хотя возможности дальнейшего укрепления связей между обеими странами еще не исчерпаны, основа стабильности их отношений, сформировавшаяся после 11 сентября, обещает оказаться достаточно устойчивой. По крайней мере, в течение следующих нескольких лет Вашингтон не будет видеть в Пекине особо серьезную угрозу номер один, а Китай станет избегать конфронтации с Соединенными Штатами"[14]. С точки зрения Китая, в 2001 году США получили дополнительные геополитические преимущества благодаря победе в войне в Афганистане. Теперь Америка обеспечила себя военно-политическим и экономическим плацдармом в Центральной Азии и усилила свое военное присутствие в Юго-Восточной Азии, в районе Персидского залива и на Аравийском полуострове. Эти шаги были частью глобальной стратегии безопасности, которая может быть образно представлена как одно ядро, состоящее из двух сердцевин. Ядро - это борьба с террором. Обеспечение безопасности на Ближнем Востоке и предотвращение распространения оружия массового поражения - сердцевина. Если суммировать главную мысль статьи, то очевидно, что из всех стран мира именно Америка способна оказать наибольшее воздействие

на судьбу КНР. Существует много поводов для потенциальной напряженности между этими двумя странами, таких, как вопросы, связанные с Тайванем, Японией и Северной Кореей. Подлинная дружба между Вашингтоном и Пекином вряд ли возможна, но их интересы переплелись настолько, что больше всего оба государства выиграют, если будут сотрудничать.

Книга "Новая азиатская сила" повествует об отношениях, сложившиеся после терактов 11 сентября между Китаем и Соединенными Штатами, которые, по мнению автора М. Рагостра отягощены глубочайшими разногласиями в большей степени, чем какие-либо другие двусторонние связи ведущих держав в современном мире. В работе М. Рагостры форма китайско-американских отношений воспринимается как крайне сложное и чрезвычайно парадоксальное единство противоположностей. Отношения Пекин - Вашингтон нельзя свести, подобно американско-советским отношениям времен холодной войны, к противостоянию и борьбе за первенство, но отчасти эти элементы все же присутствуют. Хотя политическое, экономическое, социальное и дипломатическое влияние Пекина на США гораздо меньше, чем влияние Вашингтона на Китай. Соединенные Штаты занимают наступательные позиции, а КНР - оборонительные.

На сегодняшний день Соединенные Штаты - единственная держава, способная и стремящаяся к мировому первенству, и она еще долго будет оставаться таковой. Из этого следует, что Америка в состоянии оказывать на Китай максимальное стратегическое давление. Хотя в последние годы Пекин не рассматривает Вашингтон как противника и не критикует его за гегемонизм, многие китайцы до сих пор считают США одной из главных угроз безопасности и внутренней стабильности своей страны. Однако Соединенные Штаты остаются признанным мировым лидером в области экономики, образования, культуры, технологии и науки, и ради успеха модернизации Китай должен поддерживать с США тесные отношения[15]. Как и многие авторы других работ, М. Рагостра не отличился от них, указывая на существующие разногласия и поводы для ухудшения отношений. Также в работе китайско-американские отношения трактуются как первостепенные, в обстановке, когда на передний план вышли вопросы экономического благосостояния и социальной стабильности.

Анушираван Энтешами в работе "Глобализация и геополитика на Ближнем Востоке" приводит слова Государственного секретаря США Колина Пауэлла, в подтверждении американской позиции сотрудничества с Китаем, где он говорит, что Китай и США рассматривают предпринятую 11 сентября террористическую атаку как "международный кризис" и договорились "сотрудничать в кампании по борьбе с терроризмом". Во-вторых, обе стороны уже начали сотрудничество в борьбе с терроризмом, и это сотрудничество будет продолжаться в будущем. Наша позиция по вопросу терроризма всегда была ясной и последовательной. Мы твердо выступаем против всех форм терроризма во всех их злобных

проявлениях и решительно осуждаем их, и обе стороны сходятся во мнении о необходимости еще больше укрепить наше сотрудничество по этому вопросу в будущем[16].

В научном докладе "Россия-Китай и США-Китай: отношения нового типа" Китай изображается как стремительно набирающая мировая держава, с которой США необходимо укрепить двусторонние отношения. После 11 сентября США - самая мощная мировая держава оказалась перед необходимостью переосмысления своей глобальной роли. Авторы этого доклада рассматривают американо-китайские отношения в формате "Россия - Китай - США" и исходят из того, что роль этого формата в перспективе будет возрастать. В аналитических кругах, связанных с внешнеполитическими и военными ведомствами США, исследование отношений в "треугольнике" Россия - Китай - США также предполагается активизировать. Цель таких исследований, по всей видимости, будет состоять в том, чтобы выявить роль американо-китайского фактора в формировании мирового будущего - при меньшем внимании к российской стороне "треугольника". В докладе авторы сосредоточились на анализе текущих процессов в двух наиболее значимых на тот момент парах треугольника: Россия - Китай и США - Китай. На основе высокого экономического динамизма Китай активно вступает в группу традиционных мировых лидеров - США, ЕС, Япония, Россия - и стремится играть значимую, а в перспективе ключевую роль в решении мировых проблем и создании новой "архитектуры" глобальной безопасности и соразвития. Китай более не будет выступать в качестве "карты" в стратегических "играх" мировых лидеров[17].

В октябре 2001 года после терактов в сентябре в Шанхае, участвуя в неофициальном саммите руководителей стран-членов АТЭС, председатель КНР Цзян Цзэминь и президент США Дж. Буш успешно провели двустороннюю встречу. Как мы видим из статьи В. Трифонова "Внешняя политика КНР (1949-2009гг.)", две страны незамедлительно отреагировали на это событие. Обе стороны единодушно решили трудиться над развитием отношений конструктивного сотрудничества, которое имеет важное значение для стимулирования развития двусторонних отношений. Автор не забывает упомянуть и о таких проблемах как тайваньский вопрос, права человека и контроль за вооружениями. Между Китаем и США существуют определенные разногласия. В двусторонних отношениях были напряженные периоды, и даже регресс. Но в статье Трифонова приводятся слова председателя КНР Цзян Цзэминь: "На исторической высоте стратегическим взглядом обозревая и управляя двусторонними отношениями, "продолжая соблюдать принципы трех совместных коммуникаторов", мы добьемся стабильного и здорового развития китайско-американских отношений"[18, с.63]. В целом, содержание статьи носит ознакомительный характер с основными этапами внешней политики КНР внешнеполитической доктриной и современными концепциями в области внешней политики. Период после 11 сентября 2001г. отмечается как период усиленного сотрудничества.

Как справедливо заметил Чжао Хуашэн, руководитель отдела изучения России и Центральной Азии Шанхайского института международных исследований г. Шанхай, Китайская Народная Республика после окончания "холодной войны" Центральная Азия получила новое определение - обособленное геополитическое пространство. Значение данного региона обусловлено его уникальным географическим положением, а также имеющимся здесь в изобилии сырьем, а именно нефтью и природным газом. В статье "Китай, Россия, США: интересы, позиции, взаимоотношения в Центральной Азии" Чжао Хуашэн утверждает, что до событий 11 сентября 2001 года в географическом и психологическом плане эта территория была изолирована от большинства стран мира, особенно от США и Европы. События 11 сентября привели к более интенсивному сотрудничеству США и КНР, но и привлекли всеобщее внимание к этой части планеты, одновременно возросла и ее стратегическая значимость. Основными игроками в ЦА автор называет Китай, Россию и США. Особый статус Китая, России и США в Центральной Азии (ЦА) объясняется, с одной стороны, следствием их участия в судьбе региона и оказываемым ими влиянием на него, с другой - результатом особых взаимоотношений между этими тремя державами на международной арене. Военное присутствие США в ЦА глубоко воздействует на политику ее стран. В ближайшем будущем возможна трехсторонняя конфронтация, и двустороннее сотрудничество Китая с США могут преобразоваться в конфликт[19].

Присутствие американских военных баз в Центральной Азии и реакция Китая на действия Америки затрагиваются в статье "Веское слово Китая" казахстанского автора Константина Сыроежкина. По словам К.Сыроежкина, в Китае отдают себе отчет в том, что контроль над Центральной Азией, а именно это и подразумевает военное присутствие США в регионе, расширяет возможности последних не только по сдерживанию Китая, но и по дестабилизации обстановки в нем. К.Сыроежкин делает выводы относительно действий и логики китайского руководства, которой руководится после 11 сентября 2001г. Занятый решением внутренних проблем, Китай в настоящее время не ищет драки с Америкой, тем более, в одиночку. Об этом говорит и его сдержанная позиция по противоракетной обороне, и готовность идти на диалог по проблеме прав человека, и пусть формальное, но все же начало китайско-американского диалога в верхах[20]. Немаловажную роль играют и взятые обязательства по участию в антитеррористической коалиции. К.Сыроежкин отмечает, что в отношениях между Китаем и США много нераскрытых вопросов и по характеру операции, и по ее целям, и по методам проведения, и по вопросу "двойных стандартов" в отношении террористов, но давши слово вести борьбу против терроризма, Китаю и США придется сотрудничать уже на новом уровне. В. Сергиенко утверждает, что после терактов 11 сентября, Китай, за исключением общих фраз о необходимости борьбы с международным терроризмом и поддержки США в этом вопросе, пока своей позиции четко не обозначил. И это вполне объяснимо. В

статье "Торг здесь уместен" говорится, что вмешательство США в Центральную Азию разрушает всю геостратегию Китая. Помимо многообещающих слов поддержки у Китая есть и не менее обоснованная претензия к США, связанная с их внешней политикой. Как подчеркивают в Пекине, в борьбе с международным терроризмом не может быть двойных стандартов. И если США действительно заявляют о своей готовности "покончить с этим злом", то им, прежде всего, необходимо пересмотреть свою стратегию в отношении Тайваня, Тибета и Синьцзяна. Для Пекина, и не только для него, сегодня, очевидно, что этнический сепаратизм для достижения своих политических целей все чаще начинает использовать тактику террора. И в этом смысле этнические сепаратисты и террористы для него - понятия неразделимые[21].

Другая точка зрения представляется в статье "Логика террора", опубликованная в журнале "Континент". Казахский автор, Тимур Полянников утверждает, что события 11 сентября 2001 года приведет к существенному обострению мировых политических процессов и поставит в повестку дня вопрос о сохранении единства и существования всего постсоветского пространства. Китай, в свою очередь, будет рассматриваться в качестве мощного экономического конкурента, но и в качестве потенциального военного противника. К тому же Китай никогда не находился в финансово-экономической и военно-политической зависимости от США и между их элитами никогда не заключался "стратегический консенсус". На наш взгляд, автор утрировал ситуацию с возможным военным столкновением. На данный момент мы видим, что обе страны все таки связаны экономически и любое военное противостояние повредит экономикам двух стран[22].

Таким образом, по рассмотренным источникам различных исследователей, Китай в начале двадцать первого века становится партнером США, исходя из общих интересов в геополитике, экономике и их взаимозависимости на перспективу, при этом имея противоположные точки зрения по определенным вопросам, которые все же на данный период являются второстепенными.

Список литературы:

1. Отношения между Китаем и США - Режим доступа: <http://russian.cri.cn/chinaabc/chapter4/chapter40301.htm>
2. Зевелёв И. Россия и Китай в зеркале американской политики. 27.10.2007- Режим доступа: http://www.globalaffairs.ru/number/n_9650
3. Бергер Я. Возвышение Китая - Режим доступа: http://library.mephi.ru/data/semi/2005mezhdunarodnaya_zhizn9_46.pdf
4. Кортунув С. Политика и дипломатия. Становление нового миропорядка- Режим доступа: <http://dlib.eastview.com/browse/doc/4401142>
5. Кучера Дж. Китай вступает в "Большую Игру" - Режим доступа: <http://www.km.ru/news/kitai-vstupayet-v-bolshuyu-igru>
6. Канронг Дж. Глобальная стратегия США в эру пост-холодной войны и ее значение для китайско-американских отношений: точка зрения Китая//

<http://irchina.org/en/xueren/china/pdf/jcr1.pdf>

7. Берг В. Бирма, Китай и США - Режим доступа: <http://www.jstor.org/pss/40022501>

8. Воскресенский А. Китай в контексте глобального лидерства? - Режим доступа: <http://www.intertrends.ru/five/002.htm>

9. Макаренко Т. Центральная Азия: столкновение власти, политики и экономики - Режим доступа: http://www.nato.int/docu/review/2009/Asia/central_asian_geopolitics/RU/index.htm

10. Отношения между КНР и США: новые направления//http://www.kitaichina.com/se/txt/2011-03/05/content_338762.htm

11. Висциани М., Райт-Нэвилль П. Региональная безопасность в Азиатско-Тихоокеанском регионе: 9/11.-США: Эдвард Элгар Пабблишинг, 2004- Режим доступа: http://books.google.com/books?id=1Iuxspg3R0YC&printsec=frontcover&dq=Regional+security+in+the+Asia+Pacific:+9/11&hl=en&ei=XDGtTerzJ8qCOtLDjUL&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CCcQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false

12. Баклей Е.А., Фавн Р. Глобальные ответы на терроризм: 9/11 в Афганистане и за его пределами-Режим доступа:// http://books.google.com/books?id=XyR7X9ULloIC&printsec=frontcover&dq=Global+responses+to+terrorism:+9/11,+Afghanistan,+and+beyond+By+Mary+E.+A.+Buckley,+Rick+Fawn&hl=en&ei=tKtTaCKpCXOs9gMEL&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CCcQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false

13. Шен С. Китай и антитерроризм.-Нью Йорк:- Нова Пабблишер, 2007//http://books.google.com/books?id=BqkAgpmI91UC&printsec=frontcover&dq=China+and+anti+terrorism&hl=en&ei=HTWfTZeLAcmbOuTWpNoL&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CCcQ6AEwAA#v=onepage&q=China%20and

http://books.google.com/books?id=BqkAgpmI91UC&printsec=frontcover&dq=China+and+anti+terrorism&hl=en&ei=HTWfTZeLAcmbOuTWpNoL&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CCcQ6AEwAA#v=onepage&q=China%20and%20anti%20terrorism&f=false

14. Ван Ц. Китай в поисках стабильных отношений с Америкой.26.10.2005// - Режим доступа: http://www.globalaffairs.ru/number/n_5750

15. Рагостра М. Новая азиатская сила.-США, 2007- Режим доступа://http://books.google.com/books?id=bHKPAAAAMAAJ&q=The+new+Asian+power+dynamic&dq=The+new+Asian+power+dynamic&hl=en&src=bmtr&ei=O2CtTfLYH82XOsDsuPgL&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CCcQ6AEwAA

16. Энтешами А. Глобализация и геополитика на Ближнем Востоке//http://books.google.com/books?id=dHyO2zKfLRkC&printsec=frontcover&dq=Globalization+and+geopolitics+in+the+Middle+East&hl=en&ei=-WStTeoCorpOfSoyMQL&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CCcQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false

17. Россия-Китай и США-Китай: отношения нового типа- Режим доступа: <http://www.imemo.ru/ru/publ/2010/10044.pdf>

18. Трифонов В. Внешняя политика КНР (1949-2009гг.)// Проблемы Дальнего Востока. - 2009.- №5. - С.57-70.

19. Чжао Хуашэн. Китай, Россия, США: интересы, позиции, взаимоотношения в Центральной Азии - Режим доступа: <http://www.ca-c.org/journal/2004-05-rus/13.hauprimru.shtml>

20. Сыроежкин К.Веское слово Китая- Режим доступа: <http://www.continent.kz/2002/07/13.html>

21. Сергиенко В. Торг здесь уместен- Режим доступа: <http://www.continent.kz/2001/23/10.html>

22. Полянников Т. Логика террора- Режим доступа: <http://www.continent.kz/2004/21/9.htm>

Статья поступила в редакцию 28.08.2013

Евгения ПУНТУС, магистрант КарГУ имени академика Е.А. Букетова, МНС НИИ НЭСА, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, Караганда, ул. Академическая, 9, genyuua@gmail.com, +77212441624(6500)

КОНФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В СТРУКТУРЕ ИДЕНТИЧНОСТЕЙ ЖИТЕЛЕЙ КАРАГАНДИНСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассмотрены теоретические и практические вопросы развития конфессиональной идентичности и ее места в структуре идентичностей современного казахстанца. Статья написана на основе оригинальных данных проведенного прикладного исследования.

Ключевые слова: идентичность, конфессиональная идентичность, этническая идентичность

Евгения ПУНТУС, академик Е.А. Букетов атындағы ҚарМУ магистранты, Жаңа экономика және жүйелік талдау Ғылыми зерттеу институтының кіші ғылыми қызметкері, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қарағанды қ, Академическая, көш 9, genyuua@gmail.com, +77212441624(6500)

КОНФЕССИЯЛЫҚ БІРДЕЙЛІК ҚАРАҒАНДЫ ОБЛЫСЫ ХАЛҚЫНЫҢ ИДЕНТИЧНОСТЕЙ ҚҰРЫЛЫМЫНДА

Мақалада конфессиялық дамытудың теориялық және тәжірибелік дамытудың және оның қазіргі қазақстандықтың идентичностей құрылымының орны қарастырылған. Мақала нақты колданбалы зерттеулер мәліметі негізінде жазылған.

Түйінді сөздер: бірдейлік, конфессиялық бірдейлік, этникалық бірдейлік.

Evgenia PUNTUS, master student of the KSU of a name of academician E.A. Buketova, junior researcher at the Scientific researching institute of Economic and legal researches, Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskaya str. 9, genyuua@gmail.com, +77212441624(6500)

CONFESSIONAL IDENTITY IN STRUCTURE IDENTICHNOSTYA OF INHABITANTS OF THE KARAGANDA REGION

In article theoretical and practical questions of development of confessional identity and its place in structure of identichnost of the modern Kazakhstan citizen are considered. Article is written on the basis of original data of the conducted applied research.

Keywords: identity, confessional identity, ethnic identity

Постановка проблемы. Религия в современном обществе приобретает значение некоего символа, социального конструкта в том смысле, что религиозная вера не воспринимается как трансцендентно необходимая для принятия и исполнения религиозных практик [1]. По результатам проведенного нами на территории Карагандинской области социологического исследования верующими назвали себя 69% опрошенных. Однако количество практикующих верующих значительно меньше.

В ситуации кризиса, ломки и трансформации сложившихся форм и способов жизнедеятельности всех слоев общества трансформируется и механизм воспроизводства веры и религиозности. Чаще всего современная религиозность реализуется не в форме возвращения к ортодоксальной вере, предполагающей включенность индивида в институционализированную религиозную общность, а в виде спонтанных (подчас гротески) поисков в этой сфере. В ситуации утраты институтов, обеспечивавших в прошлом традиционное воспроизводство религиозности с дет-

ских лет и на ранней стадии социализации (таких как религиозная семья, система религиозного воспитания и образования), механизм формирования религиозности существенно изменяется. Первичным становится поиск смыслообразующих представлений, тогда как формирование представлений о межличностных и социальных отношениях и знаний о мире в целом оказывается на втором и третьем месте [1].

После распада Советского Союза для граждан бывшего СССР, потерявших прежнюю устойчивую социальную идентичность, наиболее доступной формой социальной идентичности оказалась этническая идентичность. [2] Так, анализируя результаты социологического опроса, проведенного в феврале - мае 2002 г. в Алматы и Астане, А. Т. Забирова в статье "Формирование, легитимация и воспроизводство идентичности в постсоветском Казахстане" приходит к выводу: "В кругу земляческой, субэтнической, этнической и гражданской идентификаций в наблюдаемых замерах мы отмечаем доминирование этнической идентификации" [3].

Несформированность религиозного миропонимания в Казахстане, как и в других постсоветских странах во многом обусловлена тем, что процесс возвращения к религии происходит в ситуации, когда несколько поколений людей не имели связей с религиозными институтами, а система знаний, восприимчивая в процессе обучения и социальной практики, приводит к тому, что в обыденном сознании преобладает нерелигиозная составляющая.

Цель исследования выявить некоторые показатели конфессиональной идентичности в современном казахстанском обществе и роль традиционных сетей в ее формировании. Это возможно на базе анализа современных религиозных практик выявленных путем проведения комплексных количественных (методом анкетного опроса) и качественных (включенное наблюдение, глубинное интервью) исследований.

Основные результаты исследования.

Проведенное в контексте указанной проблематики исследование ввиду большого объема полученных данных, не может быть приведено полностью в ограниченных рамках статьи. Ввиду этого, я остановилась только на анализе отдельных аспектов индикаторов конфессиональности современных казахстанцев, позволяющих сделать некоторые выводы о природе их конфессиональной идентичности.

В качестве вводного вопроса анкеты был использован вопрос о том, что является наиболее важным для самоопределения жителей Карагандинской области (рисунок 1). Это позволило составить первичное представление о роли этноса и конфессии в жизни респондентов. Согласно общим данным наиболее значимой для опрошенных жителей области является их принадлежность к определенной профессии (27,8%). Данный вариант ответа предпочли респонденты, проживающие в городах (31,6%), что вероятно связано с их более развитой и сложной профессиональной идентичностью по сравнению с респондентами, проживающими в селах (8,6%), для которых работа является неотъемлемой частью быта и слабо ассоциируется с понятиями профессионального и карьерного роста. Также профессиональную идентичность ставят на первое место респонденты районных центров (26,7%). Для жителей села большее значение имеет их национальная принадлежность (53,9%).

Национальная принадлежность дает общий результат в 25,6%. Высокие показатели по этнической идентичности дают корейцы (34,7%), представители

малых этнических групп (34,7%) и казахи (30,9%). Самое слабо выраженное отождествление с национальной группой среди представителей различных этнических групп демонстрируют русские (16,7%). Для данной этнической группы (31,5%), также как и для украинцев (35,9%), наибольшее значение имеет их профессиональная принадлежность. Опрошенные немцы в качестве основного варианта ответа выбрали "гражданство" (41,1%).

Большое значение этнический критерий имеет для респондентов старшей возрастной группы (51,7%). Респонденты младшей возрастной группы от 18 до 29 лет наибольшее значение придают своей гражданской принадлежности (29,8%). Возрастные группы от 30 до 45 лет (31,6%) и от 46 до 60 лет (30,7%) идентифицируют себя, в первую очередь, как представители определенной профессии.

В целом, такая категория как гражданство также имеет большое значение при самоопределении жителей области и дает показатель в 24,6%.

Что касается особо интересующей нас в рамках тематики исследования категории - "религиозная принадлежность", то данная идентичность фактически не играет роли в самоопределении опрошенных жителей области (7,1%). Этот показатель позволяет сделать вывод о том, что конфессиональная идентичность, по сравнению с профессиональной, гражданской и этнической идентичностями, практически не имеет значения и выражена крайне слабо.

Гендер имеет основное значение для 6,1% жителей области. А территориальная принадлежность - для 5,9%.

Менее всего для своего самоопределения имеет значение принадлежность к возрастной группе (2,5%).

Среди вариантов "другое" респонденты указали "моральные и интеллектуальные качества" (0,5%).

Как уже было отмечено выше, наибольшее значение этнический фактор имеет для респондентов, проживающих в селах.

Таким образом, для жителей нашей области основное значение имеет их профессиональная принадлежность. Также общий анализ ответов респондентов на первый вопрос анкеты, позволяет сделать вывод о большой значимости этнической принадлежности в жизни жителей Карагандинского региона, тогда как религиозный фактор, несмотря на все последующие показатели, является вторичным и скорее сопутствующим национальному, а сама по себе религиозная идентичность является слабо развитой.

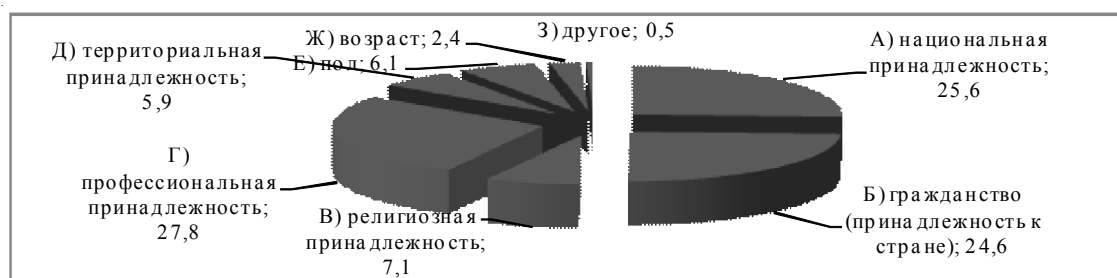


Рисунок 1- Распределение ответов респондентов на вопрос: "Что является наиболее важным для Вашего самоопределения?"

Как уже это отмечалось выше, первичное значение конфессиональная идентичность имеет для достаточно небольшого количества жителей области. И именно этот показатель, вероятно, следует считать основным при анализе всех последующих ответов. Таким образом, тот факт, что достаточно большое количество жителей области считает себя верующими, является, вероятнее всего, не следствием наличия у них выраженной религиозной идентичности, скорее это следствие их этничности и результат проявления общекультурных установок в рамках определенного этноса.

В подтверждение этого можно привести данные второго вопроса анкеты (рисунок 2). Согласно им практически 69% жителей Карагандинской области относят себя к верующим, однако только 21,8% из них утверждают, что состоят в общине и соблюдают обычаи. Тогда как 47,2%, считая себя верующими, в религиозной жизни не участвуют.

Самый высокий процент респондентов, в целом относящих себя к верующим, проживает в селе (84,3%). Среди респондентов, проживающих в городе, этот показатель

составляет 66,5%, а в районном центре - 67,1%.

Также обращает на себя внимание следующая закономерность: чем старше возрастная группа, тем выше процент состоящих в общине и соблюдающих религиозные обычаи.

Неверующими себя считают 31% жителей области. Из них: считают себя неверующими, по традиции придерживаются обрядов 12,9% опрошенных; сами не верят, но уважают религиозные чувства верующих - 10,6%; равнодушны к вопросам религии - 4,8%; противниками религии являются только 2,7% респондентов.

Среди этнических групп самый высокий процент неверующих дают русские (45,6%) и корейцы (42,9%).

Таким образом, несмотря на слабо выраженную конфессиональную идентичность (по результатам первого вопроса), большая часть опрошенных считает себя верующими. Это позволяет высказать предположение о том, что вера для большинства опрошенных выступает скорее в качестве этнической традиции и носит индивидуальный характер, не сопровождаясь строгим соблюдением религиозных ритуалов и обрядов.

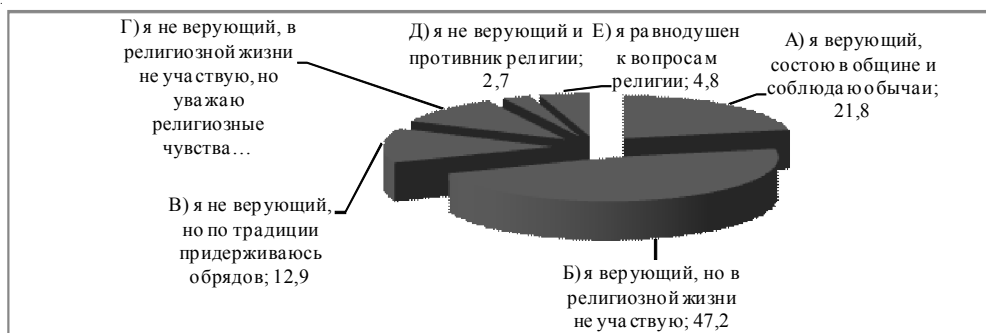


Рисунок 2- Распределение ответов респондентов на вопрос: "Каково Ваше отношение к религии?"

Среди опрошенных исповедуют ислам 42,4%, православие - 33,1%, католицизм - 7,7%, протестантизм - 2,9% (рисунок 3). Неверующими себя считают 13,6% опрошенных. Среди вариантов "другое" респонденты указали "кришнаит" (0,3%).

Несовпадение процента неверующих в четвертом и втором вопросах, вероятно, свидетельствует в пользу предположения о том, что конфессиональность является следствием этничности. В пользу этого предположения говорят и данные по квоте национальности. Так ислам исповедуют 90,1% казахов, 52,8% представителей других этнических групп, 4,1% корейцев, 2,7% немцев, 1,1% русских, 1,3% украинцев. Православными себя считают 73,9% русских, 53,1% корейцев, 53,8% украинцев, 26,4% других этнических групп, 21,9% немцев, 1% казахов. Среди католиков больше всего немцев (27,4%) и украинцев (23,1%), затем идут корейцы (14,3%), другие этнические группы (12,5%), рус-

ские (6,2%), казахи (0,3%). Среди протестантов встречаются: немцы (21,9%), украинцы (5,1%), корейцы (4,1%), русские (1,4%) и казахи (0,2%).

Что касается распределения ответов респондентов по квоте район проживания, то здесь также прослеживается взаимосвязь между этнической и религиозной принадлежностью. Так в районах, где в большинстве своем проживает население коренной национальности, процент, исповедующих ислам, составляет абсолютное большинство. Тогда как в городах и районах более разнообразных по национальному составу наблюдается практически равное соотношение исповедующих ислам и православие. Так самый высокий процент исповедующих ислам проживает в Ультауском (100%), Актогайском (88%), Шетском (86,7%), Жанааркинском (85%) и Каркаралинском (80%) районах. Наибольшее количество респондентов, считающих себя православными, проживает Сарани (67,9%).

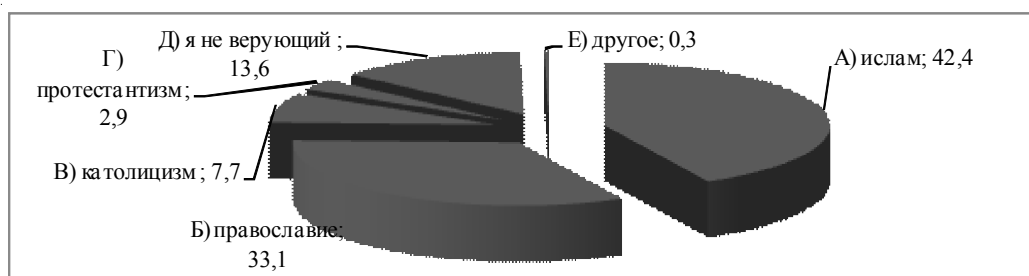


Рисунок 3- "К какой религии Вы себя относите?"

Рассматривая индивидуальные причины обращения респондентов к вере, можно говорить о явном наличии элементов традиционности. Конфессиональная идентичность в большинстве случаев представляет собой симбиоз этнических традиций и является следствием выражения национальной принадлежности. В пользу данного утверждения свидетельствуют выборы респондентов, чье обращение к религии в большинстве случаев связано со следованием обычаям и традициям своего народа (44,3%). Данный выбор также свидетельствует о том, что обращение к религии, вероятнее всего, происходило в рамках традиционных конфессий, что в контексте современной религиозной ситуации, обусловленной многообразием религиозного поля, представленного, преимущественно, новыми религиозными течениями, является несомненным плюсом.

Следование семейным традициям привело к религии 22,1% опрошенных.

Стремление к духовному совершенству как причину обращения к религии указали 9,8% опрошенных.



Рисунок 4 - "Что привело Вас к вере?"

Частичным подтверждением высказанного ранее предположения о том, что главным фактором, определяющим конфессиональную принадлежность респондентов, является их этническая идентичность, это ответы респондентов на двенадцатый вопрос анкеты. В качестве одной из основных причин обращения к религии опрошенные жители области указали следование обычаям и традициям своего народа (21,8%).

В качестве основной причины обращения человека к религии указали неустроенность личной жизни 25% опрошенных.

В качестве основной, такую причину как одиночество и отсутствие общения, выделили 13,9% опрошенных.

Состояние духовного поиска как основную причину обращения к вере указали 11,8% респондентов.

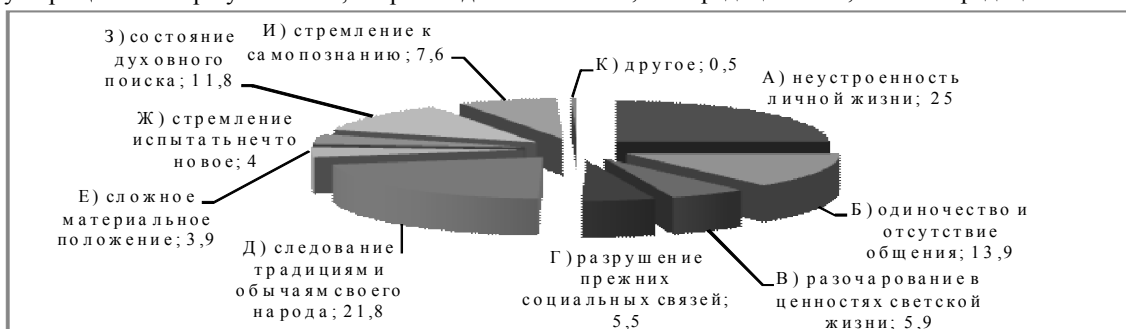


Рисунок 5 - "Какие причины, на Ваш взгляд, побуждают сегодня человека обращаться к религии?"

Под влиянием верующих произошло обращение к религии у 8,9% респондентов.

Сложные жизненные обстоятельства привели к вере 6,2% опрошенных жителей области. А чтение религиозной литературы - 5,1%.

Наименьшее влияние на опрошенных жителей области оказали священнослужители, в результате общения с которыми пришли к религии только 3,3% респондентов.

Таким образом, анализ выше приведенных результатов ответов респондентов свидетельствует о том, что формирование конфессиональной идентичности происходит, преимущественно, в контексте этнической культуры, и, следовательно, имеет традиционную природу. Это, вероятно, предполагает отсутствие определенного уровня глубины укорененности конфессиональных ценностей. Вероятно, основной формой выражения религиозных практик, в большинстве случаев, является соблюдение в кругу семьи национально-религиозных обычаев (таких как крещение, обрезание, свадебные ритуалы и т.п.) и праздников (Курбан айт, Наурыз, Пасха и др.).

Наименьшее количество выборов среди предложенных вариантов получили такие как: "стремление к самопознанию" (7,6%), "разочарование в ценностях светской жизни" (5,9%), "разрушение прежних социальных связей" (5,5%), "стремление испытать нечто новое" (4%) и "сложное материальное положение" (3,9%).

Вариант "другое" при ответе выбрали 0,5% респондентов. Среди открытых вариантов респонденты указали: "влияние религиозных организаций" и "различные".

В связи с тем, что вопрос об обращении человека к вере носил общий характер, все указанные варианты, кроме варианта "следование обычаям и традициям своего народа", могут быть отнесены к любым религиям, как традиционным, так и нетрадиционным.

Для трети опрошенных (34%) жителей Карагандинской области основным источником информации о религиях и основных религиозных течениях являются телевизионные передачи. Данный вариант ответа предпочли все группы респондентов.

Второй по популярности источник религиозной информации для опрошенных жителей области - Интернет (19,9%). Его больше других предпочли жители городов (22,3%), студенты (33,3%), служащие (28,6%) и представители младшей возрастной группы (25,3%).

На третьем месте расположились родственники, друзья, знакомые с показателем 18,1%.

От духовных лиц получают информации о религиях 12,7% опрошенных. Больше их среди пенсионеров (17,2%) и представителей старшей возрастной группы (16,1%).

Религиозная литература является источником информации для 9,7% респондентов. Больше других ее читают, исходя из ответов опрошенных, служащие (13%).

Получают религиозную информацию от распространителей литературы и агитаторов 6,3% жителей области. Среди этнических групп чаще других они обращаются к украинцам (10,3%) и корейцам (10,2%).

В ходе бесед с верующими черпают информацию о религиях и религиозных течениях 6,2% опрошенных. Больше их среди пенсионеров (13,8%) и домохозяйек (12,4%).

Реже всего жители области получают религиозную информацию из публикаций по религии (3,2%).

Не получают никакой информации о религиях и религиозных течениях 9,1% опрошенных. Подобного рода информация не интересует 15,2% респондентов.

Таким образом, значительное количество жителей Карагандинской области для получения информации о религиях и религиозных течениях пользуется самым доступным источником информации - телевидением.

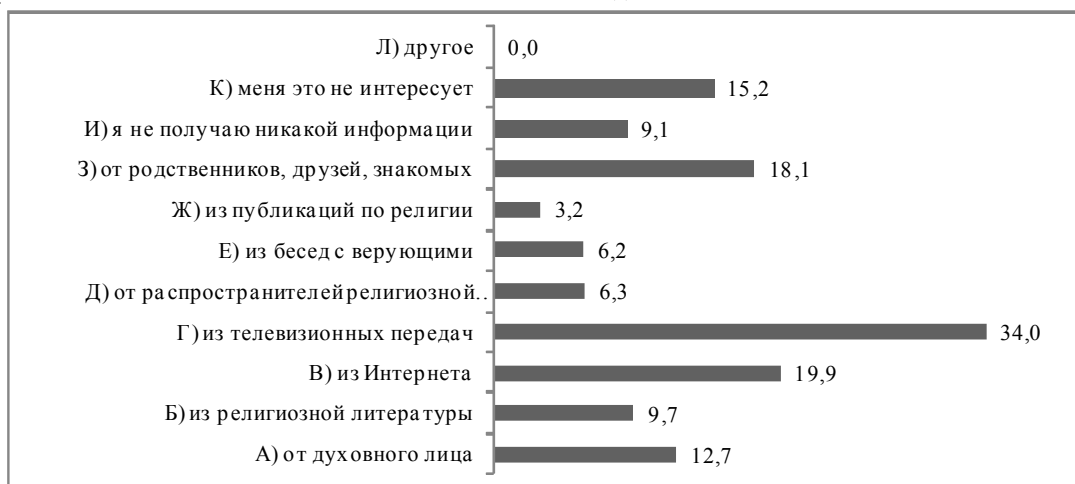


Рисунок 6 - Распределение ответов респондентов на вопрос: "Из каких источников Вы получаете информацию о религии и основных религиозных течениях?"

Приведенные данные (как уже упоминалось выше, в статье использована только часть собранной эмпирической информации), вероятно, позволяют высказать предположение, что у значительной части населения (в данном случае Карагандинской области) религиозная идентичность выражена посредством этничности, хотя, учитывая необходимую трансцендентальность первой, возможно, на выходе (по завершению этапа оформления института религии в системе более менее устойчивых форм типизаций) мы "получим" их явное различие, с более выраженной формой индивидуального осознания религиозной тождественности. На данный же момент, вероятно, наблюдается смешение на уровне индивидуального сознания этнической и конфессиональной идентичностей.

В современном казахстанском обществе институт религии по-прежнему, продолжает занимать одну из центральных позиций, как институт "производящий" ценности и выполняющий функции нормативизации и легитимации современных жизненных практик.

Институт религии был и остается одним из основных институтов общества, легитимирующим базовые формы его ценностно-нормативных "стандартов" [5]. Многообразие же идентификационных моделей, пред-

ставленных этим институтом, так не характерное для традиционных обществ, является следствием процессов социальной, экономической и политической трансформаций современных обществ и должно рассматриваться в этом ключе как закономерное, а, следовательно, отвечающее "запросам" современных обществ.

Список литературы:

1. Губницына О. Религия и современное общество потребления: введение в проблему. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
2. Ислам в Казахстане: религиозная идентичность и глобализация. - Режим доступа: <http://www.islamsng.com>
3. Забирова А. Т. Формирование, легитимация и воспроизводство идентичности в постсоветском Казахстане // Социс. - 2003. - № 12.
4. Secularization and the Problem of Plausibility // Berger P. The Social Reality of Religion. London: Faber, 1967. P. 127-154
5. Парсонс Т. О структуре социального действия. - М.: Академический проект, 2002. С. 880.

Статья поступила в редакцию 10.10.2013г

Галия ТУРМАХАНОВА, магистр бизнеса "Стратегический менеджмент"
Международная бизнес-школа КазЭУ, Астана

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА: ПОНЯТИЕ, ДИАГНОСТИКА И КОРРЕКТИРОВКА ЭЛЕМЕНТОВ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

В статье раскрыта сущность понятия "корпоративная культура компании". Раскрыто понятие элементов корпоративной культуры и их предназначения в компании. Рассмотрена структура формирования корпоративной культуры и обобщен опыт формирования элементов организационной культуры известных мировых компаний. Приведены виды и типы корпоративной культуры с описанием отличительного признака деловой культуры ее преимущества и недостатков. Представлен пример корректировки элементов корпоративной культуры.

Ключевые слова: Корпоративная культура (КК), организационная культура, ценности, элементы, символика, диагностика, стратегия компании, менеджмент, управление.

Галия ТУРМАХАНОВА, "Стратегиялық менеджмент" бизнес магистрі, ҚазЭУ Халықаралық
бизнес-мектебі, Астана

КОРПОРАТИВТІК МӘДЕНИЕТ: КОРПОРАТИВТІК МӘДЕНИЕТ ЭЛЕМЕНТТЕРІНІҢ ҰҒЫМЫ, ДИАГНОСТИКАСЫ ЖӘНЕ ТҮЗЕТІЛУІ

Мақалада "компанияның корпоративтік мәдениеті" ұғымының мәні ашылған. Корпоративтік мәдениет элементтерінің ұғымы және олардың компанияда маңызы ашылған. Корпоративтік мәдениетті қалыптастыру құрылымы қарастырылған және танымал әлемдік компаниялардың ұйымдастыру мәдениеті элементтерінің тәжірибесі жалпыланған. Іскерлік мәдениеттің айрықша белгісін, оның артықшылықтары мен кемшіліктерін сипаттай отырып корпоративтік мәдениет түрлері мен тұрпаттары келтірілген. Корпоративтік мәдениет элементтерін түзету мысалы келтірілген.

Түйінді сөздер: Корпоративтік мәдениет (КМ), ұйымдастырушылық мәдениет, құндылықтар, элементтер, символика, диагностика, компания стратегиясы, менеджмент, басқару.

Galiya TURMAKHANOVA, Master of Executive MBA "Strategic Management"
International Business School KazEU, Astana

CORPORATIVE CULTURE: CONCEPT, DIAGNOSIS AND CORRECTION OF THE ELEMENTS OF CORPORATIVE CULTURE

There were discussed priorities for the development of scientific and innovative capacity of higher education institutions of Kazakhstan at the present stage. There were identified the main problems hampering the integration of science and education. Activation of the research activities at the university may be the main criterion for the quality of higher educational institution.

Keywords: scientific and innovative capacity of higher education institutions, integration of science and education, quality of education.

The article reveals the essence of the "corporate culture" concept. The concept of the elements of corporate culture and their uses in the company is opened. The structure of the corporate culture is examined and the experience of the elements of organizational culture of the world famous companies is summarized. The species and types of corporate culture with a description of distinctive feature of business culture and its advantages and disadvantages are presented. The example of correcting the corporate culture elements is shown.

Keywords: corporate culture (CC), organizational culture, values, elements, symbols, analysis, the company strategy, management, administration. Постановка проблемы. Несмотря на бурное развитие казахстанской экономики последние 10 лет, корпоративные структуры все еще не развиты. В Республике Казахстан зачастую корпоративная культура складывается спонтанно

и не выполняет в полной мере возлагаемых на нее функций. Основная проблема связана с тем, что в управленческую вертикаль оказались вписаны совершенно разные структуры, каждая со своей историей, правилами, принципами работы. Между тем, по нашему мнению, формирование корпоративной культуры должно вестись целенаправленно и последовательно. Анализ последних исследований и публикаций. Итак, корпоративная культура - это совокупность господствующих в организации ценностных представлений, норм и образцов поведения, определяющих смысл и модель деятельности сотрудников независимо от их должностного положения и функциональных обязанностей. Писанные и неписанные правила поведения складывались в профессиональных сообществах еще в средние века, причем нарушение их могло повлечь за собой исключение из сообщества. Термин "корпоративная культу-

ра" появился в XIX в. Он был сформулирован немецким фельдмаршалом Мольтке, который использовал его, характеризуя взаимоотношения в офицерской среде [1]. Со временем это понятие распространилось и на другие сферы, и в настоящий момент ни у кого не возникает сомнений по поводу значимости корпоративной культуры для успешного функционирования и процветания любой организации.

В современной литературе существует немало определений понятия "корпоративная культура". Среди наиболее популярных определений называются следующие [2, 575-576]: - философия и идеология управления, предположения, ценностные ориентации, верования, ожидания, расположения и нормы, лежащие в основе отношений и взаимодействий как внутри организации, так и за ее пределами; - специфическая, характерная для данной организации система связей, взаимодействий и отношений, осуществляющихся в рамках конкретной предпринимательской деятельности, способа постановки и ведения дела; - система материальных и духовных ценностей, проявлений взаимодействующих между собой, присущих данной корпорации, отражающих ее индивидуальность и восприятия себя и других в социальной и вещественной среде, проявляющихся в поведении, взаимодействии, восприятии себя и окружающей среды; - набор наиболее важных предложений, принимаемых членами организации и получающих выражение в заявляемых ею ценностных ориентациях, передаваемых индивидами через (символические) средства духовного и материального внутриорганизационного окружения и задающих людям ориентиры их поведения и действий. Определения отдельных в полной мере не решенных вопросов.

1. Предназначение корпоративной культуры

Корпоративная культура включает в себя целый ряд компонентов: - представление о миссии (предназначении) организации, ее роли в обществе, основных целях и задачах деятельности; - ценностные установки (понятия о допустимом и недопустимом), сквозь призму которых оцениваются все действия сотрудников; - модели поведения (варианты реагирования) в различ-

ных ситуациях (как обыденных, так и нестандартных); - стиль руководства организацией (делегирование полномочий, принятие важных решений, обратная связь и пр.); - действующая система коммуникации (обмен информацией и взаимодействие между структурными подразделениями организации и с внешним миром, принятые формы обращения "начальник-подчиненный" и "подчиненный-начальник"); - нормы делового общения между членами коллектива и с клиентами (другими учреждениями, представителями власти, СМИ, широкой общественностью и т. д.); - пути разрешения конфликтов (внутренних и внешних); - принятые в организации традиции и обычаи (например, поздравление сотрудников с днем рождения, совместные выезды на природу и т. д.); - символика организации (слоган, логотип, стиль одежды сотрудников и пр.).

При этом данные компоненты должны приниматься и поддерживаться всеми членами коллектива (или подавляющим их большинством).

Некоторые руководители рассматривают корпоративную культуру как мощный стратегический инструмент, позволяющий ориентировать все подразделения организации и отдельных лиц на общие цели, мобилизовать инициативу сотрудников, обеспечивать лояльность и облегчать общение.

2. Уровни корпоративной культуры

Корпоративная культура компании должна соответствовать внешней обстановке и стратегии этой компании. При наличии этого соответствия создаются такие условия, при которых сотрудники компании трудятся с полной самоотдачей и высокой производительностью, что делает компанию высоко конкурентоспособной.

Т.Диал и А.Кенеди в своей книге "Corporate Cultures: The Rites and Rituals of Corporate Life", 1982 г. ("Корпоративные культуры: Обряды и ритуалы корпоративной жизни"), определили организационную культуру, как способ реализации поставленных задач. Они утверждают, что корпоративную культуру формально можно распределить на основные элементы по уровням следующим образом (рисунок 1):



Рисунок 1 - Уровни элементов корпоративной культуры

Авторы отмечают, что корпоративная культура представляет собой как бы три организационных уровня элементов культуры: - верхний уровень представляет элементы культуры, имеющие внешнее видимое представление, т.е. такие факторы, как одежда, символы, организационные церемонии, рабочая обстановка; - на следующем уровне элементов культуры расположены способы организации командной работы над достижением общих целей, методы принятия индивидуальных решений, отношение сотрудников к возникающим проблемам. Этот уровень показывает готовность к типичному поведению в той или иной ситуации, готовность к действию; - на самом глубоком уровне элементов культуры располагаются ценности и нормы, определяющие и регламентирующие поведение сотрудников в компании.

Цель исследования проанализировать элементы корпоративной культуры известных компаний по уровням, охарактеризовать особенности видов корпоративной культуры, выявляя преимущества и недостатки. Основные результаты исследования. Изучив истории создания и дальнейшей деятельности таких компаний как McDonald's, IKEA, Apple Inc., АО "Газпром нефть", АО "Казахтелеком", их опыт формирования корпоративной культуры и развития в целом, можно определить соответствие корпоративной культуры данных компаний по элементам предложенными Т.Диал и А. Кенеди. Итак, McDonald's - американская корпорация, до 2010 года крупнейшая в мире сеть ресторанов быстрого питания. По итогам 2010 года компания занимает 2-е место по количеству ресторанов во всём мире. Входит в список "Fortune Global 500" 2011 года, заняв 403-е место. Общая численность персонала компании на 2011 год составила около 700 тыс. человек [3].

ИКЕА - нидерландская компания (имеет шведские корни, основатель Ингвард Кампрад), одна из крупнейших в мире торговых сетей по продаже мебели и товаров для дома. Сеть торговых центров компании насчитывала 231 магазин в 24 странах мира (на конец 2008 года), 273 магазинов в 25 странах мира (май 2010); с учетом магазинов, открытых на основе франчайзинга сеть состоит из 325 магазинов в 41 стране мира, в том числе и в Казахстане (на начало 2013). По состоянию 2009 год, общее число сотрудников ИКЕА - 129 тыс. человек. Общий объем продаж ИКЕА

за 2012-й финансовый год составил 28 млрд. евро [4].

Apple Inc. - американская корпорация производитель персональных и планшетных компьютеров, аудиоплееров, телефонов, программного обеспечения. Один из пионеров в области персональных компьютеров и современных многозадачных операционных систем с графическим интерфейсом. Благодаря инновационным технологиям и эстетичному дизайну, корпорация Apple создала уникальную репутацию, сравнимую с культом, в индустрии потребительской электроники. В мае 2011 года торговая марка Apple была признана самым дорогим брендом в мире (с оценкой в \$153,3 млрд.) в рейтинге международного исследовательского агентства Millward Brown. Общая численность персонала (по состоянию на 2012 год) 63 тыс. человек. Выручка за 2010 налоговый год составила 65,23 млрд. долл., чистая прибыль - 14,01 млрд. долл. [5].

Акционерное общество "Газпром нефть" - российская нефтяная компания. По итогам 2012 года входит в четверку крупнейших российских вертикально-интегрированных нефтяных компаний по объемам добычи, и в тройку по объемам переработки нефти. По объемам запасов входит в двадцатку крупнейших нефтяных компаний мира. На конец 2012 года на долю "Газпром нефти" приходилось 10 % добычи нефти и газа и 14,6 % нефтепереработки в РФ. Общая численность персонала на 2012 год составила 55 тысяч человек [6].

Акционерное общество "Казахтелеком" - одна из крупнейших телекоммуникационных компаний Казахстана (участница госпрограммы "30 корпоративных лидеров Казахстана"), имеет статус национального оператора связи. Главный офис расположен в городе Астана. Имеет филиалы во всех регионах Казахстана. Компания предоставляет услуги телефонии, сети передачи данных, широкополосного интернет-доступа, IPTV, хостинга, SIP-телефонии, видео-совещаний, телеграфа, интеллектуальной связи. На 1 января 2013 года компания обслуживала, по оперативным данным, более 4, 047 млн. абонентов фиксированной связи. Общая численность персонала на 2008 год более 30 тысяч человек [7]. Подробно исследовав опыт формирования корпоративной культуры упомянутых компаний, можно обобщить элементы корпоративной культуры по уровням (таблица 1).

Таблица 1 - Элементы корпоративной культуры известных компаний

Наименование компании	Элементы корпоративной культуры		
	I уровень: Символы, девизы	II уровень: Управление	III уровень: Ценность
McDonald's	Золотые арки в виде буквы М и клоун Роналд Макдоналд. Девиз: «Вот что я люблю, что я ем и как живу»	Демократический стиль управления, ответственность не концентрируется, а распределяется в соответствии с переданными полномочиями	Концепция стандартов и конвейерности
ИКЕА	Четыре жёлтые буквы ИКЕА на тёмно-синем фоне в унисон цветам шведского флага. Девиз: «Есть идея — есть ИКЕА»	Режим жесткой экономии и тотальной подконтрольности персонала	Концепция низких цен, удобства упаковки и возможность самостоятельной сборки продукции потребителями
Apple Inc.	Надкусанное яблоко хромированного цвета - нежелание компании жить по законам, установленным лидерами компьютерной промышленности. Девиз: "Think Different" (думай иначе).	Корпоративный диктат, принятие решений в узком кругу руководителей	Политика неразглашения и строжайшая конфиденциальность

ОАО «Газпром нефть»	Изображение газовой горелки голубого цвета с пламенем и надписью «Газпром нефть». Девиз: «Мечты сбываются»	Использование новых методов управления, таких как Management by Walking Around (управление через присутствие), возможность руководителя компании лично окунуться в будни рядовых сотрудников	Корпоративный кодекс с пятью основными ценностями: честность, лидерство, менталитет ответственного собственника, взаимоуважение и доверие, менталитет победителя.
АО "Казакхтелеком"	Два полушария земного шара с синими и белыми меридианами и надписью «Казакхтелеком». Девиз: «Связь без границ»	Процессы управления, ориентированы на своевременное и гибкое реагирование на изменения технологий, рынка, спроса и конкурентной ситуации	Постоянное расширение спектра предоставляемых услуг и формирование долгосрочного конкурентного преимущества

Таким образом, не зависимо от того, когда была создана компания, какие преобразования претерпела она за время своего существования, формирование корпоративной культуры и тем более ее развитие имеет место быть всегда. Вопрос в другом, к какому виду корпоративной культуры относится стиль управления организацией, ее ценности и направленность на успех. Рассмотрим следующие виды КК и выявим отличительные признаки.

Диагностика существующей корпоративной культуры. Для развития КК в компании стратегически важно провести диагностику имеющейся корпоративной культуры в целом и каждой ее составляющей в отдельности. А для этого нужно знать, какие типы и виды корпоративной культуры существуют. Рассмотрим виды корпоративной культуры по отличительным признакам [8, 77]:

1. Отличительный признак: Преобладающий стиль управления организацией

1.1. Авторитарная (директивная) КК

Описание: Централизация власти, строгая служебная иерархия, тотальный контроль над сотрудниками. Мнение коллектива, как правило, не учитывается. Руководитель принимает все решения единолично или в узком кругу ближайших сподвижников.

Преимущество: Руководитель может контролировать все участки работы. Четкая дисциплина. Данная КК может быть эффективна в условиях антикризисного управления, в переходный период, однако поддерживать ее в организации постоянно не рекомендуется.

Недостатки: Данная КК отрицательно влияет на морально-психологический климат в коллективе, ведет к снижению инициативы и личной ответственности сотрудников (руководитель все равно даст задание сам). Отсутствие обратной связи в отношениях подчиненный-начальник вызывает взаимное непонимание, недомолвки и может негативно сказаться на деятельности организации в целом. 1.2. Либеральная (попустительская) КК

Описание: Руководство организации не принимает активного участия в управлении коллективом, при разрешении возникающих проблем старается занять нейтральную позицию, предпочитает не вмешиваться в назревающие конфликты. Работа в орга-

низации часто пускается на самотек.

Преимущество: Отсутствие жесткого контроля открывает больше возможностей для самовыражения и реализации сотрудников.

Недостатки: Отсутствие контроля над выполнением служебных обязанностей и соблюдением правил внутреннего распорядка при слабом уровне самодисциплины и ответственности сотрудников может привести к деморализации трудового коллектива и срыву всей работы организации. В переломные и кризисные моменты, требующие волевых решений руководства, поддерживать такую КК нецелесообразно.

1.3. Демократическая (коллегиальная) КК

Описание: Рациональное распределение обязанностей между всеми членами коллектива, делегирование полномочий, коллегиальное принятие ключевых решений, наличие двухсторонней обратной связи.

Преимущество: Данная КК способствует формированию благоприятного психологического климата в коллективе, стимулирует лояльность и повышает личную ответственность сотрудников. Рекомендована в периоды стабильного развития.

Недостатки: Может вызвать затруднения при принятии решений в случае слишком большой разобщенности членов коллектива во взглядах на тот или иной вопрос.

2. Отличительный признак: Уровень стабильности (устойчивости) КК

2.1. Стабильная КК

Описание: Постоянство и предельная четкость действующих в организации норм, традиций, правил поведения и прочих элементов организационной культуры.

Преимущество: Сотрудники ясно понимают, что от них ждут; знают, "как можно" и "как нельзя" себя вести в различных ситуациях, возникающих в ходе рабочего процесса. Существующие нормы прозрачны и едины для всего персонала.

Недостатки: Недостаточная гибкость, консерватизм, нежелание меняться в соответствии с современными реалиями (годами устоявшиеся, но уже устаревшие нормы и правила искореняются с трудом).

2.1. Нестабильная КК

Описание: Неустойчивость (колебания) в общей системе управления организацией, отсутствие четких и единых для всех норм и правил поведения, избирательное отношение к разным членам коллектива.

Преимущество: Отсутствие четких норм и правил поначалу может рассматриваться как доверие руководства к своим сотрудникам, предоставление им большей свободы и широких возможностей для неформального общения. Данная КК может быть уместна в небольших организациях без сложной иерархической структуры.

Недостатки: В то же время отсутствие четких норм и правил, разная (порой диаметрально противоположная) реакция руководства на одни и те же действия сотрудников в зависимости от настроения и прочих субъективных факторов сбивает с толку и демотивирует персонал. Нестабильная КК может негативно сказаться и на внешнем имидже организации.

3. Отличительный признак: Степень соответствия личных и общественных интересов организации

3.1. Интегрированная КК (высокая степень соответствия)

Описание: Коллектив организации сплочен, внутри него формируется единое общественное мнение. Большинство сотрудников разделяют и поддерживают все элементы действующей организационной культуры.

Преимущество: Единство и сплоченность формируют командный дух, снижают уровень конфликтности, тем самым положительно влияя на конечную результативность деятельности всей организации.

Недостатки: Несовместимость во взглядах, нежелание строить конструктивный диалог с инакомыслящими (сотрудниками, не разделяющими ценности и интересы, пропагандируемые действующей в организации корпоративной культурой).

3.2. Дезинтегрированная КК (низкая степень соответствия)

Описание: Отсутствие единого общественного мнения, разобщенность во взглядах, недовольство большинства сотрудников, принятыми в организации нормами и правилами поведения, как следствие - повышенная конфликтность среди членов коллектива.

Преимущество: При искреннем желании руководства наладить конструктивный диалог с сотрудниками и выслушать все имеющиеся мнения, ситуацию можно изменить в лучшую сторону. Возможно, для этого придется пойти на компромисс (в разумных пределах) и пересмотреть отдельные элементы КК.

Недостатки: Демотивация персонала, низкий уровень самоотдачи сотрудников, несоблюдение ими действующих норм и правил. Все это приводит к снижению эффективности работы и ухудшению имиджа организации в глазах общественности.

4. Общая направленность доминирующих в организации ценностей

4.1. Личностно - ориентированная КК

Описание: Основной ценностью организации являются работающие в ней люди. Руководство стремится всячески поддерживать сотрудников, вникает в их потребности и проблемы. Большое внимание уделяется развитию человеческих ресурсов.

Преимущество: Предоставление широких возможностей для профессиональной и творческой самореализации является хорошим стимулом для сотрудников, повышает степень их ответственности к возложенным обязанностям и уровень лояльности по отношению к работодателю.

Недостатки: Возможна излишняя лояльность руководства по отношению к работникам, граничащая с попустительством. В угоду личным интересам отдельных сотрудников может снижаться внимание к производственным вопросам.

4.2. Функционально-ориентированная КК

Описание: Во главу угла ставится четкое выполнение функциональных алгоритмов деятельности с неукоснительным соблюдением всех существующих норм и требований. Личным интересам сотрудников уделяется минимум внимания.

Преимущество: Поскольку интересы дела занимают первоочередное значение, данная КК способна обеспечить бесперебойное функционирование организации и выполнение поставленных перед ней задач.

Недостатки: Существует риск чрезмерной унификации и обезличивания всех производственных процессов. Игнорирование личных потребностей и возникающих у персонала проблем может негативно сказаться на конечных результатах деятельности организации.

Таким образом, понятно, что каждая из вышеперечисленных корпоративных культур имеет свои достоинства и недостатки. Так, бывают ситуации, когда культивирование демократической личностно ориентированной корпоративной культуры может привести к серьезным проблемам (в частности, в кризисные и переломные для организации моменты, когда требуется более жесткое руководство и строгий контроль). Поэтому одним из ключевых условий успешного менеджмента является гибкость всех элементов управления, в т. ч. и корпоративной культуры, умение оперативно и адекватно реагировать на происходящие изменения (как во внешней, так и во внутренней среде), оптимальное сочетание (комбинирование) различных стилей руководства с преобладанием одного, наиболее соответствующего в сложившихся ситуациях.

Корректировка элементов корпоративной культуры. После проведения полной тщательной диагностики корпоративной культуры следует приступать к ее корректировке. Элементы корпоративной культуры подвергаются корректировке в случаях выявления недостатка таковых для достижения лучших результатов или вообще отсутствия необходимых элементов КК. В таблице 2 приведен пример корректировки одного из элементов корпоративной культуры.

Таблица 2 - Корректировка элементов корпоративной культуры (пример)

Элемент КК	Что имеем	Чего ожидаем	Необходимые корректирующие мероприятия
Логотип организации	Отсутствует	Создание логотипа, в полной мере отражающего социальную миссию организации и прочно ассоциирующегося с ней в сознании общественности	1) Создание инициативной группы по разработке логотипа организации; 2) проведение мозговых штурмов среди сотрудников всех отделов; 3) выбор наиболее интересных набросков после коллективного обсуждения; 4) передача эскизов дизайнерской фирме для окончательной доработки; 5) нанесение готового логотипа на рабочие визитки, бейджи сотрудников, сенсорные киоски, буклеты, пресс-релизы, рекламные плакаты, сайт, на видное место у входа в учреждение

Таким же образом корректируется каждый элемент. После этого важнейшей задачей является внедрение и поддержание корпоративной культуры. Здесь большую роль играет личный пример руководства организации (к примеру, обязательное ношение бейджа и шейного платка директором и его заместителями, неукоснительное соблюдение ими всех предписанных правил). При внедрении корпоративной культуры не нужно впадать в крайности: с одной стороны вводить жесткие административные меры воздействия (наказания) за несоблюдение нововведенных принципов и норм поведения, а с другой - "смотреть сквозь пальцы" на полное их игнорирование со стороны сотрудников. Необходимо найти "золотую середину" и постепенно, но неукоснительно продвигать новые элементы в повседневную работу.

Выводы и рекомендации проведенного исследования. Формирование корпоративной культуры и ее дальнейшее планомерное развитие необходимо осуществлять только в едином тандеме между руководителями и сотрудниками компании. Главное - дать людям понять, что корпоративная культура призвана сплотить коллектив, сформировать командный дух, способствовать безостановочному развитию как всей организации в целом, так и каждого ее члена в отдельности. Особое внимание следует уделять приобщению новых сотрудников к корпоративной культуре организации для их полноценного вливания в

коллектив.

Список литературы:

1. Сайт http://ru.wikipedia.org/wiki/Корпоративная_культура
2. А.И. Кравченко, И.О. Тюрина "Социология управления": Фундаментальный курс: Учебное пособие для студентов ВУЗ - М.: Академический проект; Трикта, 2004.-1136 с.
3. По данным с сайта <http://ru.wikipedia.org/wiki/McDonald>
4. По данным с сайта <http://ru.wikipedia.org/wiki/IKEA>
5. По данным с сайта <http://ru.wikipedia.org/wiki/Apple>
6. По данным с сайта <http://ru.wikipedia.org/wiki/Газпромнефть>
7. По данным сайта <http://ru.wikipedia.org/wiki/Казактелеком>
8. Стеклова О. Е. "Организационная культура"/ Ульяновск: УлГТУ, 2007.- 129 с.
9. Виханский О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 3-е изд.- М.: Гардарики, 1998. - С. 437.
10. Асаул, А. Н. Культура организации: проблемы формирования и управления / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, П. Ю. Ерофеев, М. П. Ерофеев - СПб.: Гуманистика, 2006.

Статья поступила в редакцию в 26.08.2013г

Даурен БАЛГИМБЕКОВ, кандидат юридических наук, доцент, ведущий научный сотрудник НИИ ЭиПИ
КЭУ Казпотребсоюза, 100009, г. Караганда, ул. Академическая, 9, balgimbekovdy@mail.ru,
+77212441568

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ТОРГОВЛИ ЛЮДЬМИ В КАЗАХСТАНЕ

В статье рассмотрены теоретические и прикладные аспекты криминалистических исследований противодействия торговли людьми в Республике Казахстан. Автор предлагает конструирование общетеоретических основ и эмпирических предпосылок для направленного криминалистического исследования механизма торговли людьми и её основных методик расследования.

Ключевые слова: торговля людьми, эксплуатация, криминалистическое исследование, расследование и раскрытие преступлений.

Даурен БАЛГИМБЕКОВ, заң ғылымдарының кандидаты, доцент, Қазтұтынуодағы Қарағанды
экономикалық университетінің Экономикалық және құқықтық ғылыми зерттеулер институтының бас
ғылыми қызметкері, 100009, Қарағанды қ., Академическая көш., 9, balgimbekovdy@mail.ru
+77212441568

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ АДАМ САУДАСЫН КРИМИНАЛИСТИКАЛЫҚ ЗЕРТТЕУДІҢ ТЕОРИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ҚОЛДАНБАЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ

Мақалада Қазақстан Республикасындағы адам саудасына қарсы жүргізілетін әрекеттерді криминалистикалық зерттеудің теориялық және қолданбалық аспектілері қарастырылған.

Автор, адамдарды саудалау және оны тергеудің бағытталған, негізгі криминалистикалық механизмнің әдістемелерінің жалпы теориялық негіздерін және эмпирикалық алғышарттарын жасауды ұсынады.

Түйінді сөздер: адамдарды саудалау, пайдалану, криминалистикалық зерттеу, қылмысты тергеу және ашу.

Dauren BALGIMBEKOV, candidate of legal sciences, associate professor, leading scientist of research
Institute of economic and legal research, Karaganda economic university of Kazpotrebsoyuz, 100009,
Karaganda, Academicheskaya street, 9, E-mail: balgimbekovdy@mail.ru, +77212441634

THEORETICAL AND APPLIED ASPECTS OF CRIMINALISTICAL RESEARCHES OF HUMAN TRAFFICKING IN KAZAKHSTAN

The article considers theoretical and applied aspects of investigations of counteracting human trafficking in Kazakhstan. The author proposes the construction of general theoretical foundations and empirical prerequisites for directed forensic examination of the mechanism of human trafficking and its main methods of investigation.

Keywords: human trafficking, exploitation, forensic investigation, investigation and detection of crime.

Постановка проблемы. В очередном Послании Президента Республики Казахстан - Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана "Стратегия "Казахстан-2050": новый политический курс состоявшегося государства" указывает, что Казахстан, сталкиваемся с миграционным давлением в отдельных регионах страны, где незаконные трудовые мигранты дестабилизируют местные рынки труда[1].

Правоприменительная практика правоохранительных органов Республики Казахстан и современные научные исследования в области уголовного права, криминологии, криминалистики и теории оперативно-розыскной деятельности указывают на то, что преступные образования в виде юридических лиц, стали одним из следующих уровней деятельности преступности в целом и в частности дальнейший витком развития организованной преступности. Которая, представляет собой, функционирование отдельных лиц и преступных групп с использованием

легальных хозяйствующих форм юридического лица в совершении преступлений связанных с торговлей людьми. Относящихся, к тяжким и менее тяжким преступлениям, но приносящих устойчивую преступную прибыль и сверхдоходы в результате организованной преступной деятельности при эксплуатации, как мигрантов, так и граждан Казахстана. Можно также констатировать, что преступные образования направлены на получение финансовой прибыли и приобретение материальных благ за счет создания и эксплуатации рынков не только незаконных товаров и услуг, но и использования рабского труда в легально действующих хозяйствующих субъектах и использования людей как товаров в своих криминальных целях.

Торговля людьми является серьезным вызовом для всех цивилизованных государств, в том числе и для Республики Казахстан. В настоящее время в уголовном кодексе Республики Казахстан криминали-

зированы деяния не только прямо связанные с торговлей людьми, но и деяния "прикосновенного характера". То есть, подпадают под уголовный запрет и те деяния при котором, ценность личности низводится до уровня ее денежной оценки, человек, подобно имуществу, продается и покупается за деньги. Тем самым была создана нормативно-правовая основа противодействия этому опасному социальному явлению, которое по экспертным оценкам[2] в последнее десятилетие приобрело угрожающие национальной безопасности масштабы.

Следует признать, что для современной Казахстана торговля людьми, принудительный труд и эксплуатация являются относительно новыми видами преступной деятельности. Очень высокой остается латентность данного вида преступной деятельности. Несмотря на то, что изучаемая проблема приобрела широкий размах, ее исследование ведется лишь на уровне уголовного и криминологического направления, в то время как на следственная практика нуждается в методических рекомендациях по их расследованию. В значительной мере по этой причине в Казахстане отсутствуют криминалистические воззрения, которые могли бы помешать распространению исследуемого исключительно опасного явления. К проблемам криминалистической и уголовно-правовой охраны свободы личности, связанные со всякого рода сделками в отношении людей, обращением в рабство, принуждением к труду и эксплуатации, необходимы научно разработанные тактические и методические аспекты выявления, раскрытия, расследования и предупреждения торговли людьми.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретические и прикладные аспекты правовых исследований торговли людьми в Казахстане рассматривались в публикациях отечественных ученых Нургалиев Б.А.[2], Хан А.Л. Хан А.Л.[3], Бадикова Е.В.[4], Мизулина Е.Б.[5], и другие, однако непосредственно вопросы криминалистических учений по вопросам борьбы с торговлей людьми не рассматривались.

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы.

Обосновать сущность и описать типичные модели механизмов исследуемых преступлений, определить содержание и взаимосвязь их основных элементов;

Выявить и описать типичные следственные ситуации, складывающиеся на первоначальном этапе расследования; типичные криминалистические версии, выдвигаемые субъектами расследования; типичный комплекс следственных действий и оперативно-розыскных мероприятий по разрешению обозначенных следственных ситуаций и проверке криминалистических версий;

Определить основные направления расследования и наиболее оптимальную систему следственных действий и особенностей их производства в процессе расследования торговли людьми;

Определить значимость использования специальных знаний в ходе расследования данного вида преступлений и разработать предложения по наиболее оптимальной форме их применения на практике;

Цель исследования конструирование общетеоретических основ и эмпирических предпосылок для направленного криминалистического исследования механизма торговли людьми и её основных методик расследования.

Основные результаты исследования. С учетом вышеизложенного необходимо осуществление комплекса мер противодействия указанным явлениям, которая отличается своей многоплановостью и разнообразным спектром организационных мероприятий в различных областях жизнедеятельности человека. Как показывают наши исследования, наиболее эффективным способом значительного сокращения преступной деятельности таких формирований является комплекс мер разумного сочетания правовых, социально-экономических, финансовых, организационно-управленческих и других мер. Причем правовая сторона вопроса представляется наиболее важной, стержневой, на которой основываются все остальные меры.

В настоящее время в Казахстане в правовом аспекте, науками уголовно-правового и криминалистического цикла накоплены достаточные материалы, касающийся деятельности отдельных лиц и преступных хозяйствующих субъектов в торговле людьми, ставший в основном предметом уголовно-правового и криминологического изучения. Однако обеспечения фундаментальности и концептуальности изучения деятельности отдельных лиц и преступных формирований в области противодействия торговле людьми мешает отсутствие криминалистических воззрений по этому поводу, а исследования криминалистических особенностей современной деятельности преступных корпораций находятся в зачаточном виде и значительно отстали от криминологов.

Проведенный нами анализ по таким делам показывает, что почти каждое преступление совершено группой лиц, специально организованной для этих целей. При чем, преступный труд, как правило, используются действующими хозяйствующими субъектами, то есть юридическими лицами. В то же время необходимо отметить, что в современных условиях существования уголовно-правовой науки и в действующем отечественном уголовном законодательстве нет конкретных норм, квалифицирующих общественно опасную деятельность юридических лиц как преступной. Можно ли считать, что преждевременным изучаемые криминалистикой исследуемые объекты?

На этот вопрос следует ответить отрицательно. Теоретико-криминалистическое понимание и изучение деятельности преступных корпораций перспективные задачи криминалистов сегодня, а завтра реалии следственной практики. В свою очередь необходимо отметить, что в настоящее время не только отдельные ученые-криминологи ратуют за введение уголовной ответственности юридических лиц, но уже целые школы уголовно-правового цикла отстаивают такую ответственность в уголовном законе. А аналогичные требования ученых в области административного права уже нашли свое отражение в КоАП РК.

Поэтому недостаточная теоретико-криминалистическая проработка дальнейшего развития корпоративной преступности в торговле людьми, и отсутствие криминалистических концепций борьбы с ней, несомненно, приведут в дальнейшем к определенной проблематике исследуемого вопроса не только со стороны ученых и практиков юристов, но и правоохранительную деятельность в целом.

В связи с этим необходимо выявить устойчивые закономерности проявлений деятельности преступных формирований при торговле людьми через методологию её изучения. Конечно, методы, разрабатываемые в криминалистике различны по своей сущности и логическому классификации. В теории криминалистике используются общенаучные и специальные методы познания.

Общенаучные методы исследования деятельности преступных лиц направлены, конечно, в первую очередь чувственно-рациональном методе познания, такие как наблюдение, описание, сравнение, моделирование и т.д. Кроме того, могут быть использованы методы математического и кибернетического метода познания.

Специальные методы познания в группе собственно криминалистических, можно в основном выделить структурно-криминалистические методы. Это методы накопления исходной информации, необходимой для построения структуры, определения путей её развертывания и использования в практической деятельности [6, с.67]. Основой, которой могут выступать механизм деятельности преступных корпораций, на основе переосмысления понятия субъекта преступления. То есть возможности привлечения к уголовной ответственности юридических лиц.

Конечно, потребуется определенное время для того, чтобы убедиться, что преступные образования на основе юридических лиц осуществляющие преступную эксплуатацию - общественно опасны, хотя и не "вписываются" в классические теоретико-правовые догмы карательных отраслей права и юридических дисциплин. В настоящее время уголовно-правовой и криминологической науке ведутся острые дискуссии по вопросу: может ли субъектом преступления выступать юридическое лицо. Многие нормы уголовного закона в научном и практическом осмыслении еще очень далеки от разрешений. В частности, не разработана уголовная политика и соответствующие концепции установления ответственности юридических лиц в уголовном законодательстве, хотя первые шаги в этом направлении уже сделаны.

Для ученых-криминалистов, чтоб высвечивать свои частные методики необходимо, чтобы законодатель криминализировал те деяния, которые на международном уровне приняты как уголовно наказуемые и установил такую ответственность в законодательстве Республике Казахстан. Но практика борьбы с организованной преступностью уже давно стало анализировать и выявлять тревожные симптомы проявления деятельности, преступности используя хозяйствующие субъекты при торговле людьми и преступную эксплуатацию на первоначальном уровне

как методы противодействия органам уголовного преследования, а в настоящее время как форма существования самой преступности.

Нельзя не согласиться с мнением Н.П. Яблокова, который отмечает, что разработки и предложения юристов практиков по вопросам методики расследования организованной преступной деятельности в ряде случаев опережают соответствующие разработки ученых криминалистов, что не всегда делает практические методики удачными. Ибо, как справедливо замечено, практика в данном случае способна помочь науке гораздо меньше, чем, если бы речь шла о любом ином виде преступности. [7, с.255]. Объясняется это сложностью деятельности преступных хозяйствующих субъектов, как сущности криминалистического понимания преступных корпораций, её не криминализации в уголовном законе, отсутствие соответствующих данных в статистике, недостаточностью накопленного эмпирического материала и отрицание зарубежной практики ведущими отечественными учеными криминалистами по вопросам расследования преступной деятельности юридических лиц в целом.

Полностью поддерживая точку зрения профессора Р.С. Белкина в том, что криминалистика возникла и развивается как наука, способствующая своим положениями деятельности правоприменительных органов по установлению истины в судопроизводстве, отправлению правосудия и предупреждению преступлений. Разработка этих положений - результат изучения двух видов человеческой деятельности: преступной деятельности по подготовке, совершению и сокрытию преступлений и её антипода - деятельности по выявлению, раскрытию, расследованию преступлений [6, с. 345]. На основании вышесказанного необходима, для криминалистического понимания и формирования собственно криминалистических представлений исследуемого вида преступной деятельности в целом и её отдельных подвидов. А в дальнейшем теоретическое обоснование криминалистических рекомендаций по выявлению, раскрытию, расследованию и предотвращению рассматриваемых преступлений.

Разработка новых, консолидация и обобщение накопленного криминалистического опыта научных исследований деятельности отдельных лиц и преступных корпораций в области противодействия торговле людьми можно отнести следующее это:

1. Формирование криминалистических концепций, объясняющей содержание преступной деятельности отдельных лиц и преступных формирований в области торговли людьми;
2. Изучение объективных закономерностей деятельности преступных формирований и отдельных лиц, через составляющих их основу общей и частной теории современной криминалистики, как базы разработки средств, приемов и рекомендаций по осуществлению выявления, раскрытия и расследования исследуемой преступной деятельности;
3. Изучение вопросов интегрирования в криминалистику достижений естественных, технических и гуманитарных наук по вопросам борьбы с торговлей людьми;

4. Совершенствование технико-криминалистического обеспечения деятельности органов уголовного преследования при расследовании рассматриваемых преступлений;

5. Конструирование общетеоретических основ и эмпирических предпосылок для направленного криминалистического объяснения механизма преступления и её характеристик;

6. Анализ устойчивых закономерностей в изучении деятельности преступников и хозяйствующих субъектов, с целью выявления классифицированных составных элементов этой деятельности и конструктивных рекомендаций в уголовное и уголовно-процессуальное законодательство;

7. Выработка криминалистических теорий в противодействии торговли людьми и основ криминалистической методики её расследования.

8. Изучение достижений научной мысли в исследуемой области зарубежных специалистов и использование этих достижений в отечественные законодательные акты и криминалистические воззрения;

9. Изучение при расследовании проблем выявления причин и условия способствующих совершению преступлений и выработка комплекса профилактических мер, существенно затрудняющих совершение или прекращающих преступную деятельность торговцев людьми.

Выводы из данного исследования и перспективы последующих разработок в данном направлении. Анализ юридической литературы, где косвенно рассматриваются особенности частной методики деятельности преступных хозяйствующих субъектов использующих незаконный труд, совершающие общественно опасные деяния и приносящие значительный вред можно выделить в содержание частной методики следующие направления криминалистического изучения.

В первую очередь это касается обобщения криминалистической характеристики деятельности преступных образований в целом и конкретного вида преступления совершаемыми указанными образованиями, с обязательным отображением помощи жертвам торговли людьми. Следующим и важным направлениям будет изучение особенностей возбуждения уголовного дела. Третьим направлением изучения, будут, является обстоятельства, подлежащие

установлению, характерные для данного вида преступления. Четвертым - типичные исходные следственные ситуации и основные направления их разрешения. Пятым - особенности тактики проведения отдельных следственных действий и оперативно-розыскных мероприятий первоначального и последующего и заключительного этапов расследования. Шестым - организацию взаимодействия с органом дознания при расследовании конкретного вида преступления. Седьмым - использование специальных знаний. Восьмым - особенности установления материального ущерба. Девятым - особенности использования помощи общественности в расследовании и предупреждении данного вида преступления. И десятым - выявление причин и условий, способствующих совершению преступления и принятие мер к их устранению.

Список литературы:

1. Послание Президента Республики Казахстан - Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана "Стратегия "Казахстан-2050": Новый политический курс состоявшегося государства" 14.12.2012 // Официальный сайт Президента РК. <http://www.akorda.kz/>

2. Нурғалиев Б.А. Международное законодательство о предотвращении рабства и торговли людьми. Вестник Карагандинского юридического института. Выпуск 3-4. Караганда, 2009 183 с.

3. Хан А.Л. Организация расследования преступлений, связанных с торговлей людьми. \Торговля людьми. Учебное пособие, Алматы, 2013, 216.

4. Бадикова Е.В. Международные практики противодействия торговле людьми. Вестник Карагандинского юридического института. Выпуск 3-4. Караганда, 2009 183 с.

5. Мизулина Е.Б. Торговля людьми и рабство в России. Юрсть, М., 2006. С. 150.

6. Аверьянова Т.В., Белкин Р.С., Корухов Ю.Г., Россинская Е.Р. Криминалистика. Учебник для вузов. Под ред. Р.С. Белкина. - М., 1999. с.500

7. Основы борьбы с организованной преступностью / Под ред. В.С. Овчинского, В.Е. Эминова, Н.П. Яблоков. - М.: "ИНФРА - М", 1996. с. 459.

Статья поступила в редакцию 15.10.2013

Айтқұл КОСЖАНОВ, з.ғ.к., доцент,
Абдулла АМАНТАЙ, магистр, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті,
100009, Қарағанды қ., Академическая көш., 9

НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКА ЖАҒДАЙЫНДА ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ МЕМЛЕКЕТ ҚЫЗМЕТІН ДАМУ МӘСЕЛЕСІ

Мақалада нарықтық экономика жағдайындағы мемлекет қызметін даму мәселелері және оны тиімді жүзеге асыруды шешу жолдары, қарастырылады.

Түйінді сөздер: нарықтық экономика, мемлекет қызметі, мемлекеттік органдар.

Айтқұл КОСЖАНОВ, к.ю.н., доцент,
Абдулла АМАНТАЙ, магистр, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009,
г. Караганда, ул. Академическая, 9

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В данной статье рассмотрены проблемы развития деятельности государства и пути их эффективного решения в условиях рыночной экономики.

Ключевые слова: рыночная экономика, деятельность государства, государственные органы.

Aitkul KOSZHNOV, Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz
"common law disciplines" department c.l.sc., docent
Abdullah AMANTAY, "Legal regulation of economic relations" department Senior teacher, Master of law
Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda,
Akademicheskaya str. 9

PROBLEMS OF STATE'S ACTIVITY DEVELOPMENT IN THE MARKET ECONOMY CONDITIONS IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

The article studies the problems of government service in a market economy and the way of its effective implementation.

Keywords: market economy, government service, public authorities.

Нарық дегеніміз - сатушылар мен сатып алушылар араларындағы экономикалық қатынастар. Оның негізгі элементтері сұраныс (сұраным), ұсыныс (ұсын-ым) және баға болып табылады. Нарық және нарықтық қатынастар жағдайында құқық пен мемлекет экономикаға өз ықпалын тигізеді. Бір жағынан алғанда экономиканың даму заңы объективтік заңдылық ретінде болады. Құқық пен мемлекет оларға жанамалай ықпал етеді. Басқа жағынан алғанда осы заңдылықтарды мемлекет құқық нормалары түрінде баянды етеді. Осының өзі арқылы экономикаға шешуші ықпал тигізеді. Экономиканың басым бағыттары мемлекетті тікелей қолдайды, ал мемлекет болса оның басым бағыттарын дамуға жағдайлар жасап ынталандырады, олардың стратегиялық бағыт-бағдарын айқындап береді. Мемлекеттің қолдауынсыз экономика тиісті түрде дами алмайды. Мемлекеттің экономика аясын бақылауы тікелей және жанама түрде жүргізіледі.

Тікелей мемлекеттік бақылауға жататындары:

- қаржылық бақылау;
- экологиялық бақылау;
- санитарлық бақылау;
- өрт қауіпсіздігін бақылау;
- ақша бірлігін бақылау;

- өнім сапасын бақылау.

Осы және басқалай да бақылау шаралары құқықтық және ұйымдық түрде жүргізіледі. Мұның өзі құқық шығармашылығы ісінде және құқықты жүзеге асырудың барысында атқарылады.

Нарықтық экономикада сұраныс пен ұсынысты және бағаны алдын ала әрдайым болжауға құқықтық ықпал жасаудың тиімділігі жөнінде сөз ету тіпті де артық. Мұндағы көптеген процестерді реттеу құқықтың билігінде емес.

Сондықтан да нарықтық қатынастарды реттеудің негізгі бағыттарын құқық анықтауы тиіс, оны дәлдеп айтар болсақ:

- Нарық дамуының мақсаты бағдарламаларды белгілеп алу және анықтау болып табылады. Заңдарда оның тек қана жалпы бағдарларын нұсқап көрсетуі тиіс. Ал азаматтар үшін "заң арқылы тыйым салынбағанның бәріне рұқсат етілген" деген қағидаттың күші басшылыққа алынуы жөн. Ал тыйымдарды белгілеуде және оларды қоғамда орнықтыруда өздерінің табиғатында ізгілікке қайшы келетін, табиғилыққа қарсы болатын жайттарды ғана тыюдың аса қажет екендігін бірінші орынға қою қажет.

- Заңдар меншіктің барлық түрлерін баянды етуі және кепілдендіруі әрі қорғауы тиіс [1, 126.].

Қазақстан Республикасы тәуелсіздік мемлекет ретінде өз алдына отау тіккелі бергі кезеңде батыстық өркениеттің ерекше белгісі болып табылатын құқықтық мемлекет қалыптастыру ниетінің беріктігін көрсетуде. Қазақстан Республикасының әрекеттегі Конституциясына сәйкес, ондағы "мемлекеттік билік біртұтас, ол Конституция мен заңдар негізінде заң шығарушы, атқарушы және сот тармақтарына бөліну, олардың тежемелік әрі тепе-теңдік жүйесін пайдалану арқылы, өзара іс-қимыл жасау принципіне сәйкес жүзеге асырылады". Қазақстанда заң шығару қызметі екі палатадан Сенат және Мәжілістен тұратын Парламентке берілген. Заңдар Парламент Палаталарының бөлек отырысында мәселелерді алдымен Мәжілісте соңынан Сенатта өз кезегімен қарастыру жолымен қабылданады.

Мемлекет органы - мемлекет қызметін жүзеге асыруға көмектесетін, мемлекет механизмінің құрылымдық бөлігі болып табылатын, биліктік өкілеттіліктерін жүзеге асыруы мемлекеттік мәжбүрлеу күшімен қамтамасыз етілетін мекемелер мен жеке лауазымды тұлғалар.

Республика Президенті мемлекеттік аппаратта ерекше орын алады, ол үш биліктің біріне де жатпайды. Ол мемлекет билігінің барлық тармағының келісіп жұмыс істеуін және өкімет органдарының халық алдындағы жауапкершілігін қамтамасыз етеді. Президент - мемлекеттің басшысы, мемлекеттің ішкі және сыртқы саясатының негізгі бағыттарын айқындайтын, ел ішінде және халықаралық қатынастарда Қазақстанның атынан өкілдік ететін жоғарғы лауазымды тұлға. Президент халық пен мемлекеттік билік бірлігінің, Конституцияның мызғымастығының адам және азамат құқықтары мен бостандықтарының нышаны әрі кепілі.

Өкілетті органдар. Жоғарғы өкілетті органдарды халық сайлайды. Парламент - заң шығару функциясын жүзеге асыратын Республиканың ең жоғарғы өкілді органы. Парламент тұрақты негізде жұмыс істейтін екі палатадан: Сенат және Мәжілістен тұрады. Қазақстан тарихында екі палаталық Парламент 1995 жылғы Конституциясында жарияланған. Бұл Парламенттің қабылдаған заңдарының сапасын көтеруге, парламентті біршама тұрақты және орнықты органға айналдыру үшін қолданған шара. Қазақстанның сайлау жүйесі мажоритарлық типке жатады, сайлауға көп саяси партиялар қатысады. Бұл палатаға сайланған депутаттар 25 жасқа толуы керек. Қазақстан парламентінің ерекшелігін жоғарғы палатасының құрылуы және оның қызмет бабы көрсетеді. Депутаттардың бір жартысы екі жылға, ал екінші жартысы төрт жылға сайланады. Сенатқа 30 жасқа толған адамдар депутат болып сайланады. Парламент негізгі заң шығарушы орган.

Парламенттің әр палатасының бөлек отырысында шешетін құзыреті бар. Сенат тағайындау мәселелерінің көбіне өзі қатысатын болса, Мәжіліс заң қозғау және қаржы мәселелерді шешеді.

Атқару билігі өкіметтің қолында жиналған. Президенттік республикаларда өкімет саяси және ұйымдық тұрғыдан Президент қамтитын атқарушы билік тармағына жатады. Парламенттің қатысуымен Президент басқарады әрі құрады. Оның дербес құзыретті

алқалы шешуші органы. Кабинет мүшелері бүкіл халық сайланған Президент алдында дербес жауап береді. Үкіметтің нақты егеменділігі нақты мемлекет басшысының субъективтік пікіріне тікелей тәуелді. Қазақстан Республикасының үкіметі - атқарушы билікті жүзеге асыратын, атқарушы органдардың жүйесін басқаратын және олардың қызметіне басшылық ететін мемлекеттік орган. Оның заңдық ауқымы тұрғысынан - Конституцияда және қолданылып жүрген заңдарда белгіленген. Президент Үкімет мүшелерін тағайындағанда Конституцияның 64 бабының 1- тармағы бойынша Парламенттің келісімін алуға тиіс [2, 56-65б.]. Ал үкіметті құру процедурасы өте күрделі және бірнеше кезеңнен тұрады. Сонымен Үкімет атқару билікті жүзеге асырады және бүкіл атқарушы органдардың жүйесіне басшылық жасайды. Қазақстан Республикасының Үкіметін Премьер-Министр, оның орынбасарлары, Республика Үкіметі аппаратының басшысы, Республика министрлері, мемлекеттік комитеттерінің төрағалары құрайды. Үкімет нормативтік қаулылар қабылдайды және нұсқаулар береді.

Орталық салалық атқару билік министрліктердің, ведомстволардың, мемлекеттік комиссия және комитеттердің қолына берілген. Олар қарауындағы мемлекеттік басқару салаларындағы істің жайы үшін жауап береді. 1997 жылғы наурыздың 4-дегі Президенттің жарлығымен Үкіметтің жаңа құрылымы белгіленген: Премьер-Министр, оның орынбасарлары, Үкімет аппаратының басшысы, 14 министрлік және 1 мемлекеттік комитет. Қазіргі таңда Қазақстанда он алты министрлік, сегіз агенттік, жиырма тоғыз комитет мемлекет функцияларын атқарады. Олар өзінің құзыреті бойынша бұйрық және инструкция қабылдайды [3].

Конституцияның 75 бабына сәйкес Қазақстан Республикасында сот төрелігін тек сот қана жүзеге асырады. Сот билігі азаматтардың құқықтарын, бостандықтары мен заңды мүдделерін қорғайды. Сот ісін жүргізудің азаматтық, қылмыстық және заңмен белгіленген өзге де нысандары арқылы жүзеге асырылады. Жаңа Конституция бойынша сот қызметкерлері жаңа әдіспен тағайындалатын болды. Жоғарғы Соттарды тағайындау үшін Президенттің жанында Жоғарғы Сот Кеңесі құрылды. Оның қызметін Президент өзі басқарады. Бұл орган Жоғарғы Соттың төрағасын, судьялары, облыстық соттардың төрағаларына лауазымды кандидаттарды іріктейтін және ұсынатын өкілетті орган. Ал басқа төменгі соттарға тағайындалатын қызметкерлердің Әділет министрі басқаратын әділеттік алқасы кадр мәселелерді шешеді.

Прокуратура ҚР Конституциясының 83 бабы. Бұл орган мемлекеттің атынан Республиканың аумағында заңдардың, Қазақстан Республикасының Президентінің жарлықтарының және өзге де нормативтік-құқықтық актілердің дәлме-дәл әрі бірыңғай қолданылуын, жедел іздестіру қызметінің, анықтама мен тергеудің, әкімшілік және атқарушылық істер жүргізудің заңдылығын қадағалауды жүзеге асырады. Қазақстан Республикасында жедел іздестіру қызметін жүзеге асырушы органдар - ішкі істер органдары: ұлттық қауіпсіздік органдары; Қорғаныс министрлігінің әскери барлау органы; Қаржы ми-

нистрлігінің салық қызметінің органы және Қазақстан Республикасы Президентінің Күзет комитеті болып табылады. 25 желтоқсан 1995 жылғы Президенттің жарлығымен бұл органдардың қатарын Қазақстан Республикасының мемлекеттік Кеден комитеті толықтырды.

Азаматтардың құқықтарын қорғау органдарында Ішкі істер органдары мен Республиканың қауіпсіздік органдары кіреді. Олардың да құқықтық жағдайларын Президенттің Жарлығымен бекітілген 1995 жылдың 21 желтоқсанында алынған актілер бекітеді. Ұлттық қауіпсіздік Комитетінің қарауына жеке адамдардың, қоғам және мемлекеттің қауіпсіздігін қамтамасыз ету саласындағы мемлекеттік саясатты зерделеу мен жүзеге асыруға қатысу, ұлттық қауіпсіздік органдарының қарауына жататын қылмыстарды анықтау, тыю, ашу және тергеу істері жатады [4, 42б.].

Жергілікті өзін-өзі басқару жүйесін дамыту экономикалық өркендеудің, әлеуметтік әл-ауқаттың және азаматтық қоғамды қалыптастырудың міндетті шарттарының бірі болып табылады. Қазақстан Республикасында жергілікті өзін-өзі басқарудың қалыптасуы - бұл мемлекет институттары мен азаматтық қоғамның дамуымен, елдің әлеуметтік-экономикалық дамуының жалпы деңгейімен, жергілікті халықтың өміріне тікелей әсер ететін басқа да факторлармен және жағдайлармен байланысты көп кезеңді және серпінді процесс.

Заманауи әлемде мемлекеттің әл-ауқаты жалпы ұлт әлеуетін және жекелей алғанда азаматтардың мүмкіндіктерін тиімді пайдаланумен айқындалады. Сондықтан көптеген дамыған елдер жергілікті өзін-өзі басқару үлгісін жетілдіруге ұмтылады. Биліктің осы деңгейі халыққа барынша жақын, негізінен оны халық қалыптастырады, оның бақылауында болады және халықтың негізгі өмірлік қажеттілігін қамтамасыз ету мәселесін шешеді. Жергілікті өзін-өзі басқару ұтымды құрылса, тек жергілікті ресурстардың жұмсауы оңтайланып қана қоймай, сонымен қатар, халықтың билікке деген сенімі едәуір артады.

Мемлекет дамуының бүгінгі кезеңінде мұндай мәселе Қазақстанның алдында тұр. Мемлекеттік басқару жүйесінің тиімділігі мен бәсекеге қабілеттілігін арттыру жергілікті қоғамдастықтың тыныс-тіршілігін тікелей қамтамасыз ететін бірқатар функцияларды жергілікті өзін-өзі басқаруды реттеу саласына беруді талап етеді. Алайда бұл процесс көптеген мәселелердің шешілмегендігімен және заңнамалық реттеудің жеткіліксіздігімен тежелуде.

Қазақстанда жергілікті өзін-өзі басқаруды енгізуге ұмтылудағы негізгі кемшілік жергілікті өзін-өзі басқарудың тұтас моделін алдын ала әзірлемей, олардың үзінді ретінде жүзеге асырылғаны болып табылады. Жергілікті өзін-өзі басқарудың тиімді жұмыс істеуін және халықтың тыныс-тіршілігін қамтамасыз ету үшін жергілікті өзін-өзі басқарудың жергілікті органдарына материалдық-қаржылық ресурстардың тиісті көлемі біртіндеп берілетін болады. Бұл елдің әлеуметтік-экономикалық дамуына және толыққанды азаматтық қоғам қалыптастыруға жаңа серпін береді [5].

Қазақстан Республикасының егемендігі мен

аумақтық тұтастығын қорғауды оның Қарулы күштері жүзеге асырады. Мемлекеттік және қоғамдық қауіпсіздік пен құқық тәртібін қорғау Ұланға жүктеледі. Олардың мәртебесі және қызметі заңмен белгіленеді. Сонымен, мемлекеттік аппарат өкілетті, атқару және сот биліктерінің органдарына бөлінеді. Екіншіден, мемлекеттік органдар төменгі және жоғарғы органдарға бөлінеді. Үшіншіден, мемлекеттік органдар жоғарғы, орталық және жергілікті органдарға бөлінеді.

Мемлекеттік органдарды құру процесінде және қызметтерінде, жоғарыдағы көрсетілгендерді есепке алу, мемлекет пен қоғамды басқару процесін тиімді жүргізуге мүмкіндік туғызады [6].

Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаев 2012 жылдың 14 желтоқсанындағы Қазақстан халқына жолдауында "Қазақстан-2030" Стратегиясының жүзеге асуын қорытындылап, бұл стратегияның біздің мемлекетіміздің қалыптасу кезеңі үшін жасалғанын және оның бүгінгі таңда өзінің арқаулық өлшемі бойынша орындалғанын айтты. Сонымен қатар, еліміздің 2050 жылға дейінгі жаңа саяси бағытының жобасын ұсынып, "Қазақстан-2050" Стратегиясының негізгі бағыттарын талдап берді. Бұл құжатта ел дамуының басым бағыттары белгіленіп, экономикалық саясатты кезеңдік жүзеге асыру жолдары айқындалды. Елбасы "Біздің басты мақсатымыз - 2050 жылға қарай мықты мемлекеттің, дамыған экономиканың және жалпыға ортақ еңбектің негізінде берекелі қоғам құру" деп атап көрсетті. Президенттің жаңа стратегиясы 2030 Стратегиясы шеңберіндегі реформалардың заңды жалғасы болып табылады және 2050 Стратегиясын жүзеге асыруда да кадрлық саясатқа ерекше көңіл бөлінетін болады. Өйткені, жаңа экономикалық саясат табыстылығының басты шарты - ол кадрлар арқылы нығайтылуы тиіс екендігі Жолдауда айтылды.

Жалпы, өткенге көз жүгіртсек, тәуелсіздіктің бірінші күнінен бастап Елбасы кадр саясатына айрықша көңіл бөліп, өзінің тұрақты бақылауында ұстап отырды. Жаңадан шаңырақ көтерген елдің дүниежүзілік қауымдастық қатарынан өзіне лайықты орын иелену үшін мемлекеттің барлық саласындағы тізгінін тең ұстап, бірқалыпты жетілдіріп отыру қажет болды. Ал мемлекеттің қарқынды дамуындағы кадрлардың рөлі ерекше екендігі белгілі. Ол кезде мемлекеттің басқару жүйесі өтпелі кезеңді басынан кешіп жатты. Кейбір кеңес кезіндегі министрліктер мен комитеттер, жергілікті жерлердегі басқару жүйелері бұрынғы атауларын сақтап қалып, олардың қызметкерлері сол орындарға мемлекеттік қызметшілер ретінде тағайындалып, тәуелсіз мемлекеттің алға қойған талаптарына сай өз міндеттерін атқаруды жалғастыра берді.

Сонымен қатар жаңадан агенттіктер, мемлекеттік комитеттер, әкімшіліктер түріндегі мемлекеттік органдар құрылып, шетелдерде елшіліктер ашыла бастады. Өздерін адал еңбегімен көрсеткен, білімді, мемлекетшіл, талай сыннан өткен азаматтар орталық мемлекеттік органдарды және облыс әкімдіктерін басқарды. Облыстарды басқарған, министр болған, басқа да үлкен лауазымдарда қызмет атқарған тәжірибелі, ел сыйлайтын қайраткерлер жаңадан ашылып

жатқан елшіліктердің туын көтерді. Олардың көбісі осы кезге дейін мемлекеттік қызметті жалғастырып, Парламент қабырғасында, мемлекеттік органдарда, қоғамдық ұйымдарда, жоғары оқу орындарында қажырлы еңбек етіп, жастарға өмір мектебінен алған тәжірибелерін үйретіп, тәлімгер болып жүр.

Мемлекетімізді дүниежүзілік қоғамдастықтың тәуелсіз мемлекет ретінде танығанының арқасында көптеген мемлекеттік қызметшілер шетелдерге шығып, АҚШ, Франция, Германия, Жапония, Сингапур, Малайзия және т.б. мемлекеттерге барып білім алып, олардың мемлекеттік басқару жүйесінің құрылымдарымен танысып, жетекші әлемдік компаниялардың өндірістерін өз көздерімен көріп, үздік тәжірибелерін пайдалануға мүмкіндік алды.

Қазақстандағы мемлекеттік қызмет жүйесінің институттандыру үдерісіне Президенттің 1995 жылғы 26 желтоқсандағы "Мемлекеттік қызмет туралы" заң күші бар Жарлығы негіз болады. Алайда бұл құжат тек өтпелі кезеңдегі ескі қалыптасқан кадр жұмысымен тәуелсіз еліміздің мемлекеттік қызметінің жаңа деңгейге көтерілу алдындағы бастапқы бір сатысы болып табылды және өзінің тиісті рөлін атқарды.

Ал нағыз тарихи кезең, кадр саясатындағы реформалар, мемлекеттік қызмет саласындағы түбегейлі өзгерістер ел Президенті Н.Ә. Назарбаевтың 1997 жылғы 16 қазандағы "Қазақстан-2030" Даму стратегиясынан кейін басталды десек болады. Қойылған талаптарды орындау үшін, сол кездегі дағдарыстың толқыны басылмай тұрған кездегі қиындықтарға қарамастан, Елбасы өз Жарлығымен 1998 жылдың 18 қыркүйегінде посткеңестік мемлекеттер арасында алғаш рет мемлекеттік қызмет саласында бірыңғай мемлекеттік саясатты жүзеге асыруға бағытталған Мемлекет басшысына тікелей бағынатын және есеп беретін уәкілетті орган - Қазақстан Республикасының Мемлекеттік қызмет істері жөніндегі агенттігін құрды. Сонымен қатар сол күні Мемлекеттік басқарудың ұлттық жоғары мектебі мен Мемлекеттік қызметшілерді қайта даярлау және біліктілігін арттыру институтын біріктіру жолымен ҚР Президентінің жанындағы Мемлекеттік қызмет академиясының шаңырағы көтерілді.

Дегенмен, 2050 Стратегиясын орындау үшін, әлемнің ең дамыған 30 елінің қатарында болу мақсатында бұл салада да жаңа реформалар, сатылы өзгерістер қажеттігін уақыт көрсетіп отыр. Президенттің 2011 жылы қабылданған Қазақстан Республикасы мемлекеттік қызметінің жаңа үлгісінің тұжырымдамасына сәйкес дайындалып, өткен жылдың аяғында қабылданып, үстіміздегі жылдың 26 наурызында күшіне енген "Қазақстан Республикасының кейбір заңнамалық актілеріне мемлекеттік қызмет мәселелері бойынша өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы" Заң негізінен стратегияда қойылған талаптарға жауап береді деп айтуға болады. Жаңа заң мемлекеттік қызметтің кадрлық құрамын қалыптастырудың жұмысы мен оны бағалаудың жаңа механизмдерін енгізу жолымен мемлекеттік аппараттың тиімділігін арттыруға бағытталып отыр. Саяси мемлекеттік қызметшілердің саны сегіз есе қысқарып, олардың тізімге кірмегендері бұдан былай басқа үміткерлермен бірге конкурс арқылы қызметке

қабылданатын болды. Сонымен қатар, олардың жауапкершілігі арттырылды. Қарамағында істеп жүрген қызметкер сыбайлас жемқорлық қылмыс жасаған жағдайда оны тағайындаған саяси қызметтегі басшы отставкаға кету туралы өтініш беруі керек. Кейбір бұрынғы саяси лауазымдардың "А" корпусына көшуіне байланысты көптеген талантты жастардың өз бақтарын сынап, басшы қызметке келуіне мүмкіндік туды. Бұл корпустағы қызметкерлер төрт жылдық мерзімге тағайындалып, мемлекеттік қызметтегі тұрақтылық күшейеді. Әкімшілік "Б" корпусына келудің де тәртібі біраз өзгеріп, оған өту үшін қойылатын талаптар да күшейді.

Жалпы кейінгі кездегі мемлекеттік қызметтегі оң өзгерістер оның сапасын жаңа деңгейге көтеріп, мемлекеттік қызметші жоғары атағына ие барлық кадрлар Елбасының Жолдауында қойған талаптарын мерзімінен бұрын орындауға өз үлестерін қосады деп сенеміз [7, 1-26.].

Сарапшылардың пайымынша, Қазақстанның мемлекеттік қызмет үлгісі әлемдегі ең озық 30 мемлекеттік қызмет үлгісіне жақындады. Халықаралық сарапшылардың жоғары бағасын алған Қазақстандағы мемлекеттік қызмет моделі өз деңгейінде қалыптасты.

"Ал қазіргі қолданысқа енгелі тұрған жаңа өзгерістермен қазақстандық мемлекеттік қызмет үлгісі әлемдегі ең озық 30 мемлекеттік қызмет үлгісіне жақындап отыр. Бұны сол 30 елдің өкілдерінен тұратын Экономикалық ынтымақтастық және даму ұйымының сарапшылары да мойындап отыр. Осыны ескере келе, бір жыл бұрын Елбасы Н. Назарбаев Астанада Мемлекеттік қызмет саласындағы озық үлгіні тарататын БҰҰ мен Мемлекеттік қызмет істері агенттігінің Өңірлік хаб құру туралы бастамасын қолдаған еді", - дейді ҚР Мемлекеттік қызмет істері агенттігінің төрағасы Әлихан Бәйменов. Оның айтуынша, жалпы бүгінгі күннің өзінде мемлекеттік қызмет саласының қазақстандық үлгісі аймақтағы зор қызығушылыққа ие.

Мемлекет басшысы былтырғы Жолдауында мемлекеттік қызметті кадрлық құрамын іріктеу және кәсіби даярлықтың жетілдірілген әдістемелерін енгізу арқылы сапалы түрде жақсарту керектігін айтқан еді. Өзінің Жолдауында Елбасы Н. Назарбаев: "Ең алдымен мемлекеттік аппарат реформаланатын болады. Мен мемлекеттік қызметтің жаңа жүйесі туралы Заңға қол қойдым. Ол сыбайлас жемқорлыққа қарсы шараларды күшейтуді, мемлекеттік қызметшілерді іріктеуде ашықтықты арттыруды, меритократия қағидаларын енгізуді, яғни жақсы кадрларды ілгерілетуді қамтамасыз етеді", - деген болатын. Ел Президенті қол қойған сол "Қазақстан Республикасының мемлекеттік қызмет мәселелері бойынша кейбір заңнамалық актілеріне өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы" Қазақстан Республикасының Заңы бүгін өз күшіне еніп отыр [8]. Осыған орай, ҚР Президенті жанындағы Орталық коммуникациялар қызметінің брифингінде ҚР Мемлекеттік қызмет істері агенттігінің төрағасы Әлихан Бәйменов жаңа заңның жаңа ережелерін тағы бір мәрте түсіндіріп өткен болатын.

Еске сала кетсек, аталған заң мемлекеттік қыз-

метке кірудің тиімді әрі айқын тетіктерін, бағалау және мансаптық жоспарлау жүйесін енгізуді, басқарушылық корпусты құру секілді мәселелерді қамтиды. Сондай-ақ, құжат кадр қызметтерінің рөлін арттырып, мемлекеттік қызметшілерді көтермелеу мен ынталандыру шараларын, қызмет этикасын және сыбайлас жемқорлыққа қарсы шараларды жетілдіру арқылы мемлекеттік аппараттың кәсібилігі мен тиімділігін арттыруға бағытталады. Сонымен бірге құжатта мемлекеттік органдардың жұмысында сабақтастықты қамтамасыз ету және жаңа қызметкерлердің бейімделуі үшін тәлімгерлік институтын енгізу нормалары да қамтылған. Мемлекеттік қызметшілердің қызмет этикасын сақтауы бойынша және сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-әрекеттері жөніндегі міндеттерін көздеу белгіленеді. Сыбайлас жемқорлықтың алдын алу мақсатында "командалық ауысуға" барынша тосқауыл қою тетіктері қамтылып отыр. "Бүгіннен бастап Елбасының саяси жігерінің арқасында дүниеге келген Қазақстанның мемлекеттік қызметінің жаңа моделі өз өмірін бастайды. Қоғамның өскелең талабына, жаһандану заманындағы жаңа сынақтарға сәйкес Елбасы мемлекеттік қызметті жетілдірудің жаңа басымдықтарын анықтады. Бүгінгі күшіне еніп отырған заң осы жаңа басымдықтарды жүзеге асырудың құқықтық негіздерін қалап отыр", - дейді Әлихан Бәйменов. Оның айтуынша, күшіне енген жаңа заң негізгі төрт басымдыққа негізделеді. Бұлар - біріншіден, кадрларды іріктеу мен жоғарылатуда меритократия қағидасын күшейту. Екінші - "А" басқарушылық корпусын құру. Үшінші - кадрларды басқару тетіктерін жетілдіру және кадр қызметінің мәртебесін арттыру. Сонымен қатар, тәртіптік этикалық бақылауды күшейте отырып, корпоративтік мәдениетті дамыту. Бұдан бөлек, заң аясында бүгінгі күнге дейін Мемлекет басшысының 8 жарлығы, уәкілетті органның 4 нормативті бұйрығы қабылданған. Сол құжаттар негізінде мемлекеттік қызметшілердің лауазымдарының жаңа тізілімі бекітілген болатын. Есте болса, Елбасы Н.Назарбаев саяси мемлекеттік қызметшілердің санын 8 есеге қысқарту туралы тапсырма берген еді. Осыған сай, 430-ға жуық саяси лауазым қалдырылды, бұған дейін ондай лауазым 3 мың 200-ден астам болатын. Сонымен қатар, Ұлттық комиссия жөнінде жарлық қабылданып, "А" корпусына қабылдау, іріктеу ережелері бекітілді. Сол үшін бүгіннен бастап "А" корпусының лауазымын алам

деген азаматтар Ұлттық комиссия жасақтайтын резервтерге енуі шарт. Бұл барлық азаматтарға тең, яғни бүгінгі күні сол лауазымды атқарып жатқандар да, сырттан қатысуға ниеттілер де теңдей қабылданады. Ал бүгінгі жұмыс жасап отырған азаматтар өздерін тағайындаған тұлғалармен еңбек шартына отырады. Еңбек шартының ең ұзақ мерзімі жарты жыл [9].

Түйіндей айтсақ, мемлекеттік қызмет саласындағы реформаның ендігі үлгісі тиімді қағидасын дамыту, мемлекеттік қызметті осы жүйеге икемдеу болып табылады. "Ең алдымен мемлекеттік қызметте еңбегін бағалап, білімі мен білігіне қарап өсіру жүйесі, яғни тиімді жүйесі жастарға дұрыс бағыт-бағдар беруі тиіс. Осы жүйені дұрыс жолға қойсақ, кадрларды іріктеу саласында тамыр-таныстықты жойсақ, білім-білігіне қарап іріктейтін басымдық қалыптасса, онда жастардың өзі мемлекеттік қызметке кіріскенде, одан әрі жоғарылағанда өз білімі мен еңбегіне сүйенетін болады. Сосын ең төменгі лауазымға қойылатын талаптар ішінде еңбек өтіліне талаптар жұмсартылады.

Әдебиеттер тізімі:

1. А.С. Әбдірахманова, Экономиканы мемлекеттік реттеу: Оқу құралы.- Қарағанды, 2008. 12 б.
2. Қ.Д. Жоламан, А.Қ. Мұхтарова, А.Н. Тәукелов. Мемлекет және құқық теориясы. - Алматы, 1999.
3. Ғаламтор материалдары: nomad.kz сайты
4. Ғ.С.Сапарғалиев, А.С.Ибраева. Мемлекет және құқық теориясы. Оқулық. - Астана: Фоллиант, 2007.
5. "Қазақстан Республикасындағы жергілікті өзін-өзі басқаруды дамыту тұжырымдамасын бекіту туралы" Қазақстан Республикасы Президентінің 2012 жылғы 28 қарашадағы № 438 Жарлығы
6. ҚР "Мемлекеттік қызмет туралы" Заңы, 1999ж. 23 шілде (2013 ж. толықтырулар мен өзгертулермен)
7. "Егемен Қазақстан" газеті. №120 (28059). 03.05.2013 ж. 1-2 б.
8. Заң газеті. "Мемлекеттік қызметтің сапасы артып келеді". 20.03.2013 ж.
9. Ә. Байменов. Мемлекеттік қызмет істері жөніндегі агенттік статистика

Мақала редакцияға 23.08.2013ж. қабылданды

Аликжан ФЕТКУЛОВ, кандидат юридических наук, старший научный сотрудник научно-исследовательского института экономических и правовых исследований, Карагандинский экономический университет Казпотреб-союза, 100009, г. Караганда, ул. Академическая, 9, E-mail: fetkulov_german@mail.ru, +77212441634 (Вн.6564)

РЕГИОНАЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ПО ГАРМОНИЗАЦИИ И УНИФИКАЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ НЕЗАКОННОМУ ОБОРОТУ НАРКОТИКОВ

Статья посвящена региональному сотрудничеству в противодействии наркобизнесу, созданию единого правового пространства, работа парламентариев в развитии евразийской интеграции, совершенствования правовой системы и правового регулирования и выработка общей Стратегии по противодействию трансграничной наркопреступности.

Ключевые слова: модельное законодотворчество, антинаркотическая политика, сближение национальных законодательств государств Содружества, межпарламентская ассамблея.

Аликжан ФЕТКУЛОВ, заң ғылымдарының кандидаты, доцент, Қазтұтынуодағы Қараганды экономикалық университетінің Экономикалық және құқықтық ғылыми зерттеулер институтының аға ғылыми қызметкері, 100009, Қараганды қ., Академическая көш., 9, E-mail: fetkulov_german@mail.ru +77212441634

ЕСІРТКІ ЗАТТАРЫНЫҢ ЗАҢСЫЗ АЙНАЛЫМЫНА ҚАРСЫ КҮРЕС САЛАСЫНДАҒЫ ЗАНДЫЛЫҚТАРДЫ ҮЙЛЕСТІРУ ЖӘНЕ БЕЙІМДЕУДЕ АЙМАҚТЫҚ ІСТЕСТІК

Мақала есірткі бизнесіне қарсы күресудегі аймақтық істестікке, бірінғай құқықтық кеңістік құру, парламентарилердің евразиялық интеграцияны дамыту жұмыстары, құқықтық жүйені жетілдіру және трансұлттық есірткі қылмысына қарсы күрестің жалпы стратегиясын жасау мәселелеріне арналған.

Түйінді сөздер: модельдік заң шығарушылық, есірткіге қарсы саясат, Достастық мемлекеттерінің ұлттық заңдылықтарының жақындасуы, парламентаралық ассамблея.

Alikjan FETKULOV, candidate of legal sciences, senior scientist of research Institute of economic and legal research, Karaganda economic university of Kazpotrebooyuz, 100009, Karaganda, Academicheskaya street, 9, E-mail: fetkulov_german@mail.ru, +77212441634 (extention 6564)

REGIONAL COOPERATION ON HARMONIZATION AND UNIFICATION OF LEGISLATION IN THE FIELD OF COUNTERACTION TO THE ILLEGAL DRUG TRAFFICKING

The article is devoted to regional cooperation in countering drug trafficking, creation of united legal space, work of parliamentarians in development of Eurasian integration, improvement of legal system and legal regulation and development of common strategy on combating transnational drug-related crime.

Keywords: model legislation, anti-drug policy, unification of national legislations of the CIS interparliamentary Assembly.

Постановка проблемы. На постсоветском пространстве происходит интенсивный процесс Евразийской интеграции, нашедший свое отражение в различных формах и проявлениях. Именно Евразийская идея является двигателем прогресса в совершенствовании национального законодательства. Имея, общее культурно-историческое наследие государства бывшего Советского Союза продолжают тесное сотрудничество в развитии правовой системы и правового регулирования экономической, политической, социальной сферах, и в том числе в сфере борьбы с незаконным оборотом наркотиков.

В рамках международного сотрудничества в борьбе с незаконным оборотом наркотиков лучшей формы регионального сотрудничества как Содружество независимых государств (далее СНГ) в истории постсоветского пространства не существует. С мо-

мента образования СНГ проделана большая работа по унификации и гармонизации национального законодательства. И заметную роль в этом играет Межпарламентская ассамблея государств - участников СНГ (далее МПА - СНГ), которая в своей деятельности наибольшее значение придает вопросам, связанным с гармонизацией и сближением законодательств государств Содружества. Эта работа получает свое воплощение в принимаемых Межпарламентской ассамблеей модельных законодательных актах и рекомендациях, при создании которых учитывается опыт парламентов стран Содружества и международных парламентских организаций. Модельные законодательные акты и рекомендации, принимаемые МПА СНГ (на сегодня их принято около 300 документов), хотя и не являются обязательными, положены в основу национальных законов, обеспечивая

гармонизацию, а в ряде случаев и унификацию законодательства государств СНГ. Модельные законы, принимаемые МПА СНГ, - это международные, прежде всего европейские, правовые стандарты, адаптированные к условиям Содружества. Используя их, государства СНГ не только взаимно гармонизируют национальное законодательство, но и приводят его в соответствие с международными и европейскими стандартами. Это в очередной раз доказывает надуманность противопоставления евразийского и европейского векторов развития. На самом деле сотрудничество в рамках СНГ усиливает европейскую ориентацию государств Содружества [1]. В мире происходят процессы глобализации и регионализации, соответственно интеграция между "Западом" и "Востоком", и доминирующие положения остаются за европейской моделью сотрудничества.

Анализ последних исследований и публикаций. Следует отметить, что зарубежными исследователями предпринимались и предпринимаются попытки специального исследования проблем международного сотрудничества по унификации и гармонизации законодательства в сфере борьбы с наркоманией и наркобизнесом. Современные проблемы наркотизма исследовали ряд зарубежных ученых таких, как Richard Hammersley [2], Lallen Johnson [3] и др. Вопросы гармонизации и унификации отечественного законодательства в борьбе с наркобизнесом рассматривались в публикациях ученых стран Содружества: Гасанова Э.Г. [4]; Бабкина Л.М. [5]; Бурковой Е.Ф. [6]; Щелокова А.С. [7]; Киреева И.Л. [8] и др. В Казахстане были проведены целевые исследования проблем наркотизма, ее криминологических, правовых и организационных аспектов: профессором Н.М. Абдировым на тему: "Концептуальные проблемы борьбы с наркотизмом в Республике Казахстан" (1999 г.) [9], М.К. Интыкбаевым - "Наркотизм несовершеннолетних: проблемы и предупреждение (по материалам Республики Казахстан)" (1998 г.) [10]; Н.А. Сартаевой - "Социологические методы в исследовании проблем наркотизма в Республике Казахстан" (1998 г.) [11]; Б.С. Сарсековым - "Система криминологических, уголовно-правовых и организационных мер борьбы с контрабандой наркотических средств и психотропных веществ в Республике Казахстан" (1998 г.) [12]; Ш.Е. Курманбековой - "Проблемы женского наркотизма в Республике Казахстан" (2000 г.) [13]; К.Р. Сарыкуловым - "Уголовно-правовые и криминологические проблемы борьбы с незаконным культивированием запрещенных к возделыванию растений, содержащих наркотические вещества (по материалам Республики Казахстан)" (1999 г.) [14]; А.А. Смагуловым - "Борьба со склонением к потреблению наркотиков" (1999 г.) [15]; А.Х. Феткуловым - "Проблемы борьбы с незаконным изготовлением, хранением, приобретением, перевозкой, пересылкой либо сбытом наркотических средств или психотропных веществ (по материалам Республики Казахстан)" (1999 г.) [16]; Б.А. Торгаутовой "Уголовно-правовая борьба со склонением несовершеннолетних к потреблению наркотических средств или психотропных веществ (уголовно-правовое и криминологическое исследование)" (2008 г.) [17]; К. Буйте-

кулы - "Уголовно-правовые и криминологические проблемы борьбы с незаконным распространением наркотических средств или психотропных веществ в Казахстане" (2009 г.) [18]; А.У. Уметовым - "Уголовно-правовая характеристика организации или содержания притонов для потребления наркотических средств или психотропных веществ, или предоставления помещений для тех же целей" (2009 г.) [19]. Однако, с момента опубликования данной работы, вопросы гармонизации и унификации отечественного законодательства в сфере борьбы с наркотизмом не были достаточно глубоко исследованы.

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы. Это связано с тем, что работа по гармонизации и унификации законодательства стран Содружества ведется на недостаточно высоком уровне. Прежде всего, национальные парламенты не в полной мере выполняют рекомендации Модельного закона "О противодействии незаконному обороту наркотических средств и психотропных веществ" и рекомендации по гармонизации законодательства государств СНГ в сфере борьбы с незаконным оборотом наркотиков при подготовке проектов национальных законов. В этой связи, до сих пор не создан Свод законов стран Содружества, то есть международный нормативный документ, представляющий комплекс развернутых и подробных правовых мер, регулирующих борьбу с незаконным оборотом наркотиков в государствах СНГ, который требует безотлагательной разработки.

Цель исследования заключается в глубоком и комплексном исследовании концептуальных проблем, связанных с незаконным оборотом наркотиков в Республике Казахстан, а также совершенствование механизма правового регулирования общественных отношений в сфере незаконного оборота наркотиков и злоупотреблением ими, путем гармонизации и унификации отечественного законодательства в борьбе с наркотизмом.

Основные результаты исследования. В современный период модельное законодательство становится важным инструментом создания единого правового пространства СНГ, способствует сближению национальных законодательств. Так, 17 мая 1996 г. Совет глав государств Содружества, руководствуясь статьей 4 Устава СНГ, в целях эффективности совместных действий в борьбе с преступностью, утвердил "Межгосударственную программу совместных мер борьбы с организованной преступностью и иными видами опасных преступлений на территории государств - участников СНГ на период до 2000 года" [20]. Пунктом 1.2.1 программы Межпарламентской Ассамблеи государств - участников СНГ поручалось разработать проекты модельных законодательных актов по вопросам борьбы с организованной преступностью и иными видами опасных преступлений, рекомендовать национальным парламентам учитывать их при разработке проектов национальных законов.

В свою очередь Постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств - участников СНГ № 8-6 от 2 ноября 1996 г. "О программе модельного законодательства в Содружестве Независимых Госу-

дарств на 1996-1998 годы" был утвержден "Перспективный план деятельности Межпарламентской Ассамблеи по разработке модельных законодательных актов и рекомендаций на 1996-1998 годы" [21].

Согласно Межгосударственной программе МПА СНГ в ноябре 1996 г. приняла Модельный закон "О противодействии незаконному обороту наркотических средств и психотропных веществ" с рекомендацией национальным парламентам учитывать его при подготовке проектов национальных законов. Этот документ разрабатывался на основе рекомендаций типовых нормативных актов, предложенных государствам по Программе Организации Объединенных Наций о международном контроле над наркотиками [22, с.8-11]. Исходя из этого, предлагалось усилить именно юридический аспект и в срочном порядке создать Свод законов Содружества - нормативный документ, предполагающий наличие комплекса развернутых и подробных правовых мер, однозначно регулирующих борьбу с незаконным оборотом наркотиков в государствах СНГ на принципах федерального или конфедеративного территориального образования. Такой Свод законов, несомненно, явится ключевым элементом программы совместных действий, требующим самого серьезного к себе отношения и безотлагательной разработки.

Немаловажную работу в этом направлении проводит Исполнительный комитет СНГ как постоянно действующий исполнительный, административный и координирующий орган Содружества и Совет постоянных полномочных представителей государств - участников Содружества при уставных и других органах Содружества. Так, например, 7 октября 2002 года в городе Кишиневе Совет глав государств СНГ решило одобрить Концепцию сотрудничества государств - участников СНГ в противодействии незаконному обороту наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров [23]. Также подчеркнуто, что основой сотрудничества государств СНГ в антинаркотической сфере является Программа сотрудничества государств - участников СНГ по борьбе с незаконным оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров на 2005-2007 гг., утвержденная Советом глав государств СНГ 16 сентября 2004 г. [24].

В этой связи в 2004 году члены Совета МПА СНГ после очередной киевской встречи в рамках Координационного совещания руководителей силовых ведомств СНГ, ведущих борьбу с преступностью, инициировали создание на базе Постоянной комиссии МПА СНГ по вопросам обороны и безопасности Объединенной комиссии по гармонизации законодательства в сфере борьбы с терроризмом, преступностью и наркобизнесом в СНГ. В ее состав вошли парламентарии, представители органов отраслевого сотрудничества СНГ в сфере безопасности и ряда силовых ведомств стран Содружества, международных специализированных организаций, сотрудничество которых приобрело постоянную и устойчивую основу. Такое сотрудничество служит укреплению атмосферы доверия, взаимопонимания, ориентирует правовые системы стран Содружества на адаптацию их в соответствие с международно-пра-

вовыми стандартами ООН, Совета Европы и Евросоюза. Реализация поручений по гармонизации законодательства, предусмотренных программами сотрудничества стран СНГ в сфере безопасности, утвержденными Советом глав государств, стала приоритетом в деятельности Объединенной ко-миссии [25].

В результате этого в 2006 году Ассамблеей принят модельный закон "О наркотических средствах, психотропных веществах и их прекурсорах" и Рекомендации по гармонизации законодательства государств СНГ в сфере борьбы с незаконным оборотом наркотиков. Эти акты значительно укрепляют блок модельного законодательства против наркоагрессии. Они получили высокую оценку при обсуждении Доклада Международного комитета по контролю за наркотиками при ООН за 2007 год. А уже 3 декабря 2009 года Ассамблея приняла проект Рекомендаций по гармонизации законодательства государств - участников СНГ в части, касающейся единого подхода к определению минимального размера наркотических средств и психотропных веществ, за незаконный оборот которых предусмотрена уголовная ответственность, а также крупного и особо крупного размеров наркотических средств и психотропных веществ, для целей уголовного законодательства, который предусмотрен Программой сотрудничества государств - участников СНГ в борьбе с незаконным оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров на 2008 - 2010 годы [26].

С целью координации усилий компетентных органов в противодействии транснациональной наркопреступности усилиями семи государств - стран Содружества был создан Центрально-Азиатский Региональный Информационный Координационный Центр по борьбе с незаконным оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров (в дальнейшем ЦАРИКЦ). Приняты меры по размещению ЦАРИКЦ и его персонала на территории Казахстана. Постановлением Правительства от 11 сентября 2009 г. № 1358 одобрено и 16 сентября 2009 г. подписано Соглашение об условиях пребывания ЦАРИКЦ в г. Алматы. Центр должен оказать существенную помощь странам региона в противодействии незаконному обороту наркотиков, в том числе и в унификации законодательства стран - участниц, и поднять эту деятельность на качественно новый уровень [27].

Другой региональной организацией является Шанхайская организация сотрудничества (далее ШОС), которая была основана в 2001 году лидерами Казахстана, Китая, России, Таджикистана, Узбекистана и Киргизии, в результате подписания в 1996-1997 гг. между ними соглашения об укреплении доверия в военной области и о взаимном сокращении вооруженных сил в районе границы. На сегодня одна из главных задач организации - это борьба с наркотизмом.

На региональном уровне было принято Соглашение между государствами - членами ШОС о сотрудничестве в борьбе с незаконным оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров от 17 июня 2004 г. Положения этого согла-

шения во многом схожи с Конвенцией ООН о борьбе против незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ от 1988 года. Соглашение определяет принципы, направления и формы сотрудничества компетентных органов государств - участников ШОС в борьбе с незаконным оборотом нар-котиков.

На юбилейном саммите ШОС в Астане, лидеры утвердили Антинаркотическую стратегию государств - членов ШОС на 2011-2016 годы и Программу действий по ее выполнению. Эти документы призваны способствовать повышению эффективности совместных усилий по борьбе с наркотической угрозой на пространстве организации[28]. Взаимодействие этих стран подымет работу по унификации и гармонизации национального законодательства на совершенно новый уровень.

Выводы из данного исследования и перспективы последующих разработок в данном направлении. Следует согласиться с тем, что в настоящее время назрела необходимость реализации новой доктрины развития безопасности СНГ и ШОС, которая предусматривает эффективные методы консолидации законодательного, таможенно-пограничного пространства Стран-участниц, прежде всего механизмы гармонизации процессов разноуровневой интеграции системы антинаркотической безопасности[29]. Следует помнить, что наркоугроза прежде всего исходит со стороны Афганистана, поэтому необходимо четко придерживаться единой Стратегии по противодействию транснациональной международной наркопреступности, с учетом вывода в 2014 году американских войск из Афганистана и строительства железной дороги из Ирана. Только благодаря международной Стратегии государства - стран Содружества и стран-участниц ШОС могут проводить единую антинаркотическую политику внутри страны по гармонизации правового регулирования отношений в сфере противодействия незаконному обороту наркотиков, а следовательно, искать точки соприкосновения национальных за-конодательств.

В рамках регионального сотрудничества по гармонизации и унификации отечественного законодательства и в соответствии с Концепцией дальнейшего развития стран Содружества необходимо совершенствовать договорно-правовую и организационную базу сотрудничества в сфере борьбы с незаконным оборотом наркотиков на основе общепризнанных принципов и норм международного права. Во-вторых, с целью углубления интеграции, сближению и гармонизации национальных законодательств, защите прав и интересов граждан, активизировать разработку модельных законов и их имплементацию в законодательства государств - участников СНГ[23]. В-третьих, разработать и принять Свод законов СНГ - нормативно-правовой документ, предполагающий наличие комплекса развернутых и подробных правовых мер, регулирующих борьбу с незаконным оборотом наркотиков в государствах Содружества.

Список литературы:

1. Михаил Иосифович Кротов, Генеральный

секретарь - руководитель Секретариата Совета МПА СНГ СНГ - проблемы, опыт, перспективы // <http://e-cis.info/page.php?id=19080>

2. Richard Hammersley. Drugs and Crime. First edition Glasgow Caledonian University, 2008. - 224p.

3. Lallen Johnson Classifying Drug Markets by Travel Patterns: Testing Reuter and MacCoun's Typology of Market Violence, NIJ-Sponsored, May 2012, NCJ 239862. (228 pages).

4. Гасанов Э.Г. Уголовно-правовые и криминологические проблемы борьбы с преступлениями, связанными с наркотиками (Антинаркотизм). - Баку, 2000. - 456 с.

5. Бабкин Л.М. Ответственность за преступления в сфере незаконного оборота наркотических средств и психотропных веществ по законодательству России и других государств-участников Содружества Независимых Государств: уголовно-правовой анализ. - Рязань, 2009. - 187 с.

6. Буркова Е.Ф. Наркобизнес: Понятие, состояние, возможности противодействия. - Саратов, 2009. - 26 с.

7. Щелоков А.С. Правовое обеспечение деятельности государства по борьбе с незаконным оборотом наркотиков как угрозой национальной безопасности России. - М., 2010. . - 187 с.

8. Киреева И.Л. Правовые основы борьбы с незаконным оборотом наркотиков. - М., 2010. - 227 с.

9. Абдиров Н.М. Концептуальные проблемы борьбы с наркотизмом в РК. - Алматы, 1999. - 448 с.

10. Интыкбаев М.К. Наркотизм несовершеннолетних: проблемы и предупреждение (по материалам Республики Казахстан) Дис.канд. - Караганда, 1998. - 160 с.

11. Сартаева Н.А. Социологические методы в исследовании проблем наркотизма в Республике Казахстан. Дис.канд. - Караганда, 1998. - 172 с.

12. Сарсеков Б.С. Система криминологических, уголовно-правовых и организационных мер борьбы с контрабандой наркотических средств и психотропных веществ в Республике Казахстан. Дис.канд. - Караганда, 1998. - 180 с.

13. Курманбекова Ш.Е. Проблемы женского наркотизма в Республике Казахстан: автореф. канд. юрид. наук. - Алматы, 2000. - 24 с.

14. Сарыкулов К.Р. Уголовно-правовые и криминологические проблемы борьбы с незаконным культивируемым запрещенных к возделыванию растений, содержащих наркотические вещества (по материалам Республики Казахстан): автореф. ... канд. юрид. наук. - Караганда, 1999. - 23 с.

15. Смағұлов А.А. Есірткі заттарды немесе жүйкеге әсер ететін заттарды тұтынуға көндірумен күрестін қылмыстық құқықтық проблемалары. - Алматы: Жеті Жарғы, 2001. - 120 б.

16. Феткулов А.Х. Уголовно-правовая борьба с незаконным изготовлением, приобретением, хранением, перевозкой, пересылкой либо сбытом наркотических средств или психотропных веществ (по материалам Республики Казахстан): автореф. ... канд. юрид. наук. - Караганда, 1999. - 27 с.

17. Торгаутова Б.А. Уголовно-правовая борьба

ба со склонением несовершеннолетних к потреблению наркотических средств или психотропных веществ (уголовно-правовое и криминологическое исследование): <http://academymvd.kz/ru/templates/mvd/ref/areftargautova.doc>

18. Буйтекулы А. Уголовно-правовые и криминологические проблемы борьбы с незаконным распространением наркотических средств или психотропных веществ в Казахстане": Монография. - Костанай: Академия КУИС МЮ РК, 2009. - 180 с.

19. Уметов А.У. Уголовно-правовая характеристика организации или содержания притонов для потребления наркотических средств или психотропных веществ, или предоставления помещений для тех же целей": Учебное пособие / Под общ.ред. д.ю.н., проф. Н.М. Абдирова. - Караганда: КЮИ МВД РК им. Б.Бейсенова, 2009. - 80 с.

20. Информационный вестник Совета глав государств и Совета глав правительств СНГ "Содружество". - 1996. - № 3; "Российская газета" ("Ведомственное приложение"). 22 июня 1996 года.

21. "Программа модельного законотворчества в Содружестве Независимых Государств на 1996-1998 годы". - Санкт-Петербург, 1997.

22. Андреева Л.А. Уголовно-правовое противодействие незаконному обороту наркотических средств и психотропных веществ: Серия "Современные стандарты в уголовном праве и уголовном процессе" / Науч. ре-дактор проф. Б. В. Волженкин. СПб.,

1998. 44с.

23. Концепция дальнейшего развития Содружества Независимых Государств от 5 октября 2007 года // <http://cis.minsk.by/page.php?id=18763>

24. Глобализация и борьба с наркобизнесом и наркоманией <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=943>

25. Решение о Концепции сотрудничества государств - участников СНГ в противодействии незаконному обороту наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров <http://cis.minsk.by/page.php?id=598>

26. Объединенная комиссия по гармонизации законодательства в сфере борьбы с терроризмом, преступностью и наркобизнесом в СНГ // <http://www.iacis.ru/html/?id=204>

27. Феткулов А.Х. Уголовно-правовые меры борьбы с незаконным оборотом наркотиков в Республики Казахстан. Журнал Вестник КЭУ: экономика, философия, педагогика, юриспруденция. Караганда. 2011. № 4 (23). С. 214.

28. По пути безопасности и сотрудничества // Казахстанская правда. 2011. 16 июня.

29. Батурич Е. Формирование антинаркотической политики стран - участниц СНГ в XXI. в. <http://www.isras.ru/files/File/Vlast/2011/01/Baturin.pdf>

Статья поступила в редакцию в 04.10.2013г

АВТОРЛАРҒА АҚПАРАТ

"Қарағанды экономикалық университетінің Жаршысы" журналы: Экономика, Философия, Педагогика, Юриспруденция бағыттары бойынша мақалалар жариялайды.

Пікірсайыс материалдары үшін журналдың беттері әрқашан ашық, сондықтан оның мазмұны міндетті түрде құрылтайшылардың және редакция алқасының көзқарасын көрсетпейді.

Жариялауға берілетін мақалалар ғылыми жарияланымдар әдебіне сәйкес келуі тиіс.

- Авторлар келтірілген фактілердің, дәйексөздердің, экономикалық-статистикалық деректердің, өз аттарының, жағрафиялық атаулардың және өзге де мәліметтердің іріктелімі мен дұрыстығы үшін, сондай-ақ ашық баспасөзде жариялауға арналмаған деректерді пайдаланғаны үшін жауап береді.

- Нақты деректерді, бүкіл мәліметтерді, әдебиеттерден алып пайдаланған және өзге де дерек көздерін, сондай-ақ мақалада келтірілетін дәйексөздерді тиісті сілтемелермен растау қажет.

- Авторлар жарияланымдарға қойылатын талаптарды сақтауы тиіс.

- Түпнұсқа жұмыс ретінде плагиатты табыс етуге және бұрын жарық көрген жарияланымға жол берілмейді.

Қарағанды экономикалық университетінің "Жаршысы" журналы тоқсанына бір рет (жылына төрт рет) шығады. Қайта басылған кезде журналға сілтеме жасау міндетті.

Қарауға қабылданған мақалалар бойынша екі апта ішінде оларды жариялаудың әлеуетті мүмкіндіктері туралы мәселе шешіледі. Түпкілікті шешім Редакция алқасының талқылау нәтижелері бойынша қабылданады. Мақалалардың өтуі туралы бүкіл ақпаратты авторлар +7 (7212) 44-16-24 (6500) телефоны бойынша ала алады.

Автор Интернет желісінде Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті сайтының "ҚЭУ Жаршысы" бөлімінде, "ҚЭУ Жаршысы" журналында жарияланған, өз мақаласының электронды нұсқасын өтеусіз негізде жаңғыртуға келісім береді. Автор сайтқа шығу мүмкіндігі реттелмегенін түсінуге сүйенеді.

Жариялауға қабылданбаған мақалалар авторларға қайтарылмайды.

Жарияланым үшін қаламақы төлеу қарастырылмаған.

Қолжазбаның жарияланым ақысы 3 000 теңге (эквиваленті 20\$).

Назар аударыңыз: Автордың ҚЭУ Жаршысына жариялау үшін мақаланы беруі ғылыми жарияланымдар әдебінде айтылған ережелер мен талаптарға келісім беру ретінде автоматты түрде қабылданады.

Мақалалар мәтінінің форматына қойылатын талап:

- мәтіндік редактор Microsoft Word;
- қарып түрі Times New Roman 11 кегль (мақалалардың негізгі мәтіні үшін);
- бір жол аралық интервал;
- бос орын: жоғарғы, төменгі, оң жақтағы, сол жақтағы - 2 см қалдырылады;
- азат жолдан шегініс - 1 см.

Көрсетілген форматтағы мақала көлемі 8 беттен аспауы тиіс.

Жарияланымдардың міндетті элементтері болып саналады:

- мақаланың тақырыбын жеткілікті түрде толық көрсетуі тиіс УДК индексі, одан әрі азат жолдан шегініс қарып түрі Times New Roman 11 кегль;

- орыс, қазақ және ағылшын тілдеріндегі автордың (теңавторлардың) аты (бас әріптермен) және тегі (барлық әріптер бас әріппен) қарып түрі Times New Roman 10 кегль, курсив;

- авторлар туралы мәлімет: регалия, авторлардың жұмыс орны және байланыс ақпараты (орыс, қазақ және ағылшын тілдерінде), қарып түрі Times New Roman 11 кегль, курсив;

- мақала атауы бас әріптермен, майлы қарып түрімен (орыс, қазақ және ағылшын тілдерінде), қарып түрі Times New Roman 11 кегль, ары қарай азат жолдан шегініс;

- мақаланың андатпасы және түйінді сөздер орыс, қазақ және ағылшын тілдерінде, қарып түрі Times New Roman 10 кегль.

- **Назар аударыңыз:** кез келген қысқартуға, оның ішінде аббревиатураға, түпнұсқа тілінде ғана рұқсат етіледі (өзге тілдік форматтарда мағынасы толық ашылып берілуі тиіс).

Мақала мәтінінің ұсынылған құрылымы:

1. Проблемалардың қойылысы.
2. Соңғы зерттеулерді және жарияланымдарды талдау.
3. Жалпы проблемалардың бұрын шешілмеген бөліктерін бөліп көрсету.
4. Зерттеу мақсаты.
5. Зерттеудің негізгі нәтижелері.

Мақалаларды табыс ету формасына қойылатын талаптар:

Мәтін электронды түрде табыс етіледі (e-mail редакция алқасына: vestnik_keu@mail.ru).

Мақалаға мыналарды (сканирленген түрде) тіркеу қажет:

- ғылыми жетекшінің ұсынысын (студенттер мен магистранттар үшін);
- пікір жазушының ғылыми дәрежесі мен координаттары көрсетілген, аталған зерттеу саласындағы маманның (сканирленген) пікірі (Қазақстанның, ТМД елдерінің және шетелдердің оқу және ғылыми мекемелерінде жұмыс істейтін оқытушылар мен ғылыми қызметкерлер үшін).

Редакция алқасының мекен жайы: Қарағанды, Академиялық көшесі,9, Қарағанды экономикалық университеті, 359 каб, т. +7 (7212) 44-16-24 (6500). Email: vestnik_keu@mail.ru

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ

Журнал "Вестник Карагандинского экономического университета" публикует статьи по следующим направлениям: Экономика, Философия, Педагогика, Юриспруденция.

Страницы журнала открыты для дискуссионных материалов, поэтому его содержание не обязательно отражает точку зрения учредителей и редакционной коллегии.

Передаваемые для публикации статьи должны соответствовать этике научных публикаций:

- Авторы несут ответственность за подбор и достоверность приведенных фактов, цитат, экономико-статистических данных, имен собственных, географических названий и иных сведений, а также за использование данных, не предназначенных для открытой печати.

- Фактические данные, все сведения, заимствованные из литературных и иных источников, а также цитаты, приводимые в статье, необходимо подтверждать соответствующими ссылками.

- Авторы должны соблюдать требования к публикациям.

- Не допустимым является представление плагиата в качестве оригинальной работы и публикация ранее опубликованной статьи.

Журнал "Вестник Карагандинского экономического университета" выходит один раз в квартал (четыре раза в год). При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

По принятым к рассмотрению статьям в течение двух недель решается вопрос о потенциальной возможности их публикации. Окончательное решение принимается по результатам обсуждения на Редколлегии. Вся информация о прохождении статьи авторы могут получить по телефону: **+7 (7212) 44-16-24 (6500)**.

Автор дает согласие на воспроизведение на безвозмездной основе в сети Интернет на сайте Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза в разделе "Вестник КЭУ" электронной версии своей статьи, опубликованной в журнале "Вестник КЭУ". Автор исходит из понимания, что доступ к сайту не регламентирован.

Отклоненные статьи не возвращаются авторам.

Выплата гонорара за публикации не предусматривается.

Плата за публикацию рукописей составляет 3 000 тенге (эквивалент 20\$).

Внимание: Передача автором статьи для публикации в Вестнике КЭУ автоматически воспринимается как согласие с перечисленными положениями и требованиями этики научных публикаций.

Требования к формату текста статей:

- текстовый редактор Microsoft Word;
- шрифт Times New Roman 11 кегль (для основного текста статьи);
- одинарный междустрочный интервал;
- поля: верхнее, нижнее, правое, левое - по 2 см;
- абзацный отступ - 1 см.

Объем статьи в указанном формате не должен превышать 8 страниц.

Обязательными элементами публикации являются:

- индекс УДК, который должен достаточно подробно отражать тематику статьи, далее абзацный отступ шрифт Times New Roman 11 кегль;

- имя (с прописной буквы) и фамилия автора (соавторов) (все буквы прописные) на русском, казахском и английском языках, шрифт Times New Roman 10 кегль, курсив;

- сведения об авторах: регалии, места работы авторов и контактная информация (на русском, казахском и английском языках), шрифт Times New Roman 10 кегль, курсив;

- название статьи прописными буквами, жирным шрифтом (на русском, казахском и английском языках), шрифт Times New Roman 11 кегль, далее абзацный отступ;

- аннотация статьи и ключевые слова на русском, казахском и английском язык, шрифт Times New Roman 10 кегль.

- **Обратите внимание:** любые сокращения, в том числе аббревиатура, допускаются только на языке оригинала (в других языковых форматах должна быть приведена полная расшифровка).

Рекомендованная структура текста статьи:

1. Постановка проблемы.
2. Анализ последних исследований и публикаций.
3. Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы.
4. Цель исследования.
5. Основные результаты исследования.

Требования к форме предоставления статей:

Текст предоставляется в электронном виде (e-mail редколлегии журнала: vestnik_keu@mail.ru).

К статье необходимо приложить (отсканированную):

- **рекомендацию научного руководителя** (для студентов и магистрантов);

- **рецензию** (отсканированную) специалиста в данной области исследования с указанием научной степени и координат рецензента (для преподавателей и научных сотрудников, работающих в учебных и научных учреждениях Казахстана, стран СНГ и дальнего зарубежья).

Адрес редколлегии: Караганда, ул. Академическая, 9, Карагандинский экономический университет, каб. 359, т. +7 (7212) 44-16-24 (6500). **Email:** vestnik_keu@mail.ru

INSTRUCTIONS TO AUTHORS

The journal "Karaganda Economic University Bulletin" publishes papers in the following areas: Economics, Philosophy, Pedagogics, and Law.

Papers are open to discussion, so their content does not necessarily reflect the views of the founders and the Editorial Board.

Manuscripts submitted for publication should correspond to the Ethics of scientific publications.

Authors are responsible for the choice and the accuracy of the facts, quotations, economic and statistical data, proper names, place names and other information, as well as the use of data which are inappropriate for public media.

The actual data and all the information taken from references and other sources, as well as citations given in the manuscript need to be confirmed by the appropriate links.

Authors should meet the publication requirements:

Original research papers can be submitted on the understanding that the paper was not previously published or under consideration for publication elsewhere. Please, avoid plagiarism!

The journal "Bulletin of Karaganda Economic University" is issued once a quarter (four times per year). In terms of reprint the reference to the journal is required.

The final decision about publishing manuscripts accepted for the submission is made within two weeks. The final decision is made according to the results of the Editorial Board discussion. Authors can get information about manuscript evaluation by tel.: +7 (7212) 44-16-24 (int. 6500).

By submitting a manuscript to the editor authors are deemed to have granted permission to publish free electronic version of the manuscript in "Karaganda economic university Bulletin" at the web-site of Karaganda economic university.

Author understands that access to the web-site is not regulated.

Rejected manuscripts are not returned to the authors.

Payments of honoraria for the publication are not provided.

The fee for the publication of manuscripts is 3,000 tenge (equivalent to \$ 20).

Please, pay attention that the submission of manuscripts for publication in the "Bulletin of KEU" automatically means that the author agrees with the provisions and requirements of scientific publications ethics mentioned above.

Format:

- Text editor - Microsoft Word;
- Times New Roman, 11 point font (for the main text);
- Single line spacing;
- Margins: head, bottom, right, left - 2 cm;
- Indention - 1 cm

The volume of manuscripts in the specified format should not exceed 8 pages.

Obligatory elements:

- the universal decimal classification index, which should reflect the research area of publication in details; indention; Times New Roman 11 point font;
- the name (in capital letters) and the surname of the author (co-authors) (in capital letters) in the Russian, Kazakh and English languages, Times New Roman 10 point font, italic;
- information about the authors: regalia, institution and contact information (in Russian, Kazakh and English), Times New Roman 10 point font, italic;
- manuscript title must be in capital letters, bold type (in Russian, Kazakh and English), Times New Roman 11 point font, later indention;
- manuscript's abstract and key words must be in Russian, Kazakh and English, Times New Roman 10 point font.

Please, pay attention that abbreviations must be in the original language (in other language formats full transcript should be given).

Recommended structure:

1. Problem statement.
2. Analysis of the recent research and publications.
3. Selection of the unsolved aspects of the problem.
4. Purpose of the study.
5. Main results.

Requirements for submission

Please submit all manuscripts to the Editorial Board in Word documents by e-mail: vestnik_keu@mail.ru

Master and Bachelor students should attach:

- a scanned version of the scientific Supervisor's recommendation for manuscript submission.
- a scanned version of the review from the specialist in this area of research. The review should contain reviewer's scientific degree and contact information (for teaching staff, scientific researchers working in educational and research institutions in Kazakhstan, and other countries).

Editorial Board address: Karaganda Economic University, office 359, 9 Akademicheskaya str., Karaganda
Tel: +7 (7212) 44-16-24 (6500). E-mail: vestnik_keu@mail.ru

WWW.KEU.KZ

№3 (29) 2013

ISSN 1998-7862

**ҚЭУ Жаршысы: экономика, философия,
педагогика, юриспруденция
ЖУРНАЛЫ**

**ЖУРНАЛ
Вестник КЭУ: экономика, философия,
педагогика, юриспруденция**

**JOURNAL
Bulletin of KEU: Economy, Philosophy,
Pedagogics, Jurisprudence**

Мнение авторов не всегда отражает точку зрения редакции.
Перепечатка материалов, опубликованных в журнале, допускается только
с письменного разрешения редакции. Ссылка на журнал обязательна.

Басуға қол қойылды	18/11/2013	Подписано к печати
Пішімі	A4	Формат
Көлемі, ес.б.т.	20,5	Объем, п.л.
Таралымы	300	Тираж
Тапсырыс	№3991	Заказ
Келісімді баға		Цена договорная



Редакцияның мекен-жайы - Адрес редакции
100009, г.Караганды, ул.Академическая, 9.

Отпечатано в типографии Карагандинского экономического университета

